



La política pública en la reconstrucción del arte urbano

Santiago Aguirre Zapata

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

octubre de 2023

Reconstrucción Histórica del Arte Urbano a Través de la Política Pública en Medellín

Santiago Aguirre Zapata

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Andrés Felipe Sánchez Vargas

Magister en Literatura Colombiana

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

octubre de 2023



## Contenido

1	Resumen .....	7
2	Abstract.....	9
3	Introducción.....	11
4	Planteamiento del Problema .....	14
4.1	Delimitación.....	18
4.2	Pregunta de Investigación.....	19
5	Objetivos: .....	19
5.1	Objetivo General:.....	19
5.2	Objetivos Específicos: .....	19
6	Justificación.....	20
7	Estado del Arte.....	21
8	Marco teórico.....	25
9	Marco legal .....	31
10	Marco Praxeológico .....	34
11	Metodología.....	35
11.1	Entrevista Semiestructurada.....	36
11.2	Entrevista semiestructurada.....	37
11.3	Observación no participativa .....	39
12	Resultados.....	41
13	Conclusión.....	44
14	Referencias.....	48
15	Anexos.....	51
15.1	Entrevista realizada a la cressa Grafitera, docente, activista y asesora externa de la alcaldía de Medellín. ....	51
15.2	Entrevista realizada a Esteban.EXE, Grafitero, activista .....	52

## Lista de figuras

Ilustración 1 "Nos están matando" .....	31
Ilustración 2 Super Mario Bros.....	41

## Lista de Anexos

15.1	Anexos 1 Entrevista realizada a la crespa Grafitera, docente, activista y asesora externa de la alcaldía de Medellín. ....	51
15.2	Anexos 2 Entrevista realizada a Esteban.EXE, Grafitero, activista.....	52

## 1 Resumen

*Palabras clave: Política Pública, Grafiti, Arte Urbano, Historia*

*El arte urbano es un movimiento artístico que se desarrolló a partir de la cultura del grafiti, pero que se distingue por su enfoque en la legitimación y evolución del arte callejero. Este término es un tanto ambiguo, ya que puede referirse a una variedad de prácticas y estilos artísticos que surgieron después en las décadas de los 80 y 90. En esencia, el arte urbano representa una transición del grafiti hacia formas más aceptadas y respetadas de expresión artística, a menudo incorporando elementos que hacen parte como: el arte contemporáneo, la crítica social y la política. En el siguiente trabajo, exploraremos en profundidad la historia, la evolución y las políticas públicas que permitieron la legalidad de grafiti en el siglo XXI.*

*Durante la década de los 80 y 90 la guerra interna del país fue una situación donde las personas hicieron uso del grafiti para poder expresar y manifestar las situaciones que estaban viviendo y como no fueron escuchados o como los reprimieron ya que usaron los bienes públicos para poder escribir los mensajes, pero esto solo fue el inicio de una identidad que acogieron los jóvenes de la época, ya que fue efectiva y cumplió con su propósito, hacer notable y evidenciar las problemáticas sociales.*

*El grafiti es una forma de arte urbano que tiene un impacto importante en la sociedad, y su efectividad se relaciona con la composición de colores además de la historia que tiene como trasfondo. La selección de colores es crucial para captar la atención del espectador y transmitir el mensaje usando diferentes técnicas incluyendo el Throw Ups, Quick Piece, Máster Piece, Muralismo entre otros.*

*En Medellín, se ha implementado una política para apoyar y proteger el grafiti, brindando oportunidades a los grafiteros y transformando los espacios urbanos. El concejal Daniel Carvalho Mejía lidera esta iniciativa para enriquecer culturalmente la ciudad y fomentar la inclusión social, aprovechando el crecimiento y trabajado con colectivos para pintar murales y resaltar la historia y las luchas de la comunidad, proyectando una identidad única en la ciudad.*

*Desde que se establecieron los acuerdos de la política pública que favorece a los gremios urbanos, se le abrió una gran oportunidad, permitiendo el crecimiento y el cambio de una identidad social sectorizada en la ciudad.*

*El grafiti no es solo grafiti, es una muestra de comunicación que permite la trasmisión de un mensaje de un emisor anónimo para un receptor no específico, pudiendo salir implícitamente de las reglas de la comunicación, pero no deja de ser comunicación y esto es lo que los grupos urbanos quieren mostrar, contando sus vivencias, historias y expresarlo al mundo de forma legal y artística.*

## 2 Abstract

*Keywords: Public Politic, Graffiti, Urban Art, History*

*Urban art is an artistic movement that developed out of graffiti culture, but is distinguished by its focus on the legitimization and evolution of street art. This term is somewhat ambiguous, as it can refer to a variety of artistic practices and styles that emerged later in the 1980s and 1990s. In essence, street art represents a transition from graffiti to more accepted and respected forms of artistic expression, often incorporating elements of contemporary art, social criticism and politics. In the following paper, we will explore in depth the history, evolution and public policies that allowed the legality of graffiti in the 21st century.*

*During the 80's and 90's the internal war of the country was a situation where people made use of graffiti to express and manifest the situations they were living and how they were not heard or how they were repressed as they used public property to write messages, but this was only the beginning of an identity that welcomed the young people of the time as it was effective and fulfilled its purpose, to make noticeable and evidence social problems.*

*Graffiti is a form of urban art that has an important impact on society, and its effectiveness is related to the color composition as well as the story behind it. The selection of colors is crucial to capture the viewer's attention and convey the message using different techniques including Throw Ups, Quick Piece, Masterpiece, Muralism among others.*

*In Medellin, a policy has been implemented to support and protect graffiti, providing opportunities for graffiti artists and transforming urban spaces. Councilman Daniel Carvalho Mejía leads this initiative to culturally enrich the city and promote social inclusion, taking advantage of the growth*

*and working with collectives to paint murals and highlight the history and struggles of the community, projecting a unique identity in the city.*

*Since the establishment of the public policy agreements that favor urban guilds, a great opportunity was opened, allowing the growth and change of a sectorized social identity in the city.*

*Graffiti is not just graffiti, it is a form of communication that allows the transmission of a message from an anonymous sender to an unspecified receiver, and can implicitly leave the rules of communication, but it is still communication, and this is what urban groups want to show, telling their experiences, stories and expressing it to the world in a legal and artistic way.*

### 3 Introducción

El arte urbano es una forma de expresión creativa que se manifiesta en espacios públicos, como calles, paredes, edificios y otros lugares urbanos. A menudo, se asocia con la cultura juvenil, la protesta social y el vandalismo. Sin embargo, su alcance es mucho más amplio y diverso de lo que podría parecer a simple vista. Una característica importante del arte urbano es su accesibilidad. A diferencia de muchas formas de arte tradicional, el arte urbano no se limita a galerías o museos, lo que lo convierte en una forma de arte democrática que puede ser apreciada por una amplia audiencia. El arte urbano a menudo se presenta de manera inesperada, lo que sorprende y desafía a los espectadores a interactuar con su entorno de una manera nueva y reflexiva.

A través de la historia, el grafiti <sup>1</sup>se ha usado como un mecanismo de representación y de protesta social, pero los orígenes que tiene este, se remonta al comienzo de nuestra civilización, con culturas antiguas como los egipcios, mesopotámicos y culturas indígenas, que por medio de representaciones de símbolos en diferentes superficies, plasmaban información de utilidad para futuras generaciones o como forma de transmitir información de sucesos importantes que son relevante en la vida de los individuos implicados.

Del mismo modo que crecen las ciudades, también lo hacen las expresiones artísticas, tomando más protagonismo el grafiti como una manera rebelde de marcar un territorio, expresando emociones, exigir y hacer sentir a una comunidad, como forma de protesta o simplemente como parte de la cultura de las ciudades modernas, que expresan su pasado, presente y futuro, ya sea de forma legal, con ayuda de los gobiernos o de forma ilegal respetando las raíces del grafiti. El doctor Francisco Javier Abarca nos

---

<sup>1</sup> En este trabajo se usará la palabra «Grafiti» con una sola “f”, ya que es como la Real Academia de la lengua Española le otorga su correcta escritura a diferencia de «Graffiti» con doble “f” que es como urbanamente se escribe. En las citas textuales se respetará cualquiera de las dos terminologías que usen sus autores.

permite conocer cuáles fueron los inicios del grafiti, evidenciando lugares importantes donde se presentó en el mundo.

La tradición nació como una sistematización de los grafitos infantiles y dio sus primeros pasos en los barrios marginales junto al grafiti de bandas, del que se apartó cuando asumió el objetivo de llegar a toda la ciudad. Ese fenómeno, apareció por primera vez en Philadelphia en 1959, y se convirtió en plaga en Nueva York a partir de finales de los sesenta. En el Nueva York de la década de 1970, en los interiores y exteriores de los vagones del metro, miles de practicantes compitiendo por el espacio y la visibilidad desarrollaron la compleja tradición del grafiti. Los nombres escritos de manera informal se convirtieron pronto en llamativas caligrafías ilegibles para el lego. Las pequeñas firmas crecieron hasta transformarse en gigantescos rótulos multicolores (Abarca Sanchís, 2010, p 52,54).

En Colombia, la llegada del grafiti fue a finales del siglo XX, en la época de los 80 y 90, donde la violencia y los problemas de orden público dentro del país eran de gran auge, el narcotráfico y los grupos ilegales armados, por esa época, azoto fuertemente al país, generando mucho desorden, a esto se le suma un gobierno que no sabía administrar muy bien los recursos, haciendo que muchas personas de clase socioeconómica baja, buscarán formas de ser escuchados, encontrando como una alternativa el grafiti.

En sus inicios el grafiti solo eran pequeños tag, rayas que se hacían con aerosol para crear frases alusivas a los problemas que se tenían en ese momento, y no se tenía ningún otro tipo de visión, aparte de ser visto como un gesto de vándalos desadaptados de la sociedad, pero no fue hasta a principios del año 2000, que la connotación comenzó a cambiar, el grafiti como tal, tenía una manera muy interesante de actuar con las personas, ya que los espectadores se sentían identificados con ellos, a lo cual se comenzó a estudiar sus componente comunicacionales, porque claro, el grafiti es una forma de comunicación no tradicional, que establece una conexión entre un emisor y un receptor, pero no tan

claro como lo conocemos en nuestra actualidad, este se establece como una comunicación defectuosa y que cumple otros parámetros, pero en su naturaleza el grafiti es comunicación, Blume (1985:142).

Cuando se entendió que el grafiti es un método de comunicación, los cambios en la sociedad vinieron, ya que no era un acto vandálico, sino una forma de expresión sana, artística y cultural que permitió el crecimiento de un arte callejero llamado Arte Urbano, tanto en las calles, donde aparecen las obras, como en los medios de comunicación, donde aparecen referencias a estas y a sus autores.

