

# DATEÁTE

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

EDICIÓN # 27 • MAYO DE 2013

**VIAJE EN EL TREN DE JUGUETE**

Cuento del estudiante Sebastián  
García Londoño. **P. 6**

**FESTIVALIANDO EN UNIMINUTO**

El más reciente Festival de La Imagen  
UNIMINUTO en imágenes y textos. **P. 16**

**COMO PONIENDO A ACTUAR PÁJAROS**

El detrás de cámaras de La Vendedora  
de Rosas, según Carlos Franco. **P. 23**

**LA LENTE DE ALEJANDRO GÓMEZ**

En contraportada: estudiante y  
reportero gráfico. **p. 24**

## UN SUEÑO LLAMADO

# PAZ



La paz, tema que coincide con el editorial y el sueño de muchos colombianos fue también la tesis de grado calificada como meritoria en 2012. La síntesis, **P.10**

**RECTOR GENERAL**

Leonidas López Herrán

**RECTOR SEDE PRINCIPAL**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

**DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Amparo Cadavid Bringe

**COMITÉ EDITORIAL**

Amparo Cadavid, Laura Nieto, Jorge Beltrán, Adrián Marín, Jennifer Sáenz, Sandra Rodríguez, William Medellín, Luz Albanny Oliveros, Jesús Gómez, Javier Espitia, Adriana Palacio

**TEXTOS**

Diego Alexander Reyes, Juan Camilo Garzón, Sebastián García Londoño, Jesús Gómez, Ángela Monroy, Laura Nieto, Luis Lugo, Carlos Andrés Salamanca, Jhon Elliot Huertas, Melissa Díaz, Dora Medrano, John Malpica, Nini Johana Ledezma

**EDICIÓN**

Sandra Rodríguez, Juana Ochoa, Helda Martínez

**FOTOGRAFÍAS**

Laura Romero, Eduardo Núñez, Angélica Beltrán, Miguel Alarcón, Adriana Barbosa, Ángela Díaz, Andrea Arjona, Néstor Ballesteros, Carolina Osejo, Adrián Marín, Edwin Ernesto Suárez, Harvey Montilla, Laura Nieto, Helda Martínez.

**RETOQUE FOTOGRÁFICO**

Adrián Marín y Juan Camilo Bolaño

**ILUSTRACIÓN**

David Fernando Ardila Suesca

**CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO**

Jorge Beltrán

**COORDINACIÓN GENERAL**

Helda Martínez C.

**IMPRESIÓN**

Naranja Comunicación Gráfica S.A.S.

**EDITORIAL**  
AMPARO CADAVID

# En tiempo de guerra, un aire de paz...

Estamos cansados de escuchar que Colombia está en guerra, en especial cuando nuestra vida cotidiana transcurre en el centro del país dentro de dinámicas en las que no percibimos como tal, nuestro conflicto interno.

Cada día nos levantamos para llegar a la universidad, tomar las clases, hacer las tareas, hablar con los amigos y regresar cansados en la noche por el trabajo académico que hemos completado. Otros compañeros antes van a trabajar, a mirar por sus hijos y, en fin, cada día pasa.

Entonces, creemos que la guerra está en otra parte, lejos de nuestros hogares, de la universidad, de los corredores por los que transitamos.

Sabemos de ella, precisamente por los noticieros que nos muestran localidades y regiones desconocidas, por fuera de nuestros marcos de interés y experiencia. En una Colombia que no siempre reconocemos.

Pero es real. El conflicto armado en Colombia es un hecho documentado que deja miles de muertos al año y grandes pérdidas en infraestructura. Y lo peor, es que mina los corazones de niños y jóvenes con miedo, pavor, resentimiento y odio, que a su vez se convierten en reproductores de la violencia que pasa de una generación a otra. Y que, además, fracciona a los colombianos del presente.

Este conflicto lleva más de sesenta años y ha pasado por distintas etapas. A lo largo del tiempo se han producido varios intentos de negociación, con resultados no perdurables, en gran medida, porque ha sido imposible para los colombianos aceptar que suspender la guerra implica integrar a sus actores en la sociedad civil productiva. Este es, tal vez, el obstáculo mayor.

En este momento estamos viviendo otro proceso de paz. Lo están negociando los líderes de lado y lado en un escenario fuera del país. Allí, de nuevo se hace una apuesta por la convivencia y el futuro. Una coyuntura histórica que nos puede permitir el avance hacia una nueva Colombia, o por el contrario, podría fracasar y devolvernos décadas en la historia.

Y nosotros, atrapados en la mitad, debemos mantenernos activos, conscientes de que hay un papel para

cada uno en estos contextos, a sabiendas de que somos mucho más que objetos de las decisiones que otros toman con relación a nuestro futuro.

Los colombianos también estamos divididos alrededor de esta oportunidad. Algunos le apuestan a la posibilidad de la superación del conflicto y otros, en negativo, la ven desde ya como un fracaso, encontrándole dificultades y obstáculos que podrían superar la realidad.

Los medios han informado muy poco, pero abundan las columnas de opinión. La pregunta es: tú, como colombiano, como futuro comunicador y periodista, ¿qué sabes y qué crees de este momento?, ¿cómo ves la posibilidad de encontrar la paz en tu país?, ¿cuál es tu propia apuesta?

¿Tienes conciencia de que ejercerás tu carrera y cumplirás tus sueños en un Estado que podrá continuar en la guerra o, por el contrario, serás partícipe de procesos de postconflicto y reconciliación?

Como comunicador tu papel es grande en lo que se resuelva en el actual proceso. Los comunicadores serán quienes llevarán el liderazgo en la construcción de puentes y lazos entre los colombianos que se integrarán a la vida civil, con quienes los acogerán en el seno de la sociedad.

Son los comunicadores y periodistas los artífices de ese tejido invisible que permitirá que la paz negociada se vuelva real en la vida cotidiana de la gente, o por el contrario, sea algo intrascendente.

Te invito a que mires este tema con profundo interés, a que te informes y te interrogues por tu papel en él. Que te cuestiones sobre cuál podría ser tu aporte desde donde te encuentras en este momento, y no sientas que es asunto de otros. Intégralo a tu semestre, mantente informado y convérsalo en tus clases con profesores y compañeros.

Haz de este momento una oportunidad para proyectar tus aprendizajes en el país al que perteneces. Luego tendrás la certeza de que realmente eres parte viva y constructiva del lugar que habitas, en el que estás sembrando y en el que un día cosecharás.

Juan Camilo Garzón, estudiante de V Semestre de Tecnología de Comunicación Gráfica, ganó el concurso de diseño de DATEATE, el periódico de la facultad de Ciencias de la Comunicación. Sobre cómo fue el proceso y en qué invirtió el dinero merecido, son temas que incluye la narración del estudiante.

# “Avanzo en el proceso y por ello, gracias”

Por Juan Camilo Garzón

Agradezco a la universidad por impulsarnos a los estudiantes para que hagamos aportes en distintos campos de nuestro desarrollo académico; agradezco a todos mis compañeros de Grafik In-House, porque son personas con quienes he avanzado en el proceso universitario y en mi desarrollo como comunicador gráfico y, muy especialmente agradezco al profesor Javier Pico por ser la persona que permitió que este proyecto fuera realidad, acompañándonos en este camino, a mí y a mis compañeros.

El proyecto de Grafik In-House me ha abierto muchas puertas que me permiten enfatizar en temas que se aprenden practicando en una agencia real. Y la elaboración del logotipo del periódico universitario Dateate fue una oportunidad muy grande en mi carrera, porque permite que mi trabajo se conozca más.

La elaboración del logo, y el ser seleccionado como ganador, significó para mí un motivo más para seguir esforzándome de la mejor manera. Significó también, mis primeros pasos dentro de un mundo tan competitivo y grande como es el gráfico.

El reconocimiento económico fue de quinientos mil pesos con destino a implementos que me sirvieran en la universidad, por lo que invertí en cosas que necesitaba como un disco duro extraíble, una tableta para dibujo digital, y algo que sobró lo usé en comida para mi perro.

Y ahora complemento la tarea escribiendo este artículo para el periódico, que, como sabemos, tiene como objetivo divulgar los trabajos de los estudiantes.



## LA ELABORACIÓN

El proceso para el desarrollo del logotipo fue plantear varias ideas en las que, por ejemplo, la tipografía fuera de una fuente seria, acorde con el tema, con características informativas, en las que los colores aporten al concepto que queremos transmitir para un periódico universitario; con todo ello, se podría dar forma a un logo con identidad, seriedad y confianza.

Después de presentar las primeras propuestas escuchamos observaciones de la profesora Helda Martínez, directora del periódico y luego, comencé con el desarrollo de un logo formado por tipografía (letras) que representara el concepto del periódico; después de diseñar varias propuestas y presentarlas a la profesora, fue escogido mi logotipo y después, se dio un trabajo en equipo, para hacer las correcciones correspondientes hasta lograr el

logo final del periódico.

Después, y al ver la creación en la primer publicación confirmé el fruto de mi esfuerzo en una pieza real, lo que es motivo para seguir estudiando, esforzándome para dar el cien por ciento de mí en todos los aspectos de la vida, no solo en lo académico, además de ser una razón para mejorar mi nivel gráfico y aportar muchas cosas más a la Universidad.

Por último, la razón primordial de este escalón en mi vida profesional y universitaria es mi carrera; la comunicación gráfica es mi vida; en pocas palabras es el motivo de mi felicidad; la razón por la que he podido seguir adelante y he conseguido triunfos como este. Por eso creo que lo más importante que me ha brindado la carrera hasta ahora, es el darme cuenta que, cuando uno hace lo que le gusta, puede lograr resultados y evolucionar como persona en todos los aspectos.



JUANITA LEÓN, DIRECTORA DEL PORTAL LA SILLA VACÍA



ESTUDIANTES ATENTOS A LAS CONFERENCIAS

# Celebración del Día del Periodista, una oportunidad para fortalecer esta pasión

Para compartir su experiencia en medios nacionales e internacionales, portales web y oficinas de prensa, periodistas de renombre visitaron la facultad y departieron con los estudiantes

Por: Jesús Gómez



Hace 222 años hizo su aparición en la capital colombiana el Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá, el primer periódico de la historia de Colombia. El 9 de febrero de 1791, se construyeron los cimientos del que para muchos es el 'oficio más hermoso del mundo'. Un ejercicio, una profesión, un oficio. Para quienes lo practican, el periodismo es todo lo anterior, pero sobretodo, es una gran pasión.

Aquel periódico era dirigido por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria, según el portal universitario Universia, por sus páginas pasaron las plumas de algunos de los grandes próceres de la patria, como Antonio Nariño y Francisco José de Caldas.

Como homenaje a la 'colonial' publicación capitalina, el Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) estableció el 9 de febrero como la fecha de celebración del Día del Periodista en Colombia, tradición plasmada en la Ley 51 del 18 de diciembre de 1975. Pero, en 1998 quedó sin vigor por decisión de la Corte Constitucional colombiana, dejando como una única excepción el contenido del Artículo 11 que contiene el derecho al secreto profesional de las fuentes, en los casos en los que el periodista así lo considere.

Por supuesto que la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), y en particular, el programa de Comunicación Social - Periodismo, no podía pasar por alto esa fecha: el viernes 8 de febrero, se celebró el Día del Periodista en la Sede Principal de UNIMINUTO.

