

Propuesta para el fortalecimiento de los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, a través de la metodología *Escuelas del Campo para Agricultores (ECA) de la FAO*

Ruth Georgina Vargas García ID 741985

Sonia Salazar Pérez ID 743033

Carolina Cifuentes Diaz ID 591900

Modalidad: Profundización

Línea de Investigación: Maestría en Gerencia Social

Sub-línea: Análisis de dinámicas organizacionales y sociales contemporáneas

Maestría en Gerencia Social, Facultad de Ciencias Empresariales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Profesor Tutor metodológico: Lina Rocío Medina Muñoz

CVLAC:

Ruth Georgina Vargas García

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002006946

Sonia Salazar Pérez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002004260

Carolina Cifuentes Diaz

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002003659

Bogotá, 13 de mayo de 2022

Contenido

Agradecimientos y Dedicatoria	6
Título	7
Resumen	7
Palabras Clave:	9
Abstract	9
0. Introducción	12
1. Descripción del problema y preguntas de investigación	15
1.1 Identificación del problema	15
<i>1.1.1. Antecedentes</i>	15
<i>1.1.2 Descripción del problema</i>	21
<i>1.1.3 Formulación del problema: pregunta de investigación</i>	21
1.2 Árbol Problema	22
1.3 Modelo de Análisis	24
1.3.1 Emprendimiento	25
1.3.2 Metodología Pedagógica Escuelas del Campo ECA	25
1.3.3 Empoderamiento	26
2. Justificación	27
2.1 Pertinencia de la investigación para la gerencia social	27
2.2 Pertinencia de la investigación para la organización, grupo social o comunidad donde ésta se realiza.	28
2.2.2 Enfoque de Género	29
2.3 Pertinencia de la investigación para el problema que se estudia	30
2.4 Pertinencia de la investigación frente a los objetivos de desarrollo sostenible	31
3. Objetivos	34
3.1 Objetivo General	34

3.2 Objetivos Específicos	34
4. Diseño metodológico	35
4.1 Tipo de investigación	35
4.2 Enfoque de Investigación	35
4.3 Método de acercarse al objeto de estudio	35
4.4 Diseño	36
4.5 Praxeología	37
5. Estado del Arte	40
5.1 Evolución del Problema en el Tiempo	40
5.2 Enfoques utilizados en las investigaciones referidas al problema de investigación	42
5.3 Ideas, proyectos, estrategias, sugerencias y recomendaciones dadas en torno al problema	46
6. Marco Referencial	49
6.1 Marco Legal	49
6.2 Marco Teórico	51
6.2.1 Emprendimiento	51
6.2.2 Empoderamiento	55
6.2.3 Metodología Pedagógica ECA	56
6.2.4 Agricultura urbana	58
6.2.5 Agroecología	59
6.2.6 Aprendizaje significativo	60
6.2.7 Aprendizaje experiencial	61
7. Elaboración instrumentos de recolección de información	63
7.1 Aspectos Metodológicos	63
<i>7.1.1 Población Objeto de Estudio</i>	63
<i>7.1.2 Método de identificación o cálculo de la muestra de estudio</i>	65

<i>7.1.3 Análisis de las categorías seleccionadas teniendo en cuenta la matriz de operacionalización</i>	65
<i>7.1.4 Instrumentos de Recolección de información</i>	67
<i>7.1.5 Mapa de actores</i>	67
7.2 Validación del Instrumento de Recolección de la Información	69
8. Trabajo de Campo	71
8.1 Actividades realizadas y cantidad de instrumentos aplicados	71
8.2 Descripción de los métodos de análisis de la información	75
8.3 Hallazgos	77
8.4 Principales cambios	82
9. Resultados Finales	83
9.1 Perfil y caracterización de la Organización/ comunidad / grupo social donde se desarrolló la investigación	83
9.2 Selección y elaboración de una herramienta de Gerencia Social que mejor se ajuste a la propuesta de fortalecimiento organizacional	90
9.3 Desarrollo de la propuesta de fortalecimiento de acuerdo con los resultados obtenidos de la herramienta de Gerencia Social elaborada	94
Conclusiones	98
Recomendaciones	100
Referencias Bibliográficas	101
Anexos	110
Anexo 1	110
Anexo 2	113
Anexo 3	114
Anexo 4	114
Anexo 5	115

Anexo 6

116

Anexo 7

117

Agradecimientos y Dedicatoria

A Dios por su inspiración, a nuestras familias por su paciencia en los tiempos dedicados a la investigación, a las mujeres emprendedoras de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, por ser parte activa y transformadora en la investigación, a las Hermanas de la Presentación, por ser base espiritual de acompañamiento para el desarrollo de las mujeres y de manera especial a las compañeras de tesis por sus aportes, dedicación y trabajo.

Esta tesis no habría sido posible y no se hubiera podido ampliar tanto el aprendizaje, sin el invaluable apoyo de: Luis Alejandro Castañeda, Arbey Cortés, Carlos René Ramírez y Gildardo Moreno, quienes de manera absolutamente desinteresada nos colaboraron con su experiencia y conocimiento, es por ello, que estaremos para siempre agradecidas y les dedicamos este documento en donde se ve reflejado parte de su espíritu y valor.

Carolina Cifuentes, Sonia Salazar y Ruth Vargas

Título

Propuesta para el fortalecimiento de los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP, a través de la metodología *Escuelas del Campo para Agricultores (ECA) de la FAO*

Resumen

A partir del supuesto de problema identificado en la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP, relacionado con los bajos niveles de empoderamiento de las emprendedoras con sus iniciativas productivas en agricultura urbana, por causales asociadas al modelo de formación y de acompañamiento, la presente investigación tuvo como objetivo: Formular una propuesta de fortalecimiento de los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin – FMEMP, con el fin de promover el empoderamiento de las emprendedoras a través de tres objetivos específicos: 1) La Caracterización de las mujeres emprendedoras de la FMEMP con el fin de determinar las situaciones que afectan los resultados de empoderamiento con sus iniciativas productivas, 2) El diagnóstico de los procesos pedagógicos de formación de la FMEMP para identificar las fallas que pueden estar afectando el bajo nivel de empoderamiento de las emprendedoras y 3) El diseño de un plan de acción con base en una metodología pedagógica de enseñanza para emprendedoras en agricultura urbana, que se adapte a las características de las beneficiarias y las condiciones de la Fundación.

De acuerdo con los objetivos planteados, se estableció como base un tipo de investigación descriptiva, con enfoque cualitativo, método inductivo y diseño de investigación acción. Luego de la revisión del estado del arte y del marco referencial se identificó una

metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, conocida como *Escuelas de Campo para agricultores - ECA*, que sin ser una herramienta categorizada de manera específica como de la *Gerencia Social*, ha tenido resultados comprobados de empoderamiento y emprendimiento en comunidades de agricultores, especialmente en Latinoamérica y de manera particular en Colombia. Esta metodología guarda una gran similitud con la herramienta de Planeación Estratégica ya que establece etapas como un diagnóstico participativo, análisis y formulación de un plan de acción asociado. Está encaminada a apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera particular los siguientes: ODS 1. Fin de la Pobreza; ODS 2. Hambre Cero; ODS 4. Educación de Calidad; ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico; ODS 10. Reducción de las Desigualdades y ODS 12. Producción y Consumo Responsable.

Una vez validados los instrumentos y realizada la recolección de la información, a través de la *entrevista semiestructurada* y el *focus group*, se llevó a cabo el análisis de la misma, con ayuda de la metodología de *Codificación Abierta de Datos*. Se confirmó que una parte importante de los supuestos planteados como problema y sus causas eran correctas. También se identificaron otras causales no previstas inicialmente, aspectos que enriquecieron el resultado del ejercicio de investigación. Con base en estos resultados y la ayuda de la herramienta diagnóstica *Lista de Chequeo*, propuesta por la metodología Escuelas del Campo -ECA para emprendimientos familiares en agricultura, se identificaron los aspectos a mejorar y las correspondientes acciones, las cuales quedaron plasmadas en la **Figura 17. Plan de Acción propuesto para la mejora de los procesos formativos y de acompañamiento a las mujeres emprendedoras.**

Se concluye del ejercicio investigativo que las causales del problema y las correspondientes soluciones propuestas, están en dos frentes, como lo establece el enfoque de la Gerencia social, uno Organizacional de fortalecimiento de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin en sus procesos formativos y otro a nivel social que contemple las condiciones propias de vida de las mujeres emprendedoras, tales como economía del cuidado, nivel educativo, estado de salud y acceso a la tecnología, entre otros. Las recomendaciones se orientan a un ejercicio participativo de las mujeres emprendedoras en la solución de las diferentes problemáticas, con apoyo de la Fundación.

Palabras Clave:

Emprendimiento agroecológico, Metodología Escuela del Campo para Agricultores ECA, Empoderamiento femenino

Abstract

Based on the assumption of the problem identified in the Marie Poussepin Foundation for Women Entrepreneurs - FMEMP, related to the low levels of empowerment of women entrepreneurs with their productive initiatives in urban agriculture, due to causes associated with the training and support model, the objective of this research was: To formulate a proposal to strengthen the training processes in agro-ecological entrepreneurship of the Marie Poussepin Foundation for Women Entrepreneurs - FMEMP, in order to promote the empowerment of women entrepreneurs through three specific objectives: 1) The characterisation of the women entrepreneurs of FMEMP in order to determine the situations that affect the results of empowerment with their productive initiatives, 2) The diagnosis of the pedagogical training processes of FMEMP to identify the failures that may be affecting the low level of empowerment of women entrepreneurs and 3) The design of an action plan based on a pedagogical teaching

methodology for women entrepreneurs in urban agriculture, which is adapted to the characteristics of the beneficiaries and the conditions of the Foundation.

In accordance with the objectives set out, a descriptive type of research was established as a basis, with a qualitative approach, inductive method and action research design. After reviewing the state of the art and the reference framework, a methodology developed by the Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO, known as Farmer Field Schools - FFS, was identified, which without being a tool categorized as Social Management, has had proven results of empowerment and entrepreneurship in farming communities, especially in Latin America. This methodology is aimed at supporting the fulfillment of the Sustainable Development Goals, in particular SDG 1. No Poverty; SDG 2. Zero Hunger; SDG 4. Quality Education; SDG 8. Decent Work and Economic Growth; SDG 10. Reduced inequalities and SDG 12. Responsible Consumption and production.

Once the instruments had been validated and the information had been collected through the semi-structured interview and the focus group, it was analyzed using the Open Data Coding methodology. It was confirmed that an important part of the assumptions raised as a problem and its causes were correct. Other causes not initially foreseen were also identified, aspects that enriched the research exercise. Based on these results and with the help of the diagnostic tool Checklist, proposed by the Field Schools -ECA methodology, the aspects to be improved and the corresponding actions were identified, which are shown in **Figure 17**. Proposed Action Plan to improve training and support processes for women entrepreneurs.

It is concluded from the research exercise that the causes of the problem and the corresponding proposed solutions are on two fronts, as established by the approach of social management, one organizational strengthening of the Marie Poussepin Businesswomen

Foundation in its training processes and the other at the social level that contemplates the conditions of life of women entrepreneurs, such as care economy, educational level, health status and access to technology, among others. The recommendations are oriented to a participatory exercise of women entrepreneurs in the solution of the different problems, with the support of the Foundation.

Keywords

Agroecological entrepreneurship, Field school for farmers methodology - ECA, Female empowerment.

0. Introducción

En Colombia, debido al conflicto armado, se ha presentado el fenómeno de desplazamiento de población campesina a las grandes ciudades, principalmente hacia la ciudad de Bogotá, en donde las personas consideran que pueden tener más y mejores oportunidades, sin embargo, la realidad a la cual se enfrentan es crítica, pues al llegar a la ciudad, debido a los bajos niveles de escolaridad, su inclusión social y la sostenibilidad de ellos y sus familias se torna más difícil, de manera especial para las mujeres, por la responsabilidad de cuidar a sus hijos o familiares. Por ello, algunas de las formas de generación de alternativas de ingreso que se han venido gestando, están orientadas a iniciativas productivas en agricultura urbana en las periferias de la ciudad y cada vez más en los barrios en espacios dentro de las viviendas, como lo refiere el siguiente artículo:

El desarrollo de la agricultura urbana en Colombia se encuentra íntimamente relacionado al fenómeno de la migración o desplazamiento forzoso de millones de personas, la gran mayoría campesinos, desde las zonas rurales a las principales ciudades, especialmente hacia Bogotá, motivado por la violencia política, provocando la aparición de barrios de invasión y el crecimiento de la pobreza en las periferias de las ciudades (...) (Horticultora 60, 2016, párr. 1)

El Informe mundial sobre las crisis alimentarias FAO (2022) presenta una alerta acerca de las crecientes cifras de personas que padecen inseguridad alimentaria y desnutrición, como fruto principalmente de los conflictos armados, la desigualdad social de la ciudad y el área rural,

el cambio climático y la reciente pandemia por COVID. Se indica en el mismo informe que entre 2016 y 2021 se duplicó la cifra de personas afectadas.

El documento revela que alrededor de 193 millones de personas en 53 países o territorios experimentaron inseguridad alimentaria aguda en niveles de crisis o peores (IPC/CH Fase 3-5) en 2021. Esto representa un aumento de casi 40 millones de personas en comparación con las cifras ya récord de 2020. De estas, más de medio millón de personas (570 000) en Etiopía, el sur de Madagascar, Sudán del Sur y Yemen fueron clasificadas en la fase más severa de la Catástrofe de inseguridad alimentaria aguda (IPC/CH Fase 5) y requirieron una acción urgente para evitar una catástrofe generalizada. colapso de los medios de subsistencia, hambre y muerte (FAO, 2022, párr. 2)

De acuerdo con lo anterior se hace necesario establecer estrategias que ayuden a las comunidades menos favorecidas a generar sus propios alimentos y alternativas de ingresos. A nivel global se identifica una tendencia a tener pequeños huertos en casa o espacios comunitarios, aspecto que ayuda a mitigar los problemas mencionados. Se observa así, un crecimiento importante de familias que cultivan en sus viviendas con el ánimo de autoabastecerse y comercializar los excedentes producidos. Es necesario establecer estrategias que contribuyan a una inclusión productiva, que tenga en cuenta las características propias de cada población, que favorezca la generación de ingresos, el uso del tiempo libre y aproveche las fortalezas del gusto por las actividades agrarias y los conocimientos, de adultos mayores que pueden aportar sus saberes y experiencias. Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP, se estableció como proyecto social con el fin de generar oportunidades de ingresos para mujeres de bajos recursos, cabezas de familia, en la localidad de San Cristóbal Sur de la ciudad de Bogotá, Colombia, a través de procesos

formativos para la generación de emprendimientos agroecológicos. Sin embargo, se ha observado como principal problema el bajo nivel de liderazgo y empoderamiento en la gestión de las iniciativas productivas en algunas de las mujeres.

Como supuesto, se ha identificado que la causa está asociada a fallas en el proceso pedagógico de formación de las emprendedoras. Es así como el objetivo de la presente investigación está orientado a realizar una propuesta de fortalecimiento de los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin – FMEMP. Además de la investigación con las mujeres para indagar causales del problema, la revisión del estado del arte, y el análisis del marco teórico, se revisará la metodología pedagógica Escuelas del Campo para Agricultores - ECA, creada y validada por la FAO, como herramienta de aprendizaje experiencial, que favorece el empoderamiento de las comunidades con sus emprendimientos a partir de sus saberes y el acompañamiento técnico de facilitadores que han sido formados con esta metodología.

1. Descripción del problema y preguntas de investigación

1.1 Identificación del problema

1.1.1. Antecedentes

De acuerdo con el comunicado de prensa conjunto UE/FAO/PMA, del Informe mundial sobre crisis alimentarias FAO (2022), la inseguridad alimentaria aguda alcanza nuevos máximos. Dentro de las principales causas se mencionan principalmente los conflictos armados, el cambio climático y la reciente pandemia por COVID.

El número de personas que se enfrentan a una inseguridad alimentaria aguda y que necesitan asistencia alimentaria urgente para salvar vidas y apoyo para los medios de subsistencia sigue creciendo a un ritmo alarmante. Esto hace que sea más urgente que nunca abordar las causas fundamentales de las crisis alimentarias en lugar de simplemente responder después que ocurren. (FAO, 2022, Párr. 1)

Desde la agenda mundial establecida por la Organización de Naciones Unidas - ONU para el periodo 2015-2030, se han incluido 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS orientados a hacer frente a las diversas problemáticas a nivel económico, social y ambiental que afectan a la humanidad en su contexto actual. De manera particular se destacan los siguientes orientados a mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres afectados por el desplazamiento forzado, los conflictos armados, la inseguridad alimentaria y la pobreza: ODS 1. Fin de la Pobreza; ODS 2. Hambre Cero; 3. Salud y Bienestar; 4. Educación de Calidad; 5.

Igualdad de Género; 8. Trabajo Decente y Desarrollo Económico; 12. Producción y consumo Responsable.

Los desafíos propuestos son amplios y requieren de la participación y compromiso de gobiernos, instituciones, ciudadanía y afectados. Lograr el empoderamiento de las comunidades a través de la participación, la capacitación, el acompañamiento y desarrollo de sus habilidades blandas, son parte de las estrategias que han mostrado resultados importantes en la generación de iniciativas de emprendimiento comunitario caracterizadas por el empoderamiento de sus miembros.

El logro de este reto pasa por la innovación social y tecnológica, y un componente fundamental de la innovación es la metodología, y en ésta última, bajo los enfoques de la FAO, hay un factor que juega un papel primordial: la educación no formal a través del aprender-haciendo. (FAO, 2017, p. IX)

El empoderamiento y el liderazgo son atributos necesarios para todo emprendedor, porque de ellos depende el éxito en su negocio, independientemente del tamaño y características de éste. La participación de la mujer en estas iniciativas ha empezado a crecer, sin embargo, históricamente ha estado más en el papel de encargada de la economía del cuidado. Según el DANE (2021) se identificó que la población económicamente inactiva femenina es del 65,2%. De este grupo, el 59% se dedican principalmente a oficios del hogar como actividad principal, es decir, que ellas, se encuentran la mayoría del tiempo en sus hogares.

En la **Tabla 1** se presentan las ramas de actividad de las mujeres en Colombia, según datos del DANE (2021).

Tabla 1.*Población ocupada por ramas de actividad. (DANE, 2021)*

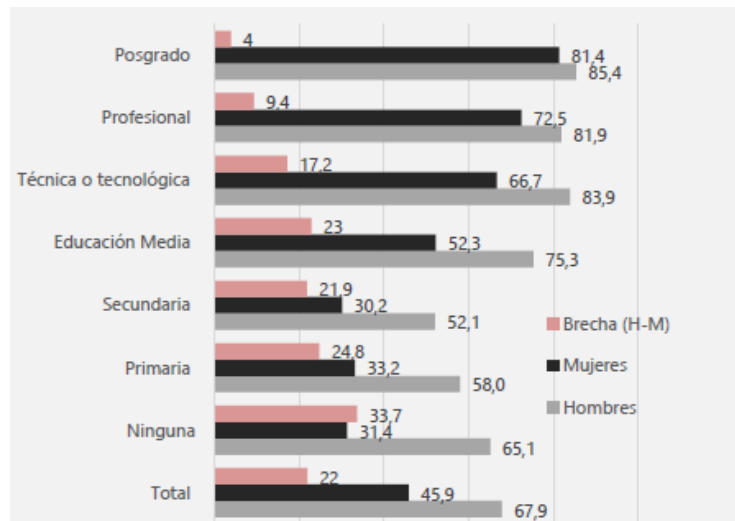
Rama de actividad, GEIH 2019	Cantidad	%
Comercio, hoteles y restaurantes	3.080	33,4%
Servicios comunales, sociales y personales	2.920	31,7%
Industria manufacturera	1.185	12,8%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	853	9,2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	619	6,7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	241	2,6%
Intermediación financiera	180	2,0%
Construcción	89	1,0%
Explotación de Minas y Canteras	29	0,3%
Suministro de electricidad, gas y agua	27	0,3%
No informa	0	0,0%
Total	9.223	100%

Nota. La anterior tabla señala las cantidades y los porcentajes de las actividades en las cuales se ven habitualmente involucradas las mujeres en Colombia.

Según datos del DANE (2021) en Colombia hay más de 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar. La tasa de ocupación de las mujeres en Colombia mejora cuando se tienen mayores niveles educativos, es decir, que las mujeres con bajos niveles de escolaridad, tienen menos posibilidades de poder activarse en el mundo productivo.

Figura 1.

Ocupación según nivel educativo. DANE (2021)



Nota. La anterior figura enseña los porcentajes de los niveles de educación de hombres y mujeres, y su brecha entre género. Tomado de Boletín Técnico Mercado Laboral (2020)

De acuerdo con lo anterior, se observa que un gran número de mujeres tienen la necesidad de generar alternativas de ingresos para dar sostenibilidad a su hogar, para alcanzar independencia económica y para tener mayor autonomía, sin dejar de reconocer las dificultades por las que pueden llegar a pasar debido a bajos niveles de escolaridad. Para estas mujeres claramente es más difícil encontrar un empleo o una ocupación bien remunerada.

En línea con esta problemática, en la localidad cuarta de Bogotá, San Cristóbal Sur, se encuentra un grupo de mujeres que buscan una alternativa de ingresos para solventar sus necesidades básicas, sin embargo, por razones asociadas al cuidado personal y de sus familias, el estado de salud, la edad o su bajo nivel educativo, no pueden acceder a un trabajo formal. Es así como nace la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP, organización que desde el año 2004 inicia labores con el propósito promover las capacidades y potencialidades de las mujeres, para que creen sus iniciativas de emprendimiento con miras a la generación de

ingresos propios. A partir del año 2011 incursiona en emprendimientos asociados a iniciativas de agricultura urbana, gracias a diferentes factores del entorno: organizaciones interesadas en promover la agricultura urbana como fuente de seguridad alimentaria y tejido social, tales como Jardín Botánico de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá desde su programa “Bogotá sin hambre”, y organizaciones sin ánimo de lucro, que buscan un impacto positivo a nivel social y ambiental. De esta manera se consolida la misión de la FMEMP de promover la formación de emprendedoras en agricultura urbana.

