



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**MANEJO Y CONTROL DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 COMPAÑÍA
AEROIMPACTO S.A.S.**

**KATHERIN JOHANNA VILLALBA GALINDO
ANGELA RODRIGUEZ JIMÉNEZ**

**CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS
CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COSTOS Y AUDITORÍA**

**BOGOTÁ
2012**

**MANEJO Y CONTROL DE COSTOS PARA LA COMPAÑÍA AEROIMPACTO
SAS, EN EL PRODUCTO CARPA 750**

**KATHERIN JOHANNA VILLALBA GALINDO
ANGELARODRIGUEZ JIMÉNEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN COSTOS Y AUDITORÍA**

**ASESOR DE INVESTIGACIÓN
ESPERANZA NIÑO**

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
TECNÓLOGO EN COSTOS Y AUDITORÍA
BOGOTÁ
2012**

ACEPTACIÓN

NOTA ACEPTACIÓN

FIRMA DE JURADO

Bogotá, Junio de 2012

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Minuto De Dios y a la Facultad de Ciencias Empresariales por los conocimientos que adquirimos en esta institución.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional durante nuestra carrera tecnológica.

Tabla de contenido

1. Introducción	7
2. Marco teórico.....	8
2.1 Clasificación de los costos	9
2.2 Mano de obra	10
2.3 Premisas para costos	11
2.5 Clases de sistemas de costos	11
2.5.1 Sistemas de costos	12
2.5.2 Sistemas de costos por ordenes de producción	12
3. Marco conceptual	16
4. Método de investigación	17
4.1.1 Técnica de investigación	17
4.1.2 Línea de Investigación	18
5. Planteamiento del problema	18
6. Justificación	18
7. Objetivos	19
7.1.1 Objetivo general	19
7.1.2 Objetivos específicos	20
8. Resultados esperados	20
9. Beneficiarios	20
10. Contextualización de la empresa	21
10.1.1 Planeación estratégica	22
10.1.2 Misión	22
10.1.3 Visión	22
10.1.4 Objetivo general	24
11. Contextualización del enfoque: carpa 750.....	25
11.1.1 Descripción del producto – componentes del servicio	25
12. Organigrama Aeroimpacto – Carpa 750	28

13. Fundamentos del trabajo	28
13.1 Procedimiento general para instalación de la carpa 750	28
14. Contabilidad de costos para Carpa 750 de la compañía Aeroimpacto	33
14.1 Estado de resultados de la propuesta base	34
14.2 Análisis	35
15. Implementación del manejo del control de costo	35
16. Proceso de manejo del control de los costos	36
17. Centro de costo	39
18. Propuesta objeto de estudio	40
18.1 Análisis	41
19. Información encuesta manejo de costos proyecto carpa 750	41
19.1 Total respuestas por cargo encuesta manejo de costos proyecto carpa 750	41
19.2 Análisis aplicación encuesta manejo de costos proyecto carpa 750 ..	41
20. Organización de los elementos del costo carpa 750	43
21. Inventarios	43
22. Elementos del costo	44
23. Estado de resultados propuesta base de estudio	47
24. Comparación de propuestas	48
25. Análisis Comparación de propuesta	49
26. Conclusiones	49
27. Recomendaciones	49
28. Presupuesto del proyecto grado	50
29. Glosario	51
30. Bibliografía	52
31. Anexo 1	53
32. Anexos 2	54

1. INTRODUCCION

El entorno económico actual de las industrias en Colombia ha evolucionado por su importante crecimiento en número de empresas y por el avance en la globalización de la economía. Es por esto, que el manejo de costos en los procesos ya sea de producción de bienes o prestación de servicios, exige una revisión de la información de contabilidad de costos, con el fin de evaluar el manejo y control actual, buscando optimizar los recursos materiales, económicos y humanos para una adecuada toma de decisiones, que se verán reflejadas en los beneficios económicos de las empresas en general. La contabilidad de costos constituye el complemento ampliado y necesario de la contabilidad financiera, que tiene por objeto brindar información de los hechos en el momento preciso para tomar decisiones respecto a maximizar beneficios o minimizar costos.

El actual trabajo con el análisis de información secundario, facilitada por la empresa Aeroimpacto S.A.S. se toma como base para compararla frente a la propuesta que se presenta, y confrontarla para determinar variaciones en el manejo de los costos, estas variaciones son presentadas en cuanto a forma y contenido en la forma como se deben manejar la información relacionada con los costos para dar lineamientos y observaciones que conlleven al mejoramiento y calidad de la información y tomar decisiones precisas en la organización, en cuanto a costos se refiere.

2. MARCO TEORICO

CONTABILIDAD DE COSTOS

Los costos de las organizaciones en el pasado no se tomaban de una manera mecánica ni estratégica como en el presente, pero la necesidad de competir y hacer más eficientes al mínimo de recursos obligo la generación de sistemas, para contabilizar y rastrear los costos en las organizaciones, haciendo de estos un proceso menos empírico, logrando ser cada vez más aceptados en los costos y competentes en los mercados, de allí nace la necesidad de una contabilidad de costos.

Tiene como finalidad el control de todas las operaciones productivas concentradas a través de un estado especial denominado “estado de fabricación o estado de producción” que nos muestra el aspecto dinámico de la elaboración referida a un periodo determinado.

También podemos afirmar que la contabilidad de costos es analítica ya que tiene como objeto clasificar las diferentes erogaciones de la producción para después reacomodarlas de tal forma que sea posible llegar al conocimiento del costo de la unidad producida, existiendo siempre una similitud entre dicha unidad y la de venta.¹

El costo es un egreso que se incurre de forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción; se define como gasto el costo que se relaciona con las ventas, la administración y la financiación de ese bien.²

Dentro de la finalidad de la contabilidad del costo se encuentra el registro de los movimientos bajo un estructurado sistema, a medida que se van generando en los

¹ Contabilidad de costos de producción o transformación; Contabilidad de costos quinta edición; autor Oscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill.

² Contabilidad de costos de producción o transformación; Contabilidad de costos quinta edición; autor Oscar Gómez Bravo; editorial Mac Graw Hill.

procesos como lo es en el consumo de la materia prima, la compra de esta, el pago de servicios, arriendo y todo movimiento que represente una inversión económica, para esto es necesario un plan de cuentas adecuado; posteriormente a los respectivos registros, generar una reclasificación de estos consumos de material o servicios a las actividades o procesos a los que corresponda; por ultimo establecer el costo unitario de las unidades producidas.

2.1 Clasificaciones de Los Costos.

La clasificación de los costos puede hacerse de diferentes formas en función del criterio de clasificación elegido, entre las principales se encuentran:

Elementos del costo de un producto.

- Materiales
- Mano de obra.
- Otros costos de manufactura.