Juanita León, directora del portal La Silla Va-



SAMUEL SALAZAR, ASESOR DE COMUNICACIONES DEL SENA



CLAUDIA PALACIOS, PERIODISTA DE LA W RADIO Y CNN EN ESPAÑOL

### CONTENIDO EN SÍNTESIS

El programa inició con una conferencia de Juanita León, directora del portal político La Silla Vacía y experiodista de El Tiempo, Semana y The Wall Street Journal.

León destacó las oportunidades que las diferentes plataformas virtuales brindan a la ciudadanía para movilizarse y participar. Además, subrayó la necesidad de que los estudiantes usen herramientas como los 'blogs' cuanto antes, para escribir sobre 'lo que les guste' e ir haciendo un 'nombre' en el medio. De igual manera, invitó a los estudiantes de UNIMINUTO a crear empresa.

A continuación el periodista económico Francisco Rodríguez expuso su trayectoria en los medios de comunicación y compartió con los estudiantes algunas claves para hacer periodismo en temas especializados como la economía.

A su turno, Claudia Palacios, periodista de La W Radio y CNN en Español, compartió con el auditorio claves para un ejercicio periodístico con éxito. "Todos los días deben hacer lo que les piden con rigor, e incluso hacer un poco más" aseveró Palacios, quien además desde este semestre estará a cargo del módulo de televisión del Diplomado de Periodismo, que se configura como una opción de grado.

"Los periodistas deben estar informados y tener fuentes idóneas que los quíen en los temas que no conozcan" aseguró. La jornada de la noche comenzó con la participación de Samuel Salazar, jefe de prensa del Palacio de Nariño, experiodista de Caracol Radio y El Tiempo, y actual asesor de comunicaciones del Sena.

Salazar expuso la manera como deben cubrirse los temas públicos desde los medios de comunicación, y la labor que corresponde a los jefes de prensa frente a los colegas responsables de fuentes y temas, desde el Estado.

El cierre de la jornada correspondió a César Sabogal, exeditor de El Tiempo, jefe de prensa internacional de Casa de Nariño, periodista de la Agencia Francesa de Prensa y actual corresponsal en Colombia del diario argentino El Clarín.

Sabogal centró su intervención en la pasión y la ética que se debe tener por el oficio e hizo hincapié en el manejo de la confidencialidad de la fuente.

cía, Claudia Palacios, de CNN y La W Radio, César Sabogal, corresponsal de El Clarín, y Samuel Salazar, asesor de comunicaciones del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), visitaron las instalaciones de UNIMINUTO para compartir sus experiencias con los estudiantes del programa de Comunicación Social - Periodismo, en la Sede Principal, y del Ceres Sabana Centro, de Zipaquirá.

Las reacciones de los asistentes a las conferencias no se hicieron esperar. Lorena Castellanos, estudiante de segundo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación destacó la importancia de este tipo de eventos para la formación académica de los futuros comunicadores y periodistas.

"Me parece importante que la universidad vincule a estas personas influyentes en el medio. Es indiscutible que estas charlas motivan a la población estudiantil a comenzar desde ya, el ejercicio periodístico", afirmó Castellanos.

Por su parte, Steffanía Triviño, estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social - Periodismo del Ceres Sabana Centro de Zipaquirá, señaló, "Me pareció



FRANCISCO RODRÍGUEZ, ESPECIALISTA EN PERIODISMO ECONÓMICO

una excelente forma de celebrar el Día del Periodista. Los conferencistas pusieron ejemplos claros, prácticos y útiles para nuestro ejercicio profesional".

"Salimos de las conferencias muy contentos. No fue la típica celebración. Tener invitados de ese nivel contribuye con nuestra formación" aseguró Camilo Casallas, estudiante del Ceres de Zipaquirá.

La FCC es consciente de la importancia del periodismo para la formación de los estudiantes. Por ello, en las dos últimas versiones de la Semana de la Comunicación, periodistas como Judith Sarmiento, Manolo Bellón, Camila Zuluaga, Ignacio Gómez, Tatiana Duque y Felipe Arias han participado del máximo evento de la FCC. Algunos de ellos incluso aceptaron vincularse a UNIMINUTO orientando módulos en el diplomado de periodismo, opción de grado para los alumnos a punto de enfrentarse al mundo laboral.

La FCC lo tiene claro. La celebración del 8 de febrero pasado fue tan solo una excusa para fortalecer aún más el ejercicio periodístico en UNIMINUTO. Una oportunidad para experimentar la pasión y el privilegio de vivir del 'oficio más hermoso del mundo'.



CÉSAR SABOGAL, CORRESPONSAL DE EL CLARÍN (ARGENTINA)

# Viaje en el tren de juguete

Por: Sebastián García Londoño

Después de un largo día laboral Antoine llegó a su casa y despolvió aquel tren de juguete con el que tanto jugaba de niño, para recordar aquellos viajes a remotos lugares de imaginación y fantasía; entonces, de repente sintió en él un constante cabeceo que adormecía sus sentidos hasta perder la noción del tiempo.

Cuando levantó la mirada vio por la ventana un hermoso paisaje; sus ojos se deleitaban observando uno tras otro, aquellos bellos campos, paisajes exóticos y algo abstractos, y frente a él un letrero que indicaba: "Ramadam a 200 km".

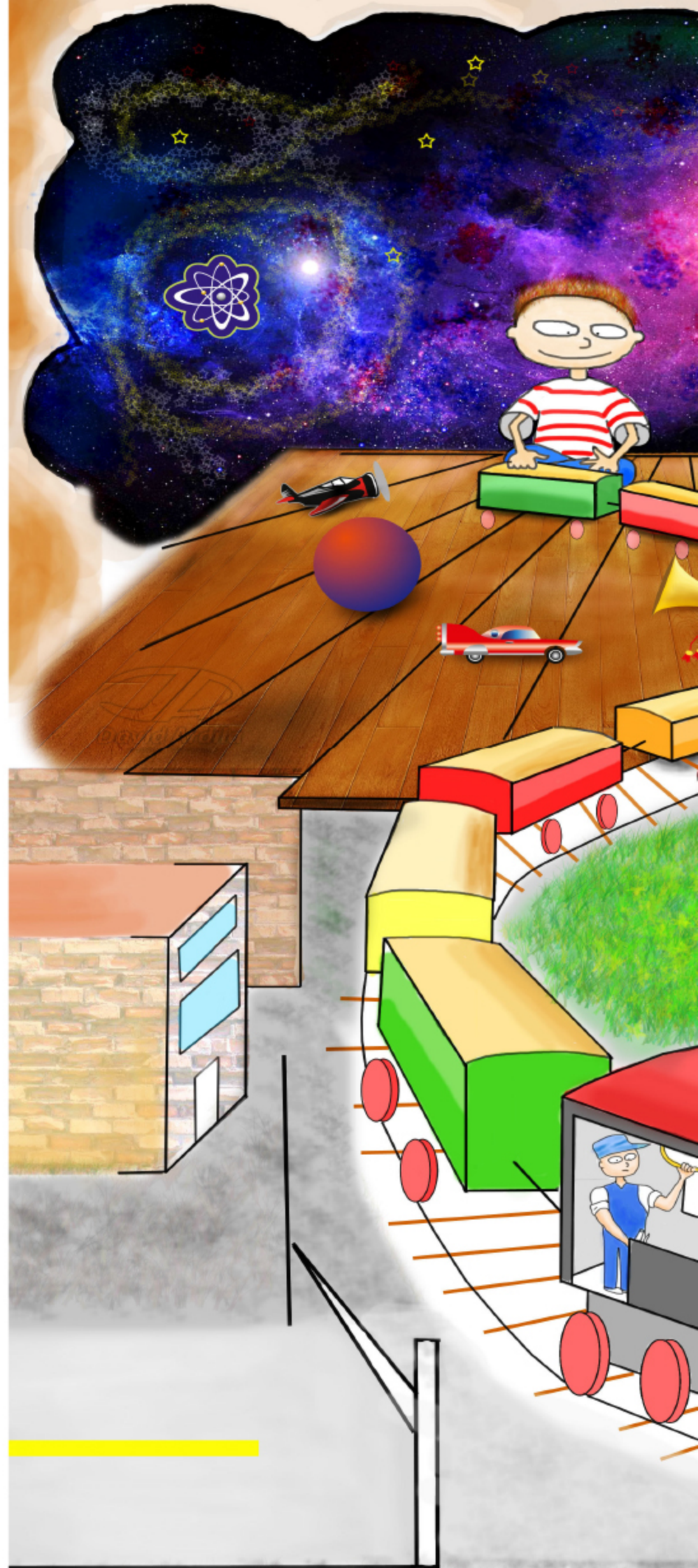
El viaje a Ramadán, ese país que existía en su mente, le parecía eterno y, además, el libro de economía que despertaba su interés había quedado olvidado en el equipaje principal. Entonces se dedicó a recordar episodios de su vida: como un relámpago desfilaban por su cabeza las aventuras iniciales, el primer beso, el estudio, la familia, y... en un

instante, recordó también rencores y odios guardados en su mente.

De repente el tren empezó a andar lento. La velocidad había disminuido haciendo casi imperceptible su avance. Antoine intentó levantarse del asiento pero sus piernas estaban adormecidas por tantas horas de viaje. Al cabo de unos minutos se detuvo por completo; por tanto, después de un largo rato, las personas a bordo empezaron a inquietarse.

El maquinista, después de comunicarse con el jefe de control en la siguiente estación, se encargó de informarles a todos: "Es grave, hasta mañana podremos continuar con el trayecto; tendremos que caminar hasta el siguiente poblado para buscar refugio antes de que llegue la noche; he informado de la situación, y nos esperan con alojamiento y comida".

Entonces, salieron del tren y luego de largas horas de agotadora caminata, divisaron las primeras casas del poblado, donde les esperaba una gran mesa con jugos y emparedados de queso y jamón, y una que otra cerveza, que empezaron a desaparecer como por arte de magia.





Antoine intentó levantarse del asiento pero sus piernas estaban adormecidas por tantas horas de viaje. Al cabo de unos minutos se detuvo por completo; por tanto, después de un largo rato, las personas a bordo empezaron a inquietarse.

Al cabo de un tiempo, todas las noches se empezaron a oír gritos horribles, ruidos extraños y el sonido de aquel tren. Por eso, la gente del pueblo comenzó a emigrar sintiendo que no podía vivir así, y poco a poco, quedó deshabitado.

Luego de arrasar literalmente con todo, Antoine se recostó en una banca y lentamente se fue adormeciendo su cansado cuerpo. Al pasar el tiempo oyó una voz lejana, "Señor despierte, ¿señor está bien?". Entre dormido Antoine sintió la voz más fuerte, "Señor, ¿cómo llegó aquí?"

De un brinco despertó del todo. Frente a él se encontraba un hombre de rostro arrugado que lo observaba con sorpresa. "Estoy esperando a que parta el tren, ¿acaso ya se fue?", dijo Antoine en el instante en que se dio cuenta que el lugar donde estaba ahora, se encontraba abandonado, ya no había casas, y solo se vislumbraban montones de escombros de frente a campos estériles.

