



**La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a
Madres Cabeza de Familia.**

Silvia Marlene Valencia Valencia

Facultad de Educación, Universidad Minuto de Dios.

Licenciatura en educación artística.

Guadalajara de buga, 2023



**La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a
Madres Cabeza de Familia.**

Silvia Marlene Valencia Valencia

ID: 690673

Sebastián Franco Llanos
Líder de Investigación

Facultad de Educación, Universidad Minuto de Dios.

Licenciatura en educación artística.

M.g. Martha Elcy Gamboa Alzate

Guadalajara de buga, 2023

Tabla de Contenido.

1.	Descriptores.....	9
2.	Intenciones.....	11
2.2	Objetivos.....	13
	2.2.1. <i>Objetivo General</i>	13
	2.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	13
2.3	Ejes de la sistematización.....	14
3	Referentes Conceptuales y Teóricos.....	17
	3.1 Enseñanza de habilidades emprendedoras.....	17
	3.2 Enseñanza de maquillaje como estrategia pedagógica.....	18
	3.3 Enseñanza del círculo cromático.....	18
4	Metodología.....	20
	4.1 Enfoque y diseño metodológico.....	20
	4.2 Enfoque de sistematización.....	20
	4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	20
	4.3.1. <i>Diarios de campo</i>	21
	4.4 Fases de la sistematización.....	21
	4.5 Fuentes de recolección de datos.....	23
	4.5.1 <i>Fuentes primarias</i>	23
	4.5.2 <i>Fuentes secundarias</i>	23
5	Análisis crítico de la experiencia.....	25
6	Dificultades encontradas.....	31
7	Puntos de llegada.....	33
8	Recomendaciones y sugerencias.....	35
	Fuentes.....	37
	Anexos.....	41

Lista de Anexos

Anexo 1 Bitácora	41
Anexo 2 Diario de Campo	43
Anexo 3 Planeación pedagógica	45
Anexo 4 Formulario de caracterización	55
Anexo 5 Registro de asistencia	55
Anexo 6 Formato de permiso para registro	58
Anexo 7 Fotografías	62

Dedicatoria

A mis queridos padres y a mi amada pareja.

Con todo mi corazón les dedico este proyecto de grado en agradecimiento por su apoyo incondicional en todo mi proceso educativo. Gracias por estar siempre a mi lado, por animarme en los momentos difíciles, por celebrar mis éxitos y por ser mi soporte emocional en todo momento.

Gracias por enseñarme a luchar por mis sueños, por inculcarme la disciplina y el amor por el conocimiento. Gracias por creer en mí y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. Sin ustedes, nada de esto hubiera sido posible.

Espero que este logro no solo los haga sentir orgullosos de mí, sino también de la gran labor que han realizado como padres y compañeros de vida. Los amo profundamente y les estaré eternamente agradecida.

Silvia Marlene Valencia Valencia

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a las personas que me acompañaron en el proceso de realización de este proyecto de grado. En primer lugar, quiero agradecer a mis padres y a mi pareja por su apoyo incondicional en todo mi proceso educativo. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí y en mi capacidad para lograr mis objetivos, por brindarme su amor y compañía en todo momento. Gracias por ser mi motivación y por apoyarme en cada una de las decisiones que tomé. Sin ustedes, este proyecto no hubiera sido posible.

También, quiero agradecer al Centro Bienestar Social y a la universidad UNIMINUTO por brindarme todos los espacios necesarios para la realización de este proyecto. Gracias por permitirme acceder a sus instalaciones, por brindarme las herramientas necesarias para el desarrollo de mi trabajo y por su compromiso en la formación y capacitación de jóvenes como yo.

Finalmente, quiero agradecer a todos los profesores, tutores y amigos que me brindaron su apoyo y conocimiento durante todo el proceso. Sus enseñanzas y consejos me permitieron crecer como persona y como profesional, y me ayudaron a superar los obstáculos que se presentaron en el camino.

A todos ustedes, muchas gracias por su apoyo y confianza en mí. Este logro es también de ustedes y les estaré siempre agradecido.

Silvia Marlene Valencia Valencia

Resumen

El presente trabajo de sistematización es una apuesta para brindar alternativas de oportunidades laborales a un grupo de Madres Cabeza de Familia del municipio de Tuluá en el Departamento del Valle del Cauca. Por ello, esta iniciativa tiene su génesis en la caracterización de dicha población, la cual, hace parte de la Secretaría De Bienestar Social de dicho municipio.

De acuerdo a lo anterior, fue de vital importancia la implementación del maquillaje como recurso didáctico para el desarrollo de las habilidades artísticas. Por lo tanto, se propone una alternativa educativa que destaque el uso del círculo cromático como herramienta de maquillaje para generar ingresos a este grupo en particular.

Es importante precisar que el arte y sus procesos de enseñanza pueden ser utilizados para menguar la problemática del desempleo en la población femenina, específicamente en las Madres Cabeza de Familia. De igual manera, en el análisis histórico de la enseñanza del arte se aprecia la transición que se presenta a través de los siglos en las técnicas, lineamientos y estética, sujetas a diversidad de parámetros que han evolucionado de tal manera que existen entornos informales para educar en las artes mediante la flexibilización de técnicas y estilos.

Descriptor: Habilidades emprendedoras, estrategia pedagógica, círculo cromático.

Abstract

This systematization work is a commitment to provide employment opportunities for a group of single mothers in the municipality of Tuluá, located in the department of Valle del Cauca.

Therefore, this initiative has its genesis in the characterization of this population, which is part of the Social Welfare Secretariat of said municipality.

Accordingly, the implementation of makeup as a didactic resource for the development of artistic skills was of vital importance. Therefore, an educational alternative is proposed that emphasizes the use of the color wheel as a makeup tool to generate income for this particular group.

It is important to note that art and its teaching processes can be used to alleviate the problem of unemployment among the female population, specifically single mothers. Likewise, in the historical analysis of art education, the transition that occurs through the centuries in techniques, guidelines, and aesthetics can be appreciated, subject to a diversity of parameters that have evolved to the point where informal environments exist to educate in the arts by flexibilizing techniques and styles.

Descriptors: Entrepreneurial skills, pedagogical strategy, color wheel.

1. Descriptores.

Habilidad emprendedora.

La habilidad emprendedora se refiere a la capacidad de una persona para identificar y aprovechar oportunidades, tomar riesgos y crear valor en el mercado. Abordando esta definición, Pérez (2019) afirma que "la capacidad de una persona para transformar una idea en una oportunidad, y llevarla a cabo con éxito a través de un proceso creativo, innovador y sostenible" (p. 12). En otras palabras, la habilidad emprendedora es un conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que permiten a una persona crear y gestionar su propio negocio de manera exitosa, resaltamos la importancia de recordar la importancia que tiene la creatividad y la innovación para el éxito empresarial.

De igual forma, estas habilidades emprendedoras se observan desde diferentes posturas, Pineda (2018) menciona que "aquellas competencias necesarias para desarrollar actividades empresariales, tales como la creatividad, la innovación, la gestión de recursos, la toma de decisiones y la capacidad de asumir riesgos" (p. 17). Estas habilidades son esenciales para el éxito de cualquier emprendimiento y son altamente valoradas en el mundo empresarial también es relevante hablar sobre la importancia de contar con habilidades empresariales clave para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el entorno empresarial actual.

Estrategia pedagógica.

Considerando la importancia en el aula de clase, la estrategia pedagógica según Gómez, (2015) se define como "un proceso de planificación y ejecución que tiene como finalidad la mejora del aprendizaje de los estudiantes, a partir de la selección de actividades y metodologías de enseñanza apropiadas para lograr los objetivos educativos propuestos" (p. 25). Para una mejor comprensión, la estrategia pedagógica es un enfoque consciente y reflexivo utilizado por los educadores para mejorar la calidad y la efectividad de su enseñanza, además la planificación cuidadosa y estratégica de las actividades y enfoques de enseñanza es fundamental para crear un entorno de aprendizaje efectivo y significativo para las alumnas.

Círculo cromático

El círculo cromático al ser un elemento que representa variedad en diferentes áreas, Muñoz & Bernal (2018) afirman que "es una representación gráfica que muestra los colores dispuestos en forma circular según su relación entre ellos" (p. 25). Es una herramienta útil en diversas áreas, como el diseño gráfico, la pintura y la moda, ya que permite comprender la relación entre los diferentes colores y cómo se pueden combinar para lograr una armonía visual. Además, el círculo cromático según Villegas (2017) afirma "es una herramienta gráfica que muestra los colores en un círculo con el fin de facilitar su comprensión y uso en la creación de diseños y combinaciones de color armoniosas" (p. 12). El círculo cromático es una herramienta esencial para comprender y utilizar los colores de manera efectiva en la creación de diseños y combinaciones armoniosas. Este facilita la toma de decisiones y la exploración creativa en el ámbito del color, mejorando así la calidad y estética de los proyectos

2. Intenciones.

La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a madres cabeza de hogar tuvo como iniciativa la necesidad de la comunidad en relación a alternativas educativas y laborales, Es relevante destacar que esta sistematización impactó en una población la cual, puede generar ingresos a partir de su conocimiento adquirido. Participando activamente en sus procesos de emprendimiento, generación de empleo y mejoramiento en su calidad de vida.

Se sistematizo todo el proceso de práctica pedagógica que transcurrió durante el primer semestre del año 2021 y los dos semestres del año 2022. Este proyecto se realizó en la ciudad de Tuluá en el centro de atención para la gente (CAG) del barrio chiminangos, además este proceso se llevó a cabo con la misma población, debido a que desde un principio se planteó un curso para este grupo con duración de los tres semestres. La finalidad de éste, era implementar alternativas correspondientes a las estrategias pedagógicas, como lo fue el círculo cromático para abordar un mecanismo de enseñanza en relación al uso de maquillaje como desarrollo de habilidad emprendedora. Es pertinente destacar que durante la sistematización hubo aproximación y conocimiento previo de la población, siendo congruente determinar por qué fueron seleccionados para desarrollar habilidades emprendedoras.