Materiales

Son los materiales principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados. Estos materiales se pueden dividir en materiales directos e indirectos.

Los materiales directos son todos aquellos elementos físicos que sean imprescindibles consumir durante el proceso de elaboración de un producto o servicio, y representan el principal costo de la materia prima en el proceso de manufactura.

Los materiales indirectos son todos los que no están asociados directamente con el producto o servicio terminado.

2.2 Mano de Obra

La mano de obra se define como el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto o servicio. Su costo se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta.

Charles Hongren, en su cuarta edición plantea: “la mano de obra directa se define como la mano de obra que está directamente involucrada en la producción de un artículo terminado, la cual puede ser fácilmente rastreada en el producto y representa un costo de mano de obra importante en su producción”.

La mano de obra indirecta es la que no se vincula directamente en el proceso productivo.

- Directos: Son aquellos que son identificables con unidades específicas de producción o servicio dado.
- Indirectos: Son aquellos que no son identificables con el producto o servicio y que se relacionan con él de forma indirecta.

Estos costos indirectos forman parte del término Costo Indirecto de Fabricación, que son los costos que se usan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y todos los otros costos indirectos de manufactura que no se pueden identificar directamente con los productos específicos, como por ejemplo: financieros, arrendamiento de locaciones, almacenes, oficinas, autos, transportes, servicios públicos, mantenimiento y depreciación de los equipos de fábrica, riesgos e imprevistos, y otros.

Por tanto se puede definir el costo de un producto y/o servicio como la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

2.3 Premisas Para Costos

Para que las empresas logren un adecuado manejo de Costos, deben crear determinadas condiciones mínimas, que permita obtener para que los resultados sean sólidos confiables y permanentes, dado que la contabilidad de costos tiene como finalidad el costo por producto, mediante un control adecuado de los elementos del costo.

2.4 CLASES DE SISTEMAS DE COSTOS³

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborables y financieros.

Dentro de los objetivos de un sistema de costos se encuentran:

- Fijar pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Determinar los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos.
- Establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestación de costos y determinación de estándares.

³ Lic. Carlos González García. (carlos@moncar.co.cu). Graduado de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de la Habana, Cuba. Actualmente Especialista en Gestión Económico de la Empresa MONCAR.

Lic. Heriberto Serpa Cruz. (heri@moncar.co.cu) Graduado de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de la Habana, Cuba. Actualmente Especialista en Gestión Económica de la Empresa MONCAR.

Con el fin de calcular el costo de las unidades producidas o el servicio prestado, es necesario definir un sistema para aplicarlos a la actividad. En general se pueden aplicar dos sistemas de Contabilidad de Costo según la concentración de los mismos:

- Sistema de Costo por Proceso.
- Sistema de Costo por Órdenes de Trabajo.

2.4.1 Sistema de Costo por Proceso

Se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción. El mismo constituye un costo promedio, donde a cada unidad física de producción se le asigna una parte alícuota del todo que representa el costo de producción. Se utiliza cuando los productos se hacen mediante técnicas de producción en gran volumen. El costeo por procesos es adecuado cuando se producen artículos homogéneos en gran volumen así como en las refinerías de petróleo, en una fábrica de azúcar o en una fábrica de acero.

Bajo un sistema de costo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, se acumulan de acuerdo con los departamentos o centros de costos.

2.4.2 Sistema de Costo por Órdenes de Trabajo:

Es el conjunto de principios y procedimientos para el registro de los gastos identificados con órdenes de producción específicas, lo que permite hallar un costo unitario para cada orden y determinar los diferentes niveles del costo en relación con la producción total, en las empresas donde la producción se hace por pedidos.

Un sistema de acumulación de Costos por Órdenes de Trabajo es más adecuado donde un solo producto o un grupo de productos se hacen de acuerdo con las especificaciones de los clientes, es decir, que cada trabajo es hecho a la medida.

Objetivo del Costo por Órdenes de Trabajo

- Responder órdenes según la solicitud de los clientes sobre la base de las especificaciones previamente establecidas.

Bajo un Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo, los tres elementos básicos del costo de un producto, es decir, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción, se acumulan de acuerdo con su identificación con cada orden.

En este sistema la incorporación de los gastos a la orden se realiza teniendo en cuenta la Hoja de Costo, documento principal en el sistema y que se emitirá una por cada orden de trabajo que se ha enviado a los talleres productivos. Esta hoja de costos comienza desde que se ejecuta el trabajo, y constituye el libro auxiliar de la cuenta Producción en Proceso y es diligenciada detalladamente y archivada al terminar las órdenes de trabajo.

Para agregar los materiales directos a esta hoja de costos se dispone de un documento primario denominado Vale de Entrega o Devolución, el cual reflejará el número de la orden para la cual es asignado y contabilidad por su parte procede al registro del consumo de los materiales de cada orden en la cuenta Producción en Proceso.

Respecto a la mano de obra directa, esta se determina según el resumen de tiempo y trabajo donde se detallan las horas trabajadas por los obreros en cada orden, lo cual permitirá identificar el costo por concepto de salario directo incurrido en las órdenes y reflejado contablemente en la cuenta Producción en Proceso.

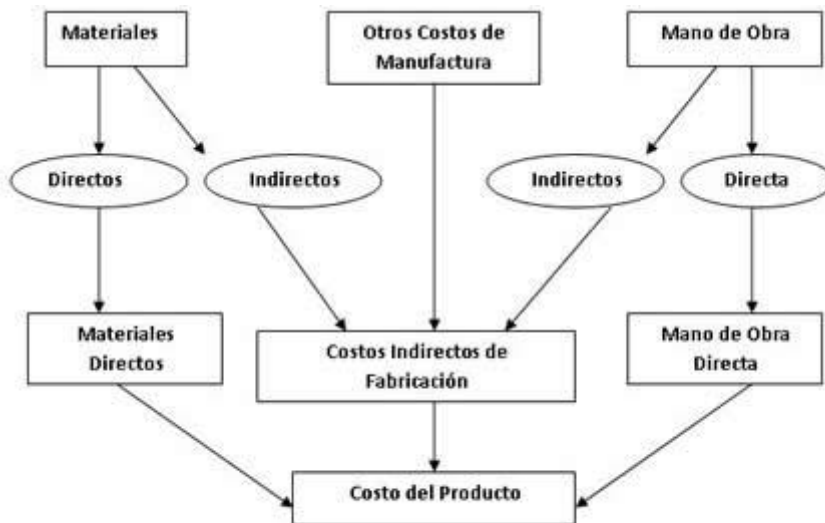
Los otros gastos que no se identifican con una orden y se consideran indirectos, en la medida en que se incurren, se registran contablemente en la cuenta Costos Indirectos de Fabricación. Para su prorratio entre las órdenes resulta conveniente determinar una tasa de aplicación la cual puede ser Real o Predeterminada.