"¿Qué pasó aquí?, y mi tren ¿dónde está?, ¡necesito llegar a Ramadam!", dijo Antoine mientras la mirada del anciano cambió, y reflexivo contestó: "El tren hace más de setenta años que no pasa por acá". De inmediato un fuerte escalofrío recorrió el cuerpo de Antoine.

Ante la sorpresa percibida, el anciano decidió contarle la historia: "Un día de hace ya muchos años, el tren 1223 se descarriló a pocos kilómetros de aquí; dicen que se intentó rescatar a los pasajeros que entre los fierros retorcidos clamaban por sus vidas, pero uno a uno fueron muriendo incluido el maquinista. Sus cuerpos fueron enterrados en el cementerio del pueblo. Al cabo de un tiempo, todas las noches se empezaron a oír gritos horribles, ruidos extraños y el sonido de aquel tren. Por eso, la gente del pueblo comenzó a emigrar sintiendo que no podía vivir así, y poco a poco, quedó deshabitado".

Al terminar su historia el anciano se despidió y mientras se alejaba, Antoine logró distinguir su deteriorada ropa: sorprendentemente era el uniforme del maquinista de aquel tren accidentado en el que él venía hacía ya mucho tiempo. En ese instante despertó asustado, para darse cuenta que no era más que un terrible sueño.

Un sueño que permitió a Antoine reflexionar: después de los años vividos, ahora solo piensa en su trabajo, en las obligaciones y anda lleno de rencores. Supo también, que había dejado de ser niño. Que en todo ese tiempo nunca había jugado con su tren, mientras alimentaba pensamientos que, ahora, no eran más que ruina y escombros.



## 1 FLEXI

Carlos Andrés Salamanca

Pequeño zorro plateado que, siendo víctima de la violencia huyó. Llevando únicamente el recuerdo de sus seres queridos materializado en la pañoleta que amarró a su brazo.

Sobrevivió en un mundo salvaje, acoplándose a situaciones que afectaron su cuerpo como su pensamiento. Las circunstancias lo hicieron crecer para subsistir, pero, se volvió triste, desconfiado, lleno de rencores, evidentes en su mirada, por lo que se protege con un arma que usa solo para defenderse. Personaje enigmático y resentido como consecuencia de una violencia absurda que podría tocar a cualquiera.



## 2 GENERAL PLE

Jhon Elliott Huertas

Personaje desarrollado a partir de conceptos de graffiti como expresión popular, y medio de comunicación de Publicidad de Guerrillas.

# LENGUAJES VISUALES

Datéate presenta en esta edición nuevos resultados de la cátedra electiva Modelado 3D, por los importantes resultados obtenidos en breve tiempo. El profesor Luís Alexander Lugo Mesa, explica razones, experiencias y resultados en un futuro próximo.

Por: Luís Lugo



## 3 ARTHUR MENFIS

Melissa Díaz

Alienígena, nacido en Venus, alegre y de genio fuerte, cuida su planeta de gente cruel con malos sentimientos, quienes suelen hacer sufrir a los demás. Es tierno con las personas que más quiere, aún cuando su anatomía lo hace ver como un tipo raro, pero, con su personalidad atrae el cariño de magníficas personas. Su gran cabeza le permite guardar un cerebro de capacidades impresionantes: su razonamiento es en muchas ocasiones lógico y, siempre que está en problemas piensa con claridad, admite sus errores, y es consciente de cada situación vivida en su cotidianidad. Sus ojos grandes le permiten ver más allá de lo evidente: con ellos entiende el por qué de las cosas y sabe con quién es bueno compartir su presencia. Por tanto, sus ojos son la herramienta más importante en su cuerpo, dado que parte de su trabajo le exige ver lo que sucede y cómo sucede en busca de soluciones. Sus enormes y delgadas manos le permiten alcanzar cosas de gran tamaño, y hacerse entender cuando relata historias. También puede expresarse de distintas maneras, además de que a través de ella transmite su fuerza. Tiene la habilidad de absorber como esponja las experiencias que obtiene en sus inusuales orejas y apropiárselas a su vida cotidiana, para luego revelarlas a los demás. Sus pies gigantes, le permiten conservar el equilibrio y desplazarse a grandes distancias.



## 4 MAGISTERIUS

Modelado 3D, es una materia electiva en la que compartimos conocimientos y experimentamos los alcances de la herramienta en el amplio contexto de la Comunicación Gráfica.

En este caso, el Render es un primer paso que conducirá a los estudiantes al desarrollo de video juegos, realidades aumentadas, aplicaciones para dispositivos móviles, desarrollando inmensas capacidades creativas y, articulándolas con otras materias.

Como profesor, les explico las posibles aplicaciones de la herramienta en tercera dimensión, y los alumnos, recrean sus ideas a través de la descomposición de las formas, con resultados valiosos como nos lo demuestran las imágenes.

Por eso, en este número de Datéate insistimos en la idea, que a su vez es un paso importante, porque a raíz de la publicación en la edición de noviembre (2012), se generó una voz a voz, que llegó a la Facultad de Ingeniería, originando un semillero de video juegos, inter-facultades a través de los programas Tecnología en Informática y Tecnología en Comunicación Gráfica.

El Modelado 3D guarda aspectos visuales gráficos y estéticos propios. Si pensar una digitalización en dos dimensiones no es fácil, digitalizarla en 3D permite a los chicos una abstracción importante. Es un proceso de aprehensión, es el uso de una herramienta para que ellos desarro-

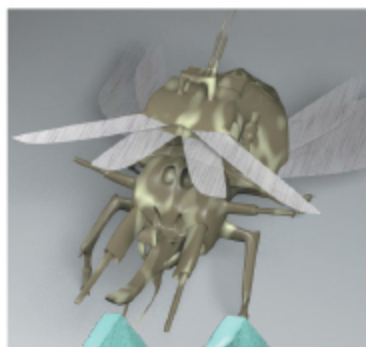
llen la idea. Cuando hablamos de tres dimensiones, hablamos de personas que tienen una manera particular de entender los elementos que los rodean, permitiéndoles desarrollar otro tipo de lenguajes visuales dentro de sus propuestas.

Y tiene un valor agregado: que en las Hojas de Vida de los estudiantes aparezca esta capacidad, aumenta el interés de los clientes quien puede hacer pre-visualizaciones evitando la elaboración de maquetas, por ejemplo, que pueden resultar costosas. Es decir, si logro ver en 3D aspectos de forma, color, texturas en forma digital manipulable, el cliente tiene un acercamiento a su interés, bien sea un producto o una marca, con la propuesta puesta en escena. Entonces, laboralmente, se potencia de manera importante. Y esta, es una opción que se ofrece con énfasis en UNIMINUTO.

El ejercicio consiste en que los estudiantes desarrollen un personaje, y que, para crearlo, reflexionen en qué quieren hacer. No al contrario: no que realicen una figura y luego busquen pretextos que la justifiquen. Entonces, inician observando, mirando la historia desde distintos ángulos, y luego desarrollan su personaje de manera libre. Alimentando el desarrollo de sus capacidades frente a la herramienta, y por tanto, los nombres son imaginarios.

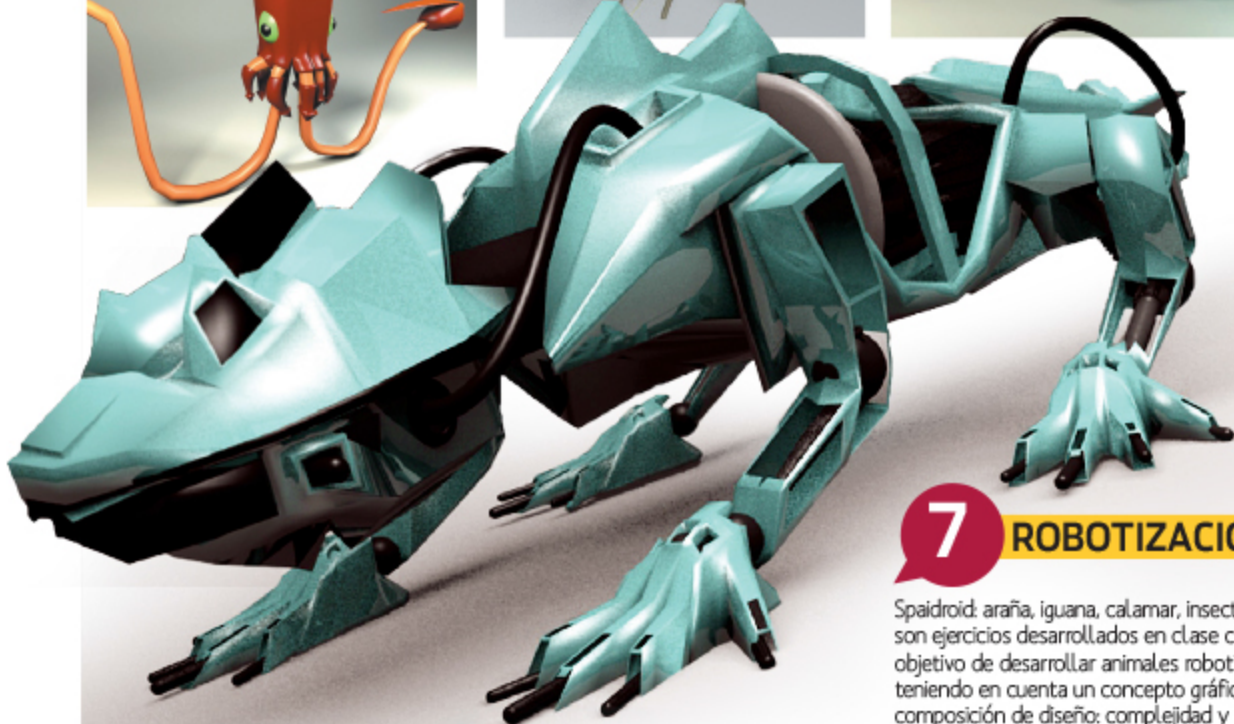
De la idea inicial, pasan al proceso narrativo, de ahí al boceto y luego a la revisión de si el producto final obedece al dibujo, a lo que se quiso contar, y en cómo, toda la caracterización se vuelve formas, elementos de diseño, volúmenes, esferas, y el resultado final, un Render, como los observados, que, realmente, son excelentes.



**ARAÑA**

Dora Medrano

Composición volumétrica de una araña: ejercicio de composición sin pretensión narrativa. A partir de elementos, la autora compone una abstracción animal.

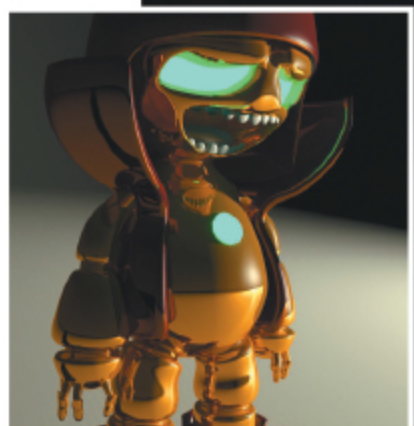
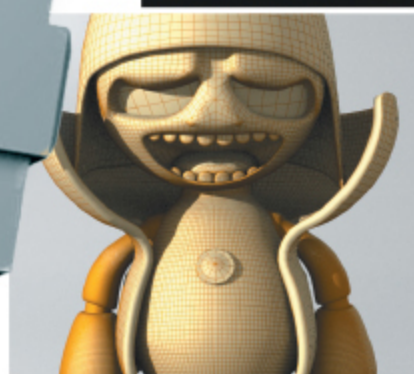
**7 ROBOTIZACIONES**

Spaidroid: araña, iguana, calamar, insecto, son ejercicios desarrollados en clase con el objetivo de desarrollar animales robotizados, teniendo en cuenta un concepto gráfico y de composición de diseño: complejidad y simple yuxtaposición de elementos orgánicos con elementos sencillos y rígidos.