Para lograr esta formación la FMEMP ha realizado alianzas con diferentes organizaciones y personas que han capacitado a las mujeres, en temas de agricultura urbana, gestión administrativa, comercial y humana. Sin embargo, se evidencia que los niveles de empoderamiento de las mujeres con sus emprendimientos no son siempre los esperados. En la actualidad la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP, cuenta con un total de 22 mujeres vinculadas de manera activa en los proyectos productivos relacionados principalmente con agro emprendimientos: huertas en casa o en parques para autoabastecimiento y generación de alternativas de ingresos. De estas 22 mujeres, 12 están ubicadas en la localidad de San Cristóbal Sur y 10 en el Sector del Codito, localidad de Usaquén. En el transcurso de los últimos 15 años han participado de los procesos de la Fundación alrededor de 50 mujeres, de las cuales se han mantenido 22 y no han continuado 28.

Las razones del desistimiento son múltiples, complejas y en ocasiones desconocidas, ya que en algunas oportunidades se pierde el contacto con las mujeres sin haber indagado la causa que motivó el abandono del proyecto. Sin embargo, en entrevistas previas con emprendedoras actuales, se han logrado identificar las siguientes razones:

- No perciben los resultados esperados a nivel económico en el corto plazo y deben buscar otras alternativas que den mayor ingreso, para lograr aportar en sus hogares.

- Situaciones de salud que les impide movilizarse con mayor facilidad para las diferentes labores de la huerta, la mayor parte de mujeres de la fundación tienen edades que oscilan entre los 45 y 78 años, además presentan condiciones especiales de salud por alguna enfermedad crónica.

- Se desmotivan, ya que no logran apropiarse de la mejor manera los conocimientos requeridos, tanto técnicos, como administrativos, tecnológicos y de gestión, para generar una mayor productividad en sus iniciativas, identificando así, fallas en el proceso pedagógico de formación y acompañamiento.

- En algunos casos sus familias no les permiten continuar por razones asociadas a la economía del cuidado.

De esta manera se observan causas asociadas tanto a la condición de vida de las mujeres como al proceso de formación que sigue la Fundación para lograr que las mismas se empoderen con sus iniciativas productivas.

Según el planteamiento anteriormente mencionado, se observa que este es un problema que puede ser abordado desde la Gerencia Social. De acuerdo con los diferentes enfoques presentados por Ortiz (2013), la Gerencia Social busca generar soluciones a problemas sociales a partir del trabajo en la mejora de la gestión del conjunto de los actores sociales que intervienen.

Así las cosas, y teniendo como base la misión de la FMEMP, la cual se busca desarrollar proyectos exitosos y sostenibles, se hace necesario identificar un método o herramienta que contribuya a la identificación, análisis y propuesta de mejoramiento de la problemática que se

presenta en los procesos pedagógicos de formación, teniendo en cuenta todo el contexto y su caracterización.

1.1.2 Descripción del problema

Debilidad en los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, que afecta el nivel de empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas.

1.1.3 Formulación del problema: pregunta de investigación

¿Mediante qué metodología se pueden fortalecer los procesos pedagógicos de formación en emprendimientos agroecológicos de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, orientado a mejorar los niveles de empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas?

Según el enfoque problémico y de gestión, la Gerencia Social busca abordar problemas sociales a partir de la mejora en problemas organizacionales y de gestión. (Marulanda, 2002, como se citó en Ortiz, 2013) De acuerdo con lo anterior, la presente investigación aborda un problema social que afecta a las mujeres, relacionado con los bajos niveles de empoderamiento en sus iniciativas productivas, a partir de la mejora a nivel organizacional de los procesos pedagógicos de formación y acompañamiento de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, para lograr desarrollar en las mujeres habilidades emprendedoras.

Una vez verificadas las principales herramientas de la gerencia social, se identifica que el componente de metodología pedagógica para educación de adultos en temas de emprendimiento, no está explícito en algunas de ellas, por ello y de acuerdo con el documento *Lineamientos*

generales para la elaboración, presentación y evaluación de trabajos de grado en la modalidad de profundización e investigación, en su Anexo 3: Herramientas de Gerencia Social para el diseño de la propuesta de fortalecimiento organizacional, se establece utilizar la opción de *“Otros pertinentes al trabajo de grado desarrollado”* (Rincón, 2021, p. 13). Lo anterior debido a que la metodología Escuelas de Campo ECA, es una metodología más técnica y especializada para la problemática planteada en el contexto

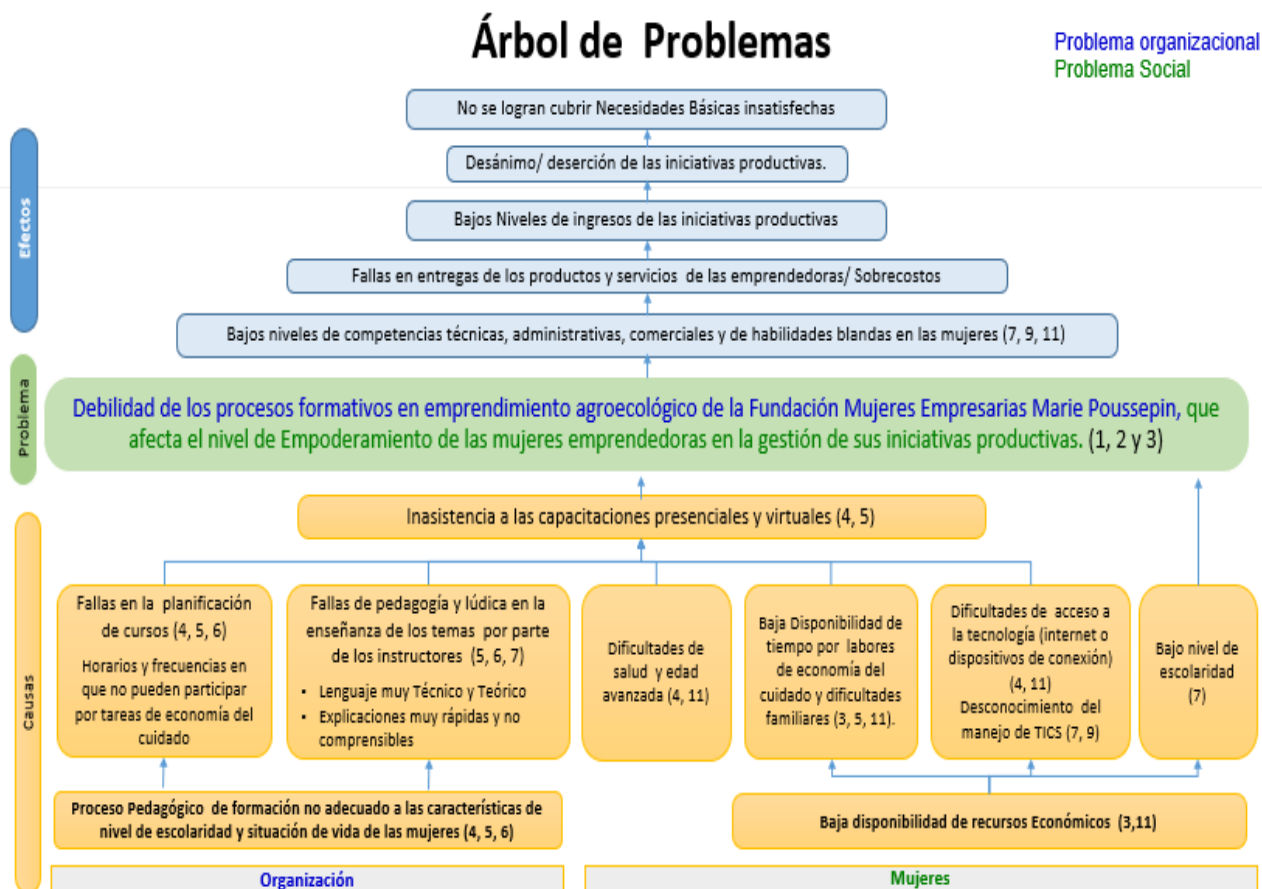
1.2 Árbol Problema

De acuerdo con preguntas previas realizadas a algunas mujeres emprendedoras y a directivas de la Fundación, además del resultado de la planeación estratégica realizada en el año 2020, se identifican en la **Figura 2. Árbol de Problemas**, los siguientes supuestos en relación con la definición del problema, sus causas y sus efectos.

Pasar a siguiente hoja.

Figura 2.

Árbol de Problemas



Nota. El gráfico representa los supuestos de investigación frente al problema, causas y efectos. Los números entre paréntesis corresponden a los temas para los cuales se generaron preguntas en la matriz de operacionalización. Fuente. Elaboración propia de autoras. Año 2021.

De acuerdo con la **Figura 2**, se identifican como supuestos del problema, dos fuentes generadoras de causas, una a nivel de la Fundación, relacionada con fallas en los procesos pedagógicos de formación, y otra a nivel de las mujeres emprendedoras, en aspectos asociados a su situación de vida, tales como el bajo nivel de ingresos que no les ha permitido acceder a educación, problemas de salud, desánimo en su proyecto de vida personal por condiciones del entorno familiar y desmotivación con el emprendimiento por los bajos niveles de ingresos que les genera. Lo anterior unido a la dedicación de tiempo que requieren para la economía del

cuidado, aspecto que les impide poder tener mayor tiempo para el fortalecimiento de sus iniciativas Emprendedoras.

El objetivo principal de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin es “Promover el desarrollo y bienestar de mujeres, familias y comunidades de escasos recursos, a través de una formación integral para generar emprendimientos en agricultura urbana y arte ecológico”, para ello se busca primordialmente que los emprendimientos puedan lograr sostenibilidad en el tiempo, la cual no se ha logrado en su totalidad. Se plantean como posibles causas de esta problemática las siguientes: primero, que los procesos pedagógicos desarrollados dentro de la Fundación no se encuentran armonizados con las características de las mujeres y, en especial, con sus niveles de escolaridad. Segundo, la baja capacidad adquisitiva de las mujeres dificulta que dispongan de los recursos iniciales para el inicio de sus proyectos de emprendimiento. Tercero, las mujeres vinculadas a la Fundación son mayores de 50 años, lo que representa situaciones en sus condiciones de salud de manera frecuente y por ello no siempre pueden asistir a los procesos formativos. Estos factores pueden llegar a representar un efecto negativo en la sostenibilidad de los emprendimientos, riesgo de que no se viabilicen los proyectos, desánimo entre las mujeres, posible deserción, fallas en la calidad de los productos y servicios que se producen con incremento de costos de la producción agrícola urbana y escasos resultados en los niveles de ingresos requeridos o esperados.

1.3 Modelo de Análisis

A partir de los supuestos planteados como problema, sus causas y efectos, se han determinado para la investigación las siguientes categorías de análisis:

1.3.1 Emprendimiento

Para esta investigación interpretaremos el concepto de emprendimiento desde la perspectiva propuesta por la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos - ACTA en su portal (2022), “El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso”. Se entiende así, como la creación de una oferta para satisfacer la demanda de un producto o servicio, en la que se consideran diferentes aristas que hacen sostenible la idea, tales como la identificación de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades y la generación de lecciones aprendidas. En este sentido se busca indagar con las mujeres emprendedoras que entienden por emprendimiento, su motivación para ser emprendedoras y las estrategias que les han ayudado a lograr sus objetivos.

1.3.2 Metodología Pedagógica Escuelas del Campo ECA

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO (2017), ha desarrollado una metodología de aprendizaje experiencial para los pequeños agricultores que busca, a partir de prácticas en campo y el compartir de saberes, con apoyo de facilitadores, el empoderamiento de las comunidades, para generar emprendimientos comunitarios con un enfoque agroecológico y de buenas prácticas agrícolas. Esta metodología de innovación social se conoce con el nombre de Escuelas del Campo para Agricultores ECA. Con base en este contexto, para la presente investigación, se buscará a partir de algunas preguntas, identificar con las mujeres emprendedoras en agricultura urbana, las principales fallas en el proceso de formación y qué tan alejadas están las prácticas de la Fundación, frente a las propuestas por la metodología ECA, en aspectos como: proceso pedagógico de enseñanza con

enfoque experiencial, acuerdos con la comunidad, logística de organización y programación de los talleres de capacitación, identificación de las necesidades de formación, habilidades a evaluar para la graduación de los emprendedores, entre otros.

1.3.3 Empoderamiento

El empoderamiento es entendido como un proceso a través del cual las personas adquieren control sobre sus propias vidas, donde se fortalece la capacidad de tomar decisiones que ayuden a cambiar aquellos aspectos que no les hacen sentirse realizadas. (Kabeer, 2001). En este sentido, se quiere indagar la capacidad de las mujeres para enfrentar las dificultades que se presentan y asumir el rol de solucionadoras de los retos para lograr sus objetivos.

La operacionalización de estas categorías se detalla en el capítulo **7**. Elaboración de los instrumentos de recolección de la información. Ver **Tabla 2**. Matriz de Operacionalización, descrita en el mismo capítulo.

2. Justificación

2.1 Pertinencia de la investigación para la gerencia social

Diferentes y reconocidos autores han abordado el concepto de Gerencia Social. Cada uno de ellos presenta un enfoque específico, pero todos en general refieren que se puede entender, no sólo como un cuerpo de conocimientos, sino como la capacidad de gestión para dar solución a problemas sociales. (Ortiz, 2013).

Kliksberg (1999), economista considerado el Padre de la Gerencia Social por sus aportes en la materia, nos presenta un enfoque de la *Gerencia Social Eficiente*:

Gerencia social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región, y en el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social. (p. 18)

De acuerdo con Ortiz (2013) la Gerencia Social, vista desde un *enfoque centrado en las políticas sociales*, puede entenderse como la forma en que diferentes actores buscan dar solución de manera participativa a las problemáticas sociales, a partir de la formulación de políticas que contemplen las necesidades específicas y contexto propio de la región o grupo afectado. Este autor indica que la Gerencia Social es la intersección de la Gerencia Pública, el Desarrollo Social y la Política Pública.

Licha (1999), *presenta un enfoque integrativo*: “La GS se refiere a un cuerpo de conocimientos y prácticas emergentes que sirven de apoyo a la intervención de los actores sociales involucrados en la resolución de los problemas que entraban en el desarrollo social” (p.7). Se destaca aquí la suma de esfuerzos de instituciones públicas y privadas, para desarrollar procesos y metodologías organizadas como un cuerpo de conocimientos que den respuestas a los problemas identificados.

El *enfoque problémico y de Gestión* presenta la Gerencia Social como un “Conjunto de conocimiento aplicado que busca abordar los problemas organizacionales y de gestión de las políticas y programas sociales, cumpliendo metas de eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad”. (Marulanda, 2002, como se citó en Ortiz, 2013, p.33)

De acuerdo con los anteriores enfoques, se justifica la necesidad de desarrollar la presente investigación que busca dar solución a un problema social, a partir de una propuesta de mejora en la gestión organizacional de los procesos formativos y de acompañamiento de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, con el fin de propiciar el empoderamiento de las mujeres y con ello un mejor resultado en generación de ingresos de sus iniciativas productivas.

2.2 Pertinencia de la investigación para la organización, grupo social o comunidad donde ésta se realiza.

2.2.1 Enfoque en la Generación de Ingresos y Desarrollo Comunitario

Siendo el principal objetivo de la Fundación dentro en su certificado de existencia y representación legal: “Promover el desarrollo de las capacidades y potenciales de mujeres y familias como empresarias en agricultura urbana y arte ecológico” y teniendo como foco mujeres

de bajos recursos o ingresos, se hace necesario que los proyectos generen beneficios económicos a las mujeres y sus familias, y que sean sostenibles a largo plazo posterior al paso por la Fundación, buscando el efecto de mejorar sus niveles de calidad de vida.

2.2.2 Enfoque de Género

De acuerdo con el documento titulado “Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios de la FAO” (2004), se observa que con frecuencia los investigadores adoptan enfoques con variados grados de verticalidad, de arriba hacia abajo, siendo lo más probable que primero consulten a los productores varones, aunque sin lugar a duda se ha demostrado la eficacia de la participación de mujeres campesinas en la toma de decisiones. A menudo esto se justifica por la necesidad de interactuar con los jefes de hogares, a pesar de que en bastantes hogares rurales la cabeza de la familia es la mujer y, aún en familias con presencia de hombres adultos, con frecuencia las mujeres tienen responsabilidades agrícolas significativas.

Siendo Bogotá una gran metrópoli, encontramos mujeres de origen campesino, quienes tienen condiciones socioeconómicas particulares. Si bien pueden presentar bajos niveles de escolaridad, muestran un gran nivel de conocimientos previos sobre temas agrícolas, además de facilidad y gusto por continuar con las actividades agrarias y otras similares. Estos últimos generan un claro potencial de oportunidades para desarrollar iniciativas de emprendimientos agroecológicos dentro de la ciudad, que favorezcan la generación de alternativas de ingresos y por ende una mayor calidad de vida para las mujeres y sus familias.

La presente investigación tiene un enfoque de género, ya que los proyectos productivos son desarrollados por las mujeres, en sus viviendas, ya sea en terrazas, jardines, patios o espacios comunitarios, lo cual les facilita continuar con sus actividades de cuidado familiar, fortalecer la

economía del hogar y mejorar la seguridad alimentaria desde el autoconsumo. Para un mejor desarrollo de las familias con necesidad de obtener mayores recursos, es necesario que existan diferentes fuentes de ingresos y que además de las madres, que en algunos casos son cabezas de hogar, las abuelas -dentro de sus capacidades- también se constituyen como una fuerza productiva y aportante a la economía. Dentro del grupo de mujeres de la Fundación, representan el 70%, las cuales son mayores de 50 años. Además de lo mencionado, se puede reflexionar sobre las condiciones laborales con las cuales están siendo vinculados los colombianos. La inestabilidad laboral hace necesario buscar fuentes que satisfagan una necesidad de otras formas de ingresos y que se perciba valorada la fuerza laboral empleada.

2.3 Pertinencia de la investigación para el problema que se estudia

La búsqueda de alternativas que generen ingresos en comunidades vulnerables y la mejora de la seguridad alimentaria, son factores clave que hacen pertinente el desarrollo de la presente investigación. Diferentes organizaciones han abordado el tema, con especial énfasis para los pequeños agricultores. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es uno de los principales referentes en el trabajo con pequeños agricultores, en busca de fortalecer el empoderamiento como emprendedores, en sus unidades productivas, a través de una metodología pedagógica experiencial que ha logrado resultados importantes, principalmente en América Latina y de manera particular en Colombia. Se llega así a la metodología Escuela del Campo para Agricultores - ECA, la cual busca a partir de las propias experiencias y el acompañamiento de facilitadores, el aprendizaje en campo sobre los temas no sólo técnicos, sino administrativos y de gestión. Podría ser una respuesta efectiva ante la situación presentada actualmente en la Fundación.

Para la formación de las mujeres beneficiarias de la FMEMP, se realizan alianzas con organizaciones o personas que desarrollan los temas de capacitación. A pesar de esto, no se dispone de un formador que sea experto en pedagogía para mujeres mayores, que muestran dificultades para el aprendizaje por medio de las habituales clases magistrales o catedráticas. Esto conlleva un bajo nivel de aprovechamiento del conocimiento y la formación técnica impartida. Se hace necesario adoptar una metodología que contribuya a que las mujeres apropien más los conocimientos, los afiancen y se conviertan en multiplicadoras de estos a nuevas integrantes.

2.4 Pertinencia de la investigación frente a los objetivos de desarrollo sostenible

Una de las principales preocupaciones en la agenda mundial es el *Desarrollo Sostenible*, entendido éste como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.” (Brundland, 1987, p. 41, como se citó en Sach, 2015, p. 22). Para lograr este desarrollo diferentes organizaciones y expertos plantean tres grandes ejes temáticos, así: un eje económico que busque la generación de ingresos de los países, un eje social, que contemple las necesidades de salud, educación, vivienda, trabajo digno y desarrollo de la sociedad y un eje ambiental que proteja los recursos naturales y la interacción con el medio ambiente. (Sachs, 2015)

De acuerdo con el Global Report on Food Crises, publicado el 4 de mayo de 2022, “193 millones de personas experimentaron inseguridad alimentaria aguda (IPC/CH Fase 3 o superior)” (Global Network Against Food Crises, 2022. p. 1). Esta cifra creció en un 80% en relación al año 2016, año en el cual había 108 millones de personas afectadas. Los conflictos armados se identifican como una de las principales causas, seguida del cambio climático y la pandemia por

COVID. La reciente guerra en Ucrania ya muestra impactos económicos, sociales y ambientales a nivel mundial. Por lo anterior se hace necesario trabajar de manera articulada entre los gobiernos, las empresas y los diferentes actores sociales para desarrollar estrategias que mitiguen las deficiencias de seguridad y autonomía alimentaria, la cual usualmente está dada por el bajo o nulo nivel de ingresos de las personas más afectadas por los factores anteriormente mencionados. Los riesgos de una nueva pandemia o de amenaza de guerras, indican la necesidad de fortalecer estrategias de emprendimiento asociadas al cultivo de los propios alimentos, no solo en zonas rurales, sino en espacios urbanos.

Dentro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS establecidos por la Organización de las Naciones Unidas ONU, para el periodo 2015-2030, se identifica que el presente proyecto aporta a 9 de los 17 ODS, ya que busca la generación de ingresos a partir de iniciativas productivas en agricultura urbana, desde la formación de las mujeres. De acuerdo con el ODS 1, ONU (2022), “Si las mujeres agricultoras tuvieran el mismo acceso a los recursos que los hombres, la cantidad de personas que padecían de hambre en el mundo se reduciría hasta en 150 millones.” En la siguiente página se detallan los ODS hacia los cuales están dirigidas las iniciativas de la presente investigación:



Objetivo 1: Fin de la Pobreza



Objetivo 2: Hambre Cero



Objetivo 3: Salud y Bienestar



Objetivo 4: Educación de Calidad



Objetivo 5: Igualdad de Género



Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades



Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles



Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Formular una propuesta de fortalecimiento de los procesos formativos en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin – FMEMP, con el fin de promover el empoderamiento de las emprendedoras.

3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar a las mujeres emprendedoras de la FMEMP con el fin de determinar las situaciones que afectan los resultados de empoderamiento con sus iniciativas productivas.

- Realizar un diagnóstico de los procesos pedagógicos de formación de la FMEMP para identificar las fallas que pueden estar afectando el bajo nivel de empoderamiento de las emprendedoras.

- Proponer un plan de acción con base en una metodología pedagógica de enseñanza para emprendedoras en agricultura urbana, que se adapte a las características de las beneficiarias y las condiciones de la Fundación.

4. Diseño metodológico

4.1 Tipo de investigación

La investigación será de tipo **descriptivo** ya que busca recoger información con la población (mujeres emprendedoras), que ayude a identificar su perfil y necesidades, frente a los procesos de capacitación en emprendimiento agroecológico, para determinar los aspectos que generan la baja participación en las actividades programadas por la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles del grupo a estudiar. Con ello se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández et al., 2014, pág. 92)

4.2 Enfoque de Investigación

El enfoque de investigación será de corte **cualitativo**, ya que busca interpretar las ideas, sentidos y significados que las mujeres transmiten en sus respuestas con el fin de corroborar la hipótesis de problema y las posibles soluciones.