Si la tasa de aplicación es Real parte de los datos históricos utilizándose el Método de Costeo Real y si la tasa de aplicación es predeterminada se toman los datos provenientes del presupuesto, utilizándose el Método de Costeo Normal.

La tasa de aplicación se calcula dividiendo el total de costos indirectos de fabricación entre el total de una base, la cual puede ser el gasto de material directo, horas de mano de obra directa, horas máquinas, unidades de producción y costo de mano de obra directa.

Una vez concluida la orden de producción, esta será transferida al almacén de producción terminada y contabilidad procederá a contabilizar dicha producción en la cuenta Producción Terminada, para su posterior venta al cliente. Ya facturada y en poder del cliente se procede a registrar el costo de venta.

Los gastos de administración y ventas no se consideran parte del costo de producción de la orden de trabajo y se muestra separadamente en el estado de resultado. A continuación se muestra para mejor comprensión un esquema de acumulación de costos por órdenes de trabajo.



ESQUEMA N° 2

Se considera necesario tener en cuenta los aspectos que se detallan a continuación para una adecuada implantación de un Sistema de Costos por Órdenes.

- Determinar las áreas de responsabilidad.
- Establecer criterios para el control
- Determinar el personal directo e indirecto para a la producción.
- Reporte de labor diaria.
- Control del consumo de materiales por órdenes de trabajo.
- Devoluciones de materiales al almacén.
- Reporte de producción terminada.
- Implantación de la orden de trabajo.
- Traspaso de las órdenes de trabajo entre áreas.
- Control de los desperdicios para la venta.

Estos aspectos se pueden agrupar en tres grandes grupos:

Aspectos organizativos: Desarrollar un plan de organización de las distintas áreas para la elaboración e implantación de las bases normativas de consumo para los recursos que así lo requieran.

Aspectos metodológicos: Establecimiento de un adecuado sistema de control de inventario para el registro y análisis de los costos materiales, establecimiento de un método de control de los gastos indirectos y del tiempo real trabajado, elaboración de las normas metodológicas y específicas para la planificación y control de los trabajos de mantenimiento.

Aspectos relacionados con la operación del sistema: Organización del flujo de información a suministrar al área de contabilidad. Elaboración de los presupuestos de gastos. Determinación de los informes de gastos reales comparados con los presupuestos aprobados y el análisis de las variaciones.

3 MARCO CONCEPTUAL

Nuestro enfoque será en procesos de modelo de costeo por órdenes de producción, el cual es un sistema de unidad de costeo en general para un grupo o lote de producción iguales.

El procedimiento de control de las operaciones productivas por Órdenes de Producción, es aquel que permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo para cada Orden de Trabajo, terminada o en proceso.

Este procedimiento se caracteriza por la posibilidad de lotificar y subdividir la producción, de acuerdo con las necesidades graduales establecida por la Dirección de la Empresa, o más concretamente, por el departamento de planeación de la elaboración y control de inventarios.

Para iniciar cualquier actividad de transformación dentro de este procedimiento es necesario emitir una “Orden de Producción” específica para los departamentos de fabricación, que establezca la cantidad de los artículos a elaborarse según el pedido del cliente, o simplemente para existencia en el almacén de artículos terminados, cuando haya línea de producción acreditada en el mercado.

Cada Orden constituye un documento en el que se acumularán los Costos de los Materiales, Costo del Trabajo, y Gastos Indirectos de Producción, para que una vez concluida, se determine el Costo unitario del artículo, mediante una división del costo acumulado en cada Orden entre el total de unidades producidas en cada una de las mismas.⁴

⁴<http://www.mitecnologico.com/Main/CosteoPorOrdenesDeProduccion>

4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se implementa el método deductivo basado en afirmaciones generales ya presentadas tomadas de información secundaria aportada por la empresa base de estudio. Se toma información de la contabilidad de costos existente, para ser analizada y presentar una propuesta que permita verificar la variación entre las dos propuestas

Cabe destacar que este método de investigación hace referencia a sacar consecuencias de un principio, proposición o supuesto, y que infiere los hechos observados basándose en la ley general, partiendo en encontrar principios desconocidos, es decir cómo debe manejarse los costos así sea para proyectos sin importar su tamaño para su debido control, y a partir de los principios conocidos, como es la información contable de costos facilitada por la empresa con la finalidad de obtener conclusiones y emitir observaciones y lineamientos que le permita al ente un buen manejo de sus costos.

4.1.1 TECNICA DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO: para el desarrollo del presente trabajo, se ha determinado la implementación del cuestionario, dado que es una herramienta de fácil aplicación, para la determinación de los datos. “El cuestionario se define como una forma de encuesta caracterizada por la ausencia del encuestador, lo que obliga a este a manifestar explicaciones que orientan la forma de encuestar.

Es una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos, con el objetivo de que un segundo investigador pueda repetirlo siguiendo los mismos pasos, es decir, tiene un carácter sistemático.

Es una forma de encuesta caracterizada por la ausencia del encuestador” (Eva Maria QUERO GUERRA).

4.1.2 LINEAS DE INVESTIGACIÓN

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la línea de investigación para Ciencias Empresariales corresponde a la Línea 1, que relaciona el Desarrollo Empresarial, y bajo este criterio se toma la financiera, contable y de costos como base esencial para el desarrollo de este trabajo, basado en Método cuantitativo el cual hace referencia a un método de deducción.

5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

AEROIMPACTO MEDIA SAS, en la actualidad no cuenta con un manejo de costos estructurado, para el proyecto CARPA 750, por el cual se ve en la necesidad de analizar los procesos en el departamento de operaciones de la empresa, nos damos cuenta que no existe un manejo de costos efectivo, y no permite analizar ni tomar decisiones precisas frente a los costos y gastos que se generan en el producto y por ende en la compañía.

La contabilidad de costos de AEROIMPACTO MEDIA SAS proyecto carpa 750, no satisface las necesidades de la contabilidad financiera, no suministra la información con respecto al costo unitario real del producto y el servicio prestado, carpa 750, para que proceda a evaluar y determinar el costo de los productos vendidos en el cuadro de resultados.

La Información dada a la dirección no cumple con los objetivos de control y planeamiento, por lo tanto no asigna datos confiables sobre los costos, ni tener control sobre cada centro de responsabilidad y comprobando la manera en que cada uno de éstos no cumple con las metas de eficiencia.

6 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se hace con la intención de dar lineamientos con respecto al manejo de los costos, con el fin de generar un valor agregado al proyecto Carpa 750 de la compañía Aeroimpacto SAS, para obtener un resultado final que genere y refleje información real respecto a contabilidad de costos. Este propósito constituye un importante índice generalizador de eficiencia, dando a conocer cuánto le cuesta a la empresa la producción de servicios del proyecto carpa 750.