Esta sistematización fue orientada siguiendo las indicaciones planteadas por la coordinadora del CAG (Lina Villegas), con la cual antes de iniciar la práctica pedagógica hubo encuentros donde se manifestaban las necesidades y características de la población. Asimismo, se realizaban periódicamente una serie de reuniones para tener en consideración acotaciones o situaciones que podían surgir, previo a la continuación del curso semestral. De igual manera,

cabe resaltar que antes de finalizar cada semestre existió un espacio de demostración de las habilidades aprendidas, en donde la comunidad en general tenía acceso a observar el proceso que tenía el curso y las participantes de este haciendo uso de sus habilidades además las madres cabeza de familia podían demostrar su progreso en relación a lo enseñado. Este proceso tuvo tres fases: la primera transcurrió en el segundo semestre de 2021 el cual fue introductorio para las madres beneficiadas por estas clases, donde debían aprender conceptos básicos e implementarlo en ellas mismas. La segunda fase fue en el primer semestre del año 2022 en donde se reforzaron conocimientos y se aplicaron técnicas avanzadas y uso del círculo cromático. Finalmente, en la última fase que transcurrió en el segundo semestre de 2022 se aplicaron técnicas avanzadas en modalidad de servicio, siendo enfáticos en la atención al cliente.

Además, este proceso tuvo lugar en las instalaciones de Bienestar Social dando visibilidad del desarrollo de esta población. Igualmente, se pudo determinar que, con base a la experiencia de la docente y sus aptitudes, se logró concretar satisfactoriamente la estrategia pedagógica adecuada para la enseñanza de este arte. Después que se identificaron las necesidades de ésta, se planificó sobre los ejes temáticos y los momentos donde serían los encuentros pedagógicos apropiados para el desarrollo de estas habilidades emprendedoras. dar temáticas sobre aplicación de color y por ende propiciar habilidades emprendedoras.

2.2 Objetivos.

2.2.1. Objetivo General

Sistematizar las experiencias de la práctica profesional mediante la enseñanza de maquillaje a un grupo de Madres Cabeza de Familia del municipio de Tuluá en el Departamento del Valle del Cauca, para brindar alternativas de oportunidades laborales y de emprendimiento.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la población de Madres Cabeza de Familia del municipio de Tuluá que participó en el proceso de enseñanza de maquillaje, con la finalidad de observar sus necesidades y expectativas laborales.
- Identificar las estrategias pedagógicas y herramientas didácticas utilizadas en la enseñanza del maquillaje, para determinar su efectividad en la formación y desarrollo de habilidades emprendedoras.
- Analizar las oportunidades laborales que se generaron para las Madres Cabeza de Familia gracias a la práctica profesional mediante la enseñanza de maquillaje, así como los factores que contribuyeron a su éxito o fracaso en la inserción laboral.

2.3 Ejes de la sistematización

Eje 1: Habilidades emprendedoras como núcleo social: Las habilidades emprendedoras se refieren al conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que se necesitan para identificar oportunidades de negocio, crear y desarrollar una empresa, y gestionar los recursos de manera efectiva para alcanzar los objetivos empresariales.

En cuanto a su relación con el núcleo social, las habilidades emprendedoras se consideran un componente fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades, ya que pueden ayudar a fomentar el espíritu emprendedor, generar empleo y promover la innovación y el progreso en distintas áreas de la sociedad. Además, el desarrollo de habilidades emprendedoras también puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas al brindarles la oportunidad de crear y desarrollar sus propias empresas y proyectos, generando así un impacto positivo en su entorno social y económico. En este sentido, las habilidades emprendedoras pueden ser vistas como un núcleo social que impulsa la creación de nuevas oportunidades y alternativas para el desarrollo de las comunidades.

Eje 2: El maquillaje como arte: El maquillaje es considerado un arte por la capacidad del maquillador de utilizar técnicas y herramientas para transformar la apariencia de una persona, a través del uso de la creatividad y la expresión artística, el maquillaje es una forma de expresión artística que permite al maquillador utilizar su habilidad para crear obras únicas y personalizadas.

El maquillaje es importante en el mundo moderno, no solo como una herramienta para la belleza y la moda, sino también como una forma de comunicación y expresión personal. Considerando esta postura, Elliot afirma:

El maquillaje puede mejorar la autoestima de una persona y ayudarles a comunicarse de manera más efectiva a través de su apariencia física. Además, el maquillaje se utiliza en diferentes ámbitos profesionales, como la moda, la televisión, el cine y el teatro, donde es esencial para la creación de personajes y efectos especiales. (Elliott, 2015, p. 193).

En resumen, el maquillaje es considerado como arte debido a la capacidad del maquillador de transformar la apariencia de una persona y expresarse creativamente. Además, el maquillaje es importante en el mundo moderno porque puede mejorar la autoestima de una persona, ser una forma de comunicación y expresión personal, y es esencial en diferentes campos profesionales.

Eje 3: El círculo cromático como guía para la mezcla de colores: El círculo cromático es una herramienta útil para la mezcla de colores y la comprensión de la teoría del color. Este círculo es una representación gráfica de los colores primarios, secundarios y terciarios que se organizan en un círculo en el que cada color se encuentra opuesto a su color complementario.

El círculo cromático se divide en tres secciones: los colores primarios (rojo, azul y amarillo), los colores secundarios (naranja, verde y violeta) y los colores terciarios (amarillo-verdoso, amarillo-anaranjado, rojo-anaranjado, rojo-violeta, azul-violeta y azul-verdoso).

La ubicación de cada color en el círculo cromático nos indica cómo mezclarlos para obtener nuevos tonos. Por ejemplo, al mezclar dos colores primarios, se obtiene un color secundario en la posición intermedia entre ellos. De igual manera, mezclar un color primario con un color secundario produce un color terciario.

El círculo cromático también nos ayuda a comprender la relación entre los colores complementarios. Los colores complementarios son aquellos que se encuentran en posiciones

opuestas en el círculo cromático, como el rojo y el verde, el azul y el naranja, y el amarillo y el violeta. Al mezclar estos colores, se obtiene una mezcla neutral (como el gris) o una tonalidad de marrón. Según Cruz-Cárdenas, (2019) “el uso adecuado del círculo cromático permite crear combinaciones armónicas de colores, logrando así un maquillaje más estético y atractivo” (p, 4), además, el aprendizaje del círculo cromático facilita la identificación y corrección de errores en el maquillaje, lo que resulta fundamental para los profesionales en su labor diaria.

En resumen, el círculo cromático es una guía útil para la mezcla de colores y la comprensión de la teoría del color. Su uso puede mejorar la habilidad de los artistas y diseñadores para crear armonías cromáticas y obtener los tonos deseados en sus proyectos

3 Referentes Conceptuales y Teóricos

Dentro de las teorías convenientes para la población se decidió tomar tres pilares fundamentales, los cuales tienen incidencia en la problemática previamente planteada. Son la enseñanza de habilidades emprendedoras, la enseñanza de maquillaje como estrategia pedagógica y la enseñanza del círculo cromático. Estas se complementan y convergen en ejes fundamentales para poder abordar la enseñanza en la población de forma dinámica y apropiada en el momento de enseñanza del maquillaje con la finalidad de desarrollar habilidades emprendedoras.

3.1 Enseñanza de habilidades emprendedoras.

La enseñanza de habilidades emprendedoras de acuerdo a Aliaga & Jara (2019) “es importante porque fomenta el desarrollo de competencias y habilidades necesarias para la creación y gestión exitosa de empresas, y promueve la cultura emprendedora en la sociedad” (p. 49). Esto es especialmente relevante en un contexto donde el emprendimiento es visto como una alternativa viable al empleo tradicional y se ha convertido en un motor importante para el desarrollo económico y social.

Además, de acuerdo a Vélez & Ramírez (2020) “la enseñanza de habilidades emprendedoras ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades para la resolución de problemas, la creatividad, la innovación y la toma de decisiones, lo que puede ser útil en diferentes contextos laborales y personales” (p. 18). También contribuye al desarrollo de una mentalidad empresarial que puede ser aplicada en cualquier ámbito de la vida, además estas habilidades son valiosas y

aplicables en una amplia gama de contextos, brindando a las alumnas una base sólida para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se les presenten en el futuro

3.2 Enseñanza de maquillaje como estrategia pedagógica.

La enseñanza de maquillaje como estrategia pedagógica se refiere al uso del maquillaje como una herramienta educativa para el desarrollo de habilidades técnicas y creativas en diferentes áreas profesionales, como la estética, la moda, el cine, teatro, danza, entre otras. La Enseñanza de maquillaje como estrategia pedagógica se refiere al uso del maquillaje como una herramienta educativa para desarrollar habilidades técnicas y artísticas en los alumnos. Según Ortega y Requena (2018) “la enseñanza del maquillaje puede fomentar el aprendizaje activo y significativo en los estudiantes, así como desarrollar habilidades en el campo de la estética y el diseño. Además, puede ayudar a mejorar la autoestima y la confianza en los estudiantes, lo que puede ser beneficioso en su futuro profesional en el campo de la belleza y la moda.” (p. 43). La enseñanza del maquillaje no solo proporciona a los alumnos habilidades técnicas en el campo de la estética y el diseño, sino que también puede fomentar un aprendizaje activo y significativo aplicable en muchos ambientes y situaciones de la vida.

3.3 Enseñanza del círculo cromático

La enseñanza del círculo cromático es una técnica pedagógica utilizada en la formación de artistas visuales y diseñadores gráficos para comprender el color y su uso en la composición visual. Según Chavarría, H. (2017), "el círculo cromático es una herramienta fundamental en la enseñanza del color, ya que permite la comprensión de las relaciones y armonías cromáticas en la

creación visual" (p. 52). Esta técnica fue utilizada para enseñar a las alumnas los conceptos básicos del color, como la teoría del color, la armonía y la composición. El círculo cromático se utiliza como herramienta pedagógica base para la enseñanza del maquillaje teniendo en cuenta las reglas de la teoría del color.