Ya durante los ochenta existió una fuerte actividad artística, acompañada de una acusada receptividad social hacia estas formas de arte. Ambas desaparecieron durante los noventa. A partir del cambio de siglo, y muy especialmente desde mediados de la década de 2000, tanto la actividad como la receptividad han aumentado hasta un nivel sin precedentes favorable (Abarca Sanchís, 2010, p. 25).

Lo que ha permitido en incursionar en otros escenarios, expandiendo sus capacidades y adquiriendo nuevos retos que permitieron la expansión de esta minoría. Desde la aéreas de las ciencias hasta la política, el grafiti llevo expresando todo el sentir de las personas, tanto así que se comenzó a usar reiterativamente en espacios políticos para que la gente se sintiera más familiarizadas con este sentimiento de inclusión, esto desencadeno un interés positivo de la alcaldía que buscaba hacer una tregua entre grafiteros, donde se pueda hacer arte sin necesidad se ser vándalos en los muros de la ciudad. Este interés dio como punto de partida la creación de la ley 397 de 1997 en sus artículos 17 y 18 determina que “el estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales” Secretaría de cultura, Alcaldía de Medellín (2022)

Este fortalecimiento dio pie a que comenzara una revolución artística urbana que en años futuros seria la cara de Medellín, ya por parte de la administración de Medellín establecieron la creación de diferentes acuerdos que reconocía el arte urbano como actividad legal en pro al mejoramiento

territorial y cultural del área metropolitana; podemos destacar el acuerdo 010 del 2020 que permite la creación libre de arte callejero en espacios establecidos por la alcaldía como forma de una expresión sana, cultural y sin violencia, marcando una nueva etapa para este gremio en la actualidad.

#### **4 Planteamiento del Problema**

La siguiente investigación busca a través de antecedentes políticos, culturales e históricos de Medellín, cuáles han sido los factores fundamentales que permitieron el desarrollo del grafiti dentro de la ciudad, quitando un estigma que fue generado desde los años 90 hasta finales del 2010 como un acto vandálico por parte de delincuentes que se apropiaban de los bienes públicos y los marcaban con sus aerosoles apropiándose así un espacio.

Medellín, la segunda ciudad más grande de Colombia, ha sido testigo de un fenómeno cultural que ha transformado su paisaje urbano a lo largo de las décadas. El grafiti, una forma de expresión artística que se ha convertido en un medio de comunicación poderoso para jóvenes artistas, ha generado tanto admiración como controversia en la ciudad. Las políticas públicas en Medellín han desempeñado un papel fundamental en la forma en que se aborda esta manifestación artística, tanto en su promoción como en su regulación. También, exploraremos cómo el grafiti ha evolucionado en Medellín y cómo las políticas públicas han influido en su desarrollo. Debemos tener en cuenta que Medellín ha tenido un gran cambio social, ya que en la época de los 90 y al principio del año 2000, hubo una gran ola de violencia en todo el país, en el cual, algunas ciudades se vieron más afectadas por parte de los grupos al margen de la ley. Estos estallidos sociales fueron los que impulsaron a los habitantes a imitar estrategias usadas en otros lugares del mundo como en New York, Cuba, España, entre otros. Las poblaciones afectadas por las falencias de los gobiernos y por la poca atención que se le dio, buscaron maneras de manifestar los problemas que se vivían en el día a día de la región. El escribir mensajes

rechazando el gobierno o destacando las problemáticas sociales que se vivía en esa época como: masacres, muertes de personas destacadas de la comunidad y procesos de reconciliación entre la misma población. Todos estos factores fueron fundamentales y sentaron las bases para promover sanamente expresiones callejeras específicamente el grafiti; hoy también llamado, arte urbano, y que tomaron fuerza gracias a la aceptación que ha generado en los habitantes de la ciudad. Lozano nos relata cómo fue creciendo esta manifestación de la siguiente manera:

El grafiti empezó a ver con el nacimiento de las guerrillas y los grupos universitarios comenzaron una emigración de los pueblos del sur occidente del país para localizarse en las ciudades principales. Los movimientos y marchas socialistas empezaron a decorar las paredes de las ciudades con imágenes del “Che Guevara”, del “Cura Camilo Torres”, como también las siglas de los movimientos políticos. Ante estas manifestaciones, la sociedad urbana y común empezó a identificar el grafiti como un acto de vandalismo ejecutado por vagos e inadaptados sociales a los que les importaba más plasmar sus pensamientos particulares (Lozano, 2015, p. 1)

Los jóvenes paisas se tomaron la capital antioqueña con sus murales y sus propuestas visuales que decoran las periferias de los sectores más vulnerados. Tomando como temática los actos que afectaron la integridad de las personas, esto lo plasman en las paredes para que las personas no olviden el pasado y que para las siguientes generaciones tengan un mejor futuro, lleno de grandes oportunidades, que permitan romper los estereotipos dejados en el imaginario social, de que las personas que hacen grafiti no son grupos criminales, si no, artistas para la reconstrucción de una sociedad sana y con metas que permitan el progreso.

A principios de los años 90, el grafiti en Colombia comenzó a resaltar en las calles de las diferentes ciudades, esta manifestación fue una iniciativa al rechazo de gobierno establecido en la época y como protesta social por las diferentes inconformidades, así las personas al no ser escuchadas

plasmaban en muros, calles y establecimientos públicos, un grito escrito que pudiera ser leído por todo el mundo. La violencia en todos los rincones del país fue dejando murales que evidenciaban la dura realidad que estaban viviendo y dejando la certeza lo poco que se hacía por ellos, por lo tanto, cada grafiti estaba llenos de historias para las futuras generaciones y así no olvidar los hechos vividos en cada población.

El mundo se va moviendo y todo va evolucionando, la forma de vivir, la forma de aprender y de disfrutar la vida, las ciudades se expanden y las expresiones urbanas también adquieren una nueva etapa y obteniendo nuevos temimos para poder ser más aceptados. El grafiti fue convirtiéndose en arte urbano, una expresión que representa lo más bello de las artes y expresando con ella, emociones, sentimientos y una subjetividad única que cada artista le da a su obra sin perder la esencia básica del grafiti. En Colombia se han sentado las bases del arte urbano y se puede ver con mayor fuerza en la ciudad de Medellín, donde un barrio entero se ha transformado y adquirió una nueva imagen, representando en su máximo esplendor el poder de las palabras y del arte en un solo sitio, así mismo creando unas nuevas expresiones llamadas “post grafiti” o “grafiti moderno” apropiándose de la ideología de arte, de la historia, de momentos contundentes de lo que ha pasado en la comunidad. La Comuna 13 resalta en todos los sentidos ya que en sus muros se cuentan los hechos del barrio: el cómo ha crecido y cómo ha sufrido a través del tiempo; al principio con los desplazamientos forzados de campesinos que llegaron a esta zona, después por milicias, narcotráfico y pandillas hasta llegar a la operación Orión, que fue un momento trágico para los habitantes del sector y todo su dolor y pérdidas lo dejaron plasmados en los muros de los barrios, casas y calles.

Dentro de las investigaciones realizadas sobre el grafiti podemos encontrar información muy variada enfocada en la música y el arte, estableciendo una conexión directa con la cultura, como lo demuestran Sandra Patricia Arenas Grisales en su obra “Luciérnagas de la memoria. Altares espontáneos narrativas de luto en Medellín, Colombia (2015)”, nos dice que su ensayo toca puto muy sensible de la

memoria colombiana como lo fue la guerra interna del país y lugares que quedaron muy afectados como lo fueron Medellín en la época de los 90.

La llegada del nuevo milenio también trajo para la ciudad oportunidades para los grafiteros, la alcaldía buscando estrategias para mitigar el vandalismo por parte de los grafiteros y estos últimos, buscar con la alcaldía algunos acuerdos donde puedan promover el arte callejero.

Por parte de los grafiteros, se creó un espacio el cual permite aprender sobre la cultura del grafiti y entender cuáles son las razones, sus raíces y motivos que impulsa este estilo de arte, integrando el baile, el hip hop y el grafiti. Se creó la Casa Kolacho en el 2004, naciendo como un centro de cultura y una escuela de formación en la comuna 13, este lugar fue un resguardo para toda la población y personas que querían acercarse a la cultura urbana.

Por otro lado, la alcaldía de Medellín también estaba buscando estrategias de como poder mitigar el daño que le hacían las rayas con aerosol a los espacios públicos de la ciudad, para esto plantearon una propuesta donde se pudiera establecer un dialogo con las comunidades urbanas y el gobierno local haciendo una tregua. Esto dio como resultado la creación MesaGraf, un espacio donde los grafiteros y dirigentes políticos, podían dialogar y mirar estrategias que permitieran impulsar el arte urbano de una forma sana, para darle color y vida a las calles de la ciudad; un ejemplo es Pictopia, un festival que reúne a los mejores grafitero, muralistas y artistas del mundo en la ciudad, para realizar galerías urbanas en las calles de Medellín. La Tati, es una de las mujeres que hacen parte de este gremio y nos dice:

Hemos ganado muchísimo en este tiempo. Nosotros como Galería Urbana, la corporación que se encarga de la organización del festival, lo que hemos hecho y hacemos es una mediación entre los grafiteros y las entidades públicas o privadas en un trabajo articulado con distintas organizaciones que quiere mover hacia otros imaginarios un asunto que muchas veces fue considerado, por decir lo menos, como “vandálico” (Tati, 2018, Medellín).

#### 4.1 Delimitación

En la ciudad de Medellín hay varios escenarios dispuestos para la exposición de grafiti, que a lo largo del tiempo han cogido gran prestigio y popularidad por sus obras, el más conocido es la comunidad comuna 13 que gracias al grafitero Perro Graf, fue posible cambiar la perspectiva de uno de los barrios más vulnerado de la ciudad. Pero este no es el único lugar donde se pueden encontrar murales magníficos, también están: El Barrio Laureles, La Calle 10 en el poblado, el corredor tranviario en Ayacucho, el viaducto del Metro y puentes distintivos de Medellín.

La ciudad de la eterna primavera tiene un escenario único ya que las casas construidas en las montañas y sus paisajes permiten que la imaginación para los murales, sin contar el crecimiento exponencial de la música urbana.

El grafiti y la música se acompañan y retroalimentan; comparten la energía de expresión y renovación, son un vehículo de comunicación que confronta ideas o simplemente las difunde.

Algunas veces nos dan mensajes de visibilidad y reivindicación y otras de simple diversión; representando la realidad del momento y su constante cambio. (Mookiena, 2022)

Esto también facilita a promoción por parte de esta expresión artística, pero tampoco podemos olvidar las historias que hay detrás de los barrios que son la gran fuente de inspiración para estos artistas.