La determinación del costo real de producción reviste gran importancia para la Dirección Económica ya que permite determinar los gastos de la actividad y la ganancia de la empresa, evaluar y calcular costo de producción del servicio carpa 750, establecer o demostrar los listados de precios, planificar en concordancia con el nivel de la actividad prevista en los indicadores para un periodo de operaciones, controlar los insumos en la prestación del servicio y tomar decisiones para nuevas alternativas de ventas.

De otra parte, nos interesa poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera; y ayudar con la detección de problemas y el mejoramiento de una organización ya constituida.

7 OBJETIVOS

7.1.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el manejo de costos en el montaje, operación y desmonte del proyecto carpa 750 de la empresa Aeroimpacto SAS, con el fin de identificar los costos incurridos en el proyecto y emitir opiniones y lineamientos que le permita a la empresa el control y minimización de los costos.

7.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Analizar los costos generados en el producto carpa 750, tomando como base la propuesta de la empresa
- ✓ Emitir una propuesta que sirva de base para la determinación de manera más objetiva de los costos precios de los productos y/o servicios.
- ✓ Facilitar la valoración de posibles decisiones a tomar, que permitan la selección de aquella variante que brinde el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- ✓ Analizar el comportamiento de las variables de costos con respecto a las normas establecidas para la producción los bienes y servicio objeto de la empresa en cuestión

8 RESULTADOS ESPERADOS

Pretendemos a través de este trabajo crear exitosamente una propuesta de costos que permita su cuantificación en la ejecución del proyecto carpa 750, implantando un adecuado manejo y control, para reducirlos y evidenciar resultados óptimos traducidos en utilidad.

Expresar en medida considerable los resultados de toda la actividad productiva y económica de la empresa, siendo un elemento básico para la formulación de precios, y un determinante de la magnitud de la ganancia y el nivel de la rentabilidad de la producción, en cuanto el producto carpa 750, en la empresa impacto SAS.

9 BENEFICIARIOS

La entidad se beneficia con los resultados de la investigación, porque le permite evidenciar los costos reales en que incurre en la prestación del servicio del proyecto carpa 750, favoreciendo el manejo y control de los costos para Aeroimpacto logrando mejorar la optimización de sus procesos contables, del

gasto y costo, en una mejora de su producto y llegar a identificarlos en los demás productos que ofrece.

Nosotros como estudiantes, también somos beneficiarios ya que la ejecución de este trabajo optimiza nuestros conocimientos en el manejo de los costos aplicados a proyectos reales.

Otro beneficiario es La universidad, ya que este trabajo servirá de consulta para otros estudiantes.

10 CONTEXTUALIZACION DE LA COMPAÑÍA

Historia

Esta empresa se fundó hace aproximadamente 7 años, bajo la razón social de CRISTIAN RODRIGUEZ, en Julio del año 2008 se cambio de razón social a AEROIMPACTO MEDIA LTDA, luego, en Abril de 2010 se cambio a AEROIMPACTO MEDIA SAS.

AEROIMPACTO MEDIA SAS, creada en 2004 y dedicada a la exploración de posibilidades publicitarias con estructuras inflables y el desarrollo de proyectos especiales no convencionales, aplicando diversas técnicas y tecnologías, con el fin de apoyar actividades publicitarias de entretenimiento y comunicación, enfocadas a emocionar e impactar.

Es una empresa dedicada a la producción y comercialización de medios alternativos de comunicación, utilizando como escenario principal el espacio aéreo, ofreciendo a nuestros clientes las herramientas necesarias para emocionar e impactar en sus diferentes actividades. A través de nuestros medios no convencionales proveemos a nuestros clientes las herramientas necesarias para impactar en eventos, activaciones, campañas, lanzamientos entre otros. Logrando así un alto reconocimiento y posicionamiento de sus marcas.⁵

⁵http://www.trabajo.com.mx/mision_de_una_empresa.htm

Perfil de la empresa: empresa de publicidad BTL, dedicada a producir vender y alquilar equipos publicitarios de alto impacto.

Tipo de Administración: se podría decir que realmente no existe un tipo de administración establecido, sin embargo, reúne de todos un poco; debido al veloz crecimiento de la compañía en materia de producción y ventas se ha dejado el tema administrativo.

10.1.1 Planeación Estratégica

10.1.2 Misión

Somos un equipo interdisciplinario comprometido con la innovación, la calidad y el servicio; especializado en concebir, asesorar, desarrollar y ejecutar proyectos y productos, que apoyan actividades publicitarias de entretenimiento y comunicación, enfocadas a emocionar e impactar.⁶

10.1.3 Visión

Seremos un organismo modelo en permanente reinención, al exaltar el talento humano sobre los procesos mecánicos, integrar tecnologías y elementos inexplorados, y desarrollar proyectos cada vez más especializados, dentro de nuestro campo de acción. Para el 2010 habremos incrementado las ventas en un 30% para productos terminados y 50% para operaciones o eventos, generando nuevas relaciones con clientes y proveedores y duplicando la solidez de las existentes, llegando a establecer puntos de operación en otros 2 países de Latinoamérica.

Valores

- Compromiso y Laboriosidad

⁶http://www.trabajo.com.mx/vision_de_una_empresa.htm

Es nuestro pacto de exigencia con nosotros mismos al aceptar la delegación de funciones, tareas y actividades, y asumirlas como propias yendo siempre más allá de lo que espera de cada uno de nosotros.

- Respeto, solidaridad y diálogo

Es nuestra capacidad de aceptar las opiniones y acciones del otro a pesar de las diferencias, en búsqueda de una armónica convivencia, y procurando siempre la cooperación, la verdad y la solución de conflictos.

- Lealtad, confianza y transparencia

Es nuestra disposición para realizar nuestro trabajo con rectitud y siendo fieles a la misión y visión de la empresa, pensando, diciendo y actuando siempre de manera veraz, imparcial, íntegra, correcta e intachable.

- Responsabilidad y cumplimiento

Es nuestra capacidad de ser nuestros propios jefes, autorregulándonos y auto controlándonos, asumiendo las consecuencias de nuestros actos y dando siempre más de lo que esperan de nosotros.

- Identidad y pertenencia

Es nuestro auto reconocimiento como parte importante del equipo de Aeroimpacto, asumiendo como propios los objetivos de la empresa, su misión y su visión; apreciándola y cuidándola como si fuera nuestra y como tal, trabajando arduamente para contribuir en su crecimiento y eficiencia.