La enseñanza del círculo cromático es una estrategia pedagógica utilizada en la enseñanza del maquillaje para aprender sobre la teoría del color y cómo aplicarla en la selección de tonos y combinaciones de maquillaje. Según Gómez y López (2020) "la enseñanza del círculo cromático es esencial para que los estudiantes comprendan la relación entre los colores y cómo utilizarlos para crear armonía y equilibrio en el maquillaje" (p. 15). El círculo cromático también permite identificar colores complementarios, análogos y triádicos, lo que facilita la selección de colores para diferentes tipos de piel y ocasiones. Además, el conocimiento del círculo cromático puede ayudar a los alumnos a desarrollar su creatividad y experimentar con nuevas combinaciones de colores.

4 Metodología

Teniendo en consideración las intenciones, objetivos y referentes conceptuales; se procede a explicar el método que se utilizara para argumentar el cómo se desea resolver la problemática. Previamente identificada luego de realizar el proceso de caracterizar la población y su condición.

4.1 Enfoque y diseño metodológico.

Para lograr el desarrollo de este trabajo fue necesario adoptar un diseño metodológico que respondiese a la ordenanza de registrar información y documentar cambios notables al transcurrir las clases. Es por esto que, considerando a Hernández, Fernández, y Baptista (2014), aplicando un tipo de estudio descriptivo, se define: “medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p. 92). Por consiguiente, se realiza una documentación y registro en esta sistematización que tenía como población a las Madres Cabeza de Familia del barrio chiminangos de la ciudad de Tuluá.

4.2 Enfoque de sistematización.

Respondiendo a la necesidad y a la problemática planteada, el enfoque seleccionado fue de carácter cualitativo, dado que este tiene la afinidad con trabajos de intervención social en donde se busca hablar de cómo surge el problema y su posible solución. Por esto, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este hace referencia a “examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodea, profundizando en sus puntos de vista interpretaciones y significados”. (p. 358)

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

4.3.1. Diarios de campo

Se implementó una herramienta que permitió llevar un registro semanal en donde se detallaba información correspondiente a lo ocurrido en la clase. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es común que las anotaciones se registren en lo que se denomina diario de campo o bitácora, que es una especie de diario personal” (p, 373). Además, este diario de campo contuvo información que fue útil para realizar modificaciones en la planeación y metodología.

4.4 Fases de la sistematización

Se presentan las fases de acuerdo a Jara (2018) correspondientes a la sistematización de experiencias.

1. Punto de partida.

La práctica pedagógica y el proceso educativo tuvo lugar en el CAG de Chiminangos de la ciudad de Tuluá, ubicada en la zona occidental de la ciudad teniendo barrios cercanos como Rio Paila, Las palmas y donde está ubicado que es Chiminangos. Estos barrios se caracterizan por ser de estrato socioeconómico 2, poseen abundante población la cual se observa en todo momento del día dado que tiene vías muy transcurridas que conectan con la zona occidente del municipio. Hubo una experiencia previa en aproximación con esta población la cual se caracteriza por su condición de Madre Cabeza de Familia, además se observa las pocas posibilidades laborales que tienen ellas por la falta de tiempo, oportunidades y la responsabilidad en el hogar. La alternativa para esta problemática es la enseñanza de un arte que permita a pesar de su condición brindarles una posibilidad de trabajo y emprender a pesar del tiempo limitado.

2. Formular plan de sistematización

La razón principal fue lograr un registro en donde se observase el proceso de las madres cabeza de familia en relación al desarrollo de habilidades emprendedoras, considerando una serie de estrategias pedagógicas como el uso del círculo cromático en la enseñanza de maquillaje. Hubo herramientas como planeaciones las cuales eran modificadas durante las clases de cada fase, se tuvo en cuenta principalmente los contenidos, las situaciones vividas en clase, el ritmo de aprendizaje y el progreso de las habilidades emprendedoras para reforzar, afianzar y recapitular lo vivido en clase.

3. Recuperación del proceso vivido.

El proceso de práctica tuvo una duración de tres semestres, con una intensidad de 2 días de clase semanales, este contaba con un tiempo de clase de 3 a 4 hora. Durante las clases se utilizó como referencia las planeaciones diseñadas donde se especificaban los objetivos por clase, siendo correspondiente el aprendizaje de técnicas como eje principal, en segundo lugar, la aplicación y como tercero los beneficios laborales a partir de este siendo fundamental materializar lo aprendido en su entorno.

4. Reflexiones de fondo.

Las madres cabeza de familia no tenían conocimiento en maquillaje, esto se demostraba al hacer ciertas preguntas básicas en donde se diagnosticaba que tanto conocían en cuanto a nombres, estilos y técnicas. De igual manera, hubo algunas madres que tenían cierto conocimiento, pero este al ser antiguo es considerado obsoleto frente a las tendencias y a la exigencia laboral. Igualmente, algunas madres cabeza de familia tenían emprendimientos en

proceso o con ideas de negocio que faltaba concretar ciertas habilidades para monetizar lo aprendido, fue por esto que se buscó articular tanto las habilidades emprendedoras y el maquillaje en uno solo para poder ser viable en relación a la oferta y demanda del mercado.

5. Puntos de llegada

Hubo diferentes dificultades en cuanto a la escolaridad de las madres cabeza de familia en el aprendizaje y sus ritmos; considerando que cierto grupo habían finalizado su bachillerato. Consecuentemente aquellas que habían finalizado sus estudios tenían mayor facilidad de aprendizaje de los temas y mayor probabilidad al entendimiento y apropiación; por lo cual, se observó que buscaban alternativas para los problemas que pudiesen surgir en el proceso. Por otro lado, se logró desarrollar habilidades emprendedoras mediante esta técnica de enseñanza, siendo fundamental el automaquillaje y posteriormente el maquillaje como servicio para conocer y entender la necesidad del cliente. Todo esto se vio reflejado en las muestras que se hacían periódicamente y las madres ponían a prueba su conocimiento maquillando una compañera en una modalidad expositiva, siendo la vitrina para mostrar sus habilidades y ser la herramienta para poder generar ingreso.

4.5 Fuentes de recolección de datos

4.5.1 Fuentes primarias

La obtención de información de carácter primario, fue bajo la observación. Donde fue participe la autora y dando como constancia el registro en los diarios de campo. Además, la fuente serían las experiencias vividas durante estas fases en el entorno de clase.

4.5.2 Fuentes secundarias

De igual forma, referente a la información obtenida es necesario analizar situaciones similares donde se relacionen estos procesos de aprendizaje y su respuesta a una problemática con una población especial. Además, estas fuentes secundarias son un complemento que facilita comprender lo que está sucediendo. Por lo cual, se tuvo en cuenta lo mencionado en los referentes teóricos en cuanto a enseñanza de maquillaje, Madres Cabezas de Familia y habilidades emprendedoras.

5 Análisis crítico de la experiencia

Considerando el propósito de las prácticas pedagógicas al generar impacto en las habilidades emprendedoras de las participantes se toma en consideración que:

La ausencia de habilidades empresariales que conllevan a determinar que hay una reducida población de jóvenes con iniciativas emprendedoras, y que por lo tanto los jóvenes deben de enfrentarse a altos costos de búsqueda de oportunidades, lo que impide la creación de empresas productivas (Ocampo & López, 2021, p. 8).

Es por esto que, en el transcurso de este proceso se apreciaba como las madres cabeza de familia crearon una idea de negocio con base a los conocimientos y prácticas aprendidas en clase; tenían ideas o aproximaciones de lo enseñado y buscaban corroborar con la docente como poderla materializar eficazmente. De igual forma, había madres con pequeños emprendimientos en sus hogares o negocios de peluquería en proceso de articular sus servicios con el maquillaje, lo cual respondía a la necesidad que tenían en su entorno debido a la demanda por los eventos sociales. Además, Wong (2019) afirma que “el maquillaje es una industria en constante crecimiento, con una demanda cada vez mayor de profesionales capacitados y especializados en este campo” (p. 41). La enseñanza del maquillaje puede proporcionar a los alumnos una vía para ingresar en esta industria y desarrollar una carrera exitosa.

Analizando el génesis del problema, fue en respuesta a la necesidad expresada por la coordinadora del CAG. De igual manera, se tenía una experiencia previa con la población en la cual daban a conocer su iniciativa de crear empresa acorde a su condición de Madre Cabeza de Familia. Es por esto que, se tiene consideración la tendencia tanto en venta como en servicio del maquillaje y la oportunidad laboral que genera.

Durante este proceso, hubo diferentes factores que fueron necesarios de intervenir para lograr impactar correctamente en la población. Por lo cual, había diferentes Madres Cabezas de Familia que tenían diversos grados de escolaridad, esto condicionaba el proceso de enseñanza dado que no todas tenían claro los conceptos o temas generales requeridos para comprender la clase. Considerando esto Estrella (2018) afirma que “la enseñanza del maquillaje se refiere al proceso de instruir y capacitar a los estudiantes en la aplicación de técnicas y habilidades necesarias para la creación de looks de maquillaje en diferentes contextos y para diversos propósitos” (p.55). Esta enseñanza puede incluir aspectos técnicos como la selección y aplicación adecuada de productos de maquillaje, así como también la comprensión de la teoría del color, la anatomía facial y la higiene y seguridad en la práctica del maquillaje.

Es pertinente mencionar que, para la metodología implementada en clase se debía tener en cuenta que no había una paridad de saberes; lo cual implicaba utilizar un modelo pedagógico versátil para las Madres Cabeza de Familia siendo así la escuela nueva. Según Duque & Serrano (2015), “Escuela Nueva en Colombia se basa en la pedagogía activa, en la cual el estudiante es el centro del proceso educativo y se enfoca en el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, así como en el aprendizaje significativo y contextualizado” (p. 39). Esta pedagogía se enfoca en el trabajo en equipo, el diálogo, la resolución de problemas, la creatividad y la autonomía en el aprendizaje. Fue apropiado implementar esta pedagogía considerando la descripción previa de la población. Por consiguiente, el planteamiento de la metodología y los ejes temáticos fueron acordes a las necesidades; porqué a medida que se observaban las dificultades académicas se analizaba la manera de solucionar estas, buscando el método adecuado para facilitar su comprensión por parte de las madres cabeza de familia.