**5 PROYECTO GÉNESIS**

Juan Camilo Garzón

La historia se inició hace cinco meses, en medio de la guerra brutal que sufre nuestra sociedad desde hace dos años, en medio de la batalla que libran dos bandos: la resistencia, movimiento organizado para luchar en contra de Corp, compañía formada por grandes élites mundiales. La Corp acabó con nuestros recursos naturales convirtiéndonos en sus esclavos. Bajo la tiranía impuesta por esta entidad, nos escondimos en el único sitio donde ellos no poseen control y podíamos movernos libres para atacar en defensa: las cañerías.

**6 PROYECTO SYD**

John Malpica

En 2100, una compañía creadora logró darle vida a un robot con alma de niño enfermo terminal. Entonces, el personaje de este proyecto es un niño atrapado en el cuerpo de un robot, mezclando la inocencia infantil con un alto grado de racionalidad, creatividad y lógica. Tiene la capacidad de aprender rápidamente, es curioso, le fascina el arte y diseñar herramientas o armas novedosas y colonias para dar soluciones visuales a su mundo, es rápido, y suele estar de mal genio cuando su creatividad se ve impedida, ya sea por sus capacidades o por la situación que lo rodea. Sin embargo, siempre se sale con la suya porque es un genio. Su principal cualidad es la astucia, pues cuando se ve rodeado de situaciones complejas y carentes de creatividad, se despierta en él un instinto malicioso, reflejado en su rostro, que le ayuda a desenvolverse de manera eficaz y satisfactoria. Su vida se desarrolla en mundo futurista.





# Un sueño llamado paz

**"Colombia todavía olía a pólvora y a leña quemada.** En los oídos de los hombres retumbaba el tronar de los cañones, los insultos proferidos entre uno y otro, y el llanto de las mujeres al ver a sus padres, hermanos, hijos y esposos, caer abatidos por la guerra. El país necesitaba un respiro, un respiro para no verse sumergido entre tanta sangre que por mil días se derramó incesantemente a lo largo de su territorio y ahogó cualquier sentimiento de paz ..."

Por Diego Alexander Reyes Prieto  
Fotos Edwin Ernesto Suárez

Con este párrafo se inicia la tesis calificada como Meritoria en el segundo semestre de 2012, elaborada por los estudiantes Edwin Ernesto Suárez, Walter Eduardo Ossa y Diego Alexander Reyes.

Párrafo que ahora sirve como preámbulo a la narración de un proceso que invita a otros estudiantes de Comunicación y Periodismo a realizar trabajos de investigación, crónicas y reportajes como opción de grado.

Cuando llegamos a la recta final de nuestra carrera universitaria apareció un dilema de cuatro cabezas similar a un monstruo. Estábamos en el mismo punto de la vida académica tres personas físicamente distintas, con ideologías dispares y gustos disímiles. Lo único que nos ataba era el amor hacia el periodismo y las ansias de terminar nuestra larga carrera con éxito. Así que, decidimos trabajar juntos. Un sacerdote ortodoxo, un muchacho loco por la televisión, y yo, un amante de la radio desde niño, hicimos un coctel explosivo que se trazó la meta de realizar un Gran Reportaje como opción de grado.

El tema de la investigación periodística, que gracias a nuestros amigos y profesores terminó llamándose con brío Tesis, al principio fue difuso y eté-

reo. Queríamos ahondar en la historia, pero el religioso se inclinaba por la relativa a la iglesia mientras los dos estudiantes abogábamos por la historia colombiana.

- "El Voto Nacional es una basílica desolada por el tiempo que se encuentra en el centro de Bogotá". - Dijo Walter, el sacerdote, sacando del bolsillo un arrugado y viejo ejemplar del periódico El Espectador. - "Miren", prosiguió, - "Este templo ha tenido una relación enorme con la paz de Colombia y, sin embargo muy pocos saben de él, mientras se cae a pedazos". -

En efecto el titular del diario era desolador: "La Iglesia del Voto Nacional se cae", rezaba el artículo con fecha 9 de febrero de 2009. Edwin, el camarógrafo quien parecía el más despabilado de los tres, aseguró que le parecía interesante porque detrás de la mole de concreto había una correlación muy fuerte con la historia del país.

- "Y la relación va más allá", apunté yo. "Según lo dicho por el periódico, el Voto Nacional nació como símbolo de paz. Entonces, la iglesia podría ser un pretexto para investigar los grandes conflictos colombianos y los intentos que en este sentido ha tenido el país".

- "Claro, Diego, ¿pero conflictos de hace cuántos años?", preguntó acucioso Edwin.

- "Pues de hace 112 años. Los inicios de La Basílica del Voto Nacional datan de 1902, en el fin de la Guerra de Los Mil



que se compone de mármoles de varios colores, bronce dorados y esmaltes; a sus lados, ángeles custodios sostienen las lámparas. La decoración en columnas y arcos tiene multiplicidad de colores y arabescos en frisos, zócalos y cenefas. No dudamos de que la obra se hizo lo más bella posible porque, para sus creadores, en cada detalle de la arquitectura se evocaba el sueño de construir la paz.

Ni mis compañeros ni yo, por supuesto, hubiéramos imaginado siquiera que aquella cándida visita de unas cuantas horas iba a ser tan determinante para nosotros. Supimos por Walter, que un anciano sacerdote vivía en una vieja casa de la comunidad Claretiana en Bosa, al suroccidente de Bogotá. El cura había sido párroco en el Voto Nacional durante los años 70, constituyéndolo en fuente de especial importancia para nuestra investigación.

Antes de seguir con las visitas nos internamos por unos días en las bibliotecas de la ciudad: los archivos de la Luís Ángel Arango y de la Biblioteca Nacional fueron los más útiles, por la calidad de los textos y la organización de los periódicos. Así, terminamos sumergidos con la incondicional ayuda de jarras de espeso café negro, entre una amplia diversidad de libros. Indagando supimos que a comienzos del siglo XX, Monseñor Bernardo Herrera, por esos años Arzobispo de Bogotá, instó al Presidente de Colombia, José Manuel Marroquín, para que consagrara el país al Sagrado Corazón de Jesús, y de esta manera hacer la promesa solemne de erigir un templo en su honor en busca de la redención y la paz.

Cierta noche, mientras revisaba algunos periódicos en la Hemeroteca Nacional, la bibliotecaria de turno me sorprendió.

-“¿Usted está buscando el Decreto del Voto Nacional?”, pregun- »



Días. Desde ese momento se habla con insistencia de paz en el país”, respondí.

Esa tarde el sacerdote cortó la conversación de un tajo y nos exhortó a trabajar. “Vamos todos a conocer el templo”, dijo, mientras se levantaba para salir y nosotros pensábamos en el almuerzo.

## EL TEMPLO DE LA PAZ

Conocer la iglesia del Voto Nacional fue una experiencia que magnificó los buenos recuerdos y borró los malos. La gran edificación está en el extremo occidental de La Plaza de Los Mártires, en pleno centro de Bogotá, a pocas

cuadras del Palacio Presidencial y, a un lado del llamado Bronx, albergue de traficantes de droga, indigentes y delincuentes. Llegar hasta allí fue tarea fácil, porque el sistema masivo de transporte Transmilenio, tiene una parada justo al frente del obelisco de Los Mártires.

“Se pueden escuchar muchas cosas de esta iglesia pero nada se compara con la experiencia de estar aquí para apreciar la colosal construcción”, nos dijo un sacerdote en la puerta principal del templo el día de nuestra visita. Ante nosotros se levantaba una basílica con la fachada sucia. La mugre y el excremento de los pájaros opacaban la belleza de su estilo grecorromano. También, eran visibles en las paredes enormes grietas que rompían con la uniformidad de la estructura. En su interior, el frío caló nuestros huesos y fue imposible no zambullir con nervio el cuerpo mientras recorríamos los 65 metros de profundidad que tiene el templo.

No obstante, por las características de la ornamentación fue posible evocar un pasado artístico glorioso. En la parte superior del Altar Mayor está el Sagrado Corazón de Jesús sobre un banco

» tó la mujer de aspecto tosco y cabello encanecido.

-“Así es”, asentí, mientras me alcanzaba una edición del Diario Oficial del 27 de Mayo de 1902. Con curiosidad desdoblé el pergamino y entre las palabras casi borradas por los estragos del tiempo pude leer:

“Decreto 820 del 18 de mayo 1902.

El gobierno en su propio nombre y a nombre de la Nación decreta cooperar a la pronta edificación de la iglesia que en honor al Sagrado Corazón de Jesús, se ha empezado a levantar en esta ciudad”.

## RECONSTRUYENDO LA HISTORIA

El padre Alfonso Reyes es un hombre que desde niño le entregó el alma a Dios. Su rostro refleja un leve cansancio que a sus 85 años de edad es más que comprensible. A nuestro arribo se mostró amable y dispuesto a colaborar.

-“Queremos saber la historia de La Basílica del Voto Nacional”, le dijimos.

-“La devoción nació después de la Guerra de Los Mil Días. En ese momento el país hizo un compromiso de no volver nunca más a una guerra civil, y por eso se llama, Voto Nacional o compromiso de no más violencia”, explicó el sacerdote con una persistente sonrisa.

-“¿Pero, por qué consagrar a Colombia al Sagrado Corazón de Jesús?”, insistimos.

El cura miró hacia otro lado como intentando ganar tiempo para organizar sus ideas.

-“Porque el Sagrado Corazón representa el máximo amor de Dios por su iglesia.- respondió mirándonos a los ojos.- “La consagración fue el clamor de todo un pueblo por la paz de Colombia. Cada año el Presidente de la República hacía un desfile desde la Casa de Nariño hasta La Basílica para renovar el Voto Nacional. La procesión se terminó en 1971, cuando yo era párroco de este templo”.

Mientras el cura hablaba, pasamos de largo por un lugar donde había una multitud frente a la plaza y unos niños de colegio cantaban retretas bajo un sol aplastante de medio día. El padre Alfonso nos había explicado que el desfile llegó a su fin porque un grupo de sacerdotes del sur de Bogotá, apoyados en la Teología de La Liberación e ideas comunistas, protestaron sobre el significado de la consagración: “agradecer a Dios por cuál paz si no hay paz”, fue la consigna de los disidentes.



Mientras avanzaba la narración y la mañana, nos detuvimos en un restaurante para tomar un fresco. El reloj punteaba las 12:30 y el lugar estaba abarrotado de comensales. Sin embargo un particular hecho retrasaría esta costumbre de medio día: en un viejo televisor que reposaba sobre una mesa sucia de plástico vimos la imagen del presidente Juan Manuel Santos. “Hoy, 4 de septiembre de 2012, estamos ante una oportunidad real de terminar de manera definitiva el conflicto armado interno en Colombia. Desde hace meses adelantamos negociaciones con las Farc”, fueron sus primeras y certeras palabras, mientras varios de los ministros que lo acompañaban en la alocución, se abanicaban desde las alturas del atrio para aminorar el calor, usando hojas de papel y pañuelos que también servían para esquivar a los periodistas que los embestían como un torbellino en busca de más detalles. “Hay riesgos, pero creo que la historia sería mucho más severa con todos nosotros si no aprovechamos la oportunidad que

hoy se nos presenta”, concluyó el primer mandatario.