A pesar de que en todo el país ha pasado por grandes dificultades por culpa de la violencia, las bandas criminales, el narcotráfico y personajes reconocidos como pablo escobar, el cartel de Medellín, la oficina de envigado entre otras bandas que afectaron de manera significativa, pero lo que lo diferencia de las otras ciudades, es la forma en que fue posible vencer las dificultades y las barreras que impidieron que la gente de la ciudad creciera. Al extinguir estos grupos permitió que la ciudad

evolucionara y se desarrollara tanto social como cultural, plasmando en las paredes todo lo que los habitantes pasaron en las épocas más difíciles y dejando una memoria histórica para futuras generaciones y que sean conscientes de lo que paso entre los años 90 y al principio del 2000 para poder tener un nuestro municipio como lo es hoy en día.

Para que estos avances culturales fueran plasmados y se evidenciara la cultura del arte urbano, se firmó en Medellín el acuerdo 010 de 2020, por medio del cual se fortalece el arte urbano gráfico, permitiendo establecer vínculos entre grafiteros y la alcaldía para el aprovechamiento de los espacios públicos y usarlos como un lienzo para que los artistas urbanos puedan usarlo para plasmar sus obras.

#### **4.2 Pregunta de Investigación**

¿Cuáles fueron los elementos culturales e históricos que establecieron una política pública para el arte urbano en la ciudad de Medellín?

### **5 Objetivos:**

#### **5.1 Objetivo General:**

- Analizar como los elementos culturales de la ciudad de Medellín permitieron adoptar una política pública que favorece y acepta el arte urbano como una práctica artística

#### **5.2 Objetivos Específicos:**

- Identificar la construcción del grafiti en Medellín desde sus diversos actores, con el fin de conocer cuáles son los principales motivos por los cuales expresan sus ideas en los murales.

- Comprender cuáles fueron los motivos por el cual se adoptó una política pública para poder reconocer el grafiti como una práctica sana y que sea bien vista por los habitantes de la ciudad.

## 6 Justificación

En la Ciudad de Medellín se ha evidenciado el auge del grafiti como una herramienta muy poderosa para poder alzar la voz y reclamar por los derechos que no se han hecho valer. La creación de nuevos sitios turísticos ha mitigado la violencia ya que se les da la oportunidad a las comunidades más vulnerados dedicados al arte callejero como lo es la comuna 13, Corredor Tranviario y viaducto de Metro donde las personas buscan cautivarse con su creatividad e instalando una nueva perspectiva y un cambio social del concepto que se tiene.

Medellín tiene una amplia opciones de grafitis, el crecimiento exponencial de este arte ha generado la creación de mecanismos de organización como lo es MesaGraf, un espacio establecido para que los grafiteros puedan tener ayudas, adquirir conocimientos y realizar grafitis de forma legal en la ciudad, ya que cuentan con acuerdos establecidos por la alcaldía, pero no solo se encuentran ellos, Pictopia también es un espacio destinado a la creación de murales en estos espacios; desde el 2020 se estableció el acuerdo municipal, (acuerdo 010 del 2020) que apoya el arte urbano en Medellín y que permite una mayor libertad de consentimiento a la hora de realizarlo.

La alcaldía busca estrategias que permitan el libre desarrollo de los murales y escogiendo donde se van a realizar por medios de concursos, los cuales solo llaman a los mejores grafiteros y a los más novatos para que muestren su repositorio además de una propuesta y poder escoger una para ser creada, teniendo financiación y ayuda de organismos tanto públicos como privados de la ciudad, así se está haciendo un trabajo de reconocimiento a la cultura urbana. En los últimos años ha estado saliendo

a flote por diferentes artistas de que tenido gran reconocido internacional en la música de género urbano, esto impulsa a todas las artes y escenarios callejeros de Medellín catalogándola como una ciudad con potencial de este género (reguetón).

La ciudad ha tenido un nuevo rumbo, dejando atrás una cara violenta y de narcotráfico que en su momento fue el epicentro de la capital antioqueña, pero con el pasar del tiempo se fue evidenciando un cambio, por una imagen que resalta la parte más cultural y artística. Es importante mostrar las diferentes facetas que ha tenido Medellín con el pasar de los años, y reconocer cuales han sido sus más grandes aportes al cambio de una disciplina que era vandálica y ahora es artística, ampliamente reconocida por sus habitantes, generando oportunidades, espacios de esparcimiento y mostrando de buena forma la evolución que se ha tenido como ciudad y demostrando que, con una política pública, un intercambio cultural y estrategias se pueden impulsar grandes proyectos.

## 7 Estado del Arte

Hay muchos estudios y trabajos que hablan del grafiti como arte, defendiendo todo lo que ha hecho y su evolución, además de la historia tan detallada que relatan desde sus primeros indicios en humanidad como pinturas rupestres, hasta nuestra actualidad como una forma de expresión artística, libre y callejera. Dentro de todos estos trabajos quiero precisar en tres en específico, ya que su aporte a la cultura urbana ha sido de gran ayuda para comprender y entender algunos de los conceptos y teorías que este mecanismo de manifestación a generado en la sociedad.

Podemos hablar principalmente del doctor Javier Abarca Sanchís que con su trabajo. **El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad**, ya que en esta investigación, se habla sobre el grafiti como un medio de expresión libre que utilizan los ciudadanos, mostrando cómo ha evolucionado hasta llegar a nuestra actualidad, durante muchos años se ha

caracterizado por llevar una imagen y representación de vándalos, pero ha cambiado en nuestras épocas y esto se representa en las palabras del autor que lo denomina «postgraffiti» que es toda aquella expresión del grafiti que esta fuera del vandalismo y que expresa una idea, mensaje u opinión a favor del bien común.

Aunque las prácticas del postgraffiti se dieron antes en casos aislados, la primera escena se desarrolló durante los años ochenta como reflejo del boom que entonces vivía el grafiti en Nueva York. Tuvo bastante presencia tanto en esa ciudad como en París, Ámsterdam o São Paulo, aunque el contacto entre ciudades era escaso. Esta escena apenas trascendió en el mundo del arte. La actual y pujante escena, surgida en el cambio de siglo y en gran medida desconocedora de su predecesora, se caracteriza por estar estrechamente interconectada a nivel global, a través por supuesto de internet (Abarca Sanchís, 2010, p. 59).

En Medellín este problema también se ha presentado y se han visto manifestaciones vandálicas. En la época de los 80 y los 90 se vio muy reflejado, ya que las protestas sociales y los problemas internos que había en la ciudad, y por medio del grafiti, se pudieron legitimar actos atroces que se cometían dentro de los barrios.

Abarca Sanchís habla sobre el proceso que ha tenido el grafiti dentro de España y los cambios que ha tenido la sociedad con la incursión de nuevas políticas que defienden el grafiti como el nuevo postgraffiti, lo cual muchos autores colombianos han investigado y también se le ha denominado arte urbano, así podemos entender que en Latinoamérica la definición de postgraffiti, es arte urbano y así lo podemos ver en la segunda investigación del señor Alejandro Ramírez González que por medio de su trabajo **Medellín Entre Rayas De Colores: Construcción de una cultura del Graffiti en la ciudad de Medellín**, que a través de ardua investigación, nos trae a colación, cuales fueron los orígenes del grafiti en sus inicios como pinturas rupestres en Colombia y como esa modalidad de comunicación va trascendiendo en nuestros tiempos hasta ser el grafiti que vimos adueñarse de las calles en la época de

los 90, y con los géneros emergentes de música urbana que expresan su libertad y rebeldía ante una sociedad ciega para algunos grupos de ciudadanos, hacía que el grafiti y el hip hop combinara muy bien. El hecho de utilizar el grafiti como una modalidad de expresión, le dio una connotación vandálica que a través del tiempo, fueron marcados a una generación y una población de la ciudad, que solo querían ser escuchados y ayudados por la situación en la que vivían.

Por otro lado, desde este lugar se comienza a construir un pensamiento en masa, el que lleva a pensar a la sociedad como borregos, siguiendo una idea o un pensamiento. Así, el mejor ejemplo de beneficio de este pensamiento de masa fue por parte del grupo guerrillero M19, por esa época, estos aprovechan el graffiti para escribir sus consignas y al final de cada pintada se firmaba M19. (Ramírez González, 2017, p. 22).

Pero veinte años después esta connotación e idealización del grafiti fue cambiando rápidamente y muy abruptamente, ya que los jóvenes de Medellín creían en un cambio y que la guerra no era la solución a los problemas, los paisas creían en el cambio social, no perdieron el tiempo, aprovechando así las oportunidades que el arte urbano les brindaba.

Medellín, una ciudad que en veinte años ha tenido una transformación increíble. Ahora se le da más fuerza a la inclusión social, por medio del arte, la cultura y la innovación. Se promueve la independencia empresarial y se dan grandes oportunidades de estudio a todos los jóvenes de la ciudad (Ramírez González, p. 25).

Es importante destacar la evolución que ha tenido Medellín desde el ámbito cultural, no obstante, el papel político que buscan los grafiteros para realizar sus murales es importante, el reconocimiento estético y técnico de arte es evidente y con el tiempo se le ha dado un lugar muy importante dentro de la ciudad. El conflicto se ve marcado desde el punto de vista de algunos grafiteros que persisten en que el grafiti es un tema ilegal, trabajado desde el anonimato y que su función es de protesta y el hecho de que sea bien visto y apoyado por administraciones locales como la alcaldía de

Medellín, hace que se pierda su esencia, por lo tanto, es necesario encontrar una voz que permita un acuerdo entre el grafiti y las políticas públicas.

Pero si hablamos del grafiti, no podemos dejar de lado el componente comunicacional que esta arraigado a los mensajes que se escriben en las paredes; a pesar de ser considerado como un acto de rebeldía, tiene su teoría comunicativa que lo rige, por eso en el último texto, **Los grafiti in tabula como método de comunicación: Autoría, espacio y destinatario**, escrito por: Javier Muñoz-Basols quien, nos explica las formas comunicacionales que tiene el grafiti y como desde las diferentes teorías de la comunicación, da una explicación de cómo es el componente comunicacional que posee esta forma de expresión relacionada con el arte y la cultura, basándose en los modelos establecidos y estandarizados de como se hace una comunicación entre individuos y como el grafiti puede establecer una conexión en entre un receptor siendo este el emisor del mensaje.

Además de la información extralingüística y de las coordenadas espacio-temporales, de este tipo de acto comunicativo se desprende una persuasión implícita tanto en el mensaje como en el canal transmisor. Los receptores que responden por escrito al habitual tono persuasorio del mensaje se convierten de inmediato en emisores, al establecer en ocasiones una serie de diálogos múltiples, ya sean planeados o espontáneos, que se ramifican en un sinnúmero de enunciados complementados por el uso de un determinado trazo, color o dibujo, y que poseen características similares a las pequeñas firmas o contraseñas denominadas tags, o a las enormes pintadas que en algunos casos ocupan trenes enteros (Castelman 1987: 30). (Muñoz-Basols, 2010, p. 391).