Consecuentemente, las madres cabeza de familia luego de culminar el proceso educativo crearon pequeñas empresas o emprendimientos con base a lo visto en clase. De igual manera, la creación de empresa se refiere al proceso de planificación, desarrollo y puesta en marcha de un nuevo negocio o iniciativa empresarial.

Según el concepto de los autores:

La creación de empresa es un proceso complejo que involucra la identificación de oportunidades de negocio, la evaluación de la viabilidad del proyecto, la elaboración de un plan de negocios, la obtención de recursos financieros y la gestión del riesgo empresarial. (Perea & Villarreal, 2017, p. 30)

Asimismo, los autores destacan la importancia de la formación empresarial y el apoyo institucional para fomentar la creación de empresas en América Latina. Además, se destaca la atención al usuario, teniendo en cuenta la importancia del cliente para el crecimiento de su iniciativa. Conforme a ello, la creciente de eventos que surgen durante el año y las exigencias que se tiene para estas trascienden del vestuario e incluyen al maquillaje como un criterio necesario. Por consiguiente, son una opción real de generar ingresos para las Madres Cabeza de Familia.

Fue trascendental incentivar a las participantes para la enseñanza sobre la creación de empresas, es importante debido a que promueve el espíritu emprendedor y la innovación, contribuyendo al desarrollo económico y social de una región o país. Además, la formación en creación de empresas proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos en gestión empresarial, finanzas, marketing y liderazgo, lo que les permite enfrentar con éxito los desafíos del mundo empresarial y fomentar la generación de empleo.

Además, debe ser considerado lo que afirman los autores:

La enseñanza de la creación de empresas fomenta la cultura emprendedora en los jóvenes y les proporciona las herramientas necesarias para crear y consolidar empresas sostenibles, lo que se traduce en un impacto positivo en la economía y la sociedad en general. (Torres & Restrepo, 2019, p. 10)

En la ciudad de Tuluá también existen entornos de aprendizaje con el propósito de capacitar personas para desempeñar labores de maquillador. Sin embargo, en estos sitios de enseñanza con base a la experiencia previa por parte de las madres cabeza de familia se evidencia una ausencia en el proceso académico. Siendo así, aspectos como la corta duración de los cursos; que pueden tomar de 2 a 4 horas en donde se tiene un énfasis la abundancia de temas en este lapso de tiempo. De igual forma, los capacitadores asumen que los asistentes poseen todos los conocimientos requeridos para poder aprender estas nuevas técnicas dejando de lado la didáctica y la retroalimentación. Además, la exclusividad que tienen estos cursos tanto en el derecho de admisión y el costo representa un impedimento para la población de Madre Cabeza de Familia. Por consiguiente, estas son segregadas dado que no cuentan con los recursos, tiempo, y materiales que son exigencia para poder acceder al curso y realizar la práctica de la teoría aprendida.

Por otra parte, el curso brindado en el CAG ofrecía diferentes facilidades para el aprendizaje y práctica, como lo era recibir todas las clases sin tener materiales; solo realizar prácticas de lo aprendido en algunas clases con materiales ofrecidos por la docente y de las mismas madres cabeza de familia. También se resalta, en caso tal que algunas alumnas no podían asistir a clase, se hacían repasos de los puntos clave y sustanciales vistos; incluso a las madres

que se les dificultaba el aprendizaje de estas técnicas, se implementaban diferentes ejercicios hasta que en su totalidad fueran comprendidas. Asimismo, de acuerdo a Morgan (2015) “el maquillaje también puede ser utilizado para expresar creatividad y experimentar con diferentes estilos y técnicas” (p. 398). La enseñanza del maquillaje puede fomentar la exploración y la experimentación en un ambiente seguro y controlado.

Teniendo en cuenta las necesidades de las participantes y lo que representaba llevar satisfactoriamente el proceso de práctica se tiene en cuenta el desarrollo de las habilidades emprendedoras en el entorno educativo. Siendo así, este el propósito de clase además de la enseñanza de maquillaje y sus técnicas; es por esto que la habilidad emprendedora es una competencia fundamental en el mundo empresarial y social actual, que permite a los individuos desarrollar habilidades importantes para el éxito en el emprendimiento y contribuir al desarrollo económico y social. Consecuentemente, Sánchez (2017) mencionan que “en el entorno educativo la habilidad emprendedora es importante porque fomenta la creatividad, la innovación y la capacidad de tomar decisiones en el contexto empresarial” (p. 127).

Además, para lograr este desarrollo de dichas habilidades, se concibe fundamental abordar correctamente los diferentes temas propuestos para esta población. Es por esto que, Wong (2019) menciona que “la enseñanza del maquillaje es importante porque ofrece a las personas la oportunidad de desarrollar habilidades técnicas y artísticas en el área del cuidado personal y la estética” (p. 41) Siendo una herramienta fundamental para lograr el objetivo de desarrollar habilidades emprendedoras y consecuentemente generar ingresos en condición de Madre Cabeza de Familia.

Teniendo en consideración la población, es de vital importancia considerar los contenidos y metodologías implementada para la enseñanza del maquillaje, la cual puede ofrecer una variedad de beneficios personales y profesionales, desde el desarrollo de habilidades técnicas y artísticas hasta la exploración de la creatividad y la posibilidad de ingresar en una industria en crecimiento. En esta situación se tiene en cuenta que es un proceso de carácter informal, debido a que, a pesar de estar sujetos a unos lineamientos y demás criterios, se debe flexibilizar considerando la condición de Madre Cabeza de Familia. Por lo cual, según Medina (2015), la educación informal "se da en el contexto de la vida diaria, y se caracteriza por ser espontánea, no planificada ni sistematizada" (p. 8). Resaltando que en ocasiones bajo las condiciones de clase era necesario recapitular lo visto en clases previas para el entendimiento de temas en su totalidad.

6 Dificultades encontradas

Dado la misma condición de la población al no tener un grado de escolaridad equitativo hubo diferentes dificultades. Esporádicamente, había baja asistencia por parte de las madres cabeza de familia debido a festividades o eventos como ferias o fiestas; celebradas tanto en la ciudad y en lugares aledaños. En donde había diferentes factores que imposibilitaban su asistencia a las clases, debido a compromisos personales o laborales que requerían su permanencia en su hogar o era una oportunidad de generar ingresos para su hogar.

De igual forma, la desmotivación por parte de las alumnas se hizo notoria al no lograr ciertas técnicas en el momento de enseñanza. Por lo cual, el trabajo mancomunado con la coordinadora del CAG fue pertinente para tener esa motivación a flote a pesar de las dificultades y del deseo de inmediatez en los resultados por parte de las madres cabeza de familia. Asimismo, (complementando con el aporte de Rodríguez (2017) “la motivación ayuda a los estudiantes a comprometerse con el aprendizaje, establecer metas y superar obstáculos” (p. 8). Además, la motivación también está relacionada con la satisfacción y el bienestar emocional de los alumnos. Los docentes tienen un papel fundamental en fomentar la motivación de los alumnos mediante el uso de estrategias de enseñanza creativas e innovadoras que promuevan el aprendizaje significativo. Las estrategias planteadas para incentivar a las madres cabeza de familia fue tener muestras de habilidades agendada al cierre de cada ciclo, se tomaba un día para realizar diferentes demostraciones de las técnicas aprendidas; dirigidas a la comunidad.

Hubo dificultad dado existencia de tantos cursos los cuales también ocupaban el uso del CAG, esto generaba ciertas dificultades en la ocupación de los salones y los eventos que realizaban por parte de la alcaldía y consecuentemente ocasionaban la pérdida de la clase.

Igualmente era frecuente realizar cambio de horarios correspondiente a días y horas de clase por lo anteriormente mencionado, al utilizar un lugar el cual posee variabilidad dado que está bajo la ordenanza de la alcaldía los canales de comunicación podían fallar y no ser informados e imposibilitar el acceso a los salones, generando retraso o perdida de la clase. Además, estos lugares en ocasiones no contaban con las condiciones adecuadas como la iluminación, las mesas y las sillas, en ocasiones era necesario compartir la zona de trabajo para poder que todas las personas estuviesen presentes.

7 Puntos de llegada.

Las madres cabeza de familia luego de culminar este proceso de aprendizaje teniendo en consideración el objetivo, lograron crear o mejorar ideas de negocios, que ya tenían en sus hogares. Siendo así, eficiente la enseñanza de maquillaje para el desarrollo de las habilidades emprendedoras porque además de enseñar sobre la aplicación y técnicas de maquillaje; se enseñó sobre la atención al cliente, servicios complementarios y estrategias para monetizar el maquillaje desde su hogar

La población de madres cabeza de familia en su fase final demostraron receptibilidad a la enseñanza del maquillaje luego que evidenciaran resultados durante este proceso de 3 semestres. Como fue visto en las muestras al recibir la retroalimentación de personas de la comunidad y hacer la comparativa del cómo llegaron y sus conocimientos y como desarrollaron nuevas habilidades. Además, las madres cabeza de familia empezaron a tener contratación como maquilladoras para diferentes eventos, como Halloween, maquillaje social, y artístico. Siendo así acorde los contenidos vistos durante cada semestre, con la finalidad de crear un saber que luego pudiese ser aprovechado a la hora de articularlo con las habilidades emprendedoras.

Desarrollaron durante este proceso técnicas que iban de lo simple a lo complejo, siendo el automaquillaje el eje inicial y el maquillaje de servicio lo complejo. Igualmente, fue un pilar fundamental el uso del círculo cromático, debido a que tiene una utilidad en diferentes técnicas de aplicación de color. Por esto, la aplicación en diferentes superficies ya sea papel, cartulina y demás fue la transición al rostro y preparación previa para trabajar con diferentes tipos de piel, siendo una herramienta permanente en el aula.