- Creatividad, innovación y renovación

Es nuestra convicción de que todo lo podemos hacer mejor y nuestro interés constante de encontrar la mejor forma de hacerlo, buscando soluciones novedosas, creativas y personalizadas que le impriman a todo lo que hacemos la personalidad de la empresa, superando los requerimientos de nuestros clientes.

10.1.4 Objetivos Generales:⁷

- Ser líderes en el mercado pautando compitiendo en calidad.
- Abrir mercado internacional con el fin de comercializar mas nuestros productos

Objetivos específicos por áreas

✚ Área Administrativa

- Administrar los recursos económicos y humanos de la forma más eficiente posible
- Mantener la información contable y financiera al día con el fin de entregar informes periódicamente
- Mantener a los trabajadores con las mejores garantías posibles
- Invertir las utilidades con el fin de tener mejor rentabilidad

✚ Área de Producción

- Eliminar al máximo el reproceso y garantías
- Lograr el más alto estándar de calidad en el mercado

✚ Área Comercial

- Vender mínimo 3 proyectos especiales por mes
- Brindar la mejor atención posible a los clientes
- Aprovechar debilidad de competencia para atraer clientes nuevos con experiencia en inflables.

⁷<http://www.misionvisionvalores.com/>

- Identificar y abordar clientes nuevos que no tengan conocimiento de los productos de Aeroimpacto.
- Buscar nuevos canales
- Introducirnos en nuevos mercados geográficos

✿ Área de Operaciones.

- Cumplir a cabalidad y con la mejor calidad los requerimientos de los clientes
- Brindar la mejor atención posible a los clientes con el fin de que se sientan satisfechos con nuestro trabajo y quieran seguir trabajando con nosotros

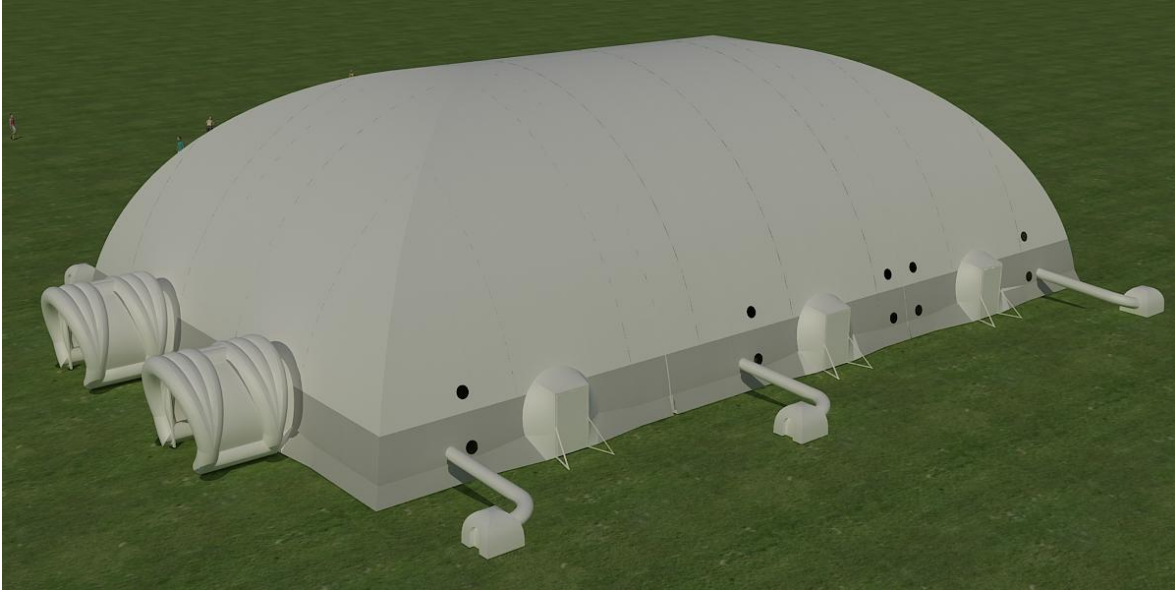
11 CONTEXTUALIZACION DEL ENFOQUE: CARPA 750

El tema que deseamos realizar en nuestro proyecto de grado es la implementación de un modelo de costos por ordenes de producción, aplicado a un proyecto que realiza la empresa Aeroimpacto, productora de eventos; enfocados en el área de operaciones.

11.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO – COMPONENTES DEL SERVICIO

AEROIMPACTO es evolución y desarrollo de ideas. A través de nuestros medios no convencionales proveemos a nuestros clientes las herramientas necesarias para impactar en eventos, activaciones, campañas, lanzamientos, entre otros; logrando así un alto reconocimiento y posicionamiento de sus marcas.

A continuación estamos dando a conocer las principales características y costos según lo solicitado:



Descripción Básica:

Carpa diseñada Para cubrir un área de 750 metros cuadrados, inflable presurizada, impermeable, cuenta con domo superior traslucido para proyectar imágenes o para iluminar interna o externamente dando excelente visibilidad a la distancia.

Aplicaciones:

Por su forma y tamaño tiene varias aplicaciones como carpa pabellón, eventos corporativos, espectáculos, conciertos, lanzamientos y presencia de marca.

Descripción Técnica:

- ✓ Altura central 10 metros.
- ✓ Ancho 22.3 metros.
- ✓ Largo 33.2 metros.

Cuenta además con 9 puertas estratégicamente ubicadas y diseñadas para cumplir con los requisitos de ingresos, salidas de emergencias, ingreso de

servicios, estas puertas cuentan además con túneles que ayudan a mantener la presurización interna.

Requisitos técnicos:

El área de instalación debe ser completamente plana, se debe contar con un área de 850 metros mínimo para ubicar las carpas de producción y servicios, energía eléctrica permanente para mantener los motores y aires funcionando. Se deben contar con 24 horas de instalación.

Importante: La carpa no es blackout.

Incluye:

750 metros de carpa.