4.3 Método de acercarse al objeto de estudio

El método escogido para el acercamiento al objeto de estudio será **Inductivo**, ya que busca realizar un análisis de lo particular, es decir, las mujeres de la Fundación Mujeres Empresarias y el problema objeto de estudio, para llegar a conclusiones generales con el fin de entender las posibles causas de este. Lo anterior se fundamenta en la definición del *método*

inductivo: “basa su estudio de lo particular a lo general, de perspectiva holística o integral, pretende entender lo particular como un todo” (Hernández et al, 2014, p. 4).

4.4 Diseño

El diseño de investigación seleccionado para este proyecto es “**Investigación-Acción participativa**”. Este permite “comprender problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente” (Hernández et al, 2014, p. 497) y aportar información valiosa que guíe la toma de decisiones al interior de esta, ya que los miembros del grupo participan activamente en el análisis y propuesta de soluciones para transformar la realidad social identificada. Se utilizarán como instrumentos de recolección de información la Entrevista y el focus group, los cuales permiten la captura de información y un análisis cíclico, sin una necesidad profunda de una secuencia preestablecida (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014).

4.4.1 Entrevista semi estructurada:

La entrevista es una de las principales técnicas cualitativas para recolectar información sobre acontecimientos y aspectos subjetivos, que son primordiales para concluir temas de investigación. Al ser abierta, permite obtener la mayor cantidad de información para robustecer el proceso de investigación y aportar en la solución de la problemática identificada. (Acevedo,1988; Arnal et al, 1995).

4.4.2 Focus Group

Esta herramienta de recolección de información permite que un grupo de personas expresen sus opiniones sobre un tema de interés común. “Algunos autores los consideran como

una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos de 3 a 10 personas” (Hernández et al., 2014, p. 408).

4.5 Praxeología

Juliao (2011) nos presenta un acercamiento al concepto de praxeología, como una teoría sobre la práctica, una construcción que se da desde el ámbito social, una praxis-práctica en busca de transformar una realidad social, la cual contempla cuatro fases para el análisis de un problema en estudio: Ver, juzgar, actuar y devolución creativa. A continuación, se presenta el análisis de cada una de ellas para la presente investigación.

4.5.1 Ver - ¿Qué sucede?

Dentro de los efectos no deseables en el desarrollo de los proyectos de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin se encuentran:

- Desistimiento de las mujeres emprendedoras para continuar o mantenerse con el proyecto.
- Dificultades para la apropiación y puesta en práctica de la formación técnica impartida.
- Desánimo en las mujeres porque no se perciben los beneficios económicos esperados.
- Inasistencia a diferentes eventos de la Fundación ya sean reuniones de gestión, convocatorias de aprendizaje, entre otras.
- Fallas en entregas de los productos y servicios por parte de las emprendedoras a los clientes finales conseguidos por la fundación.

4.5.2 Juzgar - ¿qué puede hacerse?

De acuerdo con las características de la población objeto de estudio, mujeres mayores con bajo nivel de escolaridad, se define la necesidad de identificar, analizar, evaluar e implementar una metodología pedagógica que tenga un éxito comprobado en poblaciones iguales o similares.

Para este caso, se ha reconocido la metodología ECA (Escuelas del Campo para agricultores), la cual se fundamenta en procesos de aprendizaje, a través de la práctica en campo, lo que les permite a las personas que se forman, poder visualizar de primera mano las situaciones que se presentan, analizar los casos y establecer soluciones y alternativas ante cada escenario, es un aprendizaje experiencial.

4.5.3 Actuar - ¿qué hacemos en concreto?

Es conveniente iniciar por un estudio detallado de los casos que se han desarrollado por medio de la Metodología ECA, identificando las similitudes y las diferencias que se tienen en cuanto al desarrollo del proceso, la población objeto, los profesores y los recursos disponibles. Una vez identificadas estas similitudes y diferencias, es adecuado analizar si se puede implementar por completo la metodología o si se requieren adaptaciones de acuerdo con las características propias de la población de mujeres, de los recursos y de los formadores.

4.5.4 Devolución Creativa (¿qué aprendemos de lo que hacemos?)

Durante y posterior a la implementación de la metodología ECA, se deben evaluar los aprendizajes de las mujeres, directamente con ellas y desde las observaciones que realicen los facilitadores. Es importante realizar evaluaciones parciales y de avance para identificar qué están aprendiendo las mujeres emprendedoras y en dónde quedan aspectos por fortalecer para que ellas lleven a cabo de manera autónoma sus proyectos de emprendimiento.

A partir de los elementos analizados anteriormente y como resultado de la revisión del Estado del arte y del marco teórico, se ha identificado una metodología validada por la FAO para trabajar sobre un problema muy similar al planteado por la presente investigación. Por ello en el diseño de las preguntas establecidas, se han incluido algunos aspectos relacionados con diagnóstico de procesos formativos para adultos en agricultura y emprendimiento. La **figura 3**.

Diseño de la investigación, presenta un resumen del diseño de la investigación y su interacción en las diferentes etapas.

Figura 3

Diseño de la investigación



Nota. La figura presenta el Diseño de investigación, su interrelación con las etapas del proceso investigativo y la conexión con la herramienta identificada que puede ayudar a diagnosticar los procesos formativos de emprendimiento.

5. Estado del Arte

5.1 Evolución del Problema en el Tiempo

El nivel de liderazgo y empoderamiento de las mujeres en la gestión de iniciativas productivas que propicien unas condiciones de generación de ingresos a partir de emprendimientos sostenibles es un fenómeno que ha empezado a centrar la atención de organizaciones y gobiernos, de manera particular, en aquellas que no han tenido acceso a la educación y que viven ambientes que no facilitan su participación. Para el caso específico de emprendimientos en agricultura familiar, una de las organizaciones que más ha liderado el desarrollo de investigaciones aplicadas en campo sobre este tema ha sido la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO.

Como lo refiere Rafael Zavala Gómez del Campo, Representante para Colombia de FAO (2017) “hay un factor que juega un papel primordial” (p. ix), en la metodología de innovación social y tecnológica propuesta por la FAO para lograr el desarrollo de las capacidades de autoestima, organizativas, de aumento de la autogestión, asociativas, de cultura del registro, técnicas y comerciales de la comunidades rurales que han sido afectadas no solo por el conflicto armado, sino por el bajo nivel de acceso a oportunidades. Este factor es “la educación no formal a través del aprender-haciendo” (FAO, 2017, p. ix). Los elementos anteriormente descritos son la base fundamental que resume la Metodología Escuela del Campo para Agricultores ECA, validada en diferentes regiones del mundo, con inicio en 1989 en Indonesia, luego en países africanos y a partir del 2000 en países de Centroamérica, con el PROMIPAC - Programa de

Manejo Integrado de Plagas en América Central y de Suramérica como parte de los aportes para la construcción de paz en zonas de conflicto armado en Colombia.

Según estudio realizado en el año 2015 y presentado en documento FAO (2017), el incentivo para las comunidades, que se considera como el más importante, es la posibilidad de obtener ingresos, a partir de la integración de la cadena de abastecimiento alimentaria. En la región antioqueña, en el año 2015, se escogió a una población para aplicar la metodología en una parcela experimental, con resultados exitosos en la apropiación de la comunidad, en donde se implementaron diferentes formas de cultivo, preparación del suelo, riegos, manejo de residuos y envases, aspectos administrativos como los registros con información crítica del cultivo, manejo de plagas y enfermedades, entre otros, según comenta el documento. También se han desarrollado experiencias exitosas con cultivadores de tomate, frijol, arroz y hortalizas, entre otros, con algunas características técnicas diferentes, pero que buscaban el fortalecimiento en el componente técnico y de emprendimiento agropecuario (FAO, 2017).

De acuerdo con el documento *El trabajo de la FAO en la Agricultura Familiar* (2019), “Los agricultores familiares pueden ser actores clave para lograr la seguridad alimentaria, reducir la pobreza y preservar el medio ambiente si cuentan con el respaldo de un entorno político apropiado.” (p. 4). Según el artículo *Colombia en una Mirada* de FAO (2022), “De acuerdo a datos de FAO, reportados en la publicación SOFI (Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo) 2015, Colombia cuenta con 4,4 millones de personas subalimentadas, lo que corresponde al 8,8% de la población.” (párrafo 1). Vemos así la oportunidad de generar desarrollo sostenible a partir de promover emprendimientos familiares de agricultura urbana y periurbana.

Para el caso de enfoque de género en los emprendimientos, el Canal Trece (2019) dio a conocer una de las más hermosas caras que tiene Colombia y es la faceta de los diferentes tipos de emprendedores, algunos vinculados a los temas agrarios y otros a temas más industriales, sin embargo, es de anotar que, en la presentación realizada, la mayoría fueron hombres, a pesar del gran potencial y capacidades de las mujeres emprendedoras en Colombia.

5.2 Enfoques utilizados en las investigaciones referidas al problema de investigación

Las investigaciones que han abordado el tema de la enseñanza para adultos establecen como fundamento, el aprendizaje experiencial, el cual se caracteriza por desarrollar distintas capacidades para aprender desde la propia experiencia (Bahena, 2019; FAO, 2017; INIAP, 2005).

La corriente constructivista propone como premisa la construcción del desarrollo, a partir del propio aprendizaje, a través de herramientas que permitan construir un andamiaje para la creación de nuevos procesos, conocimientos e ideas para la resolución de un problema, aspectos que caracterizan el aprendizaje experiencial: aprender haciendo. El constructivismo percibe la enseñanza como una sucesión dinámica y participativa de acciones en las que el sujeto aprende de forma consciente a través de su propia experiencia (Méndez, 1993). El aprendizaje significativo es aquel que reestructura un saber mediante la praxis de este, tal como lo indica la teoría del aprendizaje significativo de Piaget (Iglesias y Sánchez, 2007)

La teoría del aprendizaje experiencial que se transforma en un aprendizaje significativo es la base fundamental de la metodología pedagógica Escuela del Campo para agricultores - ECA, propuesta por la FAO (2017). De esta manera da respuesta metodológica para lograr de una manera más efectiva, el desarrollo de las capacidades y potencialidades emprendedoras de

pequeños agricultores con sus iniciativas productivas. Uno de los principales retos del emprendedor es conseguir las metas previstas en medio de las diferentes dificultades propias del quehacer técnico, administrativo, comercial y humano.

A nivel de América Latina, diferentes organismos de asesoría y acompañamiento técnico han realizado investigaciones y desarrollo de documentos que describen la aplicación de la metodología ECA, las lecciones aprendidas y la importancia de los esquemas pedagógicos de enseñanza para generar transferencia de conocimiento que genere emprendimientos agropecuarios sostenibles.

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP (2005) indica en el documento Guía Metodológica sobre ECA, las limitaciones de enfoques anteriores en la enseñanza de adultos, particularmente a los agricultores y plantea:

Como una alternativa, en las últimas tres décadas los trabajadores en desarrollo provenientes de diversos campos, como la educación de adultos, la salud y la agricultura, han demostrado que el desarrollo comunitario puede ser dinamizado en una forma más efectiva a través de la facilitación de procesos de aprendizaje entre participantes que hayan construido sus conocimientos en conjunto. (p. 27)

En este sentido, se busca que no sólo sea un aprendizaje unidireccional, de recibir información, sino también de descubrir a partir de la práctica, la observación y el análisis nuevos conocimientos. En otras palabras, desarrollar la capacidad de aportar en la solución de problemas.

Para el caso específico de las mujeres emprendedoras de la presente investigación, por su condición de vida y entorno, se ven enfrentadas a situaciones de bajos niveles de ingresos, estado de salud, economía del cuidado que les generan opresión, baja autoestima y desánimo. En su teoría del Oprimido, Freire (1970) señala que las personas están llamadas a nacer de nuevo y a superar cualquier condición que la haga sentirse oprimidas, es decir a liberarse. La humanización mediante su labor como mujeres emprendedoras en agricultura urbana, permite la liberación en distintas dimensiones de su ser, a partir del trabajo en sus cultivos. Lo anterior se toma como referencia, ya que la Metodología Escuelas del Campo para Agricultores ECA, según FAO (2017) realiza una invitación, mediante el aprendizaje significativo, a la dignificación de la labor de la agricultura sin importar la escolaridad, edad, situación familiar y demás aristas del participante de la fundación.

Es entonces, donde la fundación pretende ayudar a la formación de seres humanos comprometidos con su propio desarrollo, aspecto que se verá reflejado en la comunidad a donde llegue este aprendizaje o educación liberadora como lo refiere Freire (1970), por medio de una lectura crítica del mundo que rodea a cada una de las señoras emprendedoras, generando esperanzas, maneras de seguir adelante en búsqueda de reinventarse en el vivir, como una pedagogía de vida (Freire, 2011). Los escenarios representados en la fundación son espacios en los cuales se propicia la educación popular, en la que el aprendizaje y la conceptualización se basan en la experiencia práctica de las propias señoras emprendedoras y en los grupos a los cuales ellas pertenecen. A partir de una producción o construcción de un conocimiento, es más fácil apropiarlo y luego replicarlo (Freire como se citó en Elisalde, 2020),. Por lo anterior, el aprendizaje experiencial, se identifica en este trabajo como una herramienta ineludible a la hora de generar, planear e implementar esquemas de educación con las mujeres emprendedoras.

Con la dificultad para encontrar un trabajo formal, por distintas situaciones, las personas están en búsqueda de materializar sus ideas de negocio por cuenta propia o por medio de alguna entidad que les brinde acompañamiento en dicha iniciativa. La Cámara de Comercio de Bogotá (2021) indica que el emprendedor es una persona que logra identificar una oportunidad de negocio y está en la disposición de organizar los recursos que se necesitan para garantizar el inicio de ese proyecto laboral. Es entonces, el emprendimiento una fuente que permite desarrollar y gestionar factores económicos y tecnológicos que repercuten en distintos contextos, en donde se hayan implementado estos (Rosero y Molina, 2008).

De acuerdo con Lederman, et al (2014) existen en Latinoamérica un número importante de empresas que no presentan innovación, situación que genera riesgo de no supervivencia en el mercado. Según Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila (2008) el emprendimiento tiene como objeto buscar las soluciones más acertadas para los posibles problemas sociales. Los emprendedores identificarán las oportunidades de mejora con el fin de dar soluciones a las problemáticas identificadas.

Según Social Enterprise Knowledge Network - SEKN (2006), eliminar barreras en busca de un progreso social permitirá que aquellas personas que no cuentan con voz propia mitiguen cualquier tipo de efecto en la actividad económica dentro del emprendimiento planteado. Como lo afirman Martínez & Rubio (2014), los emprendedores son personas que identifican las oportunidades en necesidades o problemas no resueltos por otras organizaciones. Entonces el emprendimiento será una herramienta indispensable para lograr los objetivos propuestos en este trabajo con el fin de dar bienestar a las mujeres emprendedoras.

Fals (1998) propone la construcción del conocimiento colectivo con el objeto de dar una verdadera transformación social, a través del empoderamiento de las comunidades que son vulneradas y sufren desigualdad. De esta manera al empoderar a las mujeres a ser participantes activas de todos los sectores económicos y sociales, permitirá constituir comunidades económicamente fuertes, estables y justas. De acuerdo con lo anterior, este trabajo pretende ver el empoderamiento femenino social desde una perspectiva reconstituyente de la dignidad y vida de las mujeres pertenecientes a la Fundación, donde libremente desarrollen sus talentos a través de las iniciativas de emprendimiento en agricultura urbana.

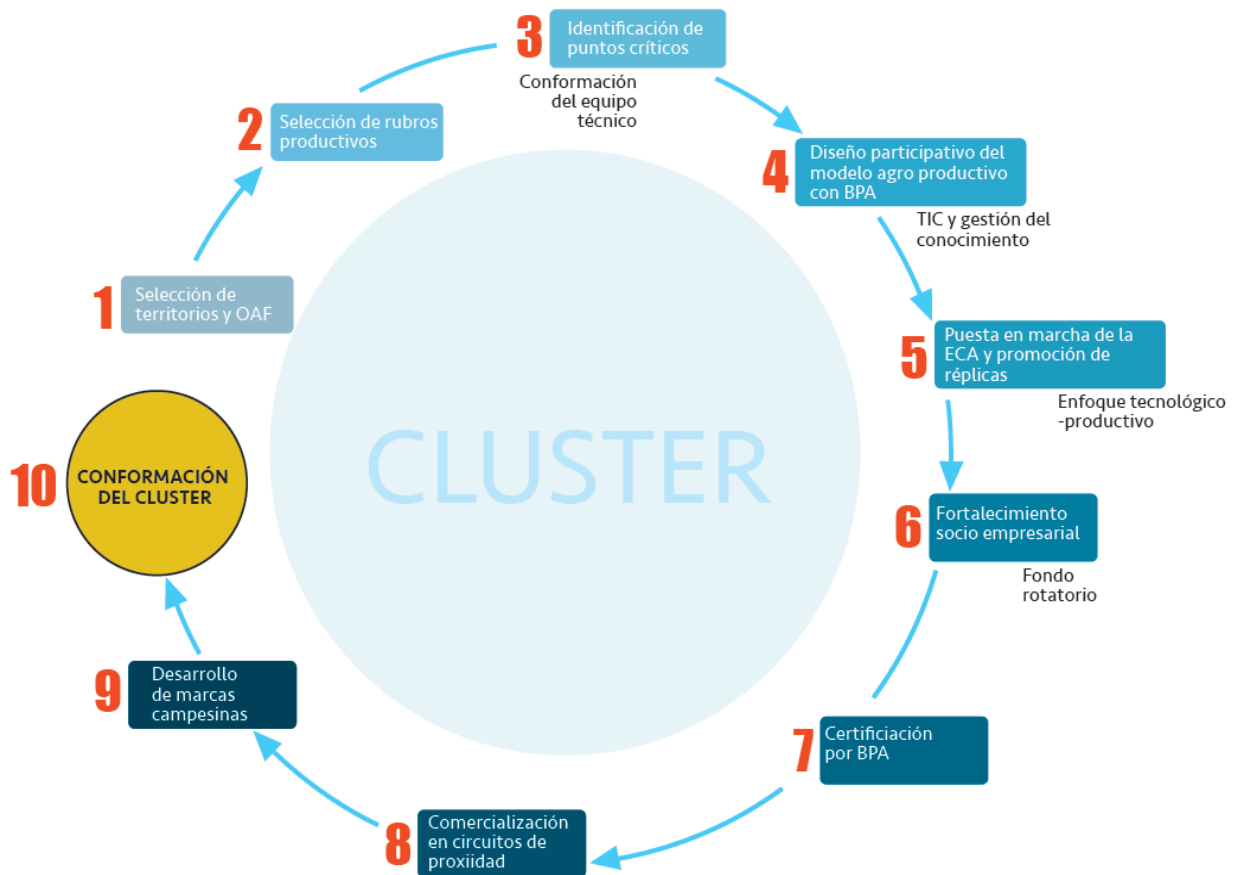
5.3 Ideas, proyectos, estrategias, sugerencias y recomendaciones dadas en torno al problema

En Colombia se ha desarrollado el documento FAO (2017) “*Emprendimientos De Agricultura Familiar Para La Paz. Metodologías para la innovación social y tecnológica para el desarrollo rural*”, que presenta de manera detallada la metodología Escuela del Campo para Agricultores - ECA y la experiencia de implementación en varias regiones del País, con resultados importantes en la consolidación de comunidades que autogestionan sus iniciativas productivas y de emprendimiento, gracias al apoyo de facilitadores técnicos que promueven los conocimientos propios de los agricultores y fortalecen los temas técnicos a partir de la premisa “aprender haciendo”. La articulación con autoridades regionales y empresas en busca de realizar clústeres productivos son parte fundamental para lograr la sostenibilidad de las Unidades Productivas Agrícolas – UPA. La **Figura 3** Presenta El Modelo Escuela de Campo para Agricultores - ECA.

Figura 3

El Modelo “escuela de campo para emprendimientos productivos de agricultura familiar”.

Cuadro 1.- Modelo “escuela de campo para emprendimientos productivos de agricultura familiar”.



Nota. La gráfica muestra las 10 etapas a seguir en una Escuela de Campo para generar emprendimientos productivos de agricultura familiar. Las siglas significan: OAF: Organizaciones de Agricultura Familiar; UPA: Unidad Productiva Agrícola; BPA: Buenas Prácticas Agrícolas. Fuente: FAO (2017) Emprendimientos Familiares para la paz. Modelo “escuela de campo para emprendimientos productivos de agricultura familiar” (p. 354).

Este modelo articula, como parte de su metodología las tres categorías identificadas en la presente investigación: Emprendimiento, Procesos pedagógicos: aprender haciendo y Empoderamiento. De acuerdo con el análisis preliminar se identifica como herramienta que ayudaría a fortalecer los procesos formativos para emprendimiento agroecológicos, de la FMEMP.

6. Marco Referencial

6.1 Marco Legal

De Acuerdo con la Asamblea General de la ONU (1948), el artículo 23 de la declaración Universal de los derechos humanos establece que: “Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo” (p. 5). De igual modo, la Constitución Política de Colombia (1991) señala en el artículo 25 que: “el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado.” Por lo tanto, toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas, por como lo ratifica el artículo 26 “Toda persona es libre de escoger su profesión u oficio”.

A pesar del marco legal mencionado en el párrafo anterior, en Colombia encontramos un alto índice de desempleo, que para el mes de agosto de 2021 representó un 12,3% en las trece principales ciudades y un 14,2% en áreas metropolitanas, según los datos del DANE (citado en Diario Portafolio, 2021, pág.). Estas cifras dejan entrever una necesidad latente de buscar alternativas como el emprendimiento y de manera especial el relacionado con el fomento de la actividad agrícola. A continuación, se presenta un breve marco normativos que apoya esta premisa:

- Según FAO (2004) en su documento *Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios*, presenta los lineamientos propuestos por dicha organización para garantizar un desarrollo sostenible desde la seguridad alimentaria, que parte de apoyo a la agricultura familiar.

- ONU (25 de septiembre de 2015). Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización, New York. En donde se plasma la agenda de los 17 objetivos de Desarrollo

Sostenible – ODS, acordados por los líderes mundiales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Dicha agenda cuenta con unas metas específicas para cada uno de los ODS, que deben alcanzarse en un periodo de 15 años (2015 a 2030).