Algunas de las madres cabeza de familia lograron implementar lo aprendido y ser partícipes en el mercado del maquillaje tanto como venta e igualmente como servicio. La receptibilidad de las alumnas de lo aprendido fue considerada como satisfactorio y provechoso para su proyecto de vida. Por lo cual, se mantuvo un promedio de las alumnas activo durante esos tres semestres considerando las dificultades mencionadas, demuestra la motivación y dinamismo por aprender y aplicar estos conocimientos en un mercado que tiene cabida para las Madres Cabeza de Familia.

Los objetivos planteados se cumplieron satisfactoriamente porque se logró caracterizar a la población, comprendiendo sus características, aptitudes y actitudes frente a su condición laboral, igualmente se identificó diferentes herramientas y estrategias pedagógicas acordes para poder ser implementadas en este proceso de aprendizaje con el propósito de enseñanza de maquillaje e impacto en las habilidades emprendedoras; la cual fue el uso del círculo cromático. Además, se analizó como fue el impacto de lo aprendido en su entorno laboral demostrando las oportunidades generadas a partir de lo aprendido. Finalmente, completando el objetivo general de sistematizar esta experiencia con una población que necesitaba una intervención urgente para contribuir positivamente en sus vidas generando una repercusión notable.

A modo de conclusión se determina que la enseñanza del maquillaje y el uso de estrategias pedagógicas como el círculo cromático para el desarrollo de habilidades emprendedoras tiene una influencia considerable en la población de Madres Cabeza de Familia, debido a que representa una alternativa laboral y educativa para personas con limitantes de tiempo y oportunidades dado su condición. Es por esto que se recomienda incentivar nuevas tendencias de enseñanza ligadas al arte con impacto social.

8 Recomendaciones y sugerencias.

Se puede afirmar que, la población pretendía tener resultados de forma apresurada en cuanto a las técnicas de maquillaje y aplicarlas correctamente en la clientela. Debido a que, muchas de estas Madres Cabezas de Familia no tienen un proceso de escolaridad en el cual se entiende que existe un desarrollo que puede tomar meses o años para lograr adquirir un aprendizaje u obtener resultados satisfactorios.

Las condiciones de enseñanza deben ser óptimas para poder lograr un aprendizaje en las madres cabeza de familia y que consecuentemente puedan desarrollar habilidades emprendedoras, refiriéndose a unos contenidos apropiados, un entorno ideal y una aproximación pedagógica adecuada.

Se recomienda a las Madres Cabeza de Familia tener disciplina y constancia al momento de asistir y practicar en casa; debido a que es importante tener una regularidad al momento de practica de las técnicas. Puesto que, lograr dominarlas o aprenderlas requiere repetición y apropiación de estas, incentivarlas a seguir motivadas y mostrar los procesos logrados hasta la fecha. Así, resaltando las mejorías desde el día 1 y contemplando como se puede vivir a partir del maquillaje siendo emprendedoras.

Los encargados de las locaciones y los promotores de cultura por parte de la alcaldía municipal, deben hacer presencia en estos procesos, ofrecer el espacio adecuado debe ser una de muchas herramientas que deben ofrecer a la comunidad. Propiciar más espacios de enseñanza de diferentes artes; ya sea formal o informal con la finalidad de generar posibilidad de creación de empresa y empleo en población.

Para los futuros investigadores o maestros interesados en realizar un proceso de sistematización implementando la enseñanza del maquillaje y las habilidades emprendedoras se recomienda constancia con la población seleccionada y tener las herramientas o en su defecto crearlas buscando impactar positivamente en el grupo. Puesto que, para tener mayor efectividad de los registros es necesario ser riguroso y meticuloso a la hora de la recolección de información.

La enseñanza de maquillaje puede no ser vista como un arte sino como un pasatiempo o algo superficial, cuando se decide trabajarla como una oportunidad de negocio y una rama vigente del arte y la pintura; es necesario darle la importancia correspondiente. Siendo así, abordada desde diferentes ejes temáticos para la comprensión de su historia, desarrollo y complemento en el arte.

Se recomienda a los futuros investigadores y maestros hacer un diagnóstico de escolaridad de la población, con la finalidad de saber la metodología adecuada a trabajar con ellos. Por lo cual, esto permite tener un punto de partida, simplificar teorías, implementar estrategias didácticas adecuadas para su aprendizaje.

Fuentes

Alberto Rojo. (2020). Una Mirada al Circulo Cromático. 2023, 21 de marzo, de CNEA.

Sitio web:

[https://www.cnea.gob.ar/nuclea/bitstream/ha\(Rojo,2020\)ndle/10665/1083/cnea_mdidact_ieds_hojas_ciencia-39_p313-314.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.cnea.gob.ar/nuclea/bitstream/ha(Rojo,2020)ndle/10665/1083/cnea_mdidact_ieds_hojas_ciencia-39_p313-314.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez, L. M. (2015). Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias en educación superior. *Revista de Investigación Académica*, 25, 24-34.

Pérez, J. (2019). Habilidades emprendedoras y su relación con el éxito empresarial. *Estudios Gerenciales*, 35(152), 5-14. doi: 10.18046/j.estger.2019.152.2975
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.18046/j.estger.2019.152.2975>

Muñoz, M., & Bernal, C. (2018). Círculo cromático y armonía de color. Aplicaciones en el diseño gráfico. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 24-38. DOI: 10.11144/Javeriana.syp37-72.ccar
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.ccar>

Pineda, A. (2018). Las habilidades emprendedoras y su relación con el éxito empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria de Investigación*, 2(2), 15-23. Recuperado de
https://www.academia.edu/37371929/LAS_HABILIDADES_EMPRENDEDORAS_Y_SU_RELACION_CON_EL_EXITO_EMPRESARIAL

Villegas, S. (2017). El círculo cromático como herramienta en el diseño gráfico. *Revista Publicando*, 4(11), 9-19. Recuperado de
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/909>

Estrella, V. (2018). Enseñanza del maquillaje como herramienta para la formación técnica y estética del estilista integral. *Nova Scientia*, 10(21), 50-70.

Wong, L. S. (2019). Makeup artistry education: An overview of global programs. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 12(1), 38-47.

Perea-Medina, E., & Villarreal-Sánchez, J. (2017). Creación de empresas en América Latina: una revisión de la literatura. *Innovar*, 27(65), 19-32

Torres, D., Pérez, M., & Restrepo, A. (2019). La enseñanza de la creación de empresas como estrategia para el fomento de la cultura emprendedora en jóvenes universitarios. *Suma de Negocios*, 10(22), 9-19

Morgan, M. (2015). Make-up artistry as a profession. *Journal of Aesthetic Nursing*, 4(8), 398-401.

Medina, M. (2015). La educación informal como complemento de la educación formal. *Opinión Jurídica*, 14(28), 1-11

Fernández-Sánchez, E. (2015). Efecto de la educación emprendedora en el desempeño de los estudiantes en la creación de empresas. *Revista de Investigación Académica*, 25, 1-13.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4452/44525013001/html/index.html>

Rodríguez, J. A., Barajas, H. M., & Díaz, D. D. (2017). Motivación en estudiantes universitarios: estrategias y técnicas didácticas. *Revista de Investigación Académica*, 33.
Recuperado de: <https://revista.uacj.mx/revistaia/index.php/riauacj/article/view/485>

Aliaga, O. A., & Jara, M. V. (2019). Formación en habilidades emprendedoras en educación superior: estado del arte y retos. *Perspectiva Educativa*, 58(2), 48-71.

Vélez-Pareja, I., & Ramírez-Fierro, M. A. (2020). La enseñanza del emprendimiento y las habilidades emprendedoras: una revisión de la literatura. *Cuadernos de Administración*, 33(59), 17-33.

Sánchez-Hernández, M. I. (2017). Importancia de las habilidades emprendedoras en el éxito empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(1), 126-141.

Duque, D. A., & Serrano, M. J. (2015). La escuela nueva en Colombia: una revisión de sus fundamentos teóricos. *Revista Praxis*, 11, 39-55.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5256165>

Referencia: Chavarría, H. (2017). Círculo cromático como herramienta didáctica en la enseñanza del color. *Cuadernos de Diseño*, 16(32), 51-61.

Ortega, M. I., & Requena, M. E. (2018). Enseñanza del maquillaje como estrategia pedagógica en la formación técnica y estética de los estudiantes. *Revista de Investigación Académica*

Gómez, S., & López, M. (2020). La enseñanza del círculo cromático en la formación en maquillaje profesional. *Revista científica Conexión & Comunicación*, 9(1), 15-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84967058002>

Elliott, J. (2015). The art of makeup. In *The Handbook of Cosmetic Science and Technology* (pp. 191-200). CRC Press. De <https://www.crcpress.com/The-Handbook-of-Cosmetic-Science-and-Technology-4th-Edition/Barel-Paye-Maibach/p/book/9781842145647>

Cruz-Cárdenas, N. A., Rodríguez-Báez, L. E., & Cáceres-Bórquez, E. A. (2019). El círculo cromático en la enseñanza del maquillaje. *Revista Investigación Académica*, 86, 1-9.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: Editorial McGraw Hill.

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos. Bogotá: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.

Anexos

Anexo 1 Bitácora

Lugar de practica

Mi lugar de practica fue una dependencia de la alcaldía de Tuluá, bienestar social ubicada en la transversal 10 con Calle 22 Barrio Chiminangos donde se desempeñan muchos programas como lo son:

1. Desarrollo Social.
2. Gestión y fomento al empleo.
3. Establecer planes, programas y proyectos que amplíen la cobertura de los diferentes grupos poblacionales vulnerables.
4. Mejorar la eficiencia y eficacia de los programas sociales dirigidos a los grupos poblacionales vulnerables.
5. Gestionar recursos para la implementación de nuevos programas sociales dirigidos a los grupos poblacionales vulnerables.
6. Investigar, diagnosticar y definir las variables sociales que afectan los grupos poblacionales vulnerables: Adultos mayores, mujer, infancia y adolescencia, etnias, juventudes, discapacitados y LGTBIJ.
7. Dar aplicación a las disposiciones en materia del código de infancia y adolescencia.
8. Estructurar, ejecutar y coordinar los planes, programas y proyectos de intervención apropiados que permitan un trabajo integral para los grupos poblacionales vulnerables sociales.