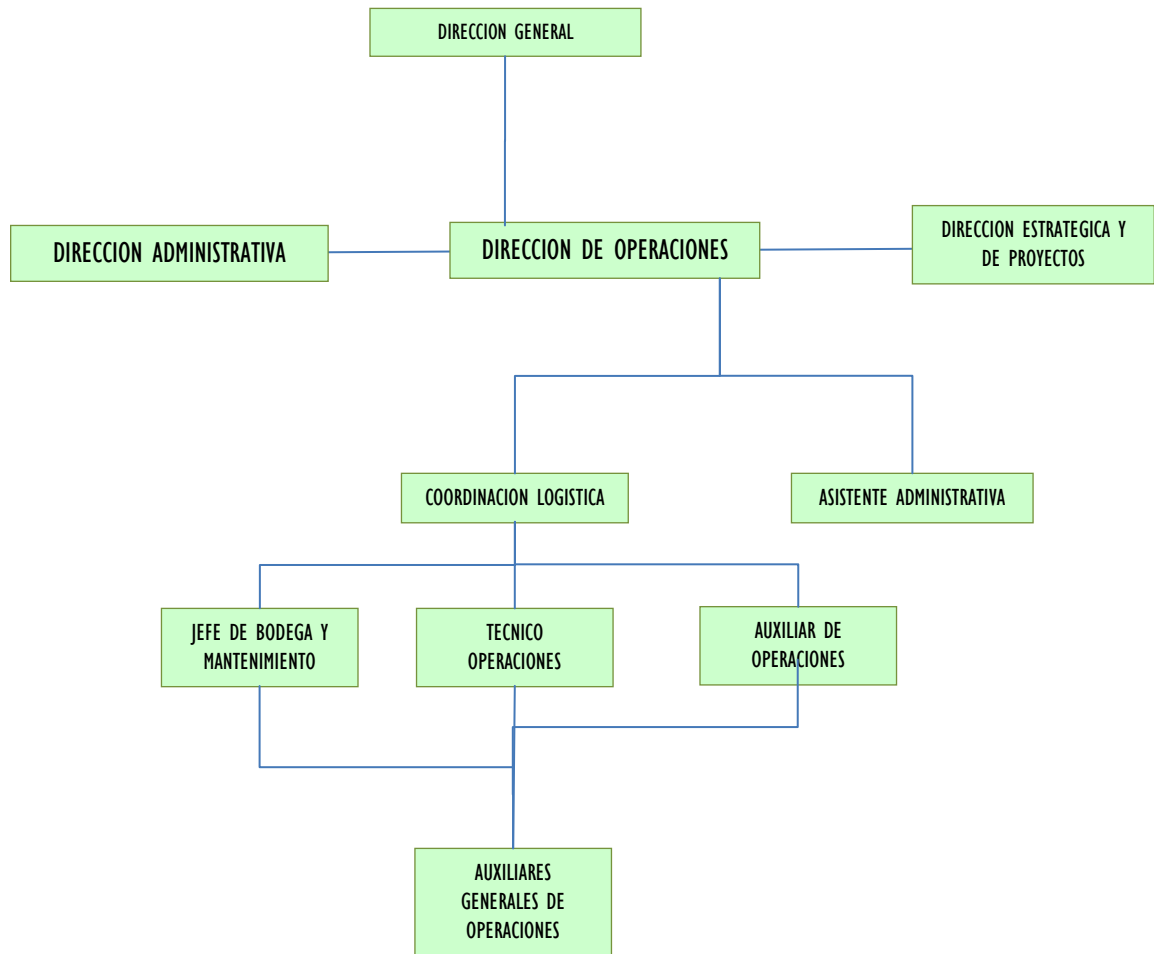
750 metros de piso.

Planta eléctrica.

No incluye:

Permisos.

12 ORGANIGRAMA AEROIMPACTO- CARPA 750 – CONTEXTUALIZACION EMPRESA



13 FUNDAMENTO DEL TRABAJO

13.1 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA LA INSTALACIÓN DE LA CARPA 750

- Cargue de equipos

Carpa:

- Carpa
- Maderas
- Tulas de arena
- Varillas
- Motores
- Turbinas
- Capuchones

- Swicher
- Parciales
- Extensiones para motores
- Chupos energía
- Telas de piso
- Kit limpieza
- Aires acondicionados

Puertas giratorias:

- Laterales puertas
- Platinas unión extensor
- Puertas de madera
- Eje puerta
- Túnel con motor
- Madera superior e inferior
- Tornillería
- Vinilo transparente para base de puerta
- Extensor

Puertas de emergencia:

- Puertas
- Kit de limpieza
- Tornillería
- Túnel inflable
- Tornillería
- Laterales
- Platinas de piso
- Soportes de puertas
- Elevadores
- Unión de marcos
- Motor de ½ hp

Puertas de servicios:

- Puertas
- Laterales
- Laminas de pico con elevadores
- Túnel
- Unión de marcos
- Túneles
- Motor de ¾ HP

- Tornillería

Aires acondicionados:

- Aires acondicionados
- Parcial de 50 mts
- Parcial de 70 mts
- Cables de 25 mts
- Cables de 10 mts
- Cajas de tacos
- Ductos de aires
- Mangueras de aires

Otros varios:

- Extintores
- Radios
- Cargadores de radios
- Equipos seguridad industrial (arneses, casco, guantes)
- Multitomas pequeñas
- Impermeables
- Camisetas
- Botiquín
- Cinta de peligro (demarcación)
- Simbra
- Sprite
- Escalera

Hangar de producción:

- Hangar
- Motor
- Muerdas de anclaje
- Estacas
- Lycra

Para el transporte de los equipos se alquilan tres camiones 600, para transportar los equipos así:

Camión 1:

Carpa, puertas de servicios emergencia y servicios.

Camión 2:

6 aires acondicionados

Camión 3

Pesos (lastres) de arena.

Para el cargue de los equipos se requiere de 30 personas, 25 operativas y 5 coordinadores.

Algunos de los auxiliares se van en los camiones verificando que los equipos lleguen en buen estado al lugar del evento, los demás auxiliares y coordinadores salen en taxis que paga la compañía.

Además se requiere de un montacargas pequeño de 3 toneladas para que suba, en la bodega de la empresa, los equipos más pesados y delicados a los camiones, y los descargue en el lugar del evento.

➤ Durante este proceso, debe haber una persona, en el lugar del evento, que se encarga de demarcar la zona.

Se debe establecer el lugar de ubicación de:

- Hangar de producción
- Carpa
- Puntos de energía
- Entrada y salida de visitantes
- Puerta de producción
- Puertas de emergencia

- Se realiza una reunión de todo el grupo de trabajo para así nombrar líderes de equipo y funciones
- Se descarga la carpa de producción (bodega), en este lugar se guardan los equipos mientras no se están utilizando, una persona esta encargada exclusivamente de esta carpa.
- Se descargan los camiones de arena, poniendo las tulas sobre estibas
- Se descarga la carpa y los demás equipos
- Se instalan las parciales y el switcher
- Se extiende el tapete, en el área que va a cubrir la carpa
- Se extiende la carpa sobre el tapete extendido
- Se limpian las 2 secciones de la carpa
- Se alistan las puertas para el armado
- Se ubican las tablas según el plano de armado

- Se Ubica temporalmente los lastres de arena
- Se ubican los motores y se hace el tendedero eléctrico
- Se reafirma la ubicación de las tablas y los lastres de arena
- Se instalan las puertas de emergencia
- Se cierran las cremalleras
- Se instala el extensor de la puerta de emergencia
- Se instala la unión de las puertas a la carpa.
- Se impermeabilizan las costuras de la carpa.
- Se instalan los 3 túneles de las puertas
- Se instalan las puertas de emergencia
- Se prenden los motores para el inflado de la carpa

A continuación se relaciona la propuesta que realiza la compañía AEROIMPACTO para la liquidación del valor cobrado al cliente.