Esta investigación nos ayuda a comprender como son los procesos de comunicación y como el grafiti trata de establecerse desde los diferentes ámbitos, como una forma de comunicación ya que no es una forma tradicional del lenguaje y tampoco el tipo de recepción que se tiene de este, pero al final cumple su cometido de dar un mensaje.

Desde diferentes actores, lugares y percepciones, se puede establecer una conexión comunicativa, política y cultural que definen el grafiti como tal, lo importante de Medellín y lo que se debe resaltar es que maneja una política pública que permite la creación de arte urbano en la ciudad, quitando los estigmas que se tenían en nuestro ámbito local y que aún puede haber en un ámbito más internacional y esto es lo que se quiere lograr.

## 8 Marco teórico

Si vamos a hablar sobre el grafiti también es necesario hablar de la composición de los colores, ya que es notorio la cantidad y el contraste de colores que tienen estos para generar un mayor impacto en la audiencia. Esto los grafiteros lo tienen en cuenta a la hora de realizar sus trabajos artísticos, teniendo un orden el cual, cierto tipo de colores va primero que otros, para esto se tienen que entender sobre la teoría del color, específicamente sobre la armonía de los colores que:

Generalmente, los profanos consideran como armoniosas las combinaciones de colores que ofrecen un carácter análogo o que agrupan varios colores del mismo valor. Se trata de colores que son reunidos sin contraste muy marcado. En general, los términos de armonioso, no armonioso, sólo conciernen a las sensaciones agradable desagradable. simpática, antipática.

Tales juicios únicamente expresan opiniones personajes y no ofrecen gran valor objetivo. (Itten Johannes, 2017, p. 19).

Por lo tanto, la selección de colores es clave en la intervención de un muro, ya que esto también ayuda a llamar la atención del espectador. De cierta forma los **Throw Ups** y los **Quick Piece**<sup>2</sup> son letras

---

<sup>2</sup> Throw Ups: son las letras que tienen cierta redondez o son esféricas, por lo general son hechas con aerosol y no suelen tener color, tienen un mayor grado de complejidad en su elaboración.

Quick Piece: que son letras que se hacen de forma rápida, su gran diferencia es que se usan formas triangulares y cuadrículas para la elaboración de esta, y al igual que Throw Ups, se realizan en formato 3D y son rellenas de colores muy vivos e intensos.

difíciles de entender para las personas que son alejadas o ajenas al arte urbano, pero al complementarlo con el color llama la atención y hace que las personas les dé curiosidad y se detengan a analizarlos.

Algo muy diferente pasa con los **Máster piece**<sup>3</sup> que el color es esencial para poder comprender toda la pieza que se está mostrando en el muro. Los colores ayudan a que las calles que comúnmente son más concurridas, pero que los muros no dicen nada, sean pasajes urbanísticos que cambian el ambiente del sector y ayuda a una mejor estratificación de la zona culturalmente.

Dentro del arte urbano, podemos encontrar diferentes tipos de técnicas que cumplen una misma función, y es decorar una pared. El grafiti es por excelencia la técnica más usada y reconocida, pero hay otras modalidades que, a pesar de ser también muy cotidianas en las ciudades, no son reconocidas por los ciudadanos como arte urbano.

El grafiti es la técnica es con la que se realizan letras, mensajes y símbolos. El Muralismo es la técnica usada para hacer imágenes de personas, animales u objetos; esta última, tiene una característica principal y es no llevar letras, pues la idea del muralismo es despertar emociones y sensaciones en las audiencias, que se sientan identificados o que tengan alguna conexión con las personas del sector donde fue realizado. Otra de las técnicas que podemos encontrar es el Esténcil, que es una de las formas más sencillas y rápidas de realizar, ya que se emplea una especie de molde, el cual, ya cuenta con la figura que se quiere estampar usando aerosol o pintura, este se pasa por encima del molde y queda impregnado en la superficie, por último, están los Sticker, que son un tipo de pegatinas o calcomanías que se puede pegar en cualquier superficie.

Esto son algunos de los métodos de arte urbano que son más conocidos a la hora de intervenir un muro, pero enfocándonos más en el grafiti, existen varias modalidades y estilos que definen a cada

---

<sup>3</sup> Master piece son las grandes obras de arte que podemos evidenciar a lo largo de la ciudad, son reconocidas ya que tienen letras, dibujos y muchos colores, y esta es la principal diferencia entre el muralismo. Este tipo de técnica combinan diferentes técnicas del arte y son las más admiradas por las personas.

uno, estos cuentan con características que los diferencian de otros. El Tag es la firma del creador del grafiti, los colores, y los adornos son propios de cada persona y suelen estar en tercera dimensión, con esta técnica suelen comenzar los grafiteros.

El grafiti no es un fenómeno nuevo en Medellín, pero su transformación en las últimas décadas ha sido notoria. Aunque durante mucho tiempo fue visto como un acto de vandalismo, ha evolucionado para convertirse en una expresión artística respetada y valorada por muchos. Los grafitis se han utilizado para comunicar mensajes, expresar identidad, críticas sociales, y embellecer espacios urbanos. Este cambio en la percepción del grafiti ha sido impulsado en parte por la percepción de que puede contribuir al embellecimiento de la ciudad y a la construcción de una identidad cultural única.

En la ciudad se ha está implementando una política para proteger y apoyar el grafiti, realizando concursos, presentaciones e incluyendo a los grafiteros en modificaciones de espacios urbanos a lo largo del valle del aburra, con el fin de tener un gran grupo de apoyo de este gremio, para combatir y minimizar el vandalismo gráfico; teniendo como objetivo en común, el enriquecimiento cultural urbano que ha caracterizado a la ciudad. Así, uno de los dirigentes que apoya el grafiti, es el concejal Daniel Carvalho Mejía, quien, con su política pública,

Busca que el arte urbano gráfico se consolide como una expresión que enriquezca las artes visuales y transforme la dimensión social y urbana en los territorios.

Dar espacios a las personas para que se proyecten en el arte, una inclusión social donde todas las personas puedan participar, que la juventud de las periferias pueda utilizar su tiempo y realizar actividades sanas donde el esparcimiento es fundamental para una mentalidad sana así mismo buscar una oportunidad para que los territorios puedan tener otra oportunidad de economía. La alcaldía de Medellín le apuesta al arte urbano gráfico como mecanismo de cambio social, restauración de territorio recuperando zonas y ambientadoras con arte (Carvalho, 2020).

Dado lo anterior, se estableció como parte de la cotidianidad en las ciudades del mundo y en Medellín se ve reflejada estas acciones por parte de las comunidades más vulnerables donde han optado por estas expresiones para cambiar las situaciones de sus comunidades. El Grafiti se le suele llamar a todas las expresiones graficas que se ven pintadas en los muros, pero esta solo es una de las técnicas que se usan en este arte, cada tipo de grafiti maneja un estilo y concepto diferente, que el pintor puede realizar dependiendo de su experiencia y destreza la a hora de realizarlo.

El grafiti no solo es una situación actual de la ciudad de Medellín o de Colombia, también se han encontrado rastreos e investigaciones internacionales que permiten mostrar cuál ha sido el crecimiento y el impacto que ha generado en las ciudades del mundo, por lo tanto, el doctor Abarca Sanchís explica en su trabajo, como nace el grafiti, como incursiona en la sociedad, y se transforma en lo que llama el “postgraffiti”<sup>4</sup> como una nueva corriente del arte urbano de la siguiente manera:

El término "arte urbano" se utiliza para definir varias corrientes artísticas, corrientes que son esencialmente diferentes entre sí. Con el fin de identificar una de dichas corrientes, que proponemos llamar postgraffiti. Se pretende describir las características que definen el postgraffiti, y las particularidades que lo separan del resto de formas de arte y comunicación en el espacio público (Abarca Sanchís, 2010, p. 25).

También podemos notar dentro del crecimiento del grafiti, que los jóvenes son los mayores exponentes de la representación del pueblo y de buscar valer sus derechos cuando no son escuchados y

---

<sup>4</sup> Palabra tomada del Doctor Francisco Javier Abarca Sanchís que lo define como: El término postgraffiti (a veces post-graffiti o posgraffiti) se utiliza a menudo como equivalente al término arte urbano –es decir, para referirse a todas esas otras formas de arte público independiente que no son graffiti–. El uso del término postgraffiti está, sin embargo, mucho menos extendido que el de arte urbano. Por otro lado, su significado tiende a ser menos vago, y suele referirse concretamente a las actuaciones que tienen que ver con la propagación de imágenes en el espacio público, y no a otras formas de arte urbano como la contrapublicidad o la intervención específica. De forma que el uso común de la palabra postgraffiti es muy cercano al que nosotros proponemos. (Abarca Sanchís, 2010, pp.385)

olvidado, el señor Hurtado nos muestra como ellos pueden levantar la voz y hacer grandes cosas para hacerse sentir como comunidad, como ciudadanos e individuos de una sociedad:

Se han implementado algunas formas de expresión y comunicación por parte de los jóvenes que han construido para mostrar la estrechez de la política y exponer sus formas particulares de ejercerla: la música, el grafiti, el teatro, las artesanías, los medios de comunicación alternativos, son algunas formas de expresarlas (Hurtado Galeano, 2010).

El Grafiti ha cumplido su propósito desde sus inicios como un canal de comunicación y transmisión de mensajes, a pesar de ser un estilo callejero y rebelde. En un principio y como lo decía Aristóteles, la comunicación es un esquema lineal, donde un mensaje sale de un emisor y llega a un receptor, pero si llevamos este modelo al campo del arte urbano, el grafiti no puede cumplir con esa modalidad de comunicación, ya que el emisor que es el grafiti y no tiene un destino específico para el mensaje, por lo cual, no cumpliría con la función de comunicación. A pesar de que los modelos de comunicación se fueron adaptando a las nuevas sociedades emergentes que implementaban estrategias más amplias y dinámicas para comprender los baches que tenía la teoría de Aristóteles, se implementaron los modelos comunicaciones de Shannon y Weaver que en 1949 presentaron un modelo lineal y unidireccional, pero no fue hasta el año 1970 que se presentó el modelo de DeFleur el cual dan una nueva visión de la comunicación, pero a pesar de esto, el grafiti aun salía de los estándares y parámetros que marcan la comunicación, por lo tanto, el Doctor Javier Muñoz en su trabajo: Los grafiti in tabula como método de comunicación: Autoría, espacio y destinatario, nos releva que

En un estudio sobre el carácter discursivo del grafiti de las bandas callejeras, Adams y Winter (1997: 342) se hacen eco de cómo Blume (1985: 142) señala que cualquier tipo de grafiti se podría considerar comunicación defectuosa a partir de tres aspectos principales. En primer lugar, que el emisor escribe en general sin tener en cuenta un receptor en particular, aunque la función apelativa del grafiti se pueda vincular a un grupo en concreto. En segundo lugar, que

tanto el emisor como el receptor no se conocen entre sí o por lo menos se asume que no ha habido un contacto directo entre ambos. Y, en tercer lugar, que el receptor del grafiti puede responder al texto por escrito, y de hecho así lo hace cuando lo estima oportuno, pero por lo general el emisor no descubre cuál es la reacción del receptor del texto original, y cuando responde, el receptor lo hace sin saber a quién está respondiendo exactamente (Muñoz-Basols 2010, p. 393).