- Documento CONPES 3932 de 2018 (Consejo Nacional de Política Económica y Social). Por el cual se establecen los Lineamientos para la Articulación del Plan marco de Implementación del Acuerdo Final con los instrumentos de planeación, programación y seguimiento a políticas públicas del orden nacional y territorial, estableciendo entre otros el contenido mínimo y los indicadores del Plan Nacional para apoyar y consolidar la generación de ingresos de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria.

- Resolución 209 de 2020 (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural). Por el cual se adopta el Plan Nacional para apoyar y consolidar la Generación de Ingresos de la Economía Campesina, familiar y comunitaria, formulado en el cumplimiento de lo establecido en el Punto 1.3.3. del Acuerdo Final de Paz.

- Resolución 361 del 2020, (Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público) Por la cual se establecen disposiciones en materia de reglamentación de la actividad de agricultura urbana y periurbana agroecológica en el espacio público del Distrito Capital de Bogotá, regulado por el Decreto 552 de 2018, en donde se establece los lineamientos generales para los cultivos a nivel de áreas urbanas, lo cual constituye el fundamento jurídico para que puedan ser aprovechados diferentes espacios.

- Agronet (20 Oct 2020). Noticias. La apuesta por la agricultura sostenible en Bogotá. *La apuesta por la agricultura sostenible en Bogotá*. Aquí desde el Ministerio de Agricultura se establece la meta de 20 mil huertas urbanas, con el fin de mitigar los impactos de la pandemia y fortalecer la seguridad alimentaria. Se delega al Jardín Botánico para liderar la iniciativa.

6.2 Marco Teórico

Un acercamiento a los conceptos de emprendimiento, empoderamiento, metodología pedagógica Escuelas del campo - ECA, aprendizaje experiencial, aprendizaje significativo, agricultura urbana y agroecología, nos permiten entender un poco más, un proceso de emprendimiento agroecológico, que tenga impacto en las comunidades, a partir de la formación de estas con una pedagogía apropiada que propicie su empoderamiento y liderazgo.

6.2.1 *Emprendimiento*

Si bien el concepto de emprendimiento refiere a “la acción y efecto de emprender y la cualidad del emprendedor” (RAE, 2022), es claro que este término incluye diferentes elementos a tener en cuenta en el transcurso de la historia. Las primeras definiciones aparecen poco antes del inicio de la revolución industrial a mediados del siglo XVIII. De acuerdo con Terán Yépez y Guerrero Mora (2020), el primer autor que menciona en sus escritos el concepto de emprendimiento a partir de las características del emprendedor es Richard Cantillon, economista irlandés nacionalizado en Francia, reconocido como el padre de la Economía Política y precursor de la Economía Clásica fundamentada en el libre comercio, la competencia y las habilidades directivas del emprendedor. Cantillon fue un emprendedor y banquero exitoso, reconocido por su habilidad en los negocios. En su obra *Ensayo sobre la naturaleza del Comercio en general*, define el concepto de emprendedor, como un individuo que se arriesga a comprar un producto a un precio y venderlo a otro con el fin de obtener una ganancia. (Cantillon, R, 1755).

Según Petuškienė & Glinskienė (2016), posterior a esta fecha y durante casi un siglo no se vuelve a mencionar el tema de emprendimiento. Nuevamente se retoma el concepto hacia 1860 con la economía neoclásica, donde se establece el valor de los bienes en función de su utilidad o satisfacción para los consumidores, más que en un margen según los costes de

producción, por lo que recibió algunas críticas al no facilitar la innovación ni la actividad emprendedora debido a los bajos niveles marginales. A partir de entonces diversos estudiosos han propuesto definiciones desde perspectivas tales como la económica, la sociológica, la administrativa, la política y la histórica, entre otras (Shane & Venkataraman, 2000; Terán-Yépez, 2018).

Con base en las anteriores perspectivas se han generado diversas corrientes de investigación del emprendimiento, entre las cuales se encuentran la Psicología, la Sociología, la Economía, y la Gestión Empresarial. (Chu, 1998 y Kruger, 2004, como se citó en Terán Yépez y Guerrero Mora, 2020). Estas corrientes y sus principales temas de investigación se presentan en la Figura 5.

Figura 5

Principales corrientes de investigación del emprendimiento.

Tabla 1
Principales corrientes de investigación en emprendimiento

Corrientes principales	Temas de investigación	Problema analizado
Psicología: Rasgos y comportamiento	Las características de los emprendedores y el proceso emprendedor	Causas (por qué)
Sociología: Social y cultural	Emprendedores de diferentes orígenes sociales o culturales	Causas (por qué)
Economía:	Relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor	Efectos (Qué)
Gestión empresarial:	Habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas	Comportamiento (Cómo)

Fuente: Chu, 1998 y Kruger, 2004

Nota. Tomado de “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones” (p.3), por (Chu, 1998 y Kruger, 2004, como se citó Terán Yépez y Guerrero Mora, 2020). Revista Espacios. Vol. 41 (No. 7)

Terán-Yépez y Guerrero Mora (2020) presentan 36 teorías de emprendimiento clasificadas en las cuatro corrientes anteriormente mencionadas. La figura 6, detalla esta clasificación.

Figura 6

Resumen Teorías del Emprendimiento según corrientes principales

Tabla 2
Resumen de las teorías de emprendimiento según corrientes principales

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico [3]	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial
Teoría clásica	Teoría de los Rasgos de personalidad	Teoría de las creencias religiosas	Teoría basada en oportunidades
Teoría neo-clásica	Lugar de Control	Teoría de la oferta emprendedora	Teorías basadas en los recursos [4]
Teoría de Schumpeter de la innovación	Teoría de la necesidad de logro	Teoría del cambio social	Teoría del capital financiero y liquidez
Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein	Teoría del ingenio personal	Teoría del patrón de nivel de grupo	Teoría del capital social o de la red social
Teoría de Mark Casson		Teoría de Hoselitz	Teoría del emprendimiento del capital humano
Teoría de Papanek y Harris		Teoría de Stoke	
Teoría de Harvard School		Teoría Antropológica	
Teoría de ajuste de Kirzner			
Teoría del beneficio de Knight			
Teoría del equilibrio de mercado de Hayek			

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Tomado de “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones” (p.5), por Terán Yépez y Guerrero Mora (2020). Revista Espacios. Vol. 41 (No. 7)

De las anteriores teorías, la que más se acerca al contexto de la presente investigación es la propuesta por Harvard Business School, la cual indica que, mediante la combinación de fuerzas internas del individuo, como la inteligencia, la experiencia, las habilidades, el conocimiento, la intuición, la motivación y fuerzas externas, como los factores económicos, sociales, políticos, culturales y legales, se identifican oportunidades de negocio que se convierten en emprendimientos exitosos gracias a la capacidad del emprendedor de llevarlas a cabo, con el riesgo que el proceso implica. (Mohanty, 2006). Este enfoque del concepto de emprendimiento se complementa con la definición tomada como referencia en el capítulo de Análisis del problema, en su apartado de Categorías de análisis, el cual presenta el enfoque propuesto por la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos - ACTA (2022), como un proceso de diseño, lanzamiento y administración de una idea de negocio, que puede ser un producto o servicio que satisface una demanda y que genera unos ingresos.

Es de aclarar que los emprendedores son agentes capaces de dar solución al conflicto motivando la innovación, habilidad clave para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en el proceso de emprendimiento con el riesgo que implica. (Schumpeter, 1976). En general se observa como elemento transversal en las diferentes definiciones analizadas, el esfuerzo por lograr un resultado que depende en gran medida de las competencias del emprendedor y de las condiciones del entorno, con unos riesgos asociados. Con el tiempo se han incluido, aspectos asociados a habilidades gerenciales y de coordinación de factores de producción. (Jennings, 1994; Smith & Chimucheka, 2014).

6.2.2 Empoderamiento

La Real Academia de la Lengua Española - RAE (2022) define el empoderamiento como como: “Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido”. Es entonces el empoderamiento un accionar con ejecución decisoria que logra enaltecer el espíritu de un individuo o grupo de individuos, que se ha visto afectado de manera negativa por alguna circunstancia, concepto fundamental desde la lengua nativa española. Sin embargo, también se puede comprender como el proceso mediante el cual las personas controlan sus propias vidas, dándole un valor. Este valor involucra acciones comunitarias y de cambios sociales las cuales nacen de unas fortalezas, competencias y redes de apoyo del individuo dentro de la comunidad (Silva, et al 2004). De acuerdo con Durston (2000), como se citó en Aguayo E. & Lamelas N. (2012) el empoderamiento es el “proceso por el cual la autoridad y la habilidad se ganan, se desarrollan, se toman o se facilitan”.

El **empoderamiento femenino**, visto como la igualdad entre mujeres y hombres para abordar y enfrentar los retos que se le presentan al ser humano, busca un desarrollo sostenible en el tiempo, entre generaciones empoderadas, centrada en las personas (García, A., 2009). Según Aguayo E. & Lamelas N. (2012), para lograr que se consolide un proceso de empoderamiento deben confluir tres elementos o vertientes claves, importantes: personal, como sentido de la confianza en la propia persona; De las relaciones próximas, como la capacidad de influir en las decisiones y relaciones, y colectiva, como participación en las estructuras políticas.

Como lo señala el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas-ECOSOC (2021), es necesario generar colaboraciones para el desarrollo de políticas que garanticen la participación equitativa de mujeres y hombres en los diferentes planes, programas y proyectos

económicos, sociales, ambientales de cada región, todo ello con el objetivo de que se beneficien de igual manera hombres y mujeres, evitando situaciones de desigualdad.

Para el caso de la presente tesis, se busca que las mujeres puedan desarrollar de manera sostenida los proyectos de agricultura urbana de manera empoderada, para contribuir a su desarrollo personal y familiar, desde los diferentes componentes: económico, social, cultural e incluso psicológico, ya que los mismos representan para ellas no solo generación de ingresos, son espacios de independencia financiera, de compartir social, de bienestar y salud al ser alimentos procesados de manera agroecológica.

6.2.3 Metodología Pedagógica ECA

La metodología Escuelas del Campo para agricultores - ECA, desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), es una metodología pedagógica con espacios de aprendizaje experiencial, en donde mujeres y hombres que se dedican al cultivo de la tierra, fortalecen sus habilidades para la mejora de las prácticas agrícolas desde los frentes productivo, administrativo, comercial y se asociatividad, con apoyo de profesionales y técnicos facilitadores, que ayudan a los participantes, a vivir experiencias exitosas mediante la construcción conjunta de conocimiento a partir de los saberes previos. El fin principal de las mismas es empoderar a las comunidades de agricultores y favorecer el emprendimiento asociativo. Esta metodología nace en el año 1980 a partir de talleres de trabajo realizados por expertos de la FAO en Indonesia, con agricultores de arroz, en busca de mejorar las prácticas de Manejo Integrado de Plagas. (FAO, 2017).

De manera particular esta metodología pedagógica de innovación social aporta directamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1) Erradicación de la pobreza, 2) Hambre cero y 8) Desarrollo y crecimiento económico, ya busca propiciar el empoderamiento de las

comunidades para que logren un desarrollo económico, social y ambiental en sus entornos. Para Colombia con especial énfasis se ha desarrollado un estudio de las experiencias realizadas con el fin de mitigar los impactos del conflicto armado en las poblaciones campesinas. (FAO, 2017)

De acuerdo con FAO (2017) Los principios que fundamentan las Escuelas del Campo para Agricultores - ECA, son:

1. El campo es la primera fuente de aprendizaje.
2. La experiencia es la base para aprender.
3. La toma de decisiones guía el proceso de aprendizaje.
4. La capacitación abarca todo el ciclo del sistema productivo.
5. Los temas de capacitación están en función de la realidad local.

Según FAO (2017) dentro de los principales lineamientos que establece la metodología Escuelas del Campo para Agricultores (ECA). están:

A nivel de Entidades y población, claves en la intervención:

- Selección del rubro productivo. Producto(s) a cultivar.
- Formación de formadores.
- Análisis de base de los puntos críticos de la cadena productiva
- Las prácticas del productor y la oferta tecnológica
- Validación de herramientas de capacitación
- La parcela de aprendizaje
- La ECA y los recursos naturales

A nivel de los procesos grupales y las dinámicas para el aprendizaje 22

- Aprendizaje vivencial
- La experimentación participativa

- Toma de decisiones compartidas
- Organización de talleres
- Inversiones y establecimiento de réplicas
- Evaluación de conocimiento
- Graduación de los participantes de la ECA

De acuerdo con FAO (2017) las etapas propuestas para el desarrollo de una escuela del campo son:

- Planeación y Preparación
- Diseño Participativo del Modelo de ejecución
- Puesta en marcha de la escuela de campo – emprendimiento
- Fortalecimiento socio empresarial de las OAF: Organizaciones de agricultura familiar
- Certificación Buenas Prácticas Agrícolas
- Comercialización en circuitos de proximidad
- Marcas Campesinas
- Conformación de Clúster de las OAF: Organizaciones de agricultura familiar

6.2.4 Agricultura urbana

Según FAO (1999), la agricultura urbana se define como el conjunto de prácticas agrícolas, dentro de las ciudades y en torno a ellas, en pequeñas superficies, es decir en espacios urbanos y periurbanos, tales como: terrenos propios o comunitarios, solares, terrazas, recipientes, y otras estructuras destinadas a la producción de cultivos y la cría de ganado menor o vacas lecheras para el consumo propio o para la venta en mercados de los alrededores. Este concepto es el que ha venido trabajando la Fundación, ya que las iniciativas productivas se desarrollan en las viviendas de las mujeres o en espacios comunitarios dentro a través de alianzas con

organizaciones que permiten el desarrollo de los proyectos de siembra y cosecha, en la ciudad de Bogotá.

Este tipo de agricultura urbana tiene una connotación especial, debido a que las condiciones ambientales de la ciudad -tierra, agua, aire y clima- son especiales, y ello hace que el desarrollo de los procesos de agricultura demande unos cuidados, atenciones y asistencia técnica particulares para que se garantice su éxito y rentabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, la adopción de los aprendizajes requeridos para el sostenimiento de estos emprendimientos de agricultura urbana, son una oportunidad para contribuir a mediano y largo en la seguridad alimentaria de la ciudad, teniendo en cuenta que la población urbana se incrementa, mientras que el campo se está quedando sin campesinos.

6.2.5 Agroecología

La agroecología es aquella agricultura que busca no generar efectos negativos sobre el medio ambiente. La aparición de este concepto inicia a partir de 1930, cuando por estudios de diversos expertos en busca de evitar el uso de productos químicos en los cultivos, se empezaron a gestar prácticas más amigables con el medio ambiente (Altieri, 1999). Sin embargo a medida que pasan los años y en medio de un contexto mundial que vislumbra escasez de alimentos por factores como el cambio climático, las situaciones de violencia en diversos países, la pobreza, la falta de oportunidades, el crecimiento de las ciudades y otros elementos propios de la cultura, economía y política de cada país, el concepto se ha ampliado con el fin de dar respuesta a la preocupación por la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible desde prácticas que contemplen la agricultura familiar, los conocimientos ancestrales y el fortalecimiento de todo un tejido social. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO presenta así una de las definiciones más completas y aceptadas sobre este concepto.

La agroecología es una disciplina científica, un conjunto de prácticas y un movimiento social. Como ciencia, estudia cómo los diferentes componentes del agroecosistema interactúan. Como un conjunto de prácticas, busca sistemas agrícolas sostenibles que optimizan y estabilizan la producción. Como movimiento social, persigue papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales. (FAO, 2022, parr.1)

De acuerdo con la anterior definición, vemos que no solo incluye el conjunto de prácticas amigables con el medio ambiente, sino todo un contexto social y económico que busca la seguridad alimentaria de las naciones y que se convierte en un eje central dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, plasmado particularmente en los objetivos 1. Erradicación de la pobreza; 2. Hambre cero y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico, (ONU, 2022)

Se destacan también en este sentido los 10 elementos que hacen parte de la agroecología según FAO (2022): 1. Diversidad, 2. Creación conjunta e intercambio de conocimientos, 3. Sinergias, 4. Eficiencia, 5. Reciclaje, 6. Resiliencia, 7. Valores humanos y sociales, 8. Cultura y tradiciones alimentarias, 9. Gobernanza responsable y 10. Economía circular y solidaria.

6.2.6 Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo se refiere al uso de los conocimientos previos del individuo para construir un nuevo aprendizaje. El facilitador de la información tomado como maestro o instructor solo será un mediador que permitirá que los alumnos participen del nuevo conocimiento que se pretende enseñar. El aprendizaje significativo se caracteriza por tener estrategias innovadoras y oportunas, las cuales dependen de la profundidad de conocimientos previos que tenga el alumno, la modificación de los aprendizajes a partir de la adquisición de

nuevos elementos y la relación de los nuevos aprendizajes a partir de las ideas previas del alumno (Ausubel, D. P., et al, 1983).

El aprendizaje significativo es entonces una construcción en donde toda relación se convierte en un auténtico aprendizaje, que perdura en el tiempo y que no se olvida. La didáctica se convierte en eje importante a la hora de enseñar, puesto que la forma de presentar la nueva información permitirá la construcción sólida de un nuevo conocimiento generando interconexiones con otros (Ballester, A., 2002).

Tal como lo indica Ausubel, D. P., et al (1983), la comprensión hace parte del aprendizaje y esto se da mediante procesos de cognición propios del alumno. Con el fin de evidenciar el aprendizaje en el alumno, el mediador del conocimiento realizará creaciones que favorezcan estas interconexiones con el fin de facilitar la enseñanza de los saberes. Es entonces pertinente que el facilitador provea una enseñanza significativa que sea recepcionada de forma organizada y coherente para lograr una adecuada comprensión (Molina, 1983).

6.2.7 Aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial es la transformación de un saber a través de la experiencia, lo cual conlleva a una reflexión sobre el mismo que hacer del momento. Este aprendizaje se prueba en el aprendizaje práctico, en aprender haciendo. Este tipo de aprendizaje busca desarrollar la capacidad para aprender de su propia experiencia. El aprendizaje experiencial permite que se gesten espacios de crecimiento personal ya que este aprendizaje es individual, lo cual le permite al alumno identificarse a sí mismo, puesto que son sus propios procesos de aprendizaje los que le llevan a tomar decisiones y conciencia desde la reflexión constante, estos favorecen la posibilidad de generar cambios positivos individuales y colectivos al tiempo que se compartan dichas experiencias (Fernández Caparros, 2009)

La participación de los estudiantes en los ambientes de aprendizaje propuestos para su intervención, permiten aprender haciendo cierta actividad, previamente estudiada por el mediador. Posibilita la reflexión constante sobre dichas actividades, lo anterior provee la capacidad de aplicar los conocimientos que se traen previamente para ponerlos en práctica y de allí realizar múltiples transformaciones dentro y fuera del aula.

7. Elaboración instrumentos de recolección de información

7.1 Aspectos Metodológicos

7.1.1 Población Objeto de Estudio

La población objeto de estudio corresponde al conjunto de mujeres beneficiarias de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin de la Sede Altamira (Localidad Cuarta de San Cristóbal Sur, Bogotá, Colombia, barrios Altamira, La Gloria, La Nueva Gloria, El Triunfo). Con base en la información suministrada por la Gerente de la Fundación, se encuentra que en la actualidad hay 12 mujeres vinculadas con proyectos activos de agricultura urbana con antigüedades que oscilan entre los 5 y 12 años.

Dentro de las mujeres, se encuentran en edad de adulto mayor 10 de las 12 es decir un 83,3%, superan los 60 años. Dos adultas jóvenes, que están entre los 43 y 50 años. Cuatro son cabeza de familia. El total de las 12 tienen actividades de tiempo semicompleto en el hogar con responsabilidades de madres y abuelas cuidadoras, una de ellas vive en arriendo y los once restantes viven en casas de familiares. El promedio de número de hijos es de tres, todos ya mayores de edad, sin embargo, tres de las mujeres deben cuidar a sus nietos. Una de las doce mujeres debe trabajar a diario en venta informal para generar ingresos para pagar su arriendo y cuidar a su nieta, por la cual responde como mamá. Otra de las señoras cuida no solo a sus nietos, sino a otros niños para generar alguna alternativa de ingresos.

En relación con su estado de salud, se encuentra que 9 de las 12 mujeres, es decir un 75%, presentan enfermedades crónicas diagnosticadas, entre las cuales están: artritis, artrosis, osteoporosis, tensión alta, fibromialgia y diabetes. Una de ellas padeció cáncer de columna y otra

tuvo aneurismas en el cerebro. Las dos han mejorado y se mantienen en tratamiento. Todas refieren que trabajar en agricultura urbana y estar pendiente de su huerta es una terapia que les ayuda a sentirse mejor. Respecto de su afiliación a salud: De las 12 mujeres, cinco tienen Sisbén siendo un 41,16%, siete tienen EPS correspondiente a un 58,33%, pagada por sus familiares principalmente hijos o esposos.

El nivel educativo de las mujeres es el siguiente: 7 de las 12 mujeres (58%) tienen primaria, 4 de las 12 bachillerato. Una no fue al colegio, pero sabe leer y escribir, ya que sus hijos le enseñaron. Esta última muestra el mayor liderazgo y tiene el rol de Coordinadora de Huertas. Es quien ha mostrado mejores resultados en su emprendimiento (venta de plántulas para todas las compañeras y la localidad, además de la huerta en casa para producción y venta de hortalizas y ornamentales).

Frente al interés por ser emprendedoras, todas refieren que si quieren tener una alternativa de ingresos, pues ninguna de ellas tiene una fuente fija de ingresos, ya que son madres o abuelas cuidadoras y están en actividades informales de generación de ingresos. Por ello la huerta es una opción que facilita algo de ingresos y encuentro con las amigas para poder conversar y sentirse acompañadas. Refieren como principal dificultad de participación en las diferentes actividades, el cuidado de sus nietos, de algunos hijos enfermos, o las citas médicas que se cruzan. Igualmente indican que las reuniones virtuales, aunque son prácticas no son lo mismo, ya que no saben usar bien el celular para conectarse y deben recurrir a los hijos o nietos.

7.1.2 Método de identificación o cálculo de la muestra de estudio

Teniendo en cuenta que el número de mujeres vinculadas para esta sede es de 12 y que se cuenta con el contacto y apoyo de las directivas de la organización, la entrevista y el focus group se realizará al total de las mujeres de la sede Altamira.