También se relaciona un estado de resultado generado por nuestro proyecto pero con la información dada de la propuesta de AEROIMPACTO.

14 CONTABILIDAD DE COSTO CARPA 750 DE LA COMPAÑÍA AEROIMPACTO

PROPUESTA BASE DE COSTOS

CONCEPTO	UNIDADES DIARIO	COSTO UNITARIO	DIAS NECESARIOS	TOTAL
MONTAJE				
PERSONAL MONTAJE	35	45.000	2	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	35	45.000	2	3.150.000
ALIMENTACION	35	19.000	2	1.330.000
HIDRATAACION	70	3.000	2	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	3	300.000	1	900.000
TRANPSORTE ARENA	1	300.000	1	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	15	20.000	2	600.000
TOTAL COSTOS MONTAJE				9.850.000
GASTOS DIARIOS DE SUPERVISION				
PERSONAL SUPERVISION DIURNA	7	45.000	5	1.575.000
PERSONAL SUPERVISION NOCTURNA	3	45.000	5	675.000
ALIMENTACION	10	12.000	5	600.000
HIDRATAACION	10	3.000	5	150.000
ALQUILER CARPA	1	6.450.000	5	32.250.000
TOTAL GASTOS DE SUPERVISION				35.250.000
DESMONTAJE				
PERSONAL MONTAJE	35	45.000	2	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	35	45.000	2	3.150.000
ALIMENTACION	35	19.000	2	1.330.000
HIDRATAACION	70	3.000	2	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	3	300.000	1	900.000
TRANPSORTE ARENA	1	300.000	1	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	15	20.000	2	600.000
TOTAL DESMONTAJE				9.850.000
TOTAL COSTOS FIJOS X 5 DIAS DE EVENTO				54.950.000
COSTO ADMINISTRATIVO DE PREPARACION Y CIERRE				1.970.000
5% IMPREVISTOS				2.747.500
50% UTILIDAD brut OPERACIONAL				29.833.750
PRECIO DE VENTA				89.501.250

14.1 ESTADO DE RESULTADO DE LA PROPUESTA BASE

ESTADO DE RESULTADOS INFORME X UN DIA DE EVENTO CARPA 750	
INGRESOS OPERACIONALES	89.501.250
- COSTO VENTAS.	-59.667.500
UTILIDAD OPERACIONAL BRUTA	29.833.750
GASTOS OPERACIONALES	0
DEPRECIACION	
GASTOS ADMON Y VTAS	0
UTILIDAD OPERACIONAL	29.833.750
INGRESOS OPERACIONALES NO	0
OTROS INGRESOS	0
UTIL. VENTA INVERSIONES	0
RENDIMIENTOS INVERS.	0
GASTOS NO OPERACIONALES	0
GASTOS FINANCIEROS	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	29.833.750
PROVISION IMPUESTOS (33%)	-9.845.138
UTILIDAD LIQUIDA	19.988.613
RESERVA LEGAL 10%	-1.998.861
UTILIDAD DEL EJERCICIO	17.989.751

RUBROS DE COSTO DE VENTA	
TOTAL COSTOS FIJOS X 5 DIAS DE EVENTO (CORRESPONDE A TODO EL MONTAJE Y SEMONTAJE DE LA CARPA 750	54.950.000
COSTO ADMINISTRATIVO DE PREPARACION Y CIERRE	1.970.000
5% IMPREVISTOS	2.747.500
TOTAL COSTOS DE VENTA	59.667.500

14.2 ANALISIS

En la propuesta inicial presentada por AEROIMPACTO, observamos que no tienen en cuenta la organización para la clasificación de los costos directos e indirectos, así mismo observamos que no existe la discriminación de los elementos costo, creando ambigüedad para el cliente y para el control mismo de la compañía.

15 IMPLEMENTACION DEL MANEJO Y CONTROL DE COSTOS

Para la implementación del manejo de costo para la carpa 750 de Aeroimpacto, es importante determinar condiciones, que permitan obtener resultados sólidos y confiables, mediante un control adecuado de los elementos del costo, para ello a continuación se especificara las condiciones fundamentales y el procedimiento que se debe llevar a cabo para la implementación del modelo.

16 PROCESO DE MANEJO Y CONTROL DE COSTOS

Inicialmente se establece lo siguiente, cada uno de los puntos se desarrolla ampliamente en cada una de las fases de la implementación:

- Determinar las áreas de responsabilidad. (fase 2)
- Establecer criterios para el control (especificaciones, fase 3)
- Determinar el personal directo e indirecto para a la operación. (fase 3)
- Control de Reporte de labor diaria. (formato No. 05)
- Movimientos de materiales en almacén (formato No.04)
- Reporte de producción terminada (informe final).
- Control de los desperdicios para la venta (análisis general de proyecto).

Para llevar a cabo el objetivo se determino que las áreas que intervienen en este producto deben tener claras sus responsabilidades, para evitar desorden o confusión a la hora del evento. Por ello se determinan las siguientes fases:

Fase 1: Gestión comercial, Área Comercial:

Se evidencia que en esta área hay una persona encargada (asesor de proyectos) de conseguir el “negocio”, quien de forma verbal pide aval del director de operaciones, confirmando la viabilidad del proyecto y la disponibilidad de los equipos ofrecidos al cliente.

Luego de acordar con el cliente las condiciones específicas del proyecto, el asesor debe generar una orden de Servicio interna (formato preestablecido, formato No. 01), donde expone al director de Operaciones, las características del proyecto, tiempo de montaje, de evento, entre otras, esta debe ser enviada por correo electrónico al coordinador de operaciones, esto se lleva a cabo con el fin de implementar un proceso y realizarlo formalmente para evitar confusiones en el momento de la instalación de la ejecución del proyecto.

Fase 2: Gestión Logística, Área de operaciones:

El asistente administrativo del área de operaciones, con la autorización del director de área, debe generar un consecutivo a la orden de servicio enviada por el asesor, esto, como confirmación y aceptación del proyecto.

Se genera un presupuesto preliminar (según formato No. 02), en el cual se solicita el aproximado del dinero que se va a necesitar para la ejecución del proyecto.

Se delegan las funciones según las labores a realizar en la ejecución del proyecto. Así:

Encargado de eléctricos, se debe establecer dos turnos de trabajo, para cubrimiento 24 horas, turnos de 12 horas. Las personas encargadas de esta labor deben ser expertas en el tema.