Impávidos, Edwin, Walter y yo, nos miramos uno al otro tratando de asimilar lo que acababa de ocurrir. Mientras terminábamos el refresco una señora ingresó a la tienda gritando como aquejada por el dolor: “lograr la paz en este país es una vaina muy jodida, yo tuve que salir corriendo de mi tierra en Boyacá junto a mi familia para proteger la vida y hoy, la gente sigue igual: corriendo para salvarse”. La menuda mujer aseguró llamarse “la mona de Santa Librada”, vendedora de dulces en el centro de Bogotá y testigo del holocausto del Palacio de Justicia.

-“¡La paz!, eso no es nuevo en Colombia”- dije yo. -“hace más de cien años la estamos buscando”.

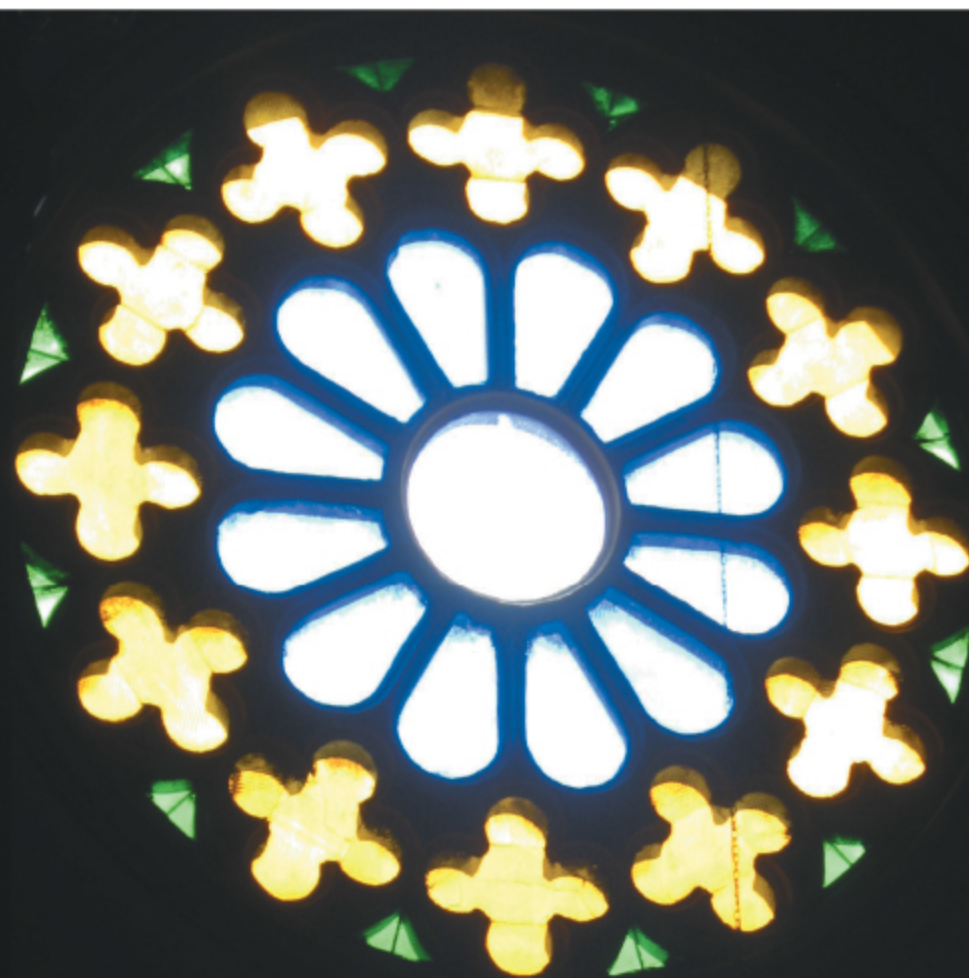
-“Pero hay algo bueno”, apuntó Edwin. “Nuestro trabajo tomará más vigencia a partir de este momento”.

Ese día, pese al apremiante apetito que nos consumía, olvidamos el al-

muerzo y pasamos toda la tarde pensando en el siguiente escalón de nuestro trabajo. La visita a las bibliotecas se hizo más frecuente. El discurrir por muchas partes nos llevó a conocer nuevas personas que contribuyeron valiosamente a la investigación. Así que, contactamos a uno de los más importantes historiadores de Colombia para conocer el contexto histórico en el que nació la consagración al Sagrado Corazón de Jesús en el país.

## ENTREVISTAS FUNDAMENTALES

A las 10 de la mañana, un lunes nublado y frío, el historiador Otto Morales Benítez nos recibió en su oficina de la Torre Colpatria: pequeño, parsimonioso al caminar, con piel de fruta deshidratada y escrupuloso al vestir, ese día usaba sombrero negro que despojó de su cabeza al saludar, dando paso a una menuda pelambre blanca. A nuestro arribo Morales fue formal, invitándonos a tomar asiento mientras su secretario preparaba el té. Sentado en su



## OPINIONES JURADOS, TESIS BASÍLICA

Fecha: 20 noviembre de 2012

Profesora: Claudia Gordillo

Nombre del proyecto: La Basílica Menor del Voto Nacional, una alegoría de la paz en Colombia.

El reportaje es una figura periodística que les permitió hablar desde diferentes lugares, tratando de cubrir distintos momentos y posiciones actuales de los actores de entonces. Resalto la entretención, los datos históricos, la organización de fuentes, la forma de presentación y la limpieza en la escritura, que le permite al lector no perder detalles.

De mano de la escritura se nota dedicación y trabajo, lo que permitió entender la historia que se incrusta alrededor de un monumento nacional, más allá de su estatismo histórico, de pieza arquitectónica patrimonial

—por cierto olvidada— por la desidia de presidentes. Y porque la Constitución de 1991 emitió como artículo, la libertad de religión y expresiones alrededor de las creencias culturales, lo que deja entrever que lo que nació como un símbolo de paz, con el tiempo, pero sobre todo con el entender de lo político como lo que nos constituye, y la diferencia que marca, fue recodificado por otros procesos de paz, o mejor, de guerra. Pues ya no es necesario acudir a la basílica para recordar la historia de un país que duele cada

día más; ahora nos conglomeran la televisión en la intimidad de nuestro hogar y nos reúne alrededor del entretenimiento. En suma olvidar, ocultar y mimetizar, en Colombia podrían ser sinónimos en cuanto a la historia se trata, pues si bien, ya no nos reúne la paz, la guerra sí nos convoca con pasión cada día más.

Esto para decir que, si bien la basílica es un ícono de paz, este se ha olvidado no solo porque la ley manda libertad de culto, sino porque detrás de ello el interés de la iglesia es ocultar la historia de violencia en la que se ha inscrito Colombia, algo que no se dice en el documento de manera contundente.

Aplaudo que los estudiantes de comunicación estén pensando sobre los fenómenos históricos de manera articulada, contextualizada, es decir que se deje de lado la fragmentación de los hechos por los hechos y se lean de manera aglomerada. Sin embargo, veo algo de timidez crítica en el documento, cuando en varias oportunidades estuvieron a punto de llevarlo más allá.

Conclusiones mencionan su punto de vista sobre lo que les dejó la investigación realizada.

Hay que resaltar que el tema es actual, vigente y, los estudiantes hacen una buena contextualización sobre procesos de paz antiguos, como recientes, hasta el actual.

Fecha: 24 de noviembre de 2012

Profesor: Jaime Alberto Carvajal Díaz

En el documento se presentan diferentes géneros periodísticos bien utilizados: reportaje, investigación, entrevista, crónica, además de buen manejo de archivo, documentación, y contexto histórico.

Buena interpretación y comprensión del tema; los estudiantes entendieron de qué hablaban. Y en las

oficina de estilo antiguo, no desperdició el tiempo y nos comentó que desde finales del siglo XIX y bien entrado en años del siglo XX, el país vivió un infierno de proporciones dantescas producto de la guerra entre partidos políticos. La Guerra de Los Mil Días fue una de las mayores guerras civiles de la historia colombiana y consecuencia de la Regeneración Conservadora, impulsada por el gobierno de Rafael Núñez mediante la Constitución de 1886.

“La ofensiva empezó porque los conservadores buscaban destruir, cobijados por la ley y la religión católica, a todas las organizaciones que beneficiaban al liberalismo”, dijo el historiador.

A sus 92 años de edad Morales es un hombre histórico. Su vida casi centenaria le ha otorgado la facultad para recordar e interpretar los hechos del pasado colombiano de manera notable. Además, puede decirse que es toda una autoridad para hablar de paz. A lo largo de su vida fue miembro de la “Comisión investigadora de las causas de la violencia” que culminó con la pacificación en 1960. Más tarde sucedió a Carlos Lleras Restrepo en la presidencia de la “Comisión de Paz” creada por Belisario Betancur.

—“¿Usted cree que la consagración al Sagrado Corazón incidió para terminar con la guerra?”, pregunté.

—“De ninguna manera”, respondió. “El liberalismo solo quería que se le respetaran los derechos y los conservadores solo buscaban la desaparición del partido. El Corazón de Jesús fue una táctica para someter al país y acabar con la libertad de culto”, respondió.

La vasta sabiduría del viejo político hizo que habláramos sin añan de la historia nacional. Supimos, entre muchas otras cosas, que luego de terminada la Guerra de los Mil Días con la pérdida de Panamá, vino una paz transitoria de cuarenta años. Sin embargo, en 1946 los odios bipartidistas no pudieron ser contenidos y estalló nuevamente la violencia. Corrió tanta sangre en los campos colombianos que fue necesaria la intervención de Gustavo Rojas Pinilla y su Junta Militar para apaciguar el terror. Pero los políticos de ambos partidos al ver que los índices de la guerra no disminuían, esgrimieron una nueva fórmula: el Frente Nacional, que estableció la alternancia de la presidencia entre liberales y conservadores. No obstante quedó latente el frondoso problema de campesinos sin tierra y odios sin sanar, además de castrar la posibilidad de constituir nuevos partidos políticos. El problema de fondo siguió sin remedio hasta nuestros días.

Con frecuencia, durante la revisión

de los anales históricos, nos hallamos ante hechos confusos que se disuelven con sutileza entre las tintas que componen el equilibrado y enigmático cuadro de la historia. Bajo este contexto, el sagrado oficio de periodista asume retos insólitos y su misión no es otra que reconstruir los hechos de la forma más fiable posible.

Ni Edwin, ni el sacerdote con su sermón cotidiano, y mucho menos yo, teníamos idea de la magnitud de la responsabilidad de emprender un trabajo periodístico. Una noche, mientras organizábamos los cientos de papeles obtenidos en las indagaciones, un pensamiento nos embargó.

—¿Sería muy osado si entrevistamos a un hombre que ha hecho parte de la guerra y de la paz?”, irrumpí, moliendo el silencio como un cristal contra el suelo.

—Walter, abriendo sus ojos, ocultos tras unas gastadas gafas, preguntó a modo de broma: “¿Gustavo Petro?”.