A pesar de ser defectuosa como lo menciona Blume, el grafiti sigue siendo una forma de comunicación principal entre individuos y culturas, la forma natural y nata de comunicar siempre está presente dentro de los trazos de esta modalidad ya que se pueden establecer códigos que solo personas que estén vinculadas al arte urbano pueden entenderlo, llevando a la creación de un orden alfabéticos únicos entre ciertos grupos. Y no solo se basa en un mural o en un sticker pegado en la calle, el grafiti como acto comunicativo puede estar presente en todos los lugares como: Baños públicos, pupitres, plantas y calles. Nunca ha importado el lugar donde se ha hecho, lo que ha importado y lo que ha marcado en la sociedad son los mensajes se han hecho, por ejemplo: En Medellín, en las manifestaciones de 28 de abril (28A) en contra del gobierno del expresidente Iván Duque, por una reforma tributaria que generó un este estallido social provocando un una revuelta dentro del país donde hubo grandes manifestaciones por parte de los ciudadanos y el arte urbano tuvo un momento de brillo donde se puedo expresar las opresión por parte de las fuerzas públicas que estaban teniendo en contra las personas, realizando un grafiti de 752 metros, en una de las vías arterias de la ciudad, copiando la frase “Nos están matando”.

### Ilustración 1 "Nos están matando"



*Fuente: Edwin Bustamante. Periódico Q'Hubo*

Con este caso podemos ver la labor comunicativa que tiene este mensaje, el cual causo gran impacto en el país sin necesidad de saber cuál es el emisor, la intención de incomodar al gobierno fue exitosa y los receptores se sintieron identificados generando una respuesta a este grafiti ya sea emocional o en forma de apoyo al conflicto que se estaba viviendo.

## 9 Marco legal

El ver oportunidades en la ciudad, donde el grafiti puede coexistir en las calles urbanas, es una forma de progreso y de comprender que los diferentes puntos de vista y la diversidad, es lo que nos

enriquece como ciudadanos. El establecer acuerdos para poder hacer arte urbano, permitió que todos podamos ser testigos de fantásticos murales que nos traen y el potencial que hay en los jóvenes para poder realizarlos.

El grafiti es una práctica que se ha venido adentrado en la sociedad, siendo más cultural y aceptado por la ciudad. Las personas que son participes del arte urbano tienen como objetivo. “Fortalecer el arte urbano gráfico en el municipio de Medellín, buscando que éste se consolide como una expresión que enriquezca las artes visuales y transforme la dimensión social y urbana en los territorios, respetando el paisaje, el patrimonio, el medio ambiente y el espacio público” (Carvalho, 2020).

Por lo tanto, se dictan varias directrices y normas que regulan y permite que se controle los espacios públicos que están dispuestos para las diferentes practicas urbanas, ya que a pesar de las estrategias que se han realizado y los proyectos que protegen a los grafiteros y bienes públicos, es necesario plasmarlo para que se pueda consolidar y cumplir a cabalidad. Para que esto se haga realidad, se realizó el Decreto 75 del 2013 <sup>5</sup>que se promueve la práctica artística y responsable del grafiti en la

---

<sup>5</sup> Estos son los lugares detallados dichos por el decreto donde no se pueden realizar grafitis.

[1]. En superficies de los elementos que conforman el Subsistema Vial de la ciudad tales como: El pavimento de las calzadas destinadas al tránsito de vehículos automotores - El pavimento de andenes y espacios para el tránsito peatonal.

[2]. En los equipamientos, mobiliario y señalización del Sistema de Transporte de la ciudad tales como: - Elementos del Sistema de Transporte Masivo -Las Ciclorutas.

[3]. En los demás elementos del Mobiliario Urbano, tales como: - Señales de tránsito, semáforos, señalética institucional. - En los carros de venta de los parques metropolitanos. - En los módulos de ventas como los kioskos o los suministrados a los vendedores informales organizados. - En los módulos de servicio al ciudadano. - En los módulos de cicloparqueo. - En los módulos de servicio sanitario. - En los bebederos de agua. - En los teléfonos públicos. - En las bancas. - En las canecas que se encuentran en el espacio público.

[4]. En los Equipamientos del servicio público tales como: - En los equipamientos destinados a la prestación de servicios de salud, educación y bienestar social. - En equipamientos tales como Cementerios y de servicios funerarios. - En los Equipamientos y mobiliarios de los parques de la ciudad tales como los Juegos Infantiles y los elementos que forman parte de la dotación para la práctica de algunos deportes, como por ejemplo los tableros de baloncesto y las pistas de patinaje, entre otros.

[5]. En los elementos que conforman la Estructura Ecológica Principal de la ciudad, como, por ejemplo: - Los santuarios distritales de Flora y Fauna, - Todos los árboles de la ciudad - Las áreas de reserva forestal, los parques ecológicos distritales, las áreas de manejo especial ambiental y las rondas de los ríos.

[6]. En los Bienes de Interés Cultural de la ciudad, tanto del nivel nacional, así como en los monumentos y esculturas de la ciudad.

ciudad que, a pesar de tener lugares estipulados, se les recuerda en el artículo 3 de este mismo, los lugares donde no se pueden realizar dicha actividad, por ejemplo: elementos del sistema de transporte masivo, los paraderos del sistema integrado de transporte público, las ciclo rutas, señales de tránsito, semáforos, señalética institucional, etc. Petro (2013)

por otro lado, también se cuenta con el Acuerdo Municipal 038 de 2015 que establece una política pública para la institucionalización del Programa de Concertación, Estímulos y Fomento al Arte y la Cultura en el Municipio de Medellín, busca impulsar y fortalecer procesos de creación, circulación, producción, formación, gestión e investigación artística y cultural mediante las convocatorias públicas; de esta forma promueve y permite el impulso de incentivos culturales por medio de convocatorias para proyectos que tiene la ciudad, como tal permite que los ciudadanos tengan participación de todos los espacios culturales, el aprovechamiento de estos y como se manejan estos recursos ya que tiene grandes incentivos por medio de entidades ya que como lo dicta el Acuerdo 119 de 2019 el cual fomenta las economías creativas en el municipio de Medellín y tiene por objeto integrar los componentes relativos a las economías creativas, que articulan las funciones de las entidades y dependencias del Municipio de Medellín, con el fin de fomentar la articulación, el impulso, el reconocimiento, la dinamización, la formalización y la vinculación de las economías creativas, dinámicas y económicas de la ciudad. Teniendo en cuenta los siguientes componentes: cultura e identidades; información y conocimiento; formación del sector cultural y creativo; asociatividad y trabajo en red; desarrollo y sostenibilidad; por último, acceso a mercados y financiación, por lo tanto, todos los participantes a las actividades culturales tienen derecho a un estímulo participativo para realizar sus trabajos culturales; esto se puede denotar en las convocatorias para la creación de murales por parte de la alcaldía ya que entro de estas, se realizan concursos para poder seleccionar a una persona que sea la que tenga la oportunidad de realizar su creación en los muros de la ciudad, y para esto, se cuenta con un fondos que

---

[7]. En los bienes inmuebles en los que las entidades públicas con sede en la ciudad presten sus servicios.

permite la manutención de los gastos requeridos para la elaboración del grafiti, así la participación de la esta población suele a ser grande, debido a las ayudas que se brindan.

Por otra parte, las estrategias empleadas para poder establecer un orden y administrar las diferentes zonas donde se van a hacer grafitis y el costo que conlleva este, se estableció el Acuerdo 010 del 2020 <sup>6</sup>que permite la creación de concursos, de fondos y espacios que sean apropiados para pintar además que también serán participes de decoraciones de lugares para los eventos futuros en Medellín.

“Este acuerdo es posible porque hay una madurez en los actores del arte urbano. Y los actores del arte urbano no son solo los artistas, también el Estado, el alcalde de la ciudad. Lo que hace este acuerdo es que nos da una visión y abre unos escenarios, para que se siga dando esta discusión”, manifestó el concejal Daniel Carvalho (Secretaría de Cultura Ciudadana, Secretaría de la Juventud. 2020).

La integración de la alcaldía de Medellín y de los grafiteros, abrieron grandes puertas y le dieron una nueva mirada al arte urbano, trabajando de la mano y buscando un desarrollo en la cultura de la ciudad así permite el crecimiento y brindarle oportunidades a un sector que por mucho tiempo fue infravalorado.

## 10 Marco Praxeológico

La Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO busca formar personas que sean humanas, que se forme con valores éticos para desempeñarse en el campo y reflexionar, analizar para poder ayudar y apoyar a las comunidades o personas que lo necesiten, así mismo tener un buen

---

<sup>6</sup> Este acuerdo tiene como objetivo fortalecer el arte urbano gráfico en el municipio de Medellín, buscando que éste se consolide como una expresión que enriquezca las artes visuales y transforme la dimensión social y urbana en los territorios, respetando el paisaje, el patrimonio, el medio ambiente y el espacio público.

desempeño en los lugares donde se haga presente un estudiante de UNIMINUTO, para brindar también estrategias, para solucionar problemas y realizar diagnósticos de temas establecidos en el ámbito. Por lo tanto, desde mi campo aportaré evidencias y estrategias que ayudaron a cambiar la perspectiva de los ciudadanos sobre el pensamiento que tienen por el arte urbano, y cómo el apoyo político logró cambiar la historia de las comunidades, demostrando lo bello que es el arte del grafiti, las realidades sociales que este representa en la modernidad, y en lo que puede evolucionar en un futuro.

## **11 Metodología**

Este trabajo se enfocó en una metodología cualitativa, pues se estudiaron las principales habitantes de los diversos barrios de Medellín donde el grafiti ha marcado un antes y un después en la ciudad, viendo cuales han sido las transformaciones de los espacios públicos, no solo pintado las paredes, si no de todas las oportunidades que se crean al cambiar los pensamientos de una comunidad con el arte urbano. Así mismo en la investigación se pudieron encontrar diferentes objetivos, enfoques y estilos con los cuales, los grafiteros hacen su arte y como la alcaldía ha aprovechado estos espacios para hacer partícipes a una población que fue muy vulnerable y denigrada.