7.1.3 Análisis de las categorías seleccionadas teniendo en cuenta la matriz de operacionalización

De acuerdo con el análisis realizado en el árbol de problemas, se identificaron principalmente tres categorías de análisis asociadas al problema: Emprendimiento, Metodología Pedagógica ECA y Empoderamiento. Desde la categoría de emprendimiento se quiere identificar el nivel de claridad en el concepto de emprendimiento, el interés por ser emprendedoras y las estrategias exitosas de generación de ingresos percibidas por las mujeres. Para la categoría Metodología Pedagógica ECA, se quiere abordar un breve diagnóstico de los principales elementos que propone esta metodología, dentro de las prácticas pedagógicas de la fundación, para sus procesos de formación. En la categoría empoderamiento se abordará el enfoque de cómo las mujeres logran afrontar las dificultades que se les presentan en sus iniciativas productivas.

En la **Tabla 2: Matriz de Operacionalización**, se presentan las categorías, subcategorías, indicadores, preguntas, fuentes e instrumentos de recolección de información, así:

Tabla 2.

Matriz de Operacionalización

Categoría de Emprendimiento

Subcategoría	Ítems-indicador	# Preguntas	Fuentes-Actor	Instrumento
Claridad concepto emprendimiento	Claridad concepto emprendimiento	1 ¿Qué significa para usted ser emprendedora?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista
Emprendimiento agroecológico	Interés en ser o mantenerse como emprendedora	2 ¿Qué la motiva a ser emprendedora en agricultura urbana?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista
Generación de ingresos	Estrategias generación de Ingresos	3 ¿Cuáles acciones le han resultado exitosas para lograr mayores ingresos en su emprendimiento?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista

Categoría Metodología Pedagógica ECA

Subcategoría	Ítems-indicador	# Preguntas	Fuentes-Actor	Instrumento
Organización Talleres	Planificación talleres	4 ¿Cuáles son los motivos por los que no asistiría a los encuentros, capacitaciones o reuniones organizados por la Fundación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group
Acuerdos con la comunidad	Compromiso de participación	5 ¿Cuáles acuerdos considera usted que deben estar presentes entre la fundación y las señoras para el adecuado funcionamiento de la relación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group
Formación de formadores	Competencias pedagógicas formadores	6 ¿Qué aspectos pedagógicos considera que se deben tener en cuenta con las mujeres emprendedoras durante las capacitaciones para que ellas puedan tener el mejor resultado en sus proyectos de agricultura urbana?	Experto ECA	Entrevista
Capacitación ciclo productivo	Temas de capacitación	7 ¿En qué temas cree usted que necesita capacitación o acompañamiento para lograr cosechas de calidad y mayores ingresos?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group
Espacios para Parcela Experimental	Gestión de espacios para parcela experimental	8 ¿Que estrategias se podrían utilizar para lograr tener mayores espacios de siembra?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana Experto ECA	Focus Group Entrevista
Evaluación del conocimiento	Evaluación del conocimiento	9 ¿Qué le enseñaría usted a una nueva mujer para que inicie su proyecto de agricultura urbana?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista
Graduación de los Participantes	Reconocimiento del mérito participativo	10 ¿Qué características, conocimientos y habilidades debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana dentro de la Fundación?	Experto ECA Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista

Categoría de Empoderamiento

Subcategoría	Ítems-indicador	# Preguntas	Fuentes-Actor	Instrumento
Capacidad de Análisis y toma de decisiones	Competencia toma de decisiones mujeres emprendedoras	11 ¿Cuáles son las principales dificultades que se le han presentado en su emprendimiento y cómo las ha afrontado?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista

Nota. La tabla presenta la descripción de las categorías, subcategorías y preguntas a realizar en la investigación. Fuente: Elaboración propia. Año 2021.

7.1.4 Instrumentos de Recolección de información

De acuerdo con el enfoque cualitativo escogido, a continuación, se presentan los instrumentos de recolección de información diseñados.

Focus Group con mujeres emprendedoras: El **Anexo 3** muestra el formulario con las preguntas que harán parte del focus group con las mujeres emprendedoras. Durante la sesión presencial se pasarán post it con cada pregunta a cada una de las participantes, para que tengan el espacio de escribir y luego compartir sus respuestas, las cuales serán consolidadas en el formulario diseñado para el focus group.

Entrevista a Mujeres Emprendedoras: En el **Anexo 4** se presenta el formulario con las preguntas que harán parte de la entrevista individual a las mujeres emprendedoras. El método será llamada telefónica por parte de las investigadoras. Las respuestas se registraron en el formulario diseñado para tal fin.

Entrevista a Expertos ECA: En el **Anexo 5** se presenta el formulario electrónico, con las preguntas para los expertos ECA. El mismo fué enviado para que respondieran las preguntas, previa contextualización del proyecto con reunión virtual.

7.1.5 Mapa de actores

Se identifican como principales actores dentro del proyecto de investigación los siguientes:

1. Mujeres emprendedoras
2. Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin
3. Patrocinadores:
 - Comunidad Hermanas de la Presentación
 - Empresas que donan para patrocinar proyectos de emprendimiento
4. Parque Entrenubes

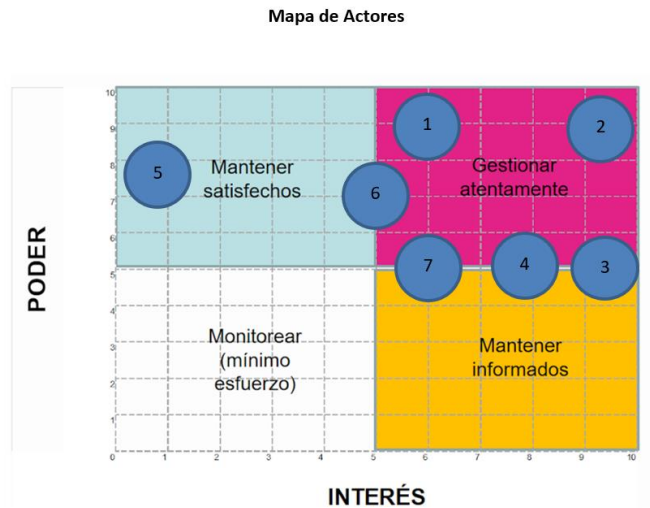
- 5. Jardín Botánico y Clientes
- 6. Voluntarios
- 7. Entes de Control
 - Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor
 - DIAN
 - SHD

Cada uno de ellos tiene unas expectativas, un nivel de influencia y un interés en el desarrollo y resultados de la Fundación. El detalle de este análisis se presenta en el **Anexo 6.**

Matriz de Actores.

Como conclusión se generó el mapa de actores: **Ver figura 7: Mapa de Actores.** Según el mismo los actores de mayor impacto e interés están representados en las emprendedoras y en la Fundación, sin embargo, todos los demás actores requieren ser gestionados atentamente, mantener informados y mantener satisfechos.

Figura 7.
Mapa de Actores



Nota. Los números corresponden al actor correspondiente, así: 1. Mujeres emprendedoras, 2. Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 3. Patrocinadores, 4. Parque Entrenubes, 5. Jardín Botánico y Clientes, 6. Voluntarios y 7. Entes de Control

Fuente: Elaboración propia.

7.2 Validación del Instrumento de Recolección de la Información

7.2.1 Evaluación de la Validez aparente

El tipo de instrumento seleccionado para evaluar la validez aparente es el **Coefficiente de Validez de Contenido - CVC** usado para la validación de las preguntas, que permite valorar el grado en el que están de acuerdo los expertos frente a la pertinencia, claridad conceptual, redacción y alineación de las preguntas con la subcategoría, frente a los objetivos de investigación.

El instrumento de validación presentado a los expertos aplica una escala Likert con cinco opciones, donde con una fórmula se calcula la media obtenida en cada uno de los ítems y en base a esta, se da el cálculo CVC para cada componente. Se recomienda mantener los ítems cuyos resultados se mantengan igual o superior al porcentaje 0.80, los cuales se tuvieron en cuenta para la validación del instrumento usado para este trabajo. Para esta validación se diseñó el instrumento a manera de formato en Excel, con el título **CVC Operacionalización (Anexo 2)**. Inicialmente se postularon 52 preguntas, luego de asesoría y acompañamiento de la profesora tutora, se redujeron a 18, y en un ejercicio preliminar con experto de la Fao, se dejaron 11 preguntas, que fueron las que finalmente quedaron en el formato CVC que fue enviado a los expertos escogidos para realizar la validación de estas.

7.2.2 Evaluación de la confiabilidad del instrumento

Para la evaluación de la confiabilidad se escogieron tres expertos en temas de pedagogía, aprendizaje experiencial y cercanía con temas de emprendimiento agroecológicos, que evaluaron las preguntas en los aspectos de pertinencia, claridad conceptual, redacción y alineación de las preguntas con la subcategoría. De acuerdo con los conceptos dados por los expertos, el resultado

de la confiabilidad del instrumento fue alta con un valor de 0,92, Cada uno de ellos hizo aportes de forma que, al ser evaluados por el grupo de las tres investigadoras, concluyeron que se podían mantener las preguntas propuestas. En la **Tabla 3: Resultados CVC** se presentan los resultados de la evaluación de la confiabilidad de las preguntas.

Tabla 3.

Resultados CVC-Operacionalización

RESULTADOS TOTALES JUECES				Número de Jueces	3
				Valor máx de calificación J (Vmx)	20
N	J1	J2	J3	Sxij	Promedio (Mx) CVC i
				(Sxij/J)	(Mx / Vmx) P ei
1	20	19	20	19,66666667	0,983333333 0,037037037 0,946
2	19	17	19	18,33333333	0,916666667 0,037037037 0,880
3	20	19	20	19,66666667	0,983333333 0,037037037 0,946
4	20	19	15		
5	20	20	18		
6	20	20	18		
7	20	20	20		
8	19	20	18		
9	20	19	20		
10	20	19	20		
11	20	19	20		
	218	211	208		PROMEDIO CVC 0,92407407

- N= Número total de ítems (preguntas) del instrumento de recolección de datos
- Sxij= Sumatoria total de los puntajes asignados por cada juez J a cada uno de los ítems i (preguntas)
- Pmx= promedio de valoración de los expertos
- Vmx= valor máximo de la escala utilizada por los jueces
- Pei= probabilidad del error por cada ítem (pregunta) (probabilidad de concordancia aleatoria entre jueces)
- J= Número de Jueces asignando puntajes a cada ítem (pregunta)

A. Menos que .60, validez y concordancia inaceptable.
 B. Igual o mayor de .60 y menor o igual que .70, validez y concordancia deficientes.
 C. Mayor que .71 y menor o igual que .80, validez y concordancia aceptables.
 D. Mayor que .80 y menor o igual que .90, validez y concordancia buenas.
 E. Mayor que .90, validez y concordancia excelentes

Nota. La tabla presenta las calificaciones dadas por cada uno de los expertos y el cálculo del CVC: Índice de Confiabilidad de la Validez del Contenido.

De acuerdo con el nivel de confiabilidad obtenido del instrumento se establece, no realiza prueba piloto.

8. Trabajo de Campo

8.1 Actividades realizadas y cantidad de instrumentos aplicados

Una vez validadas las preguntas de los instrumentos para recolección de la información - entrevistas y el focus group, se procedió a realizar un cronograma de actividades para hacer el levantamiento de la información con las 12 mujeres emprendedoras seleccionadas y con los tres expertos convocados. Ver tabla 4: Cronograma de actividades trabajo de campo. Durante el desarrollo de las actividades se dejaron registros fotográficos, audios y videos de soporte de la información.

Tabla 4:

Cronograma Actividades Trabajo de Campo

No.	Actividad	Fecha	Resultado
1.	Entrevistas con Expertos	Noviembre 2021	Dos expertos responden las preguntas 6, 8 y 10 de la entrevista a través de formulario google y uno de ellos a través de audios. Las respuestas se encuentran consolidadas en el documento Entrevista Expertos .
2.	Focus Group con Mujeres Emprendedoras	Enero 2022	Diez mujeres de las doce convocadas participan del focus group, con aportes importantes y concluyentes frente a cuatro de las preguntas de investigación: la preguntas 4, 5, 7 y 8. Cada mujer respondió las preguntas en un post it y se realizó plenaria de cada pregunta. Las respuestas se encuentran consolidadas en el documento Focus Group .
3.	Entrevistas Individuales con Mujeres Emprendedoras	Enero 2022	Se realizó llamada a cada mujer emprendedora y fue entrevistada de manera personal, registrando sus respuestas a las seis preguntas individuales: 1, 2, 3, 9, 10 y 11. En el Documento Respuesta Entrevistas Mujeres

No.	Actividad	Fecha	Resultado
4.	Tabulación de la información Recolectada	Enero 2022	Archivo Excel Consolidado Respuestas Entrevistas y Focus Group, con las siguientes hojas: <ul style="list-style-type: none"> · Focus Group · Entrevistas Expertos · Entrevistas Mujeres
5.	Análisis e interpretación de la información	Febrero 2022	Inclusión de los resultados del trabajo, de campo, resultados finales y conclusiones en la tesis.
6.	Revisión por parte de tutora	Marzo -abril 2022	Se realizaron sesiones de revisión semanal con la profesora tutora para revisar el avance en la interpretación y triangulación de la información.
7.	Ajustes en el análisis y revisión de normas apa	Abril – mayo 2022	Ajustes del documento de tesis según recomendaciones recibidas.

Nota: Las actividades iniciales de investigación fueron realizadas en su mayoría de manera virtual teniendo en cuenta la emergencia sanitaria generada por la pandemia COVID.

8.1.1 Entrevista con Expertos:

A los expertos se les envió un formulario de Google con las tres preguntas previstas, previa explicación del proyecto de investigación a través de videollamadas a dos de ellos y presencial con uno de ellos. Las preguntas realizadas a los expertos fueron 6, 8 y 10 de la matriz de operacionalización. Las respuestas se han registrado en el documento en Excel: Consolidado Entrevista Expertos

El perfil de los expertos es el siguiente:

Luis Alejandro Castañeda Saza: Ingeniero Agrónomo, especialista en gerencia para el desarrollo organizacional. Experiencia con entidades estatales, ONG y FAO, restitución de tierras y naciones unidas; ejecución, formulación y monitoreo de proyectos productivos para

población vulnerable, asistencia profesional a comunidades vulnerables, desarrollo de escuelas de campo, asistencia técnica a cultivos, experiencia específica en aguacate hass y café con sistemas productivos agroecológicos.

Carlos Rene Ramírez Rodríguez: Licenciado en Biología. Universidad Distrital, Especialista en Gerencia de Recursos Naturales, Universidad Distrital; Maestría en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Universidad Distrital; Licenciado en biología, Especialista en gerencia de recursos naturales, Maestría en desarrollo sustentable y gestión ambiental, docente de Educación para la Sostenibilidad Ambiental en educación media, especialización y maestría. Creador de iniciativas escolares ambientales, director de proyectos de grado y actividades investigativas en campos ambientales, biológicos, ecológicos y pedagógicos. Consultor e investigador en áreas ambientales de producción más limpia, ecoeficiencia, ecología, biología, saneamiento básico y pedagogía de posgrado y pregrado. 15 años de experiencia en creación, acreditación y evaluación de programas académicos de pregrado y postgrado, Par Académico del Ministerio de Educación Nacional.

Arbey Cortes Dávila: Facilitador Experiencial Fundapanaca. Con experiencia como formador de formadores durante más de 18 años en metodologías experienciales de enseñanza; Diseño y ejecución de programas de formación pedagógica dirigidos a empresas y entidades educativas; Acompañamiento en formación de competencias blandas para sus colaboradores y. Facilitador escuela Magia del Amor - EMA.

8.1.2 Focus Group:

El Focus Group con las mujeres emprendedoras se realizó el día 22 de enero de 2022 de manera presencial, en la sede de la fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, en el Barrio Altamira de la Localidad de San Cristóbal Sur, de la ciudad de Bogotá. Durante este encuentro se

presentó al equipo de investigadoras y el objetivo de la actividad. Participaron 10 de las 12 mujeres convocadas. Cada una de ellas respondió las preguntas en un post it, luego se realizó plenaria en donde abiertamente cada una de las mujeres compartió sus respuestas. En la **figura 8** se presenta un registro fotográfico de la actividad. Las preguntas realizadas corresponden al número 1, 2, 3, 9, 10 y 11 de la matriz de operacionalización. La información se consolidó posteriormente en el documento Excel Formulario Focus Group. (Ver anexo 3)

Figura 8

Registro Fotográfico sesión de Focus Group con las mujeres Emprendedoras



Nota. El registro fotográfico muestra la participación de las mujeres en el ejercicio de focus group realizado el día 22 de enero de 2022 en las instalaciones de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin.

8.1.3 Entrevistas individuales

Para el desarrollo de las doce entrevistas individuales se asignaron 4 mujeres a cada una de las investigadoras, quienes se contactaron telefónicamente con las emprendedoras. Las preguntas realizadas corresponden a las identificadas con los números 1, 2, 3, 9, 10 y 11 de la matriz de operacionalización y las respuestas fueron registradas en el documento “Consolidado Respuestas Entrevistas Individuales” del formulario Entrevistas Mujeres Emprendedoras.

8.2 Descripción de los métodos de análisis de la información

Para el análisis de la información se utilizó la metodología de **codificación abierta de datos**, la cual sugiere que se identifiquen temas comunes o patrones, en las respuestas y se puedan extraer los elementos que ayuden a identificar y entender las causas del problema. Estos temas comunes se colocaron como etiquetas en el documento consolidado de la información recogida, tanto por el focus group, como por las entrevistas individuales a mujeres emprendedoras y a expertos ECA. En la **figura 9: Codificación Abierta de Datos**, se presenta un resumen macro de la codificación de estos temas relevantes en las respuestas. Para la misma se han identificado con colores, aquellas respuestas que tuvieron alguna correlación de acuerdo a las siguientes convenciones:

Figura 9

Codificación Abierta de Datos: Triangulación de la información

Triangulación de la información recolectada en la investigación

Categoría	Item	Mujeres	Expertos
Emprendimiento	1. Significado Emprendimiento	Constancia, persistencia y compromiso con un proyecto que genere ingresos y satisfacción, a pesar de las dificultades y riesgos.	
	2. Motivación para ser Emprendedora	Bienestar	Ingresos
	3. Estrategias exitosas para generación ingresos	Calidad, presentación y variedad de producto, concepto agro ecológico	Paseos Agroturísticos

Categoría	Item	Mujeres	Expertos
Metodología Pedagógica ECA	4. Motivos de no asistencia a los talleres y capacitaciones	<div data-bbox="656 247 782 310">Economía del Cuidado</div> <div data-bbox="799 247 925 310">Estado de Salud</div> <div data-bbox="941 247 1084 310">Acceso a tecnología</div> <div data-bbox="656 319 841 382">Inseguridad para llegar al parque</div> <div data-bbox="857 319 1101 382">Horarios, lugares y frecuencias de actividades</div>	
	5. Acuerdo Requeridos	<div data-bbox="639 403 1123 617"> <p>Reglas o normas sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Horarios, lugares y frecuencias de las actividades. 2. Políticas de pago de las hortalizas y de las cuotas. 3. Definir que se hace cuando una señora o la fundación incumplen con los compromisos. 4. Políticas de Comunicación y evaluación periódica de las actividades. </div>	
	6. Aspectos Pedagógicos a tener en cuenta en la formación de las emprendedoras		<div data-bbox="1029 634 1156 747">Capacitador como facilitador</div> <div data-bbox="1175 634 1484 747">Reconocer saberes previos y construir conjuntamente nuevos aprendizajes: aprendizaje significativo</div> <div data-bbox="1029 760 1237 865">Lenguaje sencillo y SEO (Suficiente, Eficiente y Oportuno)</div> <div data-bbox="1253 760 1484 865">Pedagogía aprender haciendo: 80% práctico 20% teórico</div>
	7. Temas de capacitación sugeridos por las mujeres para fortalecerlas como emprendedoras en agricultura urbana	<div data-bbox="500 877 717 1108"> <p>A nivel técnico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Control de plagas y enfermedades 2. Abonos 3. Diseño huertas 4. Preparación y alistamiento Producto </div>	<div data-bbox="743 877 1019 1033"> <p>A nivel humano:</p> <p>Compromiso, responsabilidad, unión, compañerismo, trabajo en equipo</p> </div> <div data-bbox="743 1045 1019 1121"> <p>A nivel tecnológico: uso del celular y acceso a internet</p> </div>
	8. Estrategias para lograr mayores espacios de siembra	<div data-bbox="506 1171 750 1352"> <p>Arrendar un lote privado o solicitar permiso de uso en un espacio comunitario</p> </div>	<div data-bbox="766 1171 1019 1335"> <p>Terrazas o patios con: Canastillas, guacales y muros vivos</p> </div> <div data-bbox="1123 1171 1468 1255"> <p>Techos verdes, balcones, jardines de casas, materas, pacas</p> </div> <div data-bbox="1182 1276 1409 1335"> <p>Espacios comunitarios</p> </div>
	9. Temas que las señoras enseñarían a nuevas emprendedoras	<div data-bbox="506 1390 727 1621"> <p>A nivel técnico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Como sembrar 2. Abonos 3. Control de plagas 4. Preparación y alistamiento Producto </div>	<div data-bbox="743 1390 1029 1507"> <p>A nivel humano: Compromiso, unión, compañerismo, trabajo en equipo</p> </div> <div data-bbox="743 1528 1029 1621"> <p>Emprendimiento: Compromiso, marketing y contabilidad</p> </div>

Categoría	Item	Mujeres	Expertos
10. Características, conocimientos y habilidades que debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana		<div data-bbox="505 296 724 541" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>A nivel tecnico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Como sembrar 2. Abonos 3. Control de plagas 4. Preparación y alistamiento <p>Producto</p> </div> <div data-bbox="748 296 1029 428" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>A nivel humano:</p> <p>Compromiso, amor, constancia, responsabilidad, honestidad.</p> </div> <div data-bbox="748 449 1029 554" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px;"> <p>Emprendimiento:</p> <p>Conocimiento en como administración del negocio</p> </div>	<div data-bbox="1138 275 1446 380" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Competencias Tecnicas, administrativas y de emprendimiento</p> </div> <div data-bbox="1138 401 1446 554" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px;"> <p>Mujer Empoderada con actitud de servicio, con huerta implementada y comercializando sus productos.</p> </div>
11. Principales dificultades presentadas y forma de resolverlas		<div data-bbox="505 617 1045 810" style="text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> <div data-bbox="548 617 699 695" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">Economía del Cuidado</div> <div data-bbox="732 617 857 695" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">Estado de Salud</div> <div data-bbox="889 617 1024 695" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">Control de plagas</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> <div data-bbox="505 695 732 751" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">No apoyo de la familia</div> <div data-bbox="743 695 1045 751" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">Espacios reducidos de siembra</div> </div> <div data-bbox="618 751 883 810" style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px; margin: 0 auto;">Programación de siembra</div> </div>	

Nota. En la triangulación de la información se observa correlación en las respuestas de las preguntas 7, 9 y 10. De igual manera para las respuestas de las preguntas 1, 8 y 11.