Sin poder contener una carcajada por la coincidencia, respondí: “Así es”.

Lo que aconteció días después no fue un milagro. Fue el producto de la constancia y la disciplina. Insistimos por horas al teléfono para concretar una entrevista con el Alcalde de Bogotá. Días más tarde, estábamos tres estudiantes de periodismo aspirantes al título, temerosos, en la oficina principal del Palacio Liévano preguntándole a Petro lo que muchos colombianos se preguntan hoy. Esta respuesta nos aclararía el por qué la Nación no ha logrado la paz verdadera pese a su reiterada búsqueda.

—“Señor Alcalde, según Gustavo Petro ¿cómo se debería hacer la paz en Colombia?”

Él, quien elabora mucho sus respuestas, respondió con la frialdad que lo caracteriza:

“Un proceso de paz hoy, tiene que mirarse como un Contrato Social donde participe la totalidad de la diversidad social. Esto significa continuar el camino de la Constitución de 1991, hasta ahora interrumpido por el paramilitarismo en el poder. Hay que localizar procesos en regiones específicas para que las personas se apropien de sus propios territorios y así construir la paz verdadera”.

Entonces, de a poco, con esfuerzo, terminamos el trabajo que evaluaron los profesores Jaime Carvajal, Juana Ochoa y Claudia Gordillo, y que recorrimos con el acompañamiento de la periodista y docente, Helda Martínez. La calificación final: Trabajo Meritorio.

# Estudiantes de Casting en el Festival de la Imagen 2012



Ángela Monroy



La clase de Casting se enfoca en otorgar a los estudiantes herramientas básicas para la selección de actores, a través de prácticas que fortalezcan su criterio al momento de elegir a los intérpretes, y lograr los más apropiados para el desempeño de las obras.

Tras el estudio del comportamiento de los personajes en los diferentes y más significativos géneros dramáticos como la Tragedia, la Comedia y el Melodrama, desarrollamos un proyecto final escénico y audiovisual, enmarcado en el género dramático de la Farsa.



La propuesta surgió de la necesidad de que los estudiantes experimenten en carne propia la creación de personajes y la representación de los mismos. No obstante, dentro del proceso se establecieron roles diferentes que hicieron parte del resultado final.

Chicos y chicas se encargaron del vestuario, del maquillaje, del sonido, de la escenografía, del diseño de la imagen, la producción, la selección de actores y directores.

Todos, con entusiasmo y buena energía, hicieron parte activa de la creación colectiva, generando también, inquietudes y descubriendo facetas hasta entonces desconocidas. Todo este acercamiento se hizo desde la premisa del juego. De un juego en serio, en el que cada uno



asumió su rol con responsabilidad y compromiso.

Al final, después de la función estelar y luego de sentir y vivir el momento de presencia total, el del aquí y el ahora, con la intensidad condensada en el: "...¿listos?, ¡acción!, ¡¡se fue!!" ... en un vértigo sin antes ni después, sino, imbuido en la magia y la fuerza del presente, quedó la satisfacción de haber creído en sí mismos, de permitirse el lanzarse a un vacío superando dudas y dificultades, de sentir que valió la pena el trabajo en grupo, del uno con el otro, entendiendo que, para que el "juego colectivo" funcione bien, es necesario el compromiso individual, que en suma, permite que logremos la satisfacción y la convicción de ser ¡excelentes jugadores!



# Festivaliando en UNIMINUTO



Por Laura Nieto, Profesora Invitada

Como un escenario festivo, lleno de colores, música, teatro, audiovisuales, fotografías, charlas y conferencias, visualicé el encargo recibido en enero de 2012, de llevar a cabo la decimoctava versión del Festival de la Imagen UNIMINUTO, por lo que acepté con entusiasmo. Entendí lo que implicaba ese espacio para los estudiantes. Era la posibilidad de continuar con la semilla plantada nueve años atrás, en un escenario distinto de aprendizaje a las aulas de clase, con el intercambio de proyectos y conocimientos.

Empecé por estudiar la historia del festival. Recurrí a Fabio Medellín, uno de sus creadores y director del Festival durante muchos años. También me acerqué a los estudiantes y docentes para evaluar opiniones y saber qué funcionaba y qué no, según sus conceptos. A partir de ahí me lancé a idear una ruta con toma de decisiones.

Entendí entonces que era prioritario desarrollar

la imagen que identificaría y posicionaría al festival frente a la comunidad de UNIMINUTO y al público en general. Comencé a trabajar con el profesor Javier Pico y el proyecto que llevaba a cabo con sus estudiantes, Grafik In-House, iniciativa que consiste en la consolidación de una agencia publicitaria para que los estudiantes participen de manera voluntaria, por el gusto y la satisfacción del aprendizaje. Entonces les planteé un concepto, un tema para desarrollar a lo largo del año, la sugerencia de cambio de nombre, y la necesidad de una imagen específica. Sebastián García y Gabriel Castro presentaron varias propuestas, que revisamos, discutimos y volvimos a revisar hasta lograr la identidad del festival.

También se consideró importante la creación de la página web, que contuviera la información necesaria, en un espacio que recogiera y guardara, año tras año, la memoria del evento. Nelson Zambrano, estudiante de Grafik In-House se encargó del diseño.

La divulgación comenzó en mayo (2012) con la entrega de volantes, tanto en la entrada de la Universidad, como en reuniones con profesores, reuniones de facultad y en las clases. Utilizamos las pantallas



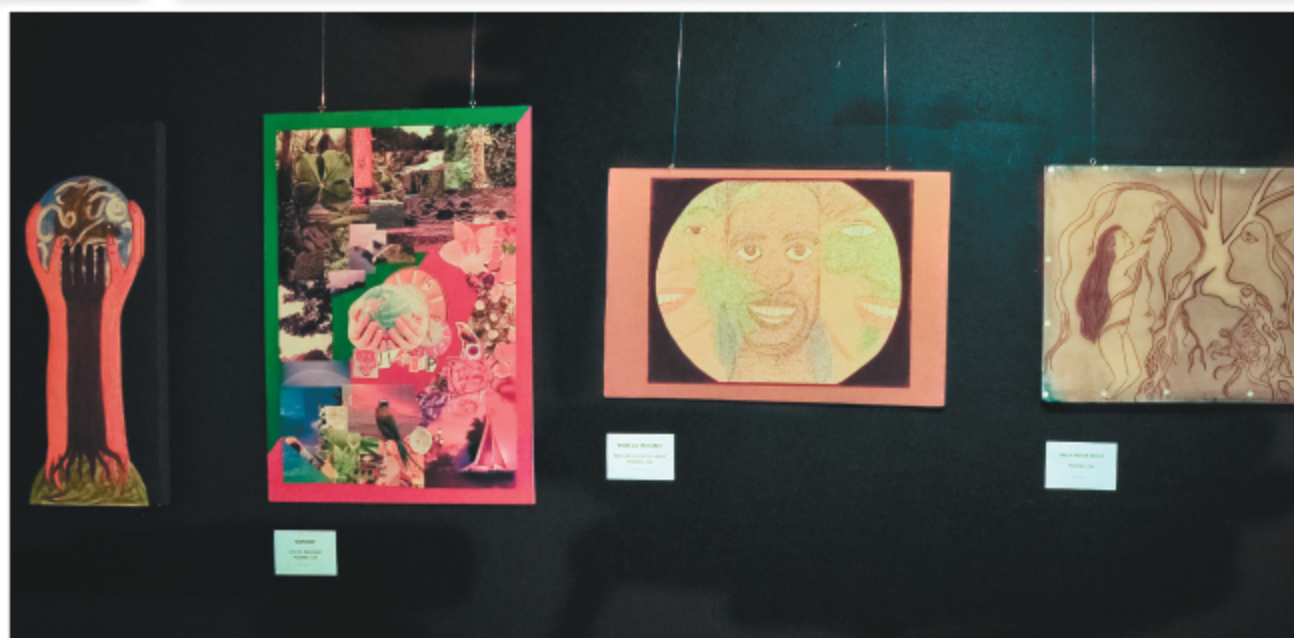


del circuito cerrado de televisión de la Universidad, los correos electrónicos, las páginas web institucionales, las redes sociales y los eventos de Dirección de Asuntos Estudiantiles. Tratamos de llegar a los alumnos y los docentes por todos los medios posibles, sin olvidarnos de la comunidad del barrio Mí-nuto de Dios.

El espacio del festival me pareció una ventana, un espacio de diálogo y una plataforma de intercambio de saberes para que los estudiantes entraran en contacto con otros. Decidí entonces invitar a personas de distintas disciplinas, que vinieran de otros lugares de Bogotá y del país a compartir sus experiencias. Al contarles de qué se trataba, todos se mostraron entusiasmados, interesados y dispuestos.

Así fue cómo nació el Simposio, dándole una dimensión distinta al FIU y convirtiéndose en otro espacio de intercambio interdisciplinario. La posibilidad de involucrar personas externas abrió la visibilidad a UNIMINUTO en otros ámbitos, a través de las miradas de los invitados.

El Simposio constó de cinco mesas alrededor del tema central: 'Memoria y territorio'. La pri- »





» mera, “Experiencias de construcción de historias desde lo comunitario”, tuvo como invitados a Alirio González, gestor cultural que ha hecho proyectos comunitarios en Belén de los Andaquíes en Caquetá, y Daniel Bejarano, líder de la localidad de Ciudad Bolívar, con su proyecto “Ojo al Sancocho”; en la segunda, “Los archivos como depósitos de memoria”, invitamos a Carlos Andrés Bedoya, quien vino en representación de la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano con el tema de archivos, y a Lorena Luengas, con un magíster en museología; para la tercera, “Memoria y territorio a través de la imagen”, invitamos a Oscar Moreno, artista plástico con una investigación acerca del desplazamiento hacia Bogotá, y a Martha Rodríguez, con su experiencia en realización de documentales en Colombia; en la cuarta,

“Otras miradas de memoria y territorio”, invitamos a dos biólogos, Alejandro Lozano, quien trabaja con comunidades rurales y tradicionales desde estrategias de conservación biológica, y a Juana Figueroa, quien hizo una investigación en Santander, sobre la conservación del medio ambiente; “Mi cuerpo, mi territorio”, fue la quinta y última mesa, con Hunza Vargas, antropólogo, quien expuso su investigación sobre el cuerpo gay en la Primero de Mayo, en Bogotá, y con Gonzalo Rubiano, lingüista y literato.

Fueron tres días de actividades intensas, que llegaron al alma de muchos de nosotros. Iniciamos la muestra en el Museo de Arte Contemporáneo del Minuto de Dios con la obra de teatro “Ubu rey”, de los estudiantes de la Tecnología en Realización Audiovisual (TRAU), seguido de una conferencia del





sistema Avid y de manejo de programas de edición de video. Trajimos dos grupos invitados de música: "Tacto", e "Involucrados". La Escuela de Medios estuvo presente con el proyecto "Ojo al territorio" de la Coordinación de medios escolares. Tuvimos un Café literario de la Facultad, "Árbol Rojo", una instalación sonora llamada "A qué suena tu localidad", y la presentación del trabajo gráfico de Grafik In-House. Participaron dos artistas plásticos de gran trayectoria: Oscar Moreno, con su obra "Mi casa, mi cuerpo", y Pedro Ruiz, con la obra "Love is in the air". Se presentaron proyectos de los estudiantes en televisores y videoproyectores y, en antiguos proyectores de acetatos, se mostraron fotografías y textos. En una cabina oscura de madera, en un computador, se escuchaban los productos de audio de los estudiantes. La Sede Sur participó con una selección de la "Muestra temática". La Tecnología en Comunicación Gráfica (TCGR) se involucró con instalaciones artísticas y libros de fotografía de clases. Contamos con un divertido show de clown llamado "Caminito". Las paredes del MAC exhibieron los distintos trabajos de imagen seleccionados de los participantes del concurso. La Facultad de Educación se hizo presente con una selección de trabajos de la "Semana de la expresión".