Se hizo un estudio bajo un enfoque fenomenológico pues se buscaba analizar los problemas que generan y las afectaciones de los espacios públicos por parte de personas que con aerosoles manifestaban una problemática que un gobierno no les daba solución, además también se buscó los aportes que dio la alcaldía de Medellín para mitigar estas situaciones de orden público, Y se trabajó, bajo la sublínea de investigación “Imagen, Representación e identidad” del programa de comunicación social y periodismo de la institución, ya que el enfoque principal de este estudio es precisamente conocer cuál es la nueva percepciones y que cambió en la forma de hacer grafiti con las nuevas estrategias que ha adquirido el arte urbano y como los entes de control por parte de la alcaldía,

fortalecen y apoyan el crecimiento de este nuevo espacio en la ciudad. Por lo tanto, para el cumplimiento de los objetivos se emplearon las siguientes herramientas. Entrevistas semiestructuradas y una observación no participativa.

### **11.1 Entrevista Semiestructurada**

La entrevista semiestructurada parte de unas preguntas iniciales que van de acuerdo con el tema, pero la particularidad de este formato es que se pueden ir agregando y formulando preguntas mientras se van dialogando, así el entrevistador puede manejar de una forma más entretenida y natural la búsqueda de información con el individuo. Las entrevistas semi estructuradas fueron aplicadas a Líderes grafiteros expertos que han tenido gran trayectoria en la intervención, enseñanza y control sobre los espacios donde es permitido las practicas urbanas, en este caso el grafiti.

Esta entrevista fue posible gracias a que tenía un contacto que trabajó en la intervención de un muro en el corredor tranviario de Ayacucho. Esteban.EXE es un grafitero, muralista y músico que ha pintado murales y grafitis en todo el valle del Aburrá, trabajando con empresas públicas, privadas y también como independiente. La entrevista se realiza en un bar en el municipio de Copacabana el 6 de octubre del 2022.

El grafiti tiene una naturaleza de libertad, mostrando la subjetividad de la persona que lo realizó, cada trazo, color y forma tiene una subjetividad para el grafitero, pero estas formas y colores se van adaptando a las ciudades cambiantes que fluyen como la pintura entre el aerógrafo y el muro. El grafiti en Medellín comienza como una protesta social repudiando los gobiernos de turno por diversas razones, además también se usaban como símbolos de apropiación de lugares, de esta forma el grafiti servía para delimitar territorios entre bandas; en otras formas se usaban para mantener una memoria historia, un recuerdo de algún suceso, persona o momento que era válido y necesario destacar entre la población. La magia del grafiti en las ciudades es ver cómo se van actualizando y moviendo con la

ciudad, ver murales encima de otros grafitis y cómo van combinando con su entorno, también es un símbolo de protesta, resistencia o manifestación de abusos, Esta expresión como tal, es la forma más natural del ser humano de expresarse.

El grafiti en Medellín ha tomado fuerza a lo largo del tiempo, lo que ha impulsado como tal el grafiti, fue la comuna 13 ya que, al implementar las escaleras eléctricas, dio mucha accesibilidad para ingresar a la zona, el arte era evidente por los murales que ya estaban y que la gente al visitar las escaleras no pasó por alto, fue cogiendo fuerza y los grafiteros fueron puliendo más sus técnicas hasta llegar a los murales que caracterizan la comuna.

Mientras la comuna 13 fue el epicentro de renacer del arte urbano gráfico, en otros territorios de la ciudad también fueron creciendo como: el corredor tranviario, el centro de Medellín, la calle 10 del poblado, el viaducto del metro y el estadio. La ciudad fue creciendo y los paisajes fueron cambiando, además de incursionar la música urbana, donde el grafiti obtuvo más fuerza.

La ciudad ha aprovechado el crecimiento desmesurado del grafiti donde ha trabajado con colectivos para pintar y hacerse una identidad con este arte, recordando nuestra historia, nuestras luchas y proyectándonos a nuestro futuro.

## **11.2 Entrevista semiestructurada**

Esta segunda entrevista fue posible por una visita a la Casa Kolacho, donde se logró encontrar a La Crespa que es experta en el grafiti, líder comunitaria en la Casa Kolacho y hace parte de MesaGraf en la ciudad. Ella compartió la información de forma presencial el 18 de noviembre del 2022 en la comuna 13.

Las entrevistas semi estructuradas fueron aplicadas a lideres grafiteros que participan desde la alcaldía y tienen conocimientos políticos, estos mostraron que la ciudad tiene un bello paisaje artístico, lo gris se va volviendo color y le está dando una identidad a nuestro territorio, pero, a pesar de todo lo

que esta población ha estado haciendo para salir de las sombras, se ha venido evidenciando un nuevo movimiento que se llama los bandal, que no soportan ver el arte en las calles ya que se refieren al grafiti, como una expresión callejera libre y fuera de estándares y de leyes, llevándolos a rayar muros con el propósito de volver a los orígenes del grafiti.

En Medellín la política pública ha censurado y domesticado el grafiti llevándolo lejos de sus orígenes lo cual estas personas toman represarías y dañan los murales que ya se encuentran en la ciudad.

Son muchos los grafiteros y llevar el control de todos es muy difícil. La APP (Agencia Para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Públicas y Privadas de Medellín), permite mantener un control, conociendo todas las firmas de todos los grafiteros (El Tag)<sup>7</sup>, pero no basta. Se ha adoptado fortalecer la parte del grafiti con incentivos, que ellos mismo crezcan entre el arte y escalen, así mismo puedan enseñar y transmitir sus conocimientos con los talleres que se dan en la ciudad.

A través del tiempo se han ido implementando una política pública, (Acuerdo 010 del 2020 y el Decreto 75 del 2013) para controlar el crecimiento exponencial del grafiti en toda la ciudad de Medellín, además se usan estrategias de incentivación y promoción del buen arte urbano gráfico, donde se presentan concursos para realizar grafitis en lugares establecidos por la alcaldía dando incentivos. Además se han organizado grupos de trabajos como MesaGraff que representa a los grafiteros en espacios privados y la APP que lo hace en espacios públicos. Cada equipo de trabajo se encarga de gestionar permisos, papeleos e información de ambas partes para poder hacer un trabajo artístico, ya que el papeleo que se maneja es mucho principalmente por los permisos de espacio público y también una base de datos con todos los trabajos realizados antes.

---

<sup>7</sup> Conocida como la firma del creador del grafiti, el Tag es de colores, y los adornos son propios de cada persona. Suelen estar en tercera dimensión, con esta técnica suelen comenzar los grafiteros.

Todos los grafiteros que quieran hacer parte de cada uno de los equipos de trabajo siempre son bienvenidos ya que fortalece este arte y en equipos se han hecho murales grandes que han adornado la ciudad y empresas privadas han llamado también a la puerta del grafiti para adornar sus locales y hacer parte de la propaganda de diferentes marcas. La alcaldía de Medellín permite que los grafiteros exploren sus estilos y su arte, a pesar de que los gobiernos de turno cambien, las secretarías guardan las bases de datos de las personas que estuvieron involucradas así en futuros proyectos podrían ser llamados en caso de alguna oferta para hacer un grafiti, muchas de las personas que han trabajado para la alcaldía pueden y han participado como jurados para los concursos que de Medellín ha ofrecido para pintar a ciudad.

Una administración joven permite que la ciudad pueda tener un poco más de conciencia sobre el grafiti ya que estos sacan a relucir todo lo bello que tienen para demostrar, el grafiti ya no es una acción de vandalismo, pero con los proyectos y el acercamiento que se puede presentar en los diferentes trabajos, talleres y muestras, hacen que las personas lo dejen de ver de mala forma y llamen a los grafiteros como artistas.

El apoyo que ha tenido la alcaldía con los talleres, cursos y eventos han cambiado la visión de las personas y quitado un poco el estigma en las personas.

### **11.3 Observación no participativa**

Observación realizada el viernes 6 de octubre del 2023 en el corredor tranviario, cerca de la estación Alejandro Echavarría del tranvía de Ayacucho en horas de la tarde. esta observación tiene como objetivo conocer detalladamente cuales son los protocolos y como hacen los grafitis, por eso en modo de relato se describen todas las características a la hora de realizar un grafiti.

Dentro de los espacios establecidos por la alcaldía de Medellín dónde se pueden hacer muestras artísticas urbanas, está el corredor tranviario, famoso por su tranvía de Ayacucho, por el Metro cable de

Miraflores y villa sierra, pero no podemos olvidar las grandes obras que representan el arte urbano en todo su esplendor y ahí fue donde encontré a unos jóvenes haciendo grafiti. el corredor tiene unas macetas gigantes que son de color gris, pero ellos le dan un estilo único que van de acuerdo con su imaginación y estilo.

Ellos comenzó preparando la zona, poniendo un plástico en el piso para no ir a manchar la calle ya que por ser una zona que le pertenece a la empresa Metro y es una zona residencial, no se debe afectar otras superficies diferentes a las que se iban a intervenir, después proceden a realizar un boceto de lo que se quiere pintar, por lo tanto usan un pincel y brochas con pintura negra, las siluetas pertenece a la representación varios personajes del famoso juego Mario Bros, al tener ya el boceto comienzan a colorear, primero con los colores más claro y posteriormente los colores más oscuros y por último, delinear todos los bordes del grafiti para darle un acabado más estético. Durante la creación del grafiti, se pone música, en este caso prima el reggaetón, artistas como Bad Bonny, Feid, Karol G y J Balvin. También se tomaban recesos donde hablaban de cómo estaba quedando, entre ellos mismos se daban opiniones y si era necesario cambiar sutilmente el diseño y entre todos lo decidían además iban viendo que tan pulida era las técnicas utilizadas, también aprovechaban para comprar comida para todos. Algo que me pareció muy curioso es que, durante la creación del grafiti, ninguna de las personas que fueron participes de esta, no consumieron ningún tipo de drogas, ya que por lo general estas dos son muy relacionadas, pero para estas nuevas generaciones, las sustancias no son parte del estilo de vida grafitero. Cuando iba llegando la noche, los grafiteros comenzaron a recoger sus pinceles, trapos, brochas y aerosoles, que, a pesar de ser un solo grafiti, la cantidad de artefactos que usan para poder tener los resultados y acabados requeridos son muchos, por último, le toman fotos a su trabajo realizado se marchan con la satisfacción de un buen trabajo y dejando el lugar limpio y casi como lo encontraron, solo que la diferencia es que dejaron una gran muestra de su talento para el barrio.

### Ilustración 2 Super Mario Bros



*Fuente: Autoría Propia*

## 12 Resultados

Se había planificado comprender cuáles fueron los motivos por el cual se adoptó una política pública, para poder reconocer el grafiti como una práctica sana y que sea bien vista por los habitantes de la ciudad, lo cual, y por medio de una entrevista realizada a “la Crespa”, que es docente, grafitera y participa activamente de los escenarios que brinda la alcaldía de Medellín y trabaja activamente para esta misma.