Entre muchas otras funciones y programas que realizan

En este lugar comenzó un proyecto nuevo en la ciudad donde se se enseña maquillaje y tuve la oportunidad de ser quien lo dirija.

Silvia Valencia – 2022 – Bitácora - descripción del lugar.

Today

El grupo del día de hoy recibió de forma grata todo el conocimiento sobre cómo cuidar su piel, como son los movimientos que deben realizar para hacer masajes faciales con los productos para una mejor absorción en la piel además de activar la circulación del rostro.

Martes
23 de agosto
del 2022

Silvia Valencia – 2022 – Bitácora - descripción de un día de clase.

Continuamos con
circulo cromático



Jueves 01/09/22 Viernes 02/09/22

En cada uno de los grupos se realizaron diferentes explicaciones del círculo cromático, acomodando la pedagogía a las estudiantes ya que en los grupos hay variedad de edad lo cual en algunos casos generaba dificultad en la población mayor.

Silvia Valencia – 2022 – Bitácora - descripción de un día de clase.

Viernes
octubre 2022


07

Después de tener los accesorios listos comenzamos a realizar la catrina, explicar sobre la morfología del rostro, los huesos y sobre el significado de que es una catrina y de donde viene.





Silvia Valencia – 2022 – Bitácora - descripción de un día de clase.


Anexo 2 Diario de Campo

		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA – UVD DIARIO DE CAMPO PRÁCTICA FORMATIVA Y DE PROFUNDIZACIÓN		FORMATO A	
1. Nombres y apellidos del estudiante en formación: SILVIA MARLENE VALENCIA VALENCIA		2. Fecha: 4/10/22 <small>Día /mes/ año</small>	3. Periodo académico	4. ID: 690673	5. Diario de campo N.º 5
6. Nombre de la Institución o Escenario de Práctica: CENTRO DE ATENCIÓN PARA LA GENTE CHIMINANGOS	7. Grado, curso o nivel: GRUPO INTERMEDIO MAQUILLAJE	8. Diario de Campo No 5	9. profesor acompañante de práctica: JUAN ANDRÉS GUERRERO		
10. Lineamientos escriturales					
Documento escrito en forma narrativa en donde se evidencian los sucesos que ocurren en un lugar; como por ejemplo en un aula de clase, estas evidencias son reflexiones e impresiones de lo que se observa en el lugar)					
11. DESCRIPCIÓN	¿En qué experiencia centró su observación? Realice una breve descripción dónde se evidencie el aspecto o los aspectos que, para usted generó mayor interés.				
En este proceso hubo diferentes etapas en donde las estudiantes debían tener en cuenta sus ideas para poder crear un personaje que debe ser de la categoría de payaso tipo arlequín, donde deberán seguir unos lineamientos, pero añadir aspectos relevantes para ellas y tratar de plasmar este dibujo en su rostro, para finalmente realizar un análisis de esto.					

Silvia Valencia – 2022 – Diario de campo de la tercera práctica.

		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA – UVD DIARIO DE CAMPO PRÁCTICA FORMATIVA Y DE PROFUNDIZACIÓN		FORMATO A	
12 ANÁLISIS SITUACIONAL:	De la observación realizada, indique el tema de interés que le llamó su atención en relación a su propuesta pedagógica: ____ Posterior a ello realice un análisis de lo vivido y relaciónelo con las fuentes bibliográficas como (autores, normativa, lineamientos, referentes, entre otros). Debe utilizar al menos (2 citaciones) y deben obedecer a las normas APA.				
Fue relevante observar a los participantes hacer uso de la teoría del color en donde ellos realizaban combinaciones y buscaban que estas fueran estéticas de acuerdo a lo plasmado en el dibujo, en especial Mezclado óptico-sustractivo mediante capas de color transparentes, como ocurre en colores vidriados, láminas de color y cristales coloreados, también al observar luz coloreada y objetos de color a través de cristales coloreados (Heimendahl, 100). Además de esto el difuminado tiende a ser algo que generó dificultad debido a la pérdida de color o invasión de la misma, por ejemplo: Los colores de máxima intensidad son colores de máximo cromatismo. Los colores atenuados son colores enturbiados, difuminados, «no saturados», «acromáticos»; muestran un determinado grado de color (Pawlik,53) En ambas situaciones expuestas se observó cómo las estudiantes tuvieron cierto grado de dificultad para poder aplicar los colores en estos momentos considerando el contraste de colores. Finalmente obtuvieron un resultado					
13. INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LO VIVIDO EN LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA	Es importante que acuda a su reflexión crítica. Enuncie sus puntos de vista como estudiante en formación, sobre lo que describió y analizó. Indique aspectos a mejorar o aspectos positivos de la experiencia (puede evidenciar, cómo se sintió, que emociones y aprendizajes le dejó la experiencia, retos y desafíos para el trabajo con las infancias)				
Fue una clase muy productiva debido a que sentí el esfuerzo de los estudiantes, como a pesar de diferentes dificultades pudieron hacer su mejor esfuerzo, y se resalta que les tomó gran cantidad de tiempo, pero al finalizar la clase fue gratificante ver como no creían lo que habían logrado, exaltando sus habilidades y gratitud con la docente. Es un reto cuando es población que a veces no está escolarizada o tienen tiempo limitado de practicar en la casa, pero su empeño y ganas se evidencian en los momentos de clase.					

Silvia Valencia – 2022 – Diario de campo de la tercera práctica.


Fuente	Párrafo	Estilos
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA – UVD DIARIO DE CAMPO PRÁCTICA FORMATIVA Y DE PROFUNDIZACIÓN	FORMATO A
14. ASPECTOS EVALUATIVOS DE SU PROPUESTA	Evalúe aspectos positivos o aspectos a mejorar de su propuesta pedagógica como oportunidad de mejora. Considero algo positivo el poder identificar que competencias pueden mejorar los estudiantes y como se evidencia este proceso, los métodos de aprendizaje y el efecto que se observa en estos. En cuanto a aspectos por mejorar compete a seguir fortaleciendo la teoría del color dado que es muy completa y para lograr excelentes resultados se necesita constancia en esta.	
15. REFERENCIAS (Con los lineamientos APA)	Relacione en este espacio los distintos autores, normativa, lineamientos, referentes, entre otros que sirvieron de apoyo en el proceso de la elaboración del diario de campo. <u>Farblehre</u> , (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes <u>Favlik</u> , Colonia, <u>Dulmont Buchverlag</u> , 1983. <u>Heimendahl, Eckart</u> , <u>Licht und Farbe. Ordnung und Funktion der Farbwelt</u> , Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961	
16. Observaciones del profesor de práctica:		

Silvia Valencia – 2022 – Diario de campo de la tercera práctica.


Anexo 3 Planeación pedagógica

		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA					FORMATO B	
Fecha de ejecución de experiencia	Día: 1	Mes: 09	Año: 2022	Institución o escenario de práctica: Centro de atención para la gente Chimingangos.		Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.		
Nombre estudiante en Formación	Silvia Marlene Valencia Valencia							
ID estudiante en formación	690673			Número de Planeación	1			
Propósito de trabajo	Aplicar teoría del círculo cromático en la piel considerando la diferencia de superficies y combinación de colores.							
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Aplicación de colores y combinación en la piel y la de sus compañeros teniendo en consideración diferentes componentes.							
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL								
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.							
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de dificultad en difuminar, combinar y aplicar colores.							
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.							

Silvia Valencia – 2022 – Planeación pedagógica de la tercera práctica.

 UNIMINUTO Virtual y Distancia Escuela de Educación Superior	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)	RECURSOS DIDÁCTICOS	ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Motivación:</p> <p><i>Teniendo en cuenta lo visto en la clase anterior se resalta como las estudiantes aplicaron en sus pieles ciertos colores primarios intentando combinar para dar cierto color asignado.</i></p>	<p>Tablero, marcadores, borrador, espacio amplio.</p>	<p>Preguntas sobre combinación de colores en la piel de forma oral, teniendo en cuenta el saber previo.</p>
<p><i>Desarrollo: Se procede a hablar sobre la diferencia de pieles y al igual que en la clase anterior trabajamos en diferentes superficies lo que significa que es importante identificar sobre qué tipo de piel puedo aplicar cierto color, la intensidad, la cantidad y la fuerza para lograr un tono acorde a la estética.</i></p>	<p>Brochas, paleta de maquillaje, espacio amplio, sillas, escritorio.</p>	<p>Se evalúa la combinación de colores en las diferentes pieles, el color que se logra y el proceso considerando lo complejo de los diferentes tipos de piel.</p>

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

 UNIMINUTO Virtual y Distancia Escuela de Educación Superior	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
<p><i>Cierre de la experiencia: Se finaliza la clase analizando el proceso realizado de las estudiantes y concluyendo como al tener diferentes tipos de piel es complejo aplicar y combinar a pesar de tener la teoría del círculo cromática ya aprendida.</i></p>	<p>Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.</p>	<p>Se evalúa la aplicación en la piel en su propia piel y en la piel de las compañeras, combinación y tonalidad que se presenta.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961</p>		


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

UNIMINUTO Virtual y Distancia Educación en calidad al alcance de todos		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA				FORMATO B	
Fecha de ejecución de experiencia	Día: 30	Mes: 08	Año: 2022	Institución o escenario de práctica:		Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.	
Nombre estudiante en Formación	Silvia Marlene Valencia Valencia						
ID estudiante en formación				Número de Planeación	2		
Propósito de trabajo	Identificar los grupos de colores y la escala de colores mediante el círculo cromático y ejercicios de aplicación en diferentes superficies.						
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Aplicación de colores y combinación de estos, mediante ejercicios acordes al círculo cromático, comparativa de varios colores con las compañeras.						
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL							
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.						
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de difultad en difuminar, combinar y aplicar colores.						
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.						