Fuente: Elaboración Propia. Año 2022.

8.3 Hallazgos

Teniendo en cuenta las tres categorías analizadas: emprendimiento, metodología pedagógica, escuelas del campo ECA y empoderamiento; así como la correlación identificada en la codificación abierta de datos, se encontraron los siguientes hallazgos.

8.3.1 Hallazgos frente a la categoría de Emprendimiento:

Para las señoras, en términos generales, el **concepto de emprendimiento** significa constancia, persistencia y compromiso, con un proyecto que genere ingresos y satisfacción, a pesar de las dificultades y riesgos que se puedan presentar. Este hallazgo está en línea con las diferentes definiciones propuestas por expertos en emprendimiento, según lo planteado en el marco teórico. En general para ellas es claro que implica realizar una labor nueva que genera

dificultades (riesgos) y que requiere compromiso, persistencia y habilidades administrativas y comerciales para lograr satisfacción del cliente, ventas, y sostenimiento del negocio.

Se identifican como principales **motivaciones** para continuar con sus emprendimientos, el bienestar que les genera a nivel de realización personal y la generación de ingresos. Es de destacar que la mayoría de las mujeres manifestaron que “la huerta es una terapia y les ayuda a olvidarse de sus problemas y a sentirse mejor”. Para algunas evoca su infancia en el campo y para quienes por primera vez viven la experiencia de siembra y emprendimiento, les desarrolla el amor por la naturaleza y el deseo del encuentro comunitario, como parte del tejido social que se forma con las otras mujeres emprendedoras.

A nivel de **estrategias exitosas para la generación de ingresos**, las emprendedoras refieren las siguientes que han tenido impacto para lograr mejores ventas: 1) A nivel de producto: destacar ante los clientes el hecho de ser cultivados de manera agroecológica, sin químicos y cosechado el día de la entrega. También el ofrecer variedad de productos, como un mercado agroecológico. De otro lado manifiestan las mujeres en sus respuestas que la realización de paseos agroturísticos por la red de huertas fomenta la venta de hortalizas, al igual que el contacto con las actividades propuestas por el Jardín Botánico para llevar canastas de mercados a instituciones que desean apoyar la compra a agricultores urbanos. Se destaca aquí el uso del concepto de aprendizaje significativo, en el cual a partir de sus experiencias y de las capacitaciones recibidas generan nuevos aprendizajes y mejoran sus iniciativas. Si bien refieren que hay ingresos con estas y otras estrategias, se identifica que los espacios reducidos de siembra impiden que puedan ser mayores las cantidades de producción. Por ello se hace crítica la programación de siembra con base en la demanda para garantizar que todos los productos salgan y no se pierdan espacios en productos que no tengan demanda.

8.3.2 Hallazgos frente a la categoría de Metodología pedagógica Escuela del campo para agricultores ECA

Dentro de los principales motivos por los cuales las mujeres no siempre asisten a los talleres y capacitaciones se destacan: El estado de salud, por citas médicas o sentirse enfermas; la economía del cuidado, al requerir tiempo para las labores propias del hogar, y la no adecuación de los horarios, frecuencias y lugares de reunión, a sus necesidades. Para los casos en los cuales las actividades son presenciales refieren que la inseguridad cerca al parque donde se encuentran los cultivos y la distancia que deben recorrer, afectan la decisión de ir, sobre todo cuando llueve o se encuentran enfermas. Cuando las actividades son virtuales comentan que se les dificulta conectarse ya que no saben manejar bien la tecnología y deben esperar a que un nieto o hijo llegue de trabajar y les ayude. Es de resaltar que hay un paralelismo entre estas respuestas y aquellas presentadas en la categoría de empoderamiento, pues en ambas se analizan las principales dificultades que han tenido en sus emprendimientos y cómo las han afrontado.

Los anteriores hallazgos confirman las hipótesis sobre las causas del problema de debilidad en los procesos de formación en emprendimiento, debido a la inasistencia de las mujeres a las actividades. Se identifican así oportunidades de mejora relacionadas con la organización conjunta de la programación y logística requerida para lograr asistencia.

Frente a los acuerdos requeridos para el buen funcionamiento del emprendimiento de cada mujer y su relación con la fundación, se observa que en general las emprendedoras manifiestan la necesidad de crear un reglamento que establezca las normas y acuerdos frente a temas de horarios, lugares de reunión, frecuencia de actividades, políticas de pago de las hortalizas y de aporte de cuotas. También indican la necesidad de definir qué acción seguir

cuando se incumplen los acuerdos. Se encuentra concordancia entre las respuestas a la pregunta sobre los acuerdos y las respuestas a la pregunta sobre causas de no asistencia a las actividades.

Se destaca el aporte de los expertos ECA - Escuelas del campo para agricultores en las respuestas sobre los aspectos pedagógicos de formación que deben ser tenidos en cuenta para lograr empoderamiento con las mujeres. Entre los principales se encuentran, el enfoque del capacitador, como un facilitador que parte de los saberes previos de las comunidades y ayuda a construir conjuntamente conocimiento desde un aprendizaje significativo, basado en la experiencia y la práctica, que transforma la conducta y promueve el desarrollo propio y colectivo, a partir de un lenguaje sencillo, con características SEO: suficiente, eficiente y oportuno. Este hallazgo apoya la definición de aprendizaje significativo descrita en el marco teórico y presentada en el estado del arte.

Se encontró una conexión marcada entre las respuestas de tres de las preguntas relacionadas con los temas de capacitación requerida para ser mejores emprendedoras, capacitación que le darían a una nueva emprendedora y habilidades que se requieren para graduar a una mujer como emprendedora en agricultura urbana. Se destacan aquí tres sugerencias básicas: formación a nivel técnico en agricultura urbana: técnicas de siembra de la huerta, abonos, plagas, preparación de pedidos; formación a nivel administrativo y de emprendimiento; y, además, formación o desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad y compromiso, entre otras. Como aspecto a resaltar se encuentra solicitud de formación a nivel tecnológico y de conexión con el celular para acceder a las actividades de formación y comunicación.

Frente al ítem de Espacios Reducidos de Siembra, por ser agricultura urbana, se identificaron oportunidades interesantes de trabajo. Desde el enfoque de las mujeres se propone arrendar un espacio o buscar permiso de siembra en espacios comunitarios. Ya desde las estrategias implementadas por las mujeres y por las directivas de la fundación, se han incrementado el número de canastillas de siembra en las casas y se ha gestionado con el parque donde se siembra el permiso para contar con mayores espacios. Desde los aportes de los expertos ECA se sugiere la utilización de balcones, techos verdes, terrazas, macetas y jardines de las casas, aspectos que ya se han venido realizando en las casas de las mujeres.

Los Expertos ECA definen como elementos clave para la graduación de las mujeres, que ellas demuestren las competencias técnicas, administrativas y de emprendimiento, en la implementación de su huerta, y estén ya en la fase de comercialización, con una actitud de servicio y de empoderamiento con su iniciativa.

Los aspectos abordados en la categoría de metodología pedagógica ECA, dan un primer insumo de diagnóstico de los aspectos a fortalecer en los procesos pedagógicos y metodológicos de formación con las mujeres en aspectos de programación de actividades, acuerdos comunitarios, aspectos pedagógicos, temas de capacitación, ampliación espacios de siembra,

8.3.3 Hallazgos frente a la categoría de Empoderamiento:

Las principales dificultades descritas por las mujeres, en orden de importancia son: estado de salud y economía del cuidado. Los otros temas relevantes que afectan de manera importante sus emprendimientos son: espacios reducidos de siembra, poco apoyo de la familia, en algunos casos, y de manera transversal a todas las señoras la dificultad del control de plagas. Refieren que no les quedan bien las fórmulas de preparar los biopreparados de control biológico.

Es de destacar que en esta categoría se encontraron algunas respuestas muy similares a las de la pregunta de las dificultades por las cuales no pueden asistir. Este resultado confirma la hipótesis planteada frente a los aspectos que se consideran que dificultan el avance en los emprendimientos.

Como aspecto transversal a las diferentes categorías se encuentra que tanto las mujeres como los expertos manifiestan como elementos esenciales el compromiso y la persistencia con el proyecto de emprendimiento individual y colectivo.

8.4 Principales cambios

Durante el desarrollo de la investigación se realizaron ajustes relacionados con la redacción y número de las preguntas, según retroalimentación de los expertos. De un total de 18 preguntas quedaron 11.

9. Resultados Finales

9.1 Perfil y caracterización de la Organización/ comunidad / grupo social donde se desarrolló la investigación

9.1.1 Perfil y Caracterización de la Organización

La organización con la cual se ha desarrollado la investigación es la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, entidad sin ánimo de lucro que nace en el año 2004 por iniciativa de la Hermana de la Presentación, Alicia Vargas y su sobrina la ingeniera industrial Ruth Vargas, en busca de generar alternativas de ingresos para mujeres de escasos recursos del Barrio Altamira de La Localidad de San Cristóbal Sur, en Bogotá, Colombia. A partir del acompañamiento para promover su autoestima y la capacitación para desarrollar procesos de emprendimiento se han logrado resultados importantes de empoderamientos en mujeres adultas mayores, sin embargo, se identifican oportunidades de mejora, planteadas con el problema de la presente investigación. A continuación, un resumen de su Direccionamiento Estratégico de la Fundación.

Misión de la Fundación:

Formar mujeres cabeza de familia, como empresarias a través de iniciativas emprendimiento en agricultura urbana, arte ecológico y otras actividades en busca de promover su desarrollo a nivel espiritual, social, económico y ambiental económico para mejorar la calidad de vida de sus familias y comunidades, con fundamento en valores, según el carisma de Marie Poussepin. (Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, p.4)

Visión de la Fundación:

A 2023, ser reconocida en Bogotá como una organización sostenible que promueve la inclusión social y el cuidado de la casa común, a través de procesos de formación en agricultura urbana generando mujeres y familias emprendedoras que gestionan la comercialización de sus productos y que aportan sus conocimientos a otras comunidades.

(Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, p.5)

Valores que promueve la Fundación:

1. Solidaridad
2. Respeto
3. Amor al trabajo
4. Vocación de Servicio
5. Responsabilidad
6. Honestidad
7. Innovación (Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, p.6)

Objetivos de la Fundación:

1. Promover, a través de la capacitación informal en diferentes áreas productivas, el desarrollo de las capacidades y potencialidades de las mujeres cabeza de familia, familias y comunidades que deseen crear sus propias microempresas en las líneas de agricultura urbana, arte ecológico y otras actividades conexas.
2. Apoyar la iniciación de microempresas comunitarias productivas y de servicios, que favorezcan la autogestión y la generación de empleo.
3. Asesorar la gestión de producción y comercialización de los productos.

4. Desarrollar actividades que promuevan el bienestar de la mujer emprendedora y su entorno familiar.
5. Comercializar los productos generados del aprendizaje de las beneficiarias con el fin de reinvertir en el mejoramiento de los servicios de la Fundación.
6. Replicar las experiencias y aprendizaje de emprendimiento en otras comunidades (Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, pps.8-11)

Líneas de Productos y Servicios:

Figura 10.

Líneas de servicios y productos de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin

LINEAS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS



1. *Agricultura Urbana*

1. Talleres de Formación en :

- ✓ *Agricultura Urbana*
- ✓ *Emprendimiento Agro ecológico*



2. Montaje y mantenimiento de Huertas

- ✓ *Paisajísticas agro-ecológicas en jardines*
- ✓ *Huertas Urbanas en espacios pequeños*



3. Venta de Hortalizas orgánicas a domicilio



4. Paseos Agro Turísticos por la red de huertas



5. *Proyectos de emprendimiento Social para comunidades*

✓ *Formulación de proyectos sociales para emprendimiento en agricultura urbana con comunidades.*

Antes



Durante



Después



Para aquellos proyectos patrocinados por organizaciones sociales que solicitan nuestro apoyo, generamos el acompañamiento, capacitación y organización de las comunidades para generar tejido social y emprendimiento.

Nota. Se presentan las líneas de producto y servicio. Fuente: (Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, pps.12-13)

Figura 11

Organigrama de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin



V5. 02-mar-2020 Acta JD 27

Nota. La fundación cuenta con voluntarios que apoyan los roles descritos en el organigrama. Las mujeres también asumen roles dentro de la organización. Fuente: (Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, 2021, p.2)

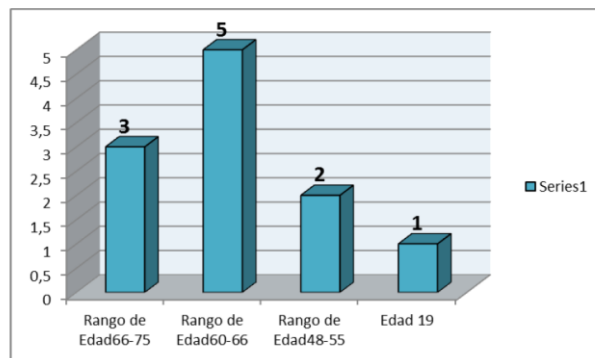
Perfil y Caracterización de las Mujeres Emprendedoras

Con base en la revisión documental de la información suministrada por la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, se identifica la siguiente caracterización para las mujeres beneficiarias.

Figura 12

Rango de Edad de las emprendedoras

- Rango de Edad:



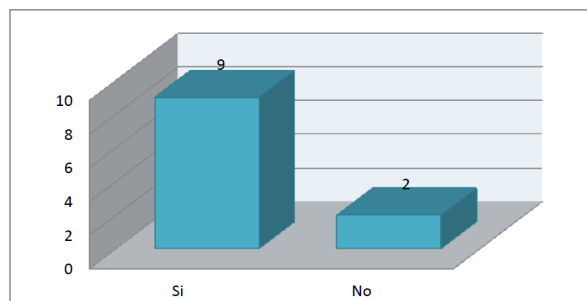
Nota: Tomado de Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin.

Informe caracterización Beneficiarias. 2020.

Figura 13

Estado de Salud de las emprendedoras

-Presenta enfermedad Diagnosticada:

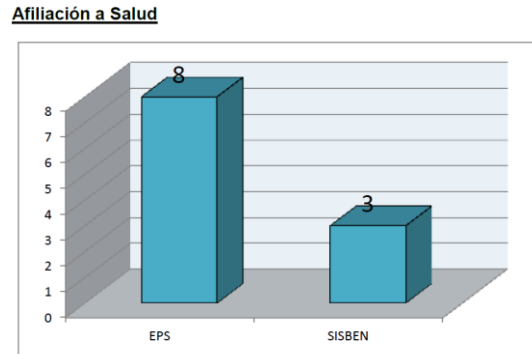


Nota: Tomado de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin.

Informe caracterización Beneficiarias. 2020.

Figura 14

Esquema de afiliación a Salud de las emprendedoras



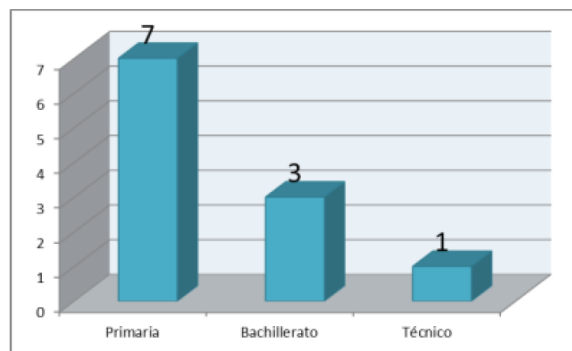
Nota: Tomado de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin.

Informe caracterización Beneficiarias. 2020.

Figura 15

Nivel de escolaridad de las emprendedoras

Escolaridad:



Nota: Tomado de Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin.

Informe caracterización Beneficiarias. 2020.

9.2 Selección y elaboración de una herramienta de Gerencia Social que mejor se ajuste a la propuesta de fortalecimiento organizacional

De acuerdo con el problema planteado, los resultados obtenidos, el análisis de la información recolectada y el marco teórico sobre emprendimiento, empoderamiento y metodologías para aprendizaje de adultos en temas de agricultura, se identifica que la herramienta que mejor se adapta para hacer una propuesta de fortalecimiento organizacional para la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin es la metodología pedagógica Escuela de Campo para Agricultores ECA de la FAO, que sin ser una herramienta clasificada como de la gerencia social, apoya en la solución de un problema social a partir de la mejora en los procesos de formación de las comunidades para lograr empoderamiento en sus iniciativas productivas.

En línea con lo establecido en el marco teórico, esta herramienta busca empoderar a las comunidades con sus iniciativas productivas, a partir de procesos pedagógicos de formación y capacitación experiencial, fundamentados en una planificación participativa y concertada, a partir de acuerdos con la comunidad. Esta metodología solicita un diagnóstico inicial a partir de una lista de chequeo en la que se evalúan los diferentes elementos que debe contener una Escuela de Campo para Agricultores. Una vez aplicada la herramienta se identifican aquellos aspectos en los que se debe fortalecer la organización a nivel de la planificación y desarrollo de los procesos formativos de aprendizaje para lograr emprendimientos exitosos en agricultura familiar.

Los resultados del Diagnóstico Metodología Pedagógica Escuela de Campo para Agricultores ECA aplicado en la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin se presentan en la **Figura 16**. Con ellos se estableció en cuáles componentes de la metodología se cuentan con avances totales o parciales y como complemento unas descripciones, que dan un poco más de contexto a la situación presente en la Fundación.

Figura 16

Diagnóstico Metodología Pedagógica Escuela de Campo para Agricultores ECA encontrado en la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin

**LISTA DE CHEQUEO PARTA DIAGNOSTICO ECA
EN LA FUNDACION MUJERES EMPRESARIAS MARIE POUSSEPIN**

Componente	Actividades y Características Principales	Diagnostico			Observaciones diagnostico interno
		Si	No	Parcial	
Planeación y Preparación	Diganóstico Territorial			x	Localidad San Cristobal Sur. Clima Frio.
	Selección del lote para la parcela de aprendizaje (CDC)	x			Parque Entrenubes
	Selección de familias y tierras	x			10 Mujeres con experiencia en agricultura urbana
	Identificación y socialización de puntos críticos		x		No se han socializado
	Integración del equipo Técnico		x		Hay Apoyo del Jardín Botánico
	Coordinador	x			
	Agrónomo - BPA			x	Hay Apoyo del Jardín Botánico
	Pos cosecha - inocuidad			x	
	Comercial			x	Hay Apoyo del Jardín Botánico
	Socio empresarial			x	Hay Apoyo del Jardín Botánico
Diseño Participativo del Modelo de Ejecución	Concertación de la propuesta tecnológica (modelo de intervención participativo)			x	Falta formalizar los compromisos y acuerdos en un documento con las mujeres
	Socialización con la comunidad sobre costos de producción y análisis de rentabilidad futura			x	Se tiene una base de costos, pero no detallada y concertada con la comunidad
	Manual BPA sobre cultivo o rubro lider		x		Aunque existen varias cartillas, no se ha tomado una que incluya los productos especificos que se han seleccionado para el cultivo
	Apropiación de herramientas TIC			x	Se han dado algunas capacitaciones basicas de uso de celular para conexion, pero falta fortalecer temas de correo e internet
	A través de una carta de acuerdo con la OAF se garantiza el cumplimiento de las condiciones mínimas logísticas para: i)la realización de los encuentros / talleres (localización, participación, alimentación, materiales, metodología) insumos, herramientas y equipos		x	x	No se ha formalizado una carta con los acuerdos logísticos requeridos

Componente	Actividades y Características Principales	Diagnostico			Observaciones diagnostico interno
		Si	No	Parcial	
Puesta en marcha de la escuela de campo - emprendimiento	Transferencia de ida y vuelta de tecnologías y saberes: el enfoque psicosocial		x		Se podría implementar el esquema de formación de multiplicadoras, para que sean las mismas sras que expliquen a las nuevas mujeres lo que han aprendido
	La escuela de campo - emprendimiento productivo y las réplicas			x	Hay una Huerta demostrativa y cada sra tiene su huerta en casa, pero falta fortalecer el tema tecnico
	Elección participativa del productos líder			x	Hay una lista de precios con los productos estrella, falta escoger cuales serán los que se manejarán en la programación para los clientes que se han logrado para las canastas mensuales
	Socialización del modelo de intervención asociativo (cultivo "líder", tecnologías e inversiones)			x	Existe un esquema 80-20, es decir 80% del precio al que se venden los productos se paga a cada emprendedora que suministra los productos y 20% para aspectos administrativos desde la fundación
	Fortalecimiento socioempresarial y contable			x	Se han realizado algunas sesiones, pero al no ser prácticas las señoras no las entienden tan bien
	Talleres aprender haciendo			x	Se han desarrollado pero falta documentar en un manual la forma de hacerlos y las herramientas pedagógicas en los siguientes temas 1. Diseño y montaje de la huerta 2. Abonos (compost y humus) 3. Control de Plagas y enfermedades 4. Cosecha y postcosecha 5. Preparación de Pedidos 6. Gestión de atención al cliente en ferias y momento de entrega de producto
	Visitas de asistencia técnica (quincenales)			x	El Jardín Botánico nos apoya
	Eventos de giras a casos exitosos		x		
	Apoyo a réplicas con las señoras en sus casas			x	
Puesta en marcha de las escuelas de campo - emprendimiento	ciclos de cultivo			x	Se rotan pero no se ha realizado una programación según demanda
	Enfoque Tecnológico - Productivo Emprendimientos productivos con un parcela de aprendizaje (hasta 1 ha.) destinada al cultivo líder (rubro elegido en función del análisis del mercado y ventajas comparativas del agro sistema) con implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas. El modelo de intervención incluye:				
	Variedades mejoradas y locales				no aplica por ahora
	Análisis del suelo			x	
	Fertilización mineral y adición de biocompost en base al análisis del suelo			x	
	MIP - Herbicidas y plaguicidas de grado III - biopreparados			x	
	Almacenamiento de agua			x	
	Manejo de cultivo (aporques, mulcheo, podas, tutorado, cubiertas, otros, según)			x	
Protección del cultivo (invernaderos, túneles, capuchas, sistemas simples de riego por goteo)			x		

Componente	Actividades y Características Principales	Diagnostico			Observaciones diagnostico interno
		Si	No	Parcial	
Puesta en marcha de las escuelas de campo - emprendimiento	Manejo de la cosecha y la poscosecha			x	
	Clasificación y empaque			x	
	Insumos Plan de compras de acuerdo a necesidades identificadas			x	Ya hay una mujer encargada de traer las plantulas según necesidad de cada emprendedora, falta alinear con la programación de la demanda de los clientes
	Adquisición de insumo y maquinaria			x	
	Criterios técnicos de calidad			x	
	Licitación de las compras			x	
Fortalecimiento Socioempresarial de la OAF	Fortalecimiento organizacional, jurídico y administrativo			x	
	Marcas comerciales para los productos de las OAF			x	
	Análisis de los costos de producción de la parcela tradicional y de la BPA			x	
	Monitoreo de la producción a través de registros			x	
	Registros de pscosecha			x	
	Análisis económico financiero			x	
	Fortalecimiento empresarial, creación del reglamento del emprendimiento y organigrama			x	
	Cluster productivos como objetivo socio empresarial en agricultura familiar			x	
	Fondo rotatorio para réplicas:				Por ahora no se contara con fondo rotatorio.
Certificación por Buenas Prácticas Agrícolas	Cumplimiento de la normativa nacional			x	
	Acompañamiento técnico			x	
	Radicación de documentación en el ICA		x		
	Seguimiento		x		
	Inocuidad y salud de los trabajadores y		x		
	Equipo y vestimenta de protección		x		
	Análisis de agua y residuos plaguicidas		x		
	Zonas de manejo de plaquicidas			x	
	Zonas de consumo de alimentos			x	
	Gabinetes higiénicos		x		
	Prevención de accidentes			x	
	Reducción de impactos al ambiente	x			
	Recuperación de la biodiversidad local			x	
	Conservación de suelos y fuentes de agua			x	
Comercialización en Circuitos de proximidad	Comercialización en Mercados de			x	
	Plan de negocios			x	Actualmente se venden canastas de mercados mensualmente a clientes de empresas con apoyo de jardin botanico
	Sondeos rápido de mercado		x		
	Ronda de negocios		x		
	Acuerdos de voluntades		x		

Componente	Actividades y Características Principales	Diagnostico			Observaciones diagnostico interno
		Si	No	Parcial	
Marcas campesinas	Definición de idea de marca			x	Existe un borrador de marca "de las huertas"
	Construcción participativa del logo		x		
	Desarrollo de marca		x		
	Registros		x		
Conformación de Cluster de OAF	Análisis de ventajas competitivas de		x		
	Acuerdos comerciales locales cercanos incluyendo mercados institucionales			x	Hay algunos clientes en proceso (jardines infantiles)
	Acuerdos entr la OAF sobre formas de producción, empaque, frecuencias, volúmenes precios			x	

Nota. La lista de chequeo presenta los ítems recomendados para implementar una Escuela del Campo según la metodología ECA. El análisis de cumplimiento de cada ítem fue elaborado por la gerente de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin y el equipo de emprendedoras.