Cuando comenzaron los eventos de grafitis y aerosoles en Medellín ella siempre estaba presente con sus amigos, probando y utilizando nuevos estilos y aprendiendo diferentes técnicas. Cuando compraban un aerosol, la forma de irlo a probar, era haciendo Tags, marcado de forma rápida las

paredes ya que si los llegaban a ver, podría tener repercusiones negativas, porque lo hacían con el propósito de vandalizar, pero ella con su arte, pudo salir del vandalismo e implementó una marcar y estandarizar un estilo desde que comenzó a pintar para algunas compañías privadas, como fachadas de restaurantes y de teatros, ya que por tu reputación con su otro trabajo como tatuadora, era muy notable su talento. Así fue creciendo hasta que comenzó a trabajar con la alcaldía de Medellín, que por medios de proyectos como los de la secretaria de la mujer, disponían de espacios para cambiar las fachadas, y así comenzó con la secretaria de la mujer, entrando también en la secretaria de cultura, educación, juventud etc. A partir del apoyo de estas secretarías se fue denotando un interés político hacia el grafiti, más personas del gremio fueron apareciendo dentro de la lista de contactos de la alcaldía, hasta formalizar una relación para prestar un servicio a la comunidad. Cuando se llegó a este punto, el arte urbano explotó como una modalidad de participación y enriquecimiento cultural y visual para Medellín, aportando en gran medida el apoyo de las entidades gubernamentales, no obstante, poniendo reglas como el Decreto 75 del 2023, que establece unas normas y limitantes para la construcción del grafiti en lugares específicos de la ciudad y posteriormente el Acuerdo 010 del 2020, el cual permite el dialogo y establecer puntos en la ciudad, que permiten la creación libre de grafitis.

El implicar a las culturas urbanas para poder hacer exposiciones sobre temas determinados, da un aire fresco y una inclusión que mejora el ambiente en la ciudad, desde que se implementaron los acuerdo, las oportunidades que se les ha brindado a esta población ha sido muy grande, porque ya se puede ampliar el portafolio de creaciones de cada uno, para futuros concursos de la ciudad, con las propuestas que la alcaldía proponga sobre algún tema en específico.

No obstante, también es importante identificar cual es la construcción del grafiti en Medellín desde sus diversos actores, con el fin de conocer cuáles son los principales motivos por lo que expresan sus ideas en los murales y de esto se encargó el grafitero Esteban.EXE el cual lleva más de 15 años con experiencia en el mundo del grafiti, muy reconocido en diferentes sectores de la ciudad y del área

metropolitana por sus detalles únicos y propios a la hora de hacer un mural. Es importante destacar, que desde finales del siglo XX el grafiti se volvió parte del paisaje del valle del aburra, es una identidad que nos envuelve a todos, ya que, de cierta forma, todos los 10 municipios han vivido las mismas situaciones, unas con mayor complejidad que otras, pero en sí, nuestro pasado nos une. Se pueden poner como tal un pasado en común, que es la violencia y detrás de la violencia un gobierno que no brindaba ayudas a los lugares que más lo necesitaban, por lo cual, estos comenzaron a expresarse vandalizando lugares con aerosoles y pinturas que expresaban su situación.

Lo que diferencia el arte urbano de las otras expresiones artísticas, es la identidad, ya que cada grafitero expresa su pasado, presente y futuro en los muros, las circunstancias que ha atravesado y el legado a dejar, y con el tiempo se estableció un tipo de apuesta política, que reflejaba una resistencia. La legalidad y la ilegalidad de un grafiti no es tan fácil de notarlo a simple vista, el tener la duda es parte de la misma esencia del grafiti. Hay una visión y dos interpretaciones, la primera es de quien lo hace; el grafitero hace su mural tratando de interpretar algo que nace de su interior, pero lo que el espectador puede ver, es algo completamente diferente al objetivo original de la obra, lo que sí se puede establecer con gran certeza, es que la calle es de todos, y cada individuo puede percibir la selva de cemento como cada uno lo desee, y mientras se tengan las técnicas para grafitarlo, solo queda pensar en que se quiere comunicar, porque el grafiti como función básica es comunicar. Podemos entender que en la actualidad los problemas de violencia han disminuido, pero los grafitis aún se apoderan de la ciudad y esto tiene una explicación. Las nuevas generaciones buscan comunicar cosas buenas, por ejemplo: nuestra diversidad natural, nuestra riqueza cultural, nuestros hermosos paisajes y nuestros logros como colombianos, esto cambia por completo muchas visiones que se tenían y oxigena las temáticas dedicadas al grafiti y es claro que no se puede olvidar cual fue su inicio como un simple tag, para después convertirse en una gran obra de arte para contar las historias de un pueblo.

### 13 Conclusión

Si bien encontramos diferentes formas de expresión, el grafiti es la que ha tenido más modificaciones en nuestros tiempos, pero siempre conservando su naturaleza comunicativa. El expresar y sacar a flote las ideas, es algo que hacemos como seres humanos, por eso, cuando nos sentimos infravalorados o discriminados por los gobiernos que deben apostar para tener a todos los habitantes de una ciudad en armonía o también se puede usar como una alternativa para contar historias y vivencias del territorio. El grafiti como protesta social es efectivo para hacer sentir a un barrio, grupo o minoría, por lo tanto, en este trabajo pudimos ver cuál ha sido la evolución que ha tenido el grafiti y como es visto políticamente correcto, para ser lo que conocemos hoy en día como arte urbano o postgrafiti.

A finales del siglo XX, el grafiti llegó a Colombia como una forma de representación de las clases más bajas, usando como medio de difusión los bienes públicos para hacer un acto de presencia con un mensaje que, a pesar de ser anónimo, tenía como destinatario un gobierno que no escuchaba o no veía las problemáticas; podemos decir que los gobiernos han hecho que coja fuerza, es un poco contraproducente decir que el arma del pueblo contra un gobierno, fue el mismo gobierno quien ayudo a mejorar e impulsar su crecimiento, pero no solo sirve para eso, también la forma de contar historias, vivencias y enseñanzas es parte de su función. Un aspecto interesante del arte urbano es su capacidad para adaptarse y evolucionar con el tiempo. A medida que las tendencias culturales cambian y los problemas sociales evolucionan, el arte urbano refleja estas transformaciones. Los artistas urbanos a menudo se inspiran en la música, la moda, la tecnología y otros aspectos de la cultura contemporánea para crear obras que son relevantes para la época.

Con la llegada del nuevo siglo, las expresiones urbanas comenzaron a coger gran fuerza y tener un auge dentro de la cultura de los jóvenes como: el Hip Hop, el Break Dance y el Grafiti, entran como parte de la categoría de arte urbano, expresión que significó rebeldía, vandalismo, criminalidad, por

darle algunos apelativos de lo que las personas podían pensar sobre los que hacían parte de estos grupos, no podemos negar que muchas de estas personas, actuaban desde el vandalismo, pero la mayoría optaron por hacer a un lado esta imagen y rescatar lo valioso del arte callejero.

Este tipo de arte comenzó a crecer y a tomar diferentes corrientes dentro del grafiti, ante la mirada de los ciudadanos se volviendo más valioso y con un trasfondo que los marco con sus historias, porque ese fue el fin que le dieron. Al comenzar una nueva etapa dentro de la ciudad donde la paz era la principal protagonista, el grafiti también cambio, esta vez se utiliza para resaltar muestra riqueza natural y cultural, sin dejar de lado sus raíces como un acto de protesta, ya que como lo pudimos evidenciar, en las manifestaciones del 28 de abril, toda una ciudad se unió y a través del grafiti, se hicieron reclamos y dejaban en evidencia la situación actual de Medellín. Estos hechos son importantes ya que se puede ver el gran poder que tiene y como los ciudadanos van viendo que el arte urbano es una muestra artística del talento de los jóvenes locales, pero no solo los ciudadanos vieron ese talento, las empresas privadas vieron un negocio con los grupos urbanos y comenzaron a contactarlos para hacer decoraciones a las fachadas de sus locales, claro teniendo una propuesta que el dueño estuviera de acuerdo para pintar, así comenzaron los grande murales que comenzaron a darle una identidad a la ciudad.

El arte urbano también ha influido en la cultura popular en gran medida. Ha inspirado a diseñadores de moda, cineastas, músicos y otros artistas. Las imágenes y los estilos del arte urbano a menudo se incorporan en la publicidad y la cultura de consumo. Esto ha llevado a debates sobre la comercialización y la apropiación del arte urbano, ya que algunas obras que se consideraban subversivas en su origen pueden perder su impacto cuando se convierten en productos de consumo. La tecnología y las redes sociales han desempeñado un papel importante en la difusión del arte urbano. Los artistas pueden compartir sus obras con una audiencia global a través de plataformas en línea, lo que les permite ganar notoriedad y reconocimiento en todo el mundo. Las redes sociales también han

permitido que los espectadores interactúen con el arte urbano de nuevas maneras, compartiendo fotos, comentarios y opiniones sobre las obras que encuentran en sus ciudades.

Un bosque de cemento gris es como se pueden llamar a las ciudades, pero la característica única que tiene Medellín es que no es gris, tiene miles de colores que representan lo diverso que es nuestra región y nuestra gente. esta nueva representación fue bien vista, tanto que la alcaldía fue participe de esta, dando espacios y brindando oportunidades para la creación de espacios y eventos que permitan disfrutar del arte urbano. Por ejemplo: visitado la comuna 13 podemos encontrar grafitis de memoria histórica, contando todo lo que se ha vivido en lo que una vez fue llamado, la comuna más peligrosa de Colombia y ahora conocida por su riqueza cultural y artística que se generó gracias al Grafitour. Esta fue la oportunidad perfecta para comenzar a implementar normas que permitieran el enriquecimiento de la ciudad, implementando acuerdos como el Acuerdo Municipal 038 de 2015 y el Acuerdo 119 de 2019, que permite la institucionalización del arte urbano y la creación de eventos para incentivarlo así mismo también se crea el Acuerdo 010 del 2020, que se puede traducir como una coalición entre la ciudad y los grafiteros para poder hacer arte legal, con esto y el apoyo de grupos como MesaGraf y La APP dan un soporte legítimo y legal para los grupos y colectivos que viven y se dedican al grafiti

Todo esto permitió la transformación social y cultural de Medellín, permitiendo la dispersión por toda la ciudad y así podemos ver los murales del corredor tranviario, en colaboración con el Metro de Medellín, la decoración de los viaductos, también lugares muy concurridos por extranjeros como las galerías al aire libre del poblado y laureles y en la ciudad hay más lugares donde se pueden visitar este tipo de galerías que entre la alcaldía de Medellín y los colectivos de arte urbano como La Casa Kolacho, ayudan al esparcimiento y la generación de nuevos espacios, como los proyectos que hay para el año 2024 donde se planea realizar un concurso para embellecer los puentes de la ciudad, por lo tanto cada participante, colectivo o grupo, debe realizar su mejor propuesta y presentarla, el ganador tendrá la oportunidad de realizarlo y tendrá todo el apoyo de la alcaldía para poder efectuarlo. Estos proyectos

muestran que es posible llevar un control de cada mural que se realiza en la ciudad y de una forma muy justa y legal, se permite que las personas involucradas participen, todo esto es posible a los acuerdos con los que cuenta la ciudad que mejorar el aprovechamiento de espacios. El arte urbano es una manifestación artística que se manifiesta en espacios públicos urbanos a través de diversas formas, como el grafiti, los murales, las intervenciones y la crítica social. Es una forma de arte democrática y accesible que a menudo desafía a los espectadores a interactuar con su entorno de manera creativa. El arte urbano refleja la evolución de la cultura y la sociedad, y su influencia se extiende a la cultura popular y la tecnología. Aunque su origen a veces ha sido controvertido, el arte urbano continúa siendo una forma poderosa de expresión artística en el siglo XXI.