El entusiasmo se contagió y muchos profesores se acercaron a pedir un espacio en el museo para mostrar sus trabajos de clase por fuera del concurso, siendo acogidos con beneplácito. En fin, la variedad de actividades, la gran participación de la comunidad UNIMINUTO y el interés de los invitados externos, caracterizaron y enriquecieron este festival.

Desde junio hasta octubre se abrieron las puertas a la recepción de trabajos para el concurso de los estudiantes. En octubre empezaron a llegar, hasta que la meta inicial se desbordó.

Tanta participación voluntaria confirmó mi convicción inicial sobre las posibilidades de creatividad

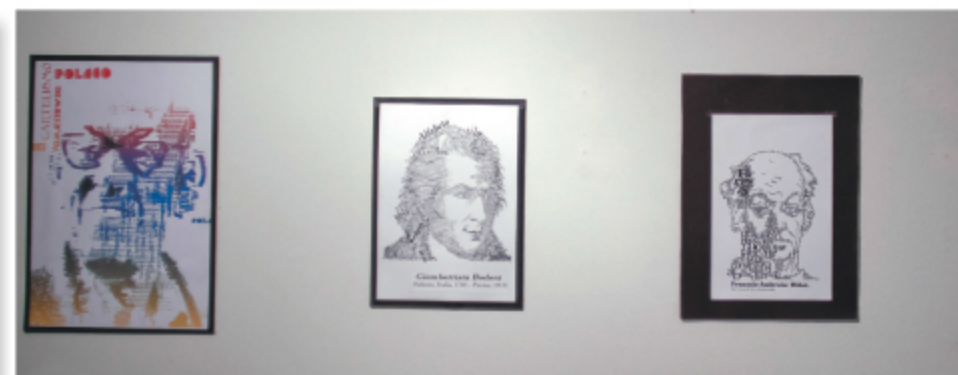
y el compromiso de los estudiantes cuando están motivados, así como de su capacidad de autonomía desconocida, con frecuencia. También, el grupo de logística y producción, demostró su entusiasmo y dedicación, convirtiéndose en el motor del FIU 2012. Formaron parte de este equipo, los estudiantes Laura Romero, Angie Carolina Cruz, Angélica Beltrán, Carlos Franco, Miguel Alarcón, Marcela Ávila, Brandon Alfonso, Adriana Barbosa y Eduardo Núñez. Resalta también la labor entusiasta de este grupo.

Se destaca, por ejemplo, la original comparsa que organizamos para anunciar el festival en el barrio, propuesta por Eduardo Núñez quien buscó la carreta y el caballo al que le cosió, él mismo, un vestido con los colores del FIU. Luego salimos por las calles con tambores y pitos, repartiendo volantes, e invitándolos a todos a nuestro festival, que también era suyo.

No dejé de sorprenderme Laura Romero con su compromiso y seriedad, por ejemplo escribiéndome por facebook a cualquier hora: "conseguí publicitar el festival con El Parlante Amarillo" ... o, "de Radiónica te van a hacer una entrevista" ... o, "¿qué ha pasado con esto y con lo otro?". Y no disminuyó su liderazgo frente a los demás miembros del equipo escribiendo entusiasta por correo, el día del cierre: "¡¡¡¡¡Vamos HOY CON EL TRIPLE DE ENERGÍA!!!! Camisetas FIU, flor y tirantas. Por favor todos muy pilas con los equipos..."

Un evento como el FIU requiere de un equipo de trabajo formal para atender las múltiples actividades y tareas de planeación, promoción, divulgación, logística, producción, invitación y atención de invitados, entre muchas tareas. A falta de ello en esta versión, tuve la suerte de contar con el apoyo voluntario del grupo de estudiantes quienes se constituyeron en mi equipo de trabajo.

Días especiales fueron aquellos en los que me colaboraron con pintar los soportes de MDF en »





» donde irían posteriormente pegadas las fotos de la categoría fotografía y la cabina de madera que albergaría los trabajos de la categoría de audio. Fueron días completos en los que nos apoderamos de diferentes espacios de la universidad, salones, corredores o al aire libre, y los chicos hacían relevos entre pintar, y asistir a los exámenes de fin de semestre. En esos momentos los pude conocer, pues me compartieron anécdotas de sus vidas mientras me acompañaban hasta tarde cuando pintábamos y pegábamos fotos.



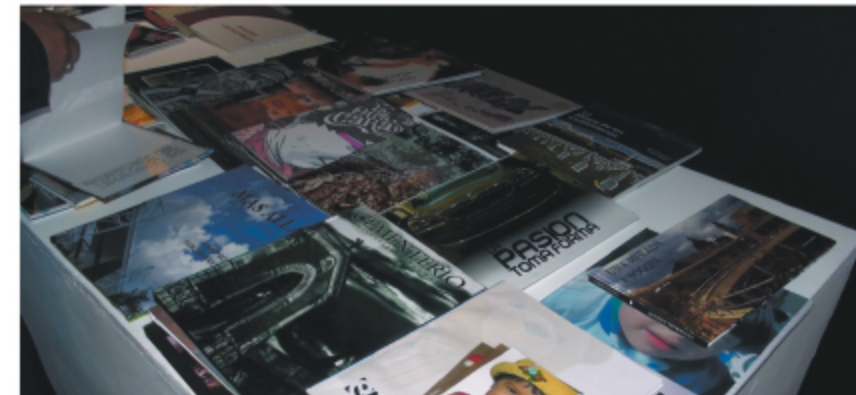


El cierre coincidió con el “día de las velitas”, aumentando su emotividad. Celebramos la premiación de los mejores trabajos de los estudiantes con un concierto de música, agua de panela con palito de queso, y velitas en la plaza del MAC. Cuando se acabaron las actividades en el museo, me encontré con la sorpresa que tenían preparada los estudiantes de mi equipo: dos grandes pizzas para celebrar.

Estábamos contentos y satisfechos con el trabajo realizado, y mientras comíamos, la conversación era una lluvia de ideas sobre cómo iba a ser el próximo festival. No hubo recompensa mayor que percibir la emoción y el compromiso de estos estudiantes a quienes me llevo en el corazón, para toda la vida.

Agradezco en especial a Miguel Ángel Zúñiga por su enorme apoyo y colaboración durante la semana del festival, y a Néstor Ballesteros, de la Coordinación de Radio de la Escuela de Medios, quien se involucró en la reportería con los estudiantes Adriana Barbosa, Andrea Arjona y Katherine Rodríguez, lo que me permitirá hacer las memorias del festival.

El FIU 2012 se consolidó como un espacio de intercambio de saberes interdisciplinario, de expresión de autonomía de los estudiantes y de participación de docentes y asistentes, como una semilla que seguirá creciendo y dejando huella. Una huella que perdurará en los corazones de todos.



“Los niños en Belén estaban felices. El gordo, el mono, Daniel, Mariana, ¡todo el mundo! Mi papá no entendía mis gritos de emoción pero se reía, ¡estaba feliz por mí! Y cómo no iba a estarlo, si esta es mi familia, la de los paseos, la de los insultos, la de las risas, la de los almuerzos, la de los proyectos, la que ha dado base a mi futuro, la que me tiene aquí en Bogotá estudiando lo que me gusta en una universidad. Por eso deseo con todo mi corazón que sigamos adelante, que sigamos soñando de la mano de todos en este país donde a muchos se nos ha olvidado soñar, que tengamos a Alirio (González) por mucho más tiempo, y sobre todo, que tengamos el apoyo de ustedes”.



Así concluye la crónica de Niny Johana Ledezma, sobre el proyecto que en febrero mereció el Premio India Catalina, el mismo que ha dejado un sabor dulce a UNIMINUTO y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Esto motiva a la publicación de una reseña de la crónica que se puede leer completa en el portal de la Universidad: <http://www.uniminuto.edu/>.

# Telegordo somos todos:

Por Niny Johana Ledezma

Telegordo nace en 2008 cuando el equipo de trabajo de la ONG española Tomando Conciencia llega a Belén de los Andaquíes (Caquetá, Colombia) para acompañarnos a construir el sueño de tener una sede adecuada para nuestras actividades como escuela audiovisual.

Tomando conciencia nos dejó una enorme sede con una sala de cine, “Cine Poncho”, en honor a un ser que partió y, aunque nunca lo conocimos, su familia donó las sillas para que audiencias de hasta 50 personas pudieran ver nuestras producciones, películas de un minuto o filmes de la talla de Al Pacino.

Del proyecto nos quedó también la enorme sala de edición llamada “Tomando Conciencia”, (...) y una sala de coordinación mejor conocida como la “Sala de Corbatas” para nuestro director Alirio González, impulsador de mis sueños y de los de muchos otros belemitas.

Nos dejó también un plató enorme donde funciona el canal local de Belén, a cargo de la escuela, además de baños, zona verde, una bodega, y una tienda de fotografías para nuestro autosostenimiento. Tomando Conciencia nos dejó, muchas ganas de seguir adelante.

Durante la construcción de la sede de nuestra Escuela Audiovisual Infantil (EAI), los productores de Tomando Conciencia realizaron su documental “Sin historia no hay cámara”. Aquí mostraron al mundo cómo los niños y niñas de la EAI contamos historias

cotidianas, cómo nos encerramos en una caja de creatividad y liderazgo.

Mientras se filmaba el documental, se les ocurrió la idea de que El Gordo, personaje y uno de los fundadores de la EAI, narrara las cosas que iban ocurriendo durante la producción. El Gordo se ha destacado siempre por su acercamiento con las personas y habilidad de narrar con facilidad. Fue así como El Gordo narró por primera vez todos los pormenores de la producción, y de donde surgió la idea de que semejante narrador merecía su propio canal, llamado Telegordo.

(...) La idea se retomó dos años más tarde, al formular un proyecto de producción de televisión infantil Telegordo, que consistía en realizar una serie de televisión infantil de ocho capítulos, en la que se mostraría una especie de Making of en donde nosotros, como integrantes de la EAI, realizábamos historias, y donde El Gordo “llevaba la cuerda” de todo lo que pasaba. Al terminar tendríamos, obviamente, una película como producto final.

El proyecto participó en la “Convocatoria de estímulos para el fomento de la producción infantil”, realizado por el Ministerio de Cultura de Colombia y la Comisión Nacional de Televisión, y el 13 de octubre de 2010, jurados nacionales e internacionales dieron el sí a este nuevo sueño.

(...) Señal Colombia, el canal con vocación de servicio público en nuestro país, emitió los ocho capítulos durante su programación. Fue bonito verlos a través de la pantalla estando en Bogotá y a la vez fue triste saber que la señal no llegó hasta los televisores de Belén.