9.3 Desarrollo de la propuesta de fortalecimiento de acuerdo con los resultados obtenidos de la herramienta de Gerencia Social elaborada

Con base en los resultados y análisis de las entrevistas, el focus group, la revisión de la documentación y el diagnóstico ECA se evidencia una interrelación entre los aspectos que mencionan las emprendedoras a fortalecer y las acciones requeridas para implementar una Escuela ECA que impacte en el empoderamiento de las personas. En la **Figura 17**, se presenta el plan de acción propuesto para fortalecer los procesos formativos en Emprendimiento Agroecológico, con el fin de mejorar los niveles de empoderamiento.

Dentro de las acciones planteadas se destaca la necesidad de reestructurar de manera profunda la metodología tanto de fondo como de forma para el desarrollo de las capacitaciones, con participación de las emprendedoras y el equipo de trabajo de la Fundación, teniendo en cuenta aspectos logísticos, pedagógicos, productivos y comerciales, alineados con el desarrollo de un plan de negocio que articule las iniciativas particulares de las emprendedoras con el

modelo de emprendimiento colectivo del grupo. Es de resaltar que el equipo de facilitadores debe tener formación en la metodología para garantizar el éxito de esta.

Figura 17
Plan de Acción Propuesto

Para categoría de Emprendimiento

Sub categoría	Item	Hallazgos	Plan de Acción Propuesto	Componente ECA
Claridad Concepto Emprendimiento	1. Significado Emprendimiento	Constancia, persistencia y compromiso con un proyecto que genere ingresos y satisfacción, a pesar de las dificultades y riesgos.	1. Definir modelo Económico del Proyecto: Plan de Negocios. Identificación de puntos críticos.	Planeación y Preparación
Emprendimiento Agroecológico	2. Motivación para ser Emprendedora	Bienestar Ingresos	2. Definir el equipo de trabajo (facilitadores con enfoque ECA) para acompañamiento a las Emprendedoras.	Fortalecimiento Socioempresarial
Generación de Ingresos	3. Estrategias exitosas para generación ingresos	Calidad, presentación y variedad de producto, concepto agro ecológico Paseos agroturisticos	3. Estructurar el proceso de acompañamiento a las emprendedoras para fortalecimiento de los Planes de Negocio de sus iniciativas productivas y articulación con el Plan de Negocios General del Proyecto.	Comercialización en Circuitos de Proximidad

Para categoría Metodología Pedagógica ECA

Sub categoría	Item	Hallazgos	Plan de Acción Propuesto	Componente ECA
Organización de talleres	4. Motivos de no asistencia a los talleres y capacitaciones	Economía del Cuidado Estado de Salud Acceso a tecnología Inseguridad para llegar al parque Horarios, lugares y frecuencias de actividades	4. Programar los talleres y actividades con las mujeres emprendedoras al inicio de cada año, teniendo en cuenta disponibilidad de horarios, acceso a los lugares y tecnologías, seguridad de la zona, situación de estado de salud.	Diseño Participativo
Acuerdos con la comunidad	5. Acuerdo Requeridos	Reglas o normas sobre 1. Horarios, lugares y frecuencia de las actividades 2. Políticas de pago de las hortalizas y de las cuotas. 3. Definir que se hace cuando una señora o la fundación incumplen los compromisos. 4. Políticas de comunicación y evaluación periódica de las actividades.	5. Establecer y firmar reglamento con los acuerdos de participación en el proyecto de emprendimiento, indicando derechos, obligaciones y acciones a seguir en caso de incumplimiento.	Diseño Participativo
Formación de Formadores	6. Aspectos Pedagógicos a tener en cuenta en la formación de las emprendedoras	Capacitador como facilitador Reconocer saberes previos y construir conjuntamente nuevos aprendizajes: aprendizaje significativo Lenguaje sencillo y SEO (Suficiente, Eficiente y Oportuno) Pedagogía aprender haciendo: 80% práctico 20% teórico	6. Diseñar el " Plan de Formación de Formadoras ", que incluya:	Diseño Participativo

Para categoría Metodología Pedagógica ECA (continuación)

Sub categoría	Item	Hallazgos	Plan de Acción Propuesto	Componente ECA
Capacitación Ciclo Productivo	7. Temas de capacitación sugeridos por las mujeres para fortalecerlas como emprendedoras en agricultura urbana	<p>A nivel técnico: 1. Control de plagas y enfermedades 2. Abonos 3. Diseño huertas 4. Preparación y alistamiento</p> <p>A nivel humano: Compromiso, responsabilidad, unión, compañerismo, trabajo en equipo</p> <p>A nivel tecnológico: uso del celular y acceso a internet</p>	<p>- Estructurar el plan de Temas, concertado con las emprendedoras, de acuerdo a diagnóstico inicial de conocimientos y necesidades de formación, a nivel:</p> <p>a) Técnico b) Humano: habilidades blandas c) Tecnológico, celular, internet d) Administrativo y comercial.</p>	<p>Diseño Participativo</p> <p>Puesta en marcha de la escuela de campo - emprendimiento</p>
Evaluación del Conocimiento	9. Temas que las señoras enseñarían a nuevas emprendedoras	<p>A nivel técnico: 1. Como sembrar 2. Abonos 3. Control de plagas 4. Preparación y alistamiento</p> <p>A nivel humano: Compromiso, unión, compañerismo, trabajo en equipo</p> <p>Emprendimiento: Compromiso, marketing y contabilidad</p>	<p>- Diseñar los talleres con enfoque práctico.</p> <p>- Generar una cartilla didáctica (dibujos) de Buenas Prácticas de Agricultura que debe ser parte del inicio de la formación del proceso de emprendimiento.</p>	
Graduación de los Participantes	10. Características, conocimientos y habilidades que debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana	<p>A nivel técnico: 1. Como sembrar 2. Abonos 3. Control de plagas 4. Preparación y alistamiento Producto</p> <p>A nivel humano: Compromiso, amor, constancia, responsabilidad, honestidad.</p> <p>Emprendimiento: Conocimiento en como administración del negocio</p> <p>Mujer Empoderada con actitud de servicio, con huerta implementada y comercializando sus productos.</p> <p>Competencias Técnicas, administrativas y de emprendimiento</p>	<p>- Implementar la escuela, evaluar y mejorar</p> <p>- Establecer Criterios de evaluación para graduación</p> <p>a) Huerta en Operación b) Actitud de servicio y empoderamiento/habilidades blandas.</p> <p>- Realizar periódicamente grados con diploma, de las mujeres que pasan y superan los procesos de formación, o gestionar certificación de competencias a través del SENA.</p>	<p>Diseño Participativo</p> <p>Puesta en marcha de la escuela de campo - emprendimiento</p>
Espacios para parcela Experimental	8. Estrategias para lograr mayores espacios de siembra	<p>Arrendar un lote privado o solicitar permiso de uso en un espacio comunitario</p> <p>Terrazas o patios con: canastillas, guacales y muros vivos</p> <p>Espacios comunitarios</p> <p>Techos verdes, balcones, jardines de casas, materas, pacas</p>	<p>7. Gestionar estrategias para ampliar los espacios de siembra y potenciar más el aprendizaje en la parcela demostrativa (Parque Entrenubes)</p> <p>- Caracterizar espacios actuales y determinar la capacidad instalada de siembra</p> <p>- Optimizar los espacios con canastillas de siembra, camas de siembra en cajones, muros vivos, espacios comunitarios del sector.</p>	<p>Planeación y Preparación</p>

Para categoría de Empoderamiento

Sub categoría	Item	Hallazgos	Plan de Acción Propuesto	Componente ECA
Capacidad de Análisis y toma de decisiones	11. Principales dificultades presentadas y forma de resolverlas	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 5px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 60px; text-align: center;">Economía del Cuidado</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 60px; text-align: center;">Estado de Salud</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 60px; text-align: center;">Control de plagas</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 120px; text-align: center;">No apoyo de la familia</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 120px; text-align: center;">Espacios reducidos de siembra</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; width: 120px; text-align: center;">Programación de siembra</div> </div>	8. Estructurar programa de bienestar y autoestima con talleres de Lecciones Aprendidas donde se compartan sus experiencias, logros y dificultades.	Diseño Participativo

Convenciones:



Nota. Se presentan aquí las 8 acciones identificadas para responder a los aspectos identificados como relevantes para fortalecer los procesos de formación en emprendimiento agroecológico de la FMEMP.

Fuente. Elaboración Propia.

Conclusiones

- De acuerdo con la caracterización de las emprendedoras en agricultura urbana, las principales causales que dificultan su empoderamiento son ocasionadas por aspectos relacionados con la economía del cuidado, el estado de salud, la dificultad en el uso y acceso a las tecnologías, el no entendimiento de algunos temas por fallas en los procesos pedagógicos y en los aspectos logísticos para desarrollo de las actividades, que no se adaptan a sus condiciones. Se identifica una causal del problema no prevista inicialmente relacionada el espacio reducido de siembra, el cual significa baja productividad, un menor volumen de ingresos y por tanto desánimo en sus iniciativas.
- Como criterios de éxito en el proceso formativo y de empoderamiento, necesarios a fortalecer en la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, según diagnóstico realizado se identifican los siguientes: programación participativa de las actividades según necesidades de las mujeres, acuerdos con las emprendedoras que incluyan reglas y normativas de inicio, permanencia y compromiso con los proyectos de emprendimiento, fortalecimiento de las habilidades pedagógicas en los facilitadores para el proceso de aprendizaje de personas adultas mayores, evaluación y valoración del desarrollo y culminación del proceso formativo mediante una graduación formal, ampliación de espacios de siembra y fortalecimiento del plan de negocio general del proyecto y específico de cada emprendedora.
- De acuerdo con la revisión del marco teórico y del estado del arte, la metodología de Escuelas de Campo ECA propuesta por la FAO, es una de las herramientas que más se aproxima a las necesidades para el problema planteado en la fundación, debido a la similitud

de los fines que busca y al desarrollo de los procesos de aprendizaje del componente técnico, administrativo y de empoderamiento en iniciativas de emprendimiento familiar en agricultura, de manera que facilita la adopción de los conocimientos que se van desarrollando en el proceso formativo, por ello sin ser una herramienta predefinida como de la gerencia social, puede cumplir este fin. La propuesta de fortalecimiento de los procesos formativos queda plasmada en la Figura 17: Plan de Acción propuesto, dando especial énfasis a la planificación y desarrollo participativo con las emprendedoras de las actividades tanto formativas como de solución de problemas de los emprendimientos.

- Desde el fin que busca la gerencia social, orientado a resolver problemas sociales a partir de mejoras organizacionales, se identifica que la presente investigación ha buscado contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos de la Fundación Mujeres Empresarias, descubriendo otras herramientas y metodologías que aportan en la solución de problemas sociales y complementan las ya existentes.

- La participación activa de las mujeres beneficiarias demostró que las soluciones están en las mismas comunidades, ya que aportaron acciones concretas a los problemas planteados en las sesiones de trabajo. Se destacó el conocimiento de sus saberes tradicionales y los que con el tiempo han ido logrando en su formación. En general las acciones colaborativas de un grupo generan mayores resultados que las individuales.

Recomendaciones

- Analizar y establecer la viabilidad de implementación de las acciones que se establecen en la metodología ECA al interior de la Fundación, definidas en el Plan de Acción formulado en la Figura 17.
- Desarrollar la metodología ECA en un tiempo igual o superior al tiempo que toma el cultivo en generarse desde su fase inicial hasta la postcosecha, de acuerdo con la fenología de este.
- Nombrar un líder que sea parte de las agricultoras en formación, para que contribuya como enlace comunicador, que facilite el interés, la participación y una adecuada integración entre actores.

- El facilitador líder debe tener amplia experiencia en el tipo de cultivos sobre los cuales se va a desarrollar la práctica de aprendizaje y cumplir con unas condiciones mínimas de pedagogía para la formación de adultos mayores de bajo nivel de escolaridad con pedagogía experiencial.
- Al iniciar y al finalizar un proceso de aprendizaje, es necesario realizar un examen para identificar los conocimientos previos y el nivel adquirido, una vez finalizado es conveniente realizar seguimientos mensuales para conocer el desempeño integral de las agricultoras.
- Realizar diagnóstico de las mujeres nuevas y antiguas con respecto a sus condiciones físicas y de salud, para establecer estrategias individuales que favorezcan su permanencia en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

Acevedo Ibañez, A. (1988). El proceso de la entrevista. *Conceptos y Modelos*. México, D.F.:

Limusa

Agronet (20 Oct 2020). Noticias. La apuesta por la agricultura sostenible en Bogotá. *La apuesta por la agricultura sostenible en Bogotá*. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/La-apuesta-por-la-agricultura-sostenible-en-Bogot%C3%A1.aspx>

Aguayo, E., & Lamelas, N. (2012). Midiendo el empoderamiento femenino en América Latina. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 12(2), 123-132.

<http://www.usc.es/economet/reviews/eers12213.pdf>

- Altieri, M. (1999). The ecological role of biodiversity in agroecosystems. *Agriculture, ecosystems & environment*, 74(1), 19-31.
- Arnal, J., Latorre, A., Rincón, D. y Sans, A. (1995). *Técnicas de Investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Asamblea General de la ONU. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos (217 [III] A). Paris. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos - ACTA (2022). *Emprendimiento*. Bogotá. <https://portal.acta.org.co/emprendimiento-y-emprendedores/#:~:text=Emprendimiento%3A,producto%2C%20servicio%20o%20proceso.%E2%80%9D>
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trías Ed., México.
- Ballester Vallori, A. (22 de 03 de 2022). El aprendizaje significativo en la práctica. Obtenido de SEDICI: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/24385>
- Cámara de Comercio de Bogotá (2021). *¿Qué es un Emprendedor?* <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-un-emprendedor#:~:text=Con%20este%20t%C3%A9rmino%20se%20trata,de%20crear%20su%20propia%20empresa.>
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en general*. London: Ed. Henry Higgs.
- Cevallos Suarez, M. P., & Mendoza Mendoza, J. G. (2019). Capital social comunitario: recurso promotor en los emprendimientos agroecológicos. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional de Administración*, (5), 97-120. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.5.4>

CONPES 3932 de 2018 (Consejo Nacional de Política Económica y Social). Lineamientos para la articulación del plan marco de implementación del acuerdo final con los instrumentos de planeación, programación y seguimiento a políticas públicas del orden nacional y territorial <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3932.pdf>

Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). (24 de noviembre de 2021).

Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/gender/newsite2002/about/defin.htm>

Constitución política de Colombia [Const.]. Art.25. Julio 7 de 1991.

<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-25>

Constitución política de Colombia [Const.]. Art.26. Julio 7 de 1991.

<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-26>

Diario El Portafolio (30 de septiembre de 2021). Tasa de desempleo en Colombia fue de 12,3% en agosto. <https://www.portafolio.co/economia/en-vivo-desempleo-en-colombia-durante-agosto-de-2021-556859>

Departamento Nacional de Estadísticas - DANE (2021) Estadísticas 2020

<https://www.dane.gov.co/>

DNP, *Guía para incluir la Política de Generación de Ingresos en los Planes de Desarrollo*

Territorial. 2012.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/La%20politica%20generacin%20de%20ingresos/Carta%20Plan%20de%20Desarrollo%20Territorial.pdf>

Elisalde, R. (2020). Paulo Freire: educación popular, Estado y movimientos sociales: Una experiencia de gestión al frente de la Secretaría de Educación de San Pablo. Argentina: Biblos.

- Fals, O. (1998). *Participación popular: retos del futuro*. Bogotá: Procesos Editoriales, Secretaría General, ICFES.
- FAO (2022). Informe mundial sobre crisis alimentarias: la inseguridad alimentaria aguda alcanza nuevos máximos. <https://www.fao.org/newsroom/detail/global-report-on-food-crises-acute-food-insecurity-hits-new-highs/en>
- FAO (2022). *Los 10 Elementos de la Agroecología*.
<https://www.fao.org/agroecology/overview/10-elements/es/>
- FAO (2022). Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar. *Agroecología y Agricultura Familiar*. <https://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>
- FAO. (2020). *Colombia en una mirada*. <http://www.fao.org/colombia/fao-en-colombia/colombia-en-una-mirada/es/>
- FAO. (2019). *El trabajo de la FAO en la agricultura familiar. Prepararse para el Decenio Internacional de Agricultura Familiar (2019-2028) para alcanzar los ODS*.
<http://www.fao.org/3/CA1465ES/ca1465es.pdf>
- FAO (2017). *Emprendimientos De Agricultura Familiar Para La Paz. Metodologías para la innovación social y tecnológica para el desarrollo rural* . Editor Juan Izquierdo. Bogotá.
<http://www.fao.org/3/a-i7493s.pdf>
- FAO (2004). *Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios*.
<http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s.pdf>
- FAO (1999). *Cuestiones de la Agricultura urbana*
<https://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp2.htm#:~:text=Se%20entiende%20por%20agricultura%20urbana%20se%20refiere%20a%20peque%C3%B1as%20superficies,en%20mercados%20de%20los%20alrededores.>

Freire, P. (2011). *Pedagogía de la Esperanza: un reencuentro con la Pedagogía del Oprimido*.

México: siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin - FMEMP (2021). *Presentación Institucional*.

Bogotá, Colombia.

García, A. (2009). *Género y desarrollo humano: una relación imprescindible*. España: AECID.

Global Network Against Food Crises (2022). *Global Report on Food Crises 2022*.

<http://www.fightfoodcrises.net/events/grfc-2022/en/>

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. (2008). *Emprendimiento social - revisión de*

literatura. Estudios Gerenciales, 105-125.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la*

investigación. Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Horticultora 60, (2016). *La Agricultura Urbana en Colombia. El Huerto en la Ciudad*.

<https://elhuertoenlaciudad.wordpress.com/2016/07/14/la-agricultura-urbana-en-colombia/>

Iglesias Cortizas, M., & Sanchez Rodriguez de Castro, M. (2007). *Diagnóstico e Intervención*

Didáctica del Lenguaje Escolar. La Coruña: Netbiblo.

Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP (2005). *Guía*

Metodológica sobre ECAs. Escuela de Campo de Agricultores. Ecuador.

Jamioy Luis Pedro para Canal Trece (2019). *Emprendimiento en Colombia, historias de las*

regiones.

<https://canaltrece.com.co/noticias/emprendimiento-en-colombia-historias-crecimiento/>

Jennings, D. F. (1994). *Multiple Perspectives of Entrepreneurship*. Ohio: South Western

Publishing.

Juliao, C. (2011). El Enfoque Praxeológico. Editor Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Kabeer, N. (2001) Reflections on the measurement of women's empowerment—theory and
practice, *Discussing Women's Empowerment—Theory and Practice*, Stockholm: Novum
Grafiska AB.

Kliksberg, B. (1999). Hacia una gerencia social eficiente. Algunas cuestiones clave. *Revista
Mexicana de Ciencias Sociales*. 4(175), 15-29. DOI:
<http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1999.175.49109>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., y Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América
Latina*. Washington, D.C.: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco
Mundial.

Licha, I. (1999). El enfoque de Gerencia Social. Washington: BID. INDES.
<https://www.angelfire.com/folk/latinamerica/GerenciaSocial/LichaGerencia.pdf>

Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.

Molina, L. (1983). Teoría del Aprendizaje Significativo. *Accelerating the world's research*, 1-10.

ONU (1948). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Paris.

<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

ONU (2021). *Objetivo 1. Fin de la pobreza*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

ONU (2021). *Objetivo 2. Hambre Cero*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>

ONU (2021). *Objetivo 5. Igualdad de Género*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Ortiz, A., (2013). *Conceptos y paradigmas de la Gerencia Social*. Primera edición. Bogotá:

UNIMINUTO

Petuškienė, E. & Glinskienė, R. (2016). Promoting Lithuania's Competitiveness through

Entrepreneurship: the Results of Expert Assessment. *Social Research*, 39(1), 13-25.