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

UNIMINUTO Virtual y Distancia Educación en calidad al alcance de todos		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA		FORMATO B	
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)		RECURSOS DIDÁCTICOS		ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Motivación: <i>Se realizan diferentes preguntas básicas de la combinación de colores donde se preguntan las categorías y como ellas tienen colores de preferencia, en donde razonan la combinación y esquema acorde a la estética.</i>		Se requiere 6 impresiones del círculo cromático. Tablero, marcadores, borrador.		Preguntas sobre combinación de colores de forma oral, teniendo en cuenta el saber previo.	
Desarrollo: <i>Se procede a explicar el cómo existe una escala de colores y la aplicación de esta mediante colores primarios y su combinación para crear otros colores y tonos.</i> <i>Se aplica la teoría del círculo cromático, en diferentes superficies inicialmente formando colores secundarios en papel periódico, papel bond y finalmente en cartulina.</i>		Se requiere 6 impresiones del círculo cromático. Pinceles, temperas de colores primarios, papel periódico, papel bond, cartulina.		Se evalúa la combinación de colores en las diferentes superficies, el color que se logra y el proceso considerando lo complejo de los diferentes tipos de papel.	


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
<i>Cierre de la experiencia: Se finaliza la clase aplicando la teoría del círculo cromático con el maquillaje que ellas tienen buscando una combinación de colores primarios, diferenciando en que momento se combinan para generar nuevos colores.</i>	Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.	Se evalúa la aplicación en la piel, combinación y tonalidad que se presenta.
BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961		


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACION ARTISTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
Fecha de ejecución de experiencia	Día: 11 Mes: 09 Año: 2022	Institución o escenario de práctica: CAG chiminangos (bienestar social) Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.
Nombre estudiante en Formación	Silvia Marlene Valencia Valencia	
ID estudiante en formación	690673	Número de Planeación 3
Propósito de trabajo	Aplicar color en parte seleccionada del cuerpo, haciendo uso de la teoría de color, considerando superficie suavidad y demás criterios.	
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Aplicación de colores, combinación y difuminar colores en su propio rostro, haciendo comparativa al combinar diferentes colores.	
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL		
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.	
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de dificultad en difuminar, combinar y aplicar colores.	
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.	

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)	RECURSOS DIDÁCTICOS	ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Motivación:</p> <p><i>Se habla con las estudiantes sobre conocer su cuerpo y como es importante trabajar en diferentes partes del cuerpo, siendo relevante colorizar una parte de su antebrazo para usarlo de tester en combinación y difuminado de color azul y rojo.</i></p>	<p>Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.</p>	<p>Calentamiento en el brazo considerando que es una zona plana combinando inicialmente y difuminando colores.</p>
<p>Desarrollo: <i>Se procede a explicar cómo mediante el difuminado de colores podemos crear un nuevo estilo en donde se observa una leve combinación de colores sin contaminar o saturar uno con otro por esto con el ejercicio previo se desea practicar y en esta etapa considerar aplicar esto en el rostro tratando de dar homogeneidad al color.</i></p>	<p>Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.</p>	<p>Se evalúa el difuminado de colores en las diferentes superficies, el color que se logra y el proceso considerando la zona que es el rostro.</p>

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
<p>Cierre de la experiencia: <i>Se finaliza la clase realizando un paneo general donde las estudiantes muestran su proceso y como fue de complejo o fácil el realizar estas actividades en su rostro.</i></p>	<p>Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.</p>	<p>Se evalúa la aplicación en la piel, combinación y difuminado en el rostro.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961</p>		


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

UNIMINUTO Virtual y Distancia UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA				FORMATO B	
Fecha de ejecución de experiencia	Día: 4	Mes: 10	Año: 2022	Institución o escenario de práctica: Centro de atención para la gente chiminangos.	Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.		
Nombre estudiante en Formación	Silvia Marlene Valencia Valencia						
ID estudiante en formación	690673			Número de Planeación	4		
Propósito de trabajo	Crear personaje (payaso) considerando los colores, facciones y características que este posea.						
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Creación de personaje de acuerdo a sus preferencias considerando la temática de Halloween, habilidades y recursos.						
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL							
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.						
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de dificultad en difuminar, combinar y aplicar colores.						
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.						

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

UNIMINUTO Virtual y Distancia UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA		FORMATO B	
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)		RECURSOS DIDÁCTICOS		ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Motivación: <i>Se inicia la clase hablando con las estudiantes sobre la temporada de Halloween y lo positivo que viene gracias a esto, inicialmente se les dice que se va a trabajar en base a un personaje de esta fecha el cual es un payaso, previo a realizar el maquillaje deben materializarlo en una hoja de papel para tener un concepto a realizar.</i>		Papel, lápiz, sillas, mesas.		Preparación previa realizando un boceto del payaso a crear en su rostro teniendo en cuenta un ejemplo.	
Desarrollo: <i>Se procede a explicar cómo ese dibujo que se materializó puede ser realizado proporcionalmente de acuerdo a sus habilidades y creatividad, realizando un payaso similar a un arlequín cambiando expresiones y sintetizando su idea.</i>		Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.		Se evalúa el difuminado de colores en las diferentes superficies, el proceso de creación del payaso y la creatividad	


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

 UNIMINUTO Virtual y Distancia <small>UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA</small>	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
<i>Cierre de la experiencia: Se finaliza la clase realizando un análisis de los detalles que cada una tuvo en cuenta para crear al payaso, relacionando los colores vivos que se seleccionaron y como hacen contraste de acuerdo a los otros.</i>	Paleta de maquillaje con colores primarios, brochas, sillas, mesas.	Se evalúa la combinación de colores y contraste, creatividad y métodos de aplicación.
BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961		


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

 UNIMINUTO Virtual y Distancia <small>UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA</small>	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA					FORMATO B		
Fecha de ejecución de experiencia	Día:	13	Mes:	10	Año:	2022	Institución o escenario de práctica: CAG chiminangos (bienestar social)	Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.
Nombre estudiante en Formación	Silvia Martene Valencia Valencia							
ID estudiante en formación	690673					Número de Planeación	5	
Propósito de trabajo	Practica de maquillaje artístico en otra persona considerando criterios como superficie, tonalidad y tipo de piel.							
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Creación de personaje de acuerdo a sus preferencias considerando la temática de Halloween, habilidades y recursos.							
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL								
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.							
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de dificultad en difuminar, combinar y aplicar colores.							
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.							

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)	RECURSOS DIDÁCTICOS	ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Motivación:</p> <p><i>Se inicia la clase hablando sobre la importancia de la atención al cliente y que el proceso de maquillaje debe ser algo de mucho practica y constancia para lograr buenos resultados por eso la idea de la clase es trabajar en la piel de otra persona.</i></p>	Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.	Preparación previa realizando un boceto del payaso a crear en su rostro teniendo en cuenta un ejemplo.
<p>Desarrollo: <i>Se procede a explicar cómo es el proceso de atención al cliente, los criterios que se deben tener en cuenta cuando se maquilla, edad, piel, condiciones del cliente, se les dan unas instrucciones previas para realizar un maquillaje artístico.</i></p>	Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.	Se evalúa el difuminado de colores en las diferentes superficies, el proceso de creación del payaso y la creatividad


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA	FORMATO B
<p>Cierre de la experiencia: <i>Se finaliza la clase realizando una actividad de retroalimentación en donde las personas que fueron maquilladas van a dialogar sobre cómo fue este proceso y que aspectos les parecieron excelentes y cuales se pueden mejorar.</i></p>	Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.	Se evalúa el rol de maquillador en otra persona realizando un ejercicio sobre el proceso de cada uno en atención al cliente.
<p>BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961</p>		


Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA				FORMATO B	
Fecha de ejecución de experiencia	Día: 20	Mes: 10	Año: 2022	Institución o escenario de práctica: CAG chiminangos (bienestar social)	Grado, curso o nivel que acompaña: Grupo maquillaje intermedio.		
Nombre estudiante en Formación	Silvia Marlene Valencia Valencia						
ID estudiante en formación	690673			Número de Planeación	6		
Propósito de trabajo	Practica de maquillaje artístico de acuerdo a la temática Halloween teniendo en cuenta efectos de ondas.						
Actividades rectoras (Juego, arte, literatura y exploración del medio)	Creación de personaje de acuerdo a sus preferencias considerando la temática de Halloween combinación de colores, creatividad y efectos de ondas.						
COMPRESIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL							
Eje 1: Taller de Creación artística y exposición	Es capaz de crear teniendo en cuenta una temática como premisa y parte de este criterio para tener iniciativa y formular una alternativa guiándose de las instrucciones propuestas.						
Eje 2: El maquillaje como Elemento cultural	Es capaz de aplicar en técnicas de maquillaje considerando las superficies las cuales requieren cierto grado de dificultad en difuminar, combinar y aplicar colores.						
Eje 3: Teoría del color (clasificación de colores, círculo cromático, formas de combinaciones)	Es capaz de reconocer y diferenciar las diferentes combinaciones técnicas de aplicación y difuminado de diferentes colores los cuales se aplican en cada proceso.						

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

		LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA		FORMATO B	
DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA (Actividades que la acompañan)		RECURSOS DIDÁCTICOS		ESTRATEGIAS O CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Motivación: <i>Se inicia la clase hablando sobre los efectos que se pueden crear mediante ondas, siendo un efecto visual y progresivo que consiste en crear confusión a la hora de observarlo rápidamente.</i>		Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.		Preparación previa dialogando sobre los efectos visuales y la creación de estos en la piel.	
Desarrollo: <i>Se procede a realizar un maquillaje del personaje sonriente haciendo uso de la teoría de ondas y su efecto en la parte del cuello, haciendo énfasis en los detalles y la forma para que sea bien realizado.</i>		Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.		Se evalúa el difuminado de colores en las diferentes superficies, el proceso de creación del payaso y la creatividad	

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

 UNIMINUTO Virtual y Distancia <small>EDUCACIÓN EN VIRTUD Y A DISTANCIA</small>	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD PLANEACIÓN PEDAGÓGICA		FORMATO B
<i>Cierre de la experiencia: Se finaliza la clase tomando diferentes fotos para contemplar los resultados de todos y realizar comentarios sobre lo realizado.</i>	Paleta de maquillaje, brochas, sillas, mesas, espejo.	Se evalúa desde el lente de una cámara lo realizado y se dan comentarios sobre lo positivo y aspectos a mejorar.	
BIBLIOGRAFÍA: Farbenlehre. (Selección de textos precedidos de una Introducción y con nuevas tablas de colores), edición a cargo de Johannes Pawlik, Colonia, DuMont Buchverlag, 1983. Heimendahl, Eckart, Licht und Farbe, Ordnung und Funktion der Farhwelt, Berlin, Walter de Gruyter & Co., 1961			

Silvia Valencia – 2022 – continuación planeación pedagógica de la tercera práctica.