## ¡LLEGÓ FEBRERO!

(...) Hasta el 1 de febrero del 2013 dudé de nuestros alcances como EAI. Cuando alguien por ahí publicó que Telegordo había sido nominado al premio India Catalina (el premio nacional de medios más prestigioso del país) en la categoría de “Mejor producción de televisión comunitaria”, grité y lloré con el alma, luego imaginé a Alirio rapado.

El sábado 23 me di cuenta de la gran familia EAI, porque todos estábamos locos escribiendo en Facebook desde Belén, Bogotá, Barranquilla, municipios de Huila y Boyacá, hasta Brasil e Inglaterra, mandándonos fotos “energéticas” con la camiseta de Telegordo puesta. En mi casa llamábamos a Alirio cada 20 minutos, nos preguntábamos si saldría en la emisión, de cada reporte fugaz que nos daba Alirio se desprendían diez o veinte preguntas, ya se imaginaban la incertidumbre.

Me recosté en la cama con el televisor encendido para ver la emisión, el computador en las piernas y el celular a un lado (...) ¡y de repente!, sube “mi madre adoptiva” y admiradora de la EAI con el celular en altavoz y gritando de emoción porque ahí estaba Alirio diciendo: ¡ganamos marica, ganamos!. Una y otra vez. Gritamos de emoción, nos erizamos...

Lo publiqué en Facebook con el mayor orgullo del mundo, me fulminaron el estado en “me gusta”, y a la vez sentí cómo las ráfagas de felicidad tocaban a todos nuestros allegados; hubo gente de Belén que puso a Alirio como foto de perfil con el premio en la mano, como foto de portada, compartían la foto una y otra vez, hasta alguien de la gobernación me contactó pidiéndome el número de Alirio porque el gobernador quería felicitarlo...

# “Como poniendo a actuar pájaros”

“Como poniendo a actuar pájaros”, es el nombre del video que muestra el detrás de cámaras de la película, *La vendedora de rosas*, presentado en marzo en la universidad. El estudiante Carlos Franco, presenta su mirada sobre el tema. Aquí un fragmento del texto completo publicado en Datéate Web.



Por Carlos Franco

La Vendedora de Rosas, que incluyó el trabajo de personas del común, es la producción con la que se inició el término pornomiseria en el cine colombiano.

Una historia basada en hechos y sucesos tan adversos como reales, sucedidos en Medellín. La descripción de los pasos que recorre una joven vendedora de rosas para ganarse la vida, y con ella, otros jóvenes cuyas vidas deprimentes se enmarcan en una realidad ignorada, en general indiferente, o que en algunos jacta la mirada de pocos para hacerlos creer que son más cultos.

Quizá, por esto mismo la etiquetan como pornomiseria. Algo que deleita el ojo, pero más allá de ese término feo, hay vidas duras; porque no crea que los jóvenes que alguna vez vimos en la pantalla grande salieron de un hogar bonito en donde les dieron permiso de intentar ser actor. No señor. A estos adolescentes que no eran, ni aspiraban a actuar, no les tocó fácil. Algunos murieron o los mataron, otros están perdidos, la protagonista Lady Tabares en la cárcel y

otros, a los que no les fue tan mal, formaron un hogar. Pero de igual forma, hay que entender la realidad tan cruda que pasaron estos muchachos. A ellos los enseñaron a actuar, y les pagaron; les ayudaron con dinero pero nada más y, pues bueno, los realizadores al fin de cuenta son eso: realizadores. Pero ¿qué pasa con el sentido social y humanitario?

Claro que también se forjaron amistades entre Víctor Gaviria, el director y los pelados, pero de ahí, nada más. Absorbieron el estado actual de sus vidas y situaciones para dar realismo a la película, pero, y ¿qué pasó con sus situaciones, su estado... sus vicios?

Es fuerte y difícil trabajar con este tipo de verdades. Es tenaz, porque convivir, construir y de paso enseñar a niños de entre los 6 y 10 años, o adolescentes entre los 14 y 17 a interpretar su propia vida, es pesado, sin contar que todo el tiempo están metidos en el agujero de las drogas y los vicios.

La Vendedora de Rosas, es una película valiosa en el sentido de conocimiento y revelación, ya que no le niega a la sociedad la mirada real de lo que está pasando por ese entonces, como ahora en Medellín;

generando conciencia ante la verdad, poniendo al descubierto el hecho de los actores naturales... ¿de dónde los sacaron? ¿cómo les enseñaron a decir eso que dicen en la película?, y demás cuestiones que envuelven al guión. Adaptaciones puestas y estructuradas dentro de la narrativa, historias reales de los propios protagonistas con historias sacadas de su ambiente, en donde encontraron a aquellos jóvenes que hoy casi no se acuerdan o, tal vez sí, como a Giovanni Quiroz, más conocido como El Zarco, el popular meme en las redes sociales.

Lo anterior nos lo muestra el documental, ¿Cómo poner a actuar pájaros?, pieza audiovisual que narra el proceso de preproducción y producción de *La Vendedora de Rosas*. Ahora no me extenderé sobre el contenido del documental. Mejor invito a buscarla, verla y opinar, porque es una buena herramienta para comprender y profundizar la etiqueta pornomiseria, teniendo presente que esta lectura ha sido para replantear lo que queda tras las rosas, los personajes y sus realidades.

Personas que podrían estar a la vuelta de su casa, pero que, quizás no los ve.

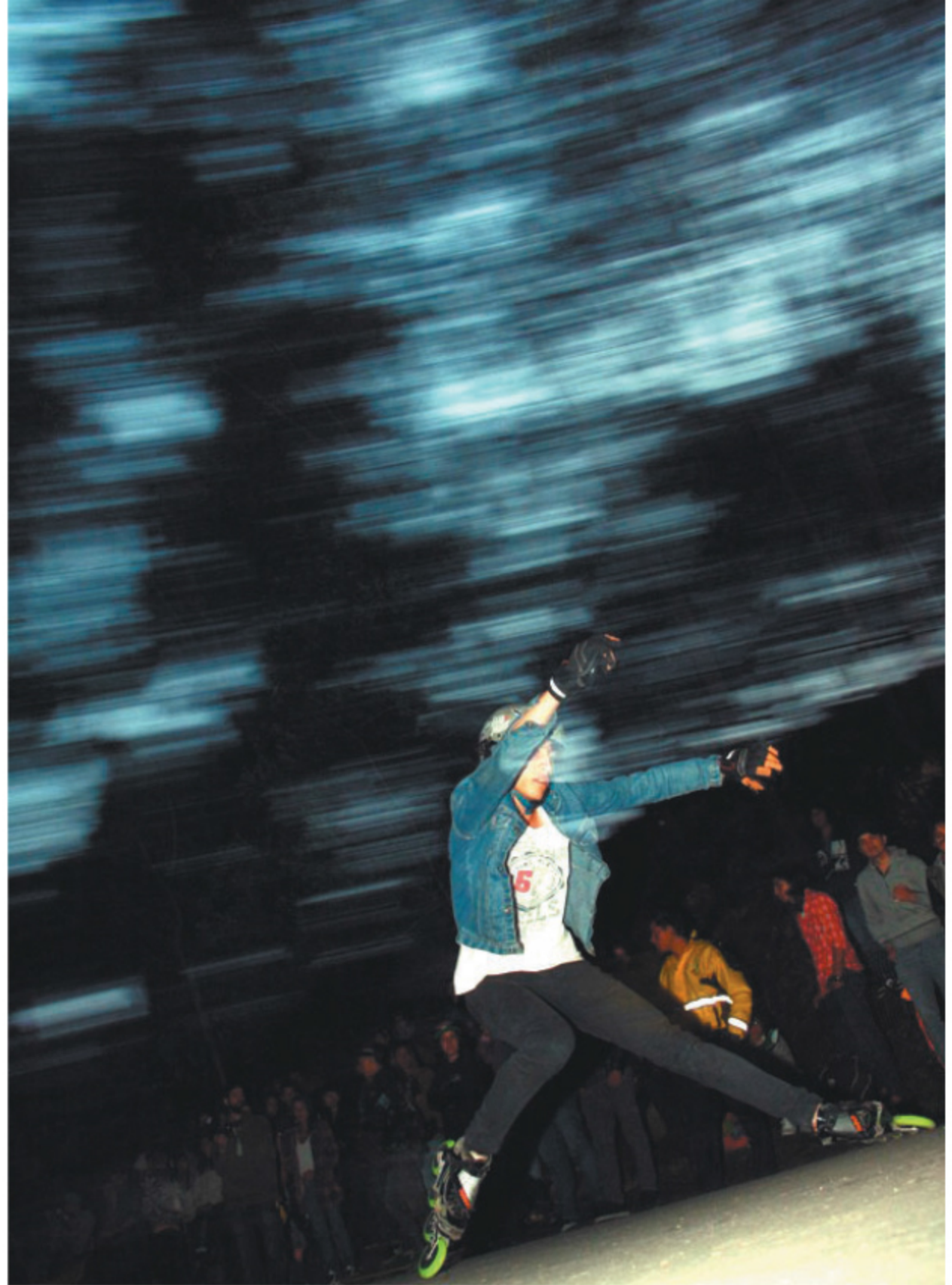


Muestra de La **Quinta Bienal de Tipos Latinos** presentada en UNIMINUTO, que incluyó una conferencia de Felipe Silva, Director Ejecutivo de La Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia.

## FE DE ERRATAS

\*Hola profe: sorpresa la mía cuando leí la crónica del periódico y encontré tantos errores. Parecía uno de sus parciales dónde hay que poner las tildes que hacen falta. (...) Me imagino que a los editores se les pasó leer en detalle, pero, la verdadera sorpresa es por la severidad con que se califica y se enseña ortografía y redacción a lo largo de la carrera, por lo que uno espera que esto se vea reflejado en esta clase de proyectos. Un gran abrazo!

La comunicación de la estudiante Andrea Carolina Espinosa Rodríguez, motivó el inmediato reconocimiento del error. En el muro estudiantil. Conversas se expresó la pena causada y, una vez puesto en marcha el Datéate Web, se publicó el texto correcto de *Metamorfosis*, con autoría de Jhon Fredy Rodríguez Méndez.



# MUESTRA FOTOGRAFICA

Fotos y texto de Luís Alejandro Gómez  
Estudiante de VIII semestre de Comunicación Social y Periodismo.

“Defino la fotografía como el arte de pintar con luz. Aún más que dar unas pinceladas de realidad, se trata de narrar eventos e inmortalizarlos

La dinámica del periodista está ligada a múltiples disciplinas, entre ellas la reportería gráfica.

Por esta razón, componer estética y técnicamente una imagen, es una labor cargada de responsabilidades, pues la pretensión final es mostrar un hecho coyuntural mediante la fotografía, causando en las

audiencias diversas emociones, pero aún más, informándolas y poniéndolas en contexto sobre un tema determinado.

Además de la pasión por la imagen, siento el deber de complementar lo visual con lo escrito, y ahondar en tramas y noticias determinantes para la sociedad, pues al final, la combinación icónica y escrita serán un elemento contundente para poder ser un periodista real, de los que sienten su profesión en las venas y el corazón.

Actualmente me desempeño como fotógrafo free lance para empresas de longboarding, y asistente para el estudio Photholik además de escribir para la página oficial del deporte en Colombia, y realizar, fotografía social.