Real Academia de la Lengua Española - RAE. (2022). Diccionario de la Lengua Española.

<https://dle.rae.es/empoderar>

Real Academia de la Lengua Española - RAE. (2022). Diccionario de la Lengua Española.

<https://dle.rae.es/emprendimiento>

Real Academia de la Lengua Española - RAE. (2022). Diccionario de la Lengua Española.

<https://dle.rae.es/agroecologia>

Resolución 209 de 2020 [Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural]. Por el cual se adopta el

Plan Nacional para apoyar y consolidar la Generación de Ingresos de la Economía

Campesina, familiar y comunitaria, formulado en el cumplimiento de lo establecido en el

Punto 1.3.3. del Acuerdo Final de Paz.

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCI%C3%93N%20NO.%20000209%20DE%202020.pdf>

Rincon, J. (2021). Lineamientos generales para la elaboración, presentación y evaluación de

trabajos de grado en la modalidad de profundización e investigación. Corporación

universitaria minuto de Dios. Facultad de Ciencias Empresariales.

Rosero y Molina (2008). Sobre la investigación en emprendimiento, *Informes psicológicos*,

5(10), 29-39 pp.

Sachs, J. (2015). La Era del Desarrollo Sostenible.

https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research.

Academy of Management Review, 25(1), 217–226.

Silva, Carmen, & Martínez, María Loreto. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto.

Psykhé (Santiago), 13(2), 29-39. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>

Social Enterprise Knowledge Network - SEKN. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos*

sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington, D.C: Inter-American Development Bank.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard

University Press.

Schumpeter, Joseph Alois (1976). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Routledge. ISBN 978-

0-415-10762-4

Terán-Yépez, E. & Guerrero-Mora, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por

necesidad? *Estudio comparativo entre países*. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.

Terán-Yépez, E. & Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la

literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios. Volumen 41 (N° 7)*.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Vaenna, Veronica. (2019). *El aprendizaje experiencial como metodología docente*.

<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0297.%20E1%20aprend>

izaje%20experiencial%20como%20metodolog%C3%ADa%20docente.%20Buenas%20pr
%C3%A1cticas.pdf

Anexos

Anexo 1

**Componentes, actividades y características de la metodología ECA
(Escuelas del Campo para agricultores)**

COMPONENTE	ACTIVIDADES Y CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
<p>PLANEACION Y PREPARACIÓN (1, 2 y 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico territorial • Selección del lote para la parcela de aprendizaje (CDC) • Selección familias y tierras • Identificación y socialización de puntos críticos <p>INTEGRACION DEL EQUIPO TECNICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinador, • agrónomo- BPA, • nutricionista, • pos cosecha-inocuidad • comercial • socio empresarial
<p>DISEÑO PARTICIPATIVO DEL MODELO DE EJECUCIÓN (4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concertación de la propuesta tecnológica (modelo de intervención participativo) • Socialización con la comunidad sobre los costos de producción y análisis de rentabilidad futura. • Manual BPA sobre el cultivo o rubro líder • Socialización y puesta en marcha del fondo rotatorio • Apropiación de herramientas TIC • A través de una carta de acuerdo con la OAF se garantiza el cumplimiento de condiciones mínimas logísticas para: i) la realización de los encuentros/talleres (localización, participación, alimentación, materiales, metodología), insumos, herramientas y equipos.
<p>PUESTA EN MARCHA DE LA ESCUELA DE CAMPO -EMPENDIMIENTO (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia ida y vuelta de tecnologías y saberes: el enfoque psicosocial • La Escuela de campo-emprendimiento productivo y las réplicas • Elección participativa del productor "líder" • Socialización del modelo de intervención asociativo (cultivo "líder", tecnologías, inversiones • Fortalecimiento socio-empresarial y contable • Talleres aprender-haciendo: 14 • Visitas de asistencia técnica (quincenales) • Eventos de giras a casos exitosos • Apoyo a réplicas con 2 ciclos de cultivo

<p>PUESTA EN MARCHA DE LA ESCUELA DE CAMPO -EMPREDIMIENTO (5)</p>	<p>Enfoque TECNOLÓGICO-PRODUCTIVO:</p> <p>Emprendimientos productivos con una parcela de aprendizaje (hasta 1 ha.) destinada al cultivo líder (rubro elegido en función del análisis del mercado y ventajas comparativas del agro sistema) con implementación de las BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS. El modelo de intervención incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variedades mejoradas y locales • Análisis de suelo • Fertilización mineral y adición de biocompost en base al análisis de suelo • MIP- Herbicidas y plaguicidas de grado III-biopreparados • Almacenamiento de agua • Manejo del cultivo (aporques, mulcheo, podas, tutorado, cubiertas, otros, según corresponda) • Protección del cultivo (invernaderos, túneles, capuchas, sistemas simples de riego por goteo) • Manejo de la cosecha y pos cosecha • Clasificación y empaque <p>INSUMOS:</p> <p>Plan de compras de acuerdo a necesidades identificadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de insumos y maquinaria • criterios técnicos de calidad • licitación de las compras
<p>FORTALECIMIENTO SOCIOEMPRESARIAL DE LA OAF (6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento organizacional, jurídico y administrativo • Marcas comerciales para los productos de las OAF • Análisis de los costos de producción de la parcela tradicional y de la parcela BPA • Monitoreo de la producción a través de registros • Registros de poscosecha • Análisis económico financiero • Fortalecimiento empresarial, creación del reglamento del emprendimiento y organigrama • Clúster productivos como objetivo socio empresarial en agricultura familiar. <p>Fondo rotatorio para réplicas: Las réplicas individuales tienen el propósito de refrendar los conocimientos adquiridos (BPA) sobre la producción y comercialización del cultivo líder en los lotes de los beneficiarios. Se propende a generar mayores volúmenes de producción permitiendo un mayor poder de negociación para alcanzar mejores precios y garantizar frecuencias de entrega. El fondo rotatorio se implementa como un sistema de micro financiamiento al interior de la OAF, considerando valores de confianza, responsabilidad, honestidad y solidaridad. Para ello se desarrolla un proceso de capacitación específico para manejar el fondo como una "caja de recursos", un patrimonio autónomo que debe ser gestionado y administrado directamente por la OAF.</p>

<p>CERTIFICACION POR BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS (7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento a la normativa nacional • Acompañamiento técnico • Radicación de la documentación en el ICA • Seguimiento <p>Inocuidad y salud de los trabajadores y consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • equipo y vestimenta de protección • análisis de agua y de residuos de plaguicidas • zonas de manejo de plaguicidas • zonas de consumo de alimentos • gabinetes higiénicos • previsión de accidentes • Reducción de impactos al ambiente: • recuperación de la biodiversidad local • conservación de suelos y fuentes de agua
<p>COMERCIALIZACIÓN EN CIRCUITOS DE PROXIMIDAD (8)</p>	<p>Comercialización en “Mercados de proximidad”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios • Sondeos rápido de mercado • Ronda de negocios • Acuerdos de voluntades
<p>MARCAS CAMPESINAS (9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de idea de marca • construcción participativa del logo • Desarrollo de Marca • Registros
<p>CONFORMACIÓN DE CLUSTER DE OAF (10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de ventajas competitivas de comercialización • Acuerdos comerciales con mercados locales cercanos incluyendo mercados institucionales • Acuerdos entre OAF sobre formas de producción, empaque, frecuencias, volúmenes, precios

Fuente: FAO (2017) Emprendimientos Familiares para la paz. Modelo “escuela de campo para emprendimientos productivos de agricultura familiar” P. 355-357.

Anexo 2 Formato CVC para validación de Contenido de la Operacionalización

FORMATO CVC - OPERACIONALIZACIÓN						Criterios de Calificación					
Fecha:		Califique de 1 a 5 cada pregunta				Ver instrucciones 5 Excelente 4 Bueno 3 Regular 2 Deficiente 1 Inaceptable					
Proyecto Investigación: Fortalecimiento de los procesos de formación en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, a través de la metodología ECA (Escuelas del Campo), orientado a mejorar los niveles de Empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas						El grado de correspondencia entre el enunciado de la pregunta y lo que se pretende medir. El enunciado de la pregunta es claro o puede llegar a generar confusión o contradicción. Formulación y terminología de la pregunta está definida de forma apropiada. Si la opción de (sub)categoría de cada pregunta es apropiada.					
Categoría	Subcategoría	Indicador	Pregunta	Fuentes-Actor	Instrumento	Pertinencia	Claridad Conceptual	Redacción	(Sub)categoría	Totales	Observaciones
Emprendimiento	Claridad concepto emprendimiento	Claridad concepto emprendimiento	1 ¿Qué significa para usted ser emprendedora?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	
	Emprendimiento agroecológico	Interés en ser o mantenerse como emprendedora	2 ¿Qué la motiva a ser emprendedora en agricultura urbana?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	
	Generación de ingresos	Estrategias generación de Ingresos	3 ¿Cuáles acciones le han resultado exitosas para lograr mayores ingresos en su emprendimiento?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	
Metodología pedagógica ECA	Organización Talleres	Planificación talleres	4 ¿Cuáles son los motivos por los que no asistiría a los encuentros, capacitaciones o reuniones organizados por la Fundación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group					0	
	Acuerdos con la comunidad	Compromiso de participación	5 ¿Cuáles acuerdos considera usted que deben estar presentes entre la fundación y las señoras para el adecuado funcionamiento de la relación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group					0	
	Formación de formadores	Competencias pedagógicas formadores	6 ¿Qué aspectos pedagógicos considera que se deben tener en cuenta con las mujeres emprendedoras durante las capacitaciones para que ellas puedan tener el mejor resultado en sus proyectos de agricultura urbana?	Experto ECA	Entrevista					0	
	Capacitación ciclo productivo	Temas de capacitación	7 ¿En qué temas cree usted que necesita capacitación o acompañamiento para lograr cosechas de calidad y mayores ingresos?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Focus Group					0	
	Espacios para Parcela Experimental	Gestión de espacios para parcela experimental	8 ¿Que estrategias se podrían utilizar para lograr tener mayores espacios de siembra?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana Experto ECA	Focus Group Entrevista					0	
	Evaluación del conocimiento	Evaluación del conocimiento	9 ¿Qué le enseñaría usted a una nueva mujer para que inicie su proyecto de agricultura urbana?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	
	Graduación de los Participantes	Reconocimiento del mérito participativo	10 ¿Qué características, conocimientos y habilidades debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana dentro de la Fundación?	Experto ECA Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	
Empoderamiento	Capacidad de Análisis y toma de decisiones	Competencia toma de decisiones mujeres emprendedoras	11 ¿Cuáles son las principales dificultades que se le han presentado en su emprendimiento y cómo las ha afrontado?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	Entrevista					0	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3 Formulario Focus Group

Formulario Focus Group

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, a través de la metodología pedagógica ECA (Escuelas del Campo), orientado a mejorar los niveles de empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas						
Categoría	Subcategoría	Ítems-indicador	#	Preguntas	Fuentes-Actor	Respuestas
Metodología pedagógica ECA	Organización Talleres	Planificación talleres	4	¿Cuáles son los motivos por los que no asistiría a los encuentros, capacitaciones o reuniones organizados por la Fundación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	
	Acuerdos con la comunidad	Compromiso de participación	5	¿Cuáles acuerdos considera usted que deben estar presentes entre la fundación y las señoras para el adecuado funcionamiento de la relación?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	
	Capacitación ciclo productivo	Temas de capacitación	7	¿En qué temas cree usted que necesita capacitación o acompañamiento para lograr cosechas de calidad y mayores ingresos?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	
	Espacios para Parcela Experimental	Gestión de espacios para parcela experimental	8	¿Que estrategias se podrían utilizar para lograr tener mayores espacios de siembra?	Mujeres emprendedoras agricultura urbana	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4 Formulario para Entrevista Telefónica a las Mujeres Emprendedoras

Formulario Entrevista Mujeres Emprendedoras (llamada telefónica)

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, a través de la metodología pedagógica ECA (Escuelas del Campo), orientado a mejorar los niveles de empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas				Número de Contacto Mujer emprendedora 1	Número de Contacto Mujer emprendedora 2	Número de Contacto Mujer emprendedora 3	Número de Contacto Mujer emprendedora ...
Categoría	Subcategoría	#	Preguntas	Nombre Mujer emprendedora 1	Nombre Mujer Emprendedora 2	Nombre Mujer Emprendedora 3	Nombre Mujer Emprendedora ...
Emprendimiento	Claridad concepto emprendimiento	1	¿Qué significa para usted ser emprendedora?				
	Emprendimiento agroecológico	2	¿Qué la motiva a ser emprendedora en agricultura urbana?				
	Generación de ingresos	3	¿Cuáles acciones le han resultado exitosas para lograr mayores ingresos en su emprendimiento?				
Metodología ECA	Evaluación del conocimiento	9	¿Qué le enseñaría usted a una nueva mujer para que inicie su proyecto de agricultura urbana?				
	Graduación de los Participantes	10	¿Qué características, conocimientos y habilidades debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana dentro de la Fundación?				
Empoderamiento	Capacidad de Análisis y toma de decisiones	11	¿Cuáles son las principales dificultades que se le han presentado en su emprendimiento y cómo las ha afrontado?				

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5
Formulario Entrevista Expertos ECA

Entrevista expertos Eca

Proyecto de Investigación METODOLOGÍA ECA (ESCUELAS DEL CAMPO) PARA EMPRENDEDORAS AGRICULTURA URBANA

Nombres y apellidos *

Texto de respuesta corta

Agradecemos nos pueda indicar, desde su experticia la respuesta a las siguiente preguntas, para aportar en el fortalecimiento de los procesos de formación en emprendimiento agroecológico de la Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin, a través de la metodología ECA (Escuelas del Campo), orientado a mejorar los niveles de Empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la gestión de sus iniciativas productivas

Descripción (opcional)

1. ¿Qué aspectos pedagógicos considera que se deben tener en cuenta con las mujeres emprendedoras durante las capacitaciones para que ellas puedan tener el mejor resultado en sus proyectos de agricultura urbana? *

Texto de respuesta larga

2. ¿Qué estrategias se podrían utilizar para lograr tener mayores espacios de siembra? *

Texto de respuesta larga

3. ¿Qué características, conocimientos y habilidades debe tener una mujer para ser graduada como emprendedora en agricultura urbana dentro de la Fundación? *

Texto de respuesta larga

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6 Matriz de Actores

GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	TIPO DE INFLUENCIA			POTENCIALES CONFLICTOS	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
		ALTA	MEDIA	BAJA		
<p>1</p> <p>Mujeres emprendedoras</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de Ingresos 2. Aprendizaje 3. Actividades de bienestar 4. Sentirse útiles y acompañadas 	X			<p>Quejas e insatisfacción porque no se logran los ingresos esperados con los emprendimientos.</p> <p>Deserción del proyecto por parte de las mujeres beneficiarias</p> <p>Inasistencias a las actividades de la Fundación por razones de salud, familiares, distancias y/o tecnológicas.</p>	<p>Gestionar atentamente</p>
<p>2</p> <p>Fundación Mujeres Empresarias Marie Poussepin</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que las mujeres que se acompañan y capacitan logren ser emprendedoras empoderadas. 2. Ser sostenible en la misión que presta apoyo a las mujeres. 	X			<p>Que las mujeres vinculadas desistan de sus proyectos de emprendimiento</p> <p>Que las mujeres beneficiadas no participen de las diferentes actividades en las cuales son convocadas.</p> <p>Mantenimiento del interés de los patrocinadores que sostienen los proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Gestionar Atentamente</p>
<p>Patrocinadores:</p> <p>3</p> <p>Comunidad Hermanas de la Presentación</p> <p>Empresas que donan para proyectos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que las mujeres logren resultados de empoderamiento, autogestión y crecimiento 2. Sostenibilidad del proyecto 3. Estar informados de los avances. 		X		<p>Falta de evidencias de proyectos de emprendimiento sostenibles</p> <p>Desinformación del uso de los recursos aportados</p> <p>Posible retiro de los patrocinios, si no ven resultados de la gestión realizada</p>	<p>Gestionar Atentamente</p>
<p>4</p> <p>Parque Entrenubes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de los acuerdos establecidos para el permiso de uso de los espacios prestados para siembra 2. Que se dé reconocimiento al parque cada vez que presentan sus huertas. 	X			<p>Perder los espacios de siembra por no cumplir los acuerdos y normas establecidas, disminuyendo la capacidad productora.</p> <p>Desconocimiento por parte de terceros de las actividades agrícolas a las cuales se dedica el parque en beneficio de la ciudadanía.</p>	<p>Gestionar Atentamente.</p>
<p>5</p> <p>Jardín Botánico</p> <p>Clientes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que las mujeres produzcan periódicamente y puedan abastecer mercados que ellos nos referencian 2. Calidad del producto 3. Oportunidad en la entrega 4. Frecuencia abastecimiento 		X		<p>Perder oportunidades de venta por no cumplir en calidad, oportunidad, frecuencia y servicio</p> <p>Precios competitivos en los productos ofrecidos</p>	<p>Mantener Satisfechos</p>
<p>6</p> <p>Voluntarios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientación sobre la filosofía y procedimientos de la fundación 2. Conocimiento Metodología ECA 3. Adaptación a sus horarios 4. Reconocimiento por la labor de apoyo 		X		<p>Deserción del apoyo como voluntarios en los diferentes roles de la fundación</p> <p>Incompatibilidad para el desarrollo de actividades en jornadas específicas</p>	<p>Mantener Satisfechos</p>
<p>7</p> <p>ENTES DE CONTROL Personas Jurídicas de la Alcaldía Mayor DIAN SHD</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que la Fundación cumpla con los requisitos legales, tributarios y de transparencia en la operación 2. Entrega anual de informes financieros y de gestión 		X		<p>Si no se cumplen los requisitos legales aplicables, se puede perder licencia de funcionamiento.</p> <p>Falta de control sobre los resultados financieros y contables poniendo en riesgo la estabilidad económica de la Fundación</p>	<p>Gestionar atentamente y Mantener informados</p>

Fuente: Elaboración propia. Año 2022

Anexo 7

Formato de Diagnóstico Metodología Pedagógica Escuela de Campo para Agricultores ECA adaptado para la FMEMP

**LISTA DE CHEQUEO PARTA DIAGNOSTICO ECA
EN LA FUNDACION MUJERES EMPRESARIAS MARIE POUSSEPIN**

Componente	Actividades y Características Principales	Diagnostico			Plan de Acción
		Si	No	Parcial	
Planeación y Preparación	Diganóstico Territorial				
	Selección del lote para la parcela de aprendizaje (CDC)				
	Selección de familias y tierras				
	Identificación y socialización de puntos críticos				
	Integración del equipo Técnico				
	Coordinador				
	Agrónomo - BPA				
	Pos cosecha - inocuidad				
	Comercial				
	Socio empresarial				
Diseño Participativo del Modelo de Ejecución	Concertación de la propuesta tecnológica (modelo de intervención participativo)				
	Socialización con la comunidad sobre costos de producción y análisis de rentabilidad futura				
	Manual BPA sobre cultivo o rubro lider				
	Apropiación de herramientas TIC				
	A través de una carta de acuerdo con la OAF se garantiza el cumplimiento de las condiciones mínimas logísticas para: i) la realización de los encuentros / talleres (localización, participación, alimentación, materiales, metodología) insumos, herramientas y equipos				
Puesta en marcha de la escuela de campo - emprendimiento	Transferencia de ida y vuelta de tecnologías y saberes: el enfoque psicosocial				
	La escuela de campo - emprendimiento productivo y las réplicas				
	Elección participativa del productos líder				
	Socialización del modelo de intervención asociativo (cultivo "lider", tecnologías e inversiones)				
	Fortalecimiento socie-empresarias y contable				
	Talleres aprender haciendo				
	Eventos de giras a casos exitosos				
	ciclos de cultivo				

Puesta en marcha de las escuelas de campo - emprendimiento	Enfoque Tecnológico - Productivo Emprendimientos productivos con un parcela de aprendizaje (hasta 1 ha.) destinada al cultivo líder (rubro elegido en función del análisis del mercado y ventajas comparativas del agro sistema) con implementación de las Buenas Practicas Agrícolas. El modelo de intervención incluye:				
	Analisis del suelo				
	Fertilización mineral y adición de biocompost ebn base al análisis del suelo				
	MIP - Herbicidas y plaguicidas de grado III - biopreparados				
	Almacenamiento de agua				
	Manejo de cultivo (aporques, mulcheo, podas, tutorado, cubiertas, otros, según corresponda)				
	Protección del cultivo (invernaderos, túneles, capuchas, sistemas simples de riesgo por goteo)				
	Manejo de la cosecha y la poscosecha				
	Clasificación y empaque				
	Insumos				
Fortalecimiento Socioempresarial de la OAF	Adquisición de insumo y maquinaria				
	Criterios técnicos de calidad				
	Marcas comerciales para los productos de las OAF				
	Análisis de los costos de producción de la parcela tradicional y de la BPA				
	Monitoreo de la producción a través de registros				
	Registros de pscosecha				
	Análisis económico financiero				
Certificación por Buenas Prácticas Agrícolas	Fortalecimiento empresarial, creación del reglamento del emprendimiento y organigrama				
	Cluster productivos como objetivo sociop empresarial en agricultura familiar				
	Cumplimiento de la normativa nacional				
	Acompañamiento técnico				
	Radicación de documentación en el ICA				
	Seguimiento				
	Inocuidad y salud de los trabajadores y consumidores				
	Equipo y vestimenta de protección				
	Análisis de agua y residuos plaguicidas				
	Zonas de manejo de plaquicidas				
	Zonas de consumo de alimentos				
	Gabinbetes higiénicos				
	Previsión de accidentes				
Reducción de impactos al ambiente					
Conservación de suelos y fuentes de agua					
Comercialización en Curcuitos de proximidad	Comercialización en Mercados de proximidad				
	Plan de negocios				
	Sondeos rápido de mercado				
	Ronda de negocios				
Marcas campesinas	Acuerdos de voluntades				
	Definición de idea de marca				
	Construcción participativa del logo				
	Desarrollo de marca				
Conformación de Cluster de OAF	Registros				
	Análisis de ventajas competitivas de comercialización				
	Acuerdos comerciales locales cercanos incluyendo mercados institucionales				
	Acuerdos entr la OAF sobre formas de producción, empaque, frecuencias, volúmenes precios				

Fuente: Elaboración propia con base en los lineamientos de FAO (2017) Emprendimientos Familiares para la paz. Modelo “escuela de campo para emprendimientos productivos de agricultura familiar” P. 355-357.