Anexo 5 Registro de asistencia

ESTUDIANTE: Silvia Marlene Valencia Valencia PRÁCTICA: 2
 INTERLOCUTOR: Luz Adriana Villada ESCENARIO: Bienestar social

FECHA	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	TOTAL HORAS	FIRMA DEL INTERLOCUTOR (PROFESOR, COORDINADOR, DIRECTOR)	FIRMA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN	OBSERVACIONES
01/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
02/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
03/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
04/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
05/03/22	3:00 pm	6:00 pm	3h			
07/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
08/03/22	1:00 pm	6:00 pm	5h			
09/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
			TOTAL DE HORAS:	32		

Silvia Valencia – 2022 – Registro de asistencia de la practica 2.

FORMATO 3

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN

ESTUDIANTE: Silvia Marlene Valencia Valencia PRÁCTICA: 2
 INTERLOCUTOR: Luz Adriana Villada ESCENARIO: Bienestar social

FECHA	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	TOTAL HORAS	FIRMA DEL INTERLOCUTOR (PROFESOR, COORDINADOR, DIRECTOR)	FIRMA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN	OBSERVACIONES
10/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
11/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
12/03/22	3:00 pm	6:00 pm	3h			
14/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
15/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
16/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
24/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
25/03/22	2:00 pm	6:00 pm	4h			
			TOTAL DE HORAS:	31		

Silvia Valencia – 2022 – Registro de asistencia de la practica 2.

Práctica formativa I



FORMATO 3

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN

ESTUDIANTE: Silvia Marlene Valencia Valencia PRÁCTICA: 2
 INTERLOCUTOR: Luz Adriana Villada ESCENARIO: Bienestar social

FECHA	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	TOTAL HORAS	FIRMA DEL INTERLOCUTOR (PROFESOR, COORDINADOR, DIRECTOR)	FIRMA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN	OBSERVACIONES
04/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
06/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
08/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
12/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
19/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
21/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
26/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
28/04/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
TOTAL DE HORAS:			24			

Silvia Valencia – 2022 – Registro de asistencia de la practica 2.

Práctica formativa I



FORMATO 3

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN

ESTUDIANTE: Silvia Marlene Valencia Valencia PRÁCTICA: 2
 INTERLOCUTOR: Luz Adriana Villada ESCENARIO: Bienestar social

FECHA	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	TOTAL HORAS	FIRMA DEL INTERLOCUTOR (PROFESOR, COORDINADOR, DIRECTOR)	FIRMA DEL EDUCADOR EN FORMACIÓN	OBSERVACIONES
04/05/22	2:00 pm	6:00 pm	5h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
06/05/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
10/05/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
12/05/22	2:00 pm	6:00 pm	4h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
13/05/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
16/05/22	2:00 pm	6:00 pm	4h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
17/05/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
18/05/22	2:00 pm	5:00 pm	3h	Luz Adriana Villada	Silvia Valencia	
TOTAL DE HORAS:			27			

Silvia Valencia – 2022 – Registro de asistencia de la practica 2.

Anexo 6 Formato de permiso para registro fotográfico



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR
EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FECHA: Octubre 13 del 2022

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia.

ENTIDAD QUE RESPALDA EL PROYECTO: UNIMINUTO

CARGO DE QUIEN AVALA: DIRECTOR (A) TRABAJO DE GRADO

Martha Elcy Gamboa Alzate

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN UTILIZADOS: GRUPO FOCAL

Planeaciones, diarios de campo y bitácoras.

NOMBRE DEL (LOS) PARTICIPANTE(S):

Estudiantes madres cabeza de familia beneficiarias de bienestar social

NOMBRE(S) DE QUIEN(ES) RECOLECTARÁ(N) LA INFORMACIÓN:

Silvia Marlene Valencia Valencia

CERTIFICO que he sido informado(a) sobre el objetivo de esta práctica, de acuerdo con la fase de recolección de información sobre sistematización (**Objetivo del instrumento de recolección**) con **objetivo de reforzar la información recolectada con las planeaciones, diarios de campo y bitácoras.** En el marco de la investigación arriba referenciada. Conozco el procedimiento que se va a realizar y me han informado acerca de la confidencialidad y uso que se dará a la información que se suministre durante el proceso de la investigación.

Acepto participar libremente en el proyecto:

FIRMA: Yennifer Tabares Cardenas.

C.C. N° 1116279426

Teléfonos de contacto 315 6328697

Correo Electrónico _____

Silvia Valencia – 2022 – Formato para uso de fotografías.



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR
EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

FECHA: Octubre 13 del 2022

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia.

ENTIDAD QUE RESPALDA EL PROYECTO: UNIMINUTO

CARGO DE QUIEN AVALA: DIRECTOR (A) TRABAJO DE GRADO

Martha Elcy Gamboa Alzate

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN UTILIZADOS: GRUPO FOCAL

Planeaciones, diarios de campo y bitácoras.

NOMBRE DEL (LOS) PARTICIPANTE(S):

Estudiantes madres cabeza de familia beneficiarias de bienestar social

NOMBRE(S) DE QUIEN(ES) RECOLECTARÁ(N) LA INFORMACIÓN:

Silvia Marlene Valencia Valencia

CERTIFICO que he sido informado(a) sobre el objetivo de esta práctica, de acuerdo con la fase de recolección de información sobre sistematización (**Objetivo del instrumento de recolección**) con **objetivo de reforzar la información recolectada con las planeaciones, diarios de campo y bitácoras.** En el marco de la investigación arriba referenciada. Conozco el procedimiento que se va a realizar y me han informado acerca la confidencialidad y uso que se dará a la información que se suministre durante el proceso de la investigación.

Acepto participar libremente en el proyecto:

FIRMA: Jackeline Gonzalez Panche.
 C.C. N° 1116734067
 Teléfonos de contacto 311 7020314
 Correo Electrónico jackepanchepon@gmail.com

Silvia Valencia – 2022 – Formato para uso de fotografías.



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR
EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

FECHA: Octubre 13 del 2022

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia.

ENTIDAD QUE RESPALDA EL PROYECTO: UNIMINUTO

CARGO DE QUIEN AVALA: DIRECTOR (A) TRABAJO DE GRADO

Martha Eicy Gamboa Alzate

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN UTILIZADOS: GRUPO FOCAL

Planeaciones, diarios de campo y bitácoras.

NOMBRE DEL (LOS) PARTICIPANTE(S):

Estudiantes madres cabeza de familia beneficiarias de bienestar social

NOMBRE(S) DE QUIEN(ES) RECOLECTARÁ(N) LA INFORMACIÓN:

Silvia Marlene Valencia Valencia

CERTIFICO que he sido informado(a) sobre el objetivo de esta práctica, de acuerdo con la fase de recolección de información sobre sistematización (**Objetivo del instrumento de recolección**) con **objetivo de reforzar la información recolectada con las planeaciones, diarios de campo y bitácoras.** En el marco de la investigación arriba referenciada. Conozco el procedimiento que se va a realizar y me han informado acerca de la confidencialidad y uso que se dará a la información que se suministre durante el proceso de la investigación.

Acepto participar libremente en el proyecto:

FIRMA:

CRISTINA ISABEL PEÑA

C.C. N° 1116263638

Teléfonos de contacto 318 7706896

Correo Electrónico _____

Silvia Valencia – 2022 – Formato para uso de fotografías.



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR
EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

FECHA: Octubre 13 del 2022

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia.

ENTIDAD QUE RESPALDA EL PROYECTO: UNIMINUTO

CARGO DE QUIEN AVALA: DIRECTOR (A) TRABAJO DE GRADO
Martha Eley Gamboa Alzate

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN UTILIZADOS: GRUPO FOCAL
Planeaciones, diarios de campo y bitácoras.

NOMBRE DEL (LOS) PARTICIPANTE(S):
Estudiantes madres cabeza de familia beneficiarias de bienestar social

NOMBRE(S) DE QUIEN(ES) RECOLECTARÁ(N) LA INFORMACIÓN:
Silvia Marlene Valencia Valencia

CERTIFICO que he sido informado(a) sobre el objetivo de esta práctica, de acuerdo con la fase de recolección de información sobre sistematización (**Objetivo del instrumento de recolección**) con **objetivo de reforzar la información recolectada con las planeaciones, diarios de campo y bitácoras.** En el marco de la investigación arriba referenciada. Conozco el procedimiento que se va a realizar y me han informado acerca la confidencialidad y uso que se dará a la información que se suministre durante el proceso de la investigación.

Acepto participar libremente en el proyecto:

FIRMA: Jennifer Lemay Alzate
C.C. N° 38796179
Teléfonos de contacto 316 7041845
Correo Electrónico jenniss1985@gmail.com

Anexo 7 Fotografías



Silvia Valencia – 2021 – Fotografía de clase de automaquillaje.



Silvia Valencia – 2021 – Fotografía de clase de automaquillaje.



Silvia Valencia – 2021 – Fotografía de clase de maquillaje de servicio.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de práctica de colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de práctica de colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de práctica de colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje avanzado.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de práctica de colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de creación de accesorios para maquillaje artístico.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de creación de accesorios para maquillaje artístico.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje avanzado.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje artístico.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de práctica de colorimetría.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de automaquillaje avanzado.



Silvia Valencia – 2022 – Fotografía de clase de cuidado facial avanzado.