En conclusión, el grafiti en Medellín ha evolucionado desde ser considerado un acto de vandalismo hasta ser valorado como una expresión artística legítima y una herramienta de transformación urbana. Las políticas públicas han desempeñado un papel crucial en esta evolución al crear espacios legales y promover proyectos de embellecimiento urbano. Sin embargo, la regulación del grafiti ilegal y la protección de la propiedad privada siguen siendo desafíos. El grafiti no solo ha enriquecido la cultura urbana de Medellín, sino que también ha contribuido a la revitalización de la ciudad y a su proyección como un centro cultural importante.

El grafiti, nos enseñó a que la es posible cambiar los aspectos o la visión que la gente tiene sobre un tema determinado y así como las ciudades evolucionan para dar una mejor calidad de vida, el grafiti ha cambiado para dar una mejor percepción de las personas e identidad a una ciudad, sin embargo aún hay muchas objetivos por mejorar, muchas visiones que cambiar y es el deber de todos nosotros como ciudadanos seguir enriqueciendo nuestra cultura y fortalecer nuestras políticas que favorezcan a cada uno, así podemos crecer y construir la ciudad que todos merecemos.

## 14 Referencias

- Abarca Sanchís, F. J. (2010). *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones). Recuperado de: <https://docta.ucm.es/entities/publication/b7e63116-2bc6-4e2f-bc19-d684afba7657>
- Alvarez Betancur, L. F. (2018). *Los puentes de la memoria: Jóvenes, arte y memoria en la ciudad de Medellín*. Recuperado de: [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10220/1/AlvarezLuisa\\_2018\\_PuentesMemoria.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10220/1/AlvarezLuisa_2018_PuentesMemoria.pdf)
- Alcaldía de Medellín. (18 de mayo de 2022). RESOLUCIÓN No. 202250052615 [file:///C:/Users/santi/Downloads/Resolucion\\_202250052615\\_Otorgamiento+Creacion+Arte+Urbanismo+Grafico.pdf](file:///C:/Users/santi/Downloads/Resolucion_202250052615_Otorgamiento+Creacion+Arte+Urbanismo+Grafico.pdf)
- Arenas, S. (2015). Luciérnagas de la memoria. Altares espontáneos y narrativas de luto en Medellín, Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(3), 189-200. doi: 10.17533/udea.rib.v38n3a04. Rescatado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/24091/19719>
- Aristizábal, Gómez. (2020). Arte insurgente: el graffiti como medio de reivindicación territorial frente al conflicto armado en la Comuna 13 de Medellín, Quiron, revista de estudiantes de Historia, Edición especial Memorias XVIII Encuentro de Estudiantes de Historia. Recuperado de: <http://168.176.97.103/ojs/index.php/quiron/article/view/364>
- Blume, R. 1985. "Graffiti", en TA van Dijk (ed.), *Discurso y literatura*: 137-148. Ámsterdam:

John Benjamins Carvalho, Mejía, 2020, *EL ARTE URBANO GRÁFICO TENDRÁ MÁS APOYO EN MEDELLÍN*

boletín 131), rescatado de:

[https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/6190?language\\_content\\_entity=es](https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/6190?language_content_entity=es)

EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 18, Nº 179, Abril de 2013.

<http://www.efdeportes.com/> recuperado de: <https://efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

"Graffiti". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en:

<https://concepto.de/graffiti/>

Giglio, Paula. (2013). El color en el graffiti y dos temas importantes: la transformación del medio ambiente construido y el desarrollo sostenible. *Grupo de Estudios sobre Acciones Proyectuales, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata.*

Revista digital: <https://coloruruguay.wordpress.com/2013/09/20/el-color-en-el-graffiti/>

Hurtado Galeano, DP (2010). *Los jóvenes de Medellín: ¿ciudadanos apáticos?*

[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4328/1/HurtadoDeicy\\_2010\\_JovenesMedellinCiudadanos.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/4328/1/HurtadoDeicy_2010_JovenesMedellinCiudadanos.pdf)

Itten, Johannes. (2010). *Arte de Color*. Recuperado de:

<https://www.studocu.com/co/document/universidad-nacional-de-colombia/arte-mediatico/itten-johannes-el-arte-del-color/49030511>

Mookiena, N. (2022) *Grafiti y música: una relación de larga duración*. Fahrenheitmagazine. Revista digital. recuperado de: <https://fahrenheitmagazine.com/arte/visuales/graffiti-y-musica-una-relacion-de-larga-duracion>

Muñoz, Basols. J. (2011). Los graffiti in tabula como método de comunicación: Autoría, espacio y destinatario. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*. 65. 389-426.

10.3989/rntp.2010.13. recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/274778373\\_Los\\_grafiti\\_in\\_tabula\\_como\\_metodo\\_d\\_e\\_comunicacion\\_Autoria\\_espacio\\_y\\_destinatario](https://www.researchgate.net/publication/274778373_Los_grafiti_in_tabula_como_metodo_d_e_comunicacion_Autoria_espacio_y_destinatario)

Ramírez González, A. (2017). *Medellín entre rayas de colores: construcción de una cultura del Graffiti en la ciudad de Medellín*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11407/3519>.

Secretaría de Cultura Ciudadana, Secretaría de la Juventud. (2020). Medellín ya cuenta con un acuerdo municipal que beneficiará a los artistas de ciudad y la expansión del arte urbano gráfico.

Alcaldía de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-ya-cuenta-con-un-acuerdo-municipal-que-beneficiara-a-los-artistas-de-ciudad-y-la-expansion-del-arte-urbano-grafico/>

Secretaría de cultura. Alcaldía de Medellín. 2022, LEY 397 DE 1997.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Soto Bedoya, J. D. (2016). *Arte de calle, opción legítima de ciudadanía y comunicación*.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5525/1/SotoBedoyaJ\\_2016\\_ArteCalleOpcion.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5525/1/SotoBedoyaJ_2016_ArteCalleOpcion.pdf)

Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2015). *De Seguro Han Oído Hablar Del Graffiti, Pero Nunca Haber Tocado El Tema A Profundidad Ni El ¿Por Qué? De Los Mismos*. Recuperado De:

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/emisora/emisora-oyeme-ujtl/7451/la-era-del-graffiti-en-colombia-0>

Vanegas, Maya C. (2016). Medellín está lista para ser reconocida por sus grafitis y murales, periodismo callejero y cultura alternativa. *Cartel Urbano*. Revista digital: <https://cartelurbano.com/arte/la-cultura-de-medellin-en-las-comunas>

## 15 Anexos

**15.1 Entrevista realizada a la cressa Grafitera, docente, activista y asesora externa de la alcaldía de Medellín.**

No.	Pregunta
1.	¿Cree usted que la alcaldía de Medellín ha empleado estrategias necesarias para apoyar el arte urbano?
2.	¿cree usted que la resolución 202250052615 del 18 de mayo del 2022 que habla sobre el incentivo de la creación de arte urbano grafico en la ciudad es una buena estrategia para impulsar el arte?
3	¿Qué mecanismos de participación ha usado frente a la alcaldía para poder realizar un grafiti?
4.	¿Cree usted que ha sido importante el grafiti en la historia del desarrollo urbano de la ciudad de Medellín?
5.	¿Cree usted que el Acuerdo Municipal 010 del 2020, que tiene como objetivo fortalecer el arte urbano gráfico en el municipio de Medellín se cumple?
6.	¿cree usted que es necesario la institucionalización de MesaGraf?
7.	¿Qué es determinante a la hora de escoger un espacio para hacer un grafiti?
8.	¿Conoce usted cuales son los protocolos de asignación de permisos para las intervenciones gráficas en el espacio público denominados en el ¿Artículo 13 del acuerdo 005 del 2020?
9.	¿Qué estrategias emplea para conseguir recursos para los murales?
10.	¿Cuál es el lugar por excelencia para hacer grafiti en la ciudad?
11.	¿Cuánto tiempo es pertinente dejar un grafiti antes de dibujar otro?
12.	¿Cree usted que la alcaldía tiene registrado todos los artistas grafiteros de la ciudad como lo menciona en el artículo 6 del acuerdo 005 del 2020?
13.	¿Ha evidenciado la articulación del sector público y privado en el apoyo económico para la elaboración del grafiti como lo menciona el parágrafo del artículo 6 del capítulo 2 del acuerdo 005 del 2020?
14.	¿Cuál es el proceso para registrar marca personal?
15.	¿Qué lugares en la ciudad propondría para realizar grafitis?
16.	¿El arte urbano es un arte incluyente?
17.	¿Conoces cuáles son las secretarías que hacen parte de la MesaGraf?
18.	¿Cree usted que los grafiteros son estigmatizados por la sociedad?
19.	¿Tiene algo más para agregar?

### 15.2 Entrevista realizada a Esteban.EXE, Grafitero, activista

No.	Pregunta
1.	¿Cuáles fueron sus inicios en el arte del grafiti?
2.	¿Admira o sigue a algún grafitero?
3.	¿Cómo define el estilo que usa para realizar grafitis?
4.	¿Cómo ha percibido la evolución del grafiti en Medellín?
5.	¿Cree usted que ha sido importante el grafiti en la historia del desarrollo urbano de la ciudad de Medellín?
6.	¿Cuál es el lugar por excelencia para hacer grafiti en la ciudad?
7.	¿Cómo describiría el comienzo del grafiti en la ciudad de Medellín?
8.	¿La política ha sido importante en el desarrollo del grafiti como protesta social?
9.	¿Cuáles fueron las principales razones para que Medellín se volviera la capital del grafiti?
10.	¿La violencia en Medellín en los años 90 y los 2000 fueron importantes en el desarrollo del grafiti?
11.	¿Los grafitis cuentan historias?
12.	¿Cuál es el objetivo del grafiti?
13.	Desde su punto de vista, ¿cómo cree usted que el grafiti relata historias?
14.	¿Intenta expresar algo a través del grafiti?
15.	¿Cuáles son las condiciones necesarias para realizar un grafiti en un muro?
16.	¿Los grafiteros son estigmatizados por la sociedad?
17.	¿Cómo describiría la participación de las mujeres en el arte urbano gráfico?
18.	¿El grafiti es vandalismo?
19.	¿Tiene algo más para agregar?