Encargado de limpieza y mantenimiento, se debe establecer un turno de 12 horas, para que dos personas estén disponibles para hacer los mantenimientos y limpiezas que la carpa necesite durante la ejecución del evento.

Encargado de bodega, se delega una persona encargada del “almacén” en el lugar del evento, se debe establecer dos turnos de trabajo, para cubrimiento 24 horas, turnos de 12 horas. A esta persona se le debe hacer entrega oficial, por medio de una remisión de salida de equipos (según formato adjunto No. 03) de todos los equipos y herramientas que van a estar bajo su responsabilidad, esta persona debe llevar un registro de todas las salidas e ingresos de bodega (según formato No. 04).

Fase 3: Gestión administrativa, Área de operaciones

El asistente administrativo del área de operaciones, debe solicitar a los diferentes departamentos de la empresa, los requerimientos de personal y materiales que el proyecto exija; esto se debe hacer por medio de un correo electrónico, donde se debe indicar:

Para requerimiento de personal (solicitarlo al asistente de talento humano):

- No. de consecutivo de la orden de servicio
- Cantidad de personas solicitadas
- Fecha de prestación de los servicios
- Lugar de prestación de los servicios
- Presupuesto autorizado, por persona.
- Perfil del personal solicitado

Una vez solicitado el personal, es necesario tener una cotización del proveedor, de esta manera, se genera una orden de compra (según formato No.5) con el fin de garantizar el control sobre los gastos que genera el proyecto.

Para requerimiento de materiales (solicitar al almacén):

- No. de consecutivo de la orden de servicio
- Materiales solicitados, con especificaciones exactas cuando se trata de requerimientos especiales
- Cantidades
- Lugar, fecha y hora de entrega

Una vez solicitados los equipos, es necesario tener varias cotizaciones de los proveedores, de esta manera, el almacén genera la orden de compra, enviando copia, principalmente, al asistente administrativo y al director del área de operaciones y al gerente general.

Una vez prestado el servicio, cuando se recibe la cuenta de cobro o factura, esta debe llevar la firma de autorización del asistente administrativo o director del área de operaciones, esto con el fin de tener un control más estricto de los costos y gastos.

Para requerimiento de transportes (solicitar al almacén):

- No. de consecutivo de la orden de servicio
- Cantidad (volumen y área) de los equipos a transportar
- Lugar, fecha y hora de cargue de equipos
- Lugar, fecha y hora de descargue de equipos
- Carro recomendado
- Responsable.

Para estos servicios, es necesario que el transportador tenga una planilla, la cual debe hacer firmar por el responsable (6) para corroborar la prestación del servicio.

Fase 4: Gestión Operativa, Área de operaciones.

En esta área se realizará todo el procedimiento general para la instalación de la carpa nombrado anteriormente, en la breve descripción de la Carpa 750

Fase 5: Informes, Área de operaciones.

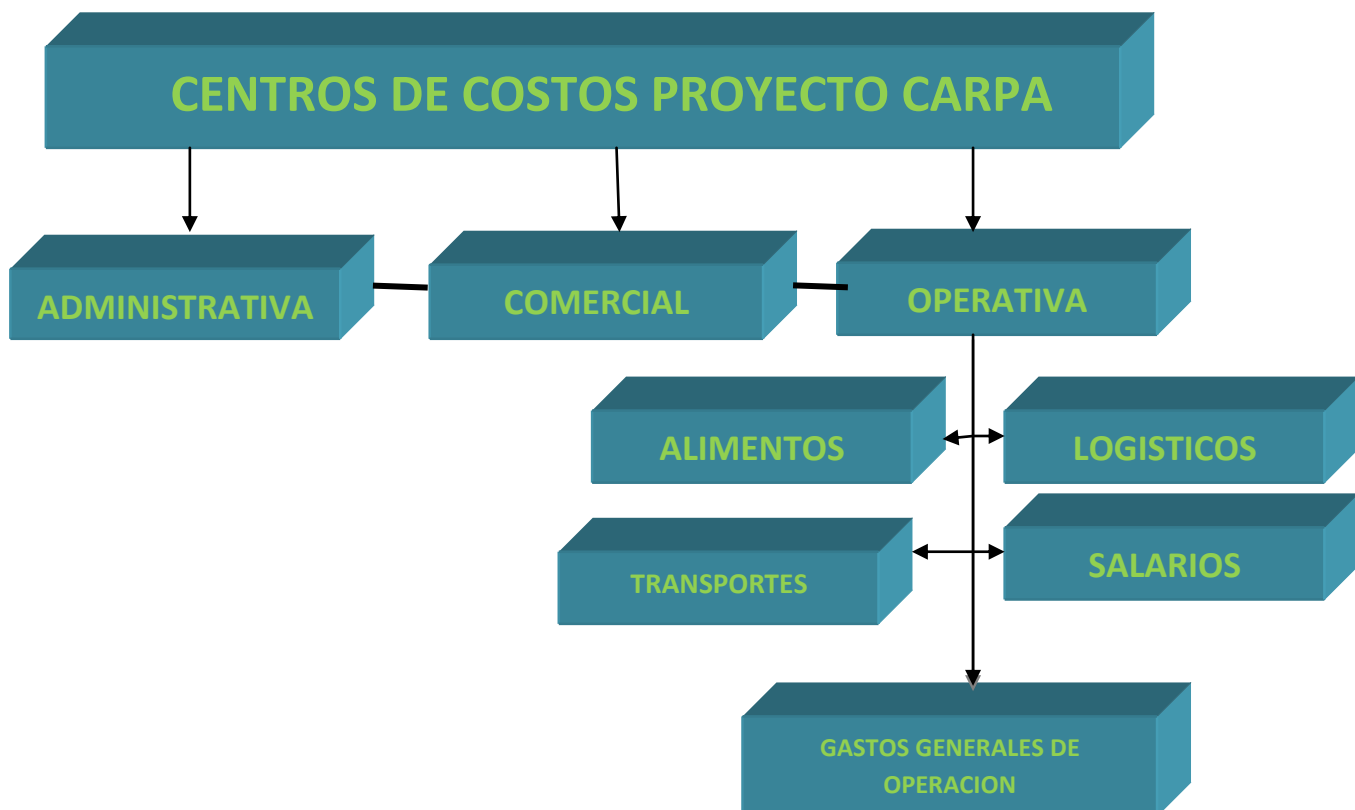
- El departamento debe solicitar un registro fotográfico para todo el evento, comenzando desde el montaje, incluyendo la ejecución y el desmontaje.
- Se debe generar un informe detallando los pormenores del evento.
- Se debe generar un informe de costos, que incluya todos los gastos que genere el proyecto.
- Se debe realizar un informe comparativo entre el presupuesto y los gastos reales.

Para evidenciar y esquematizar el proceso anteriormente nombrado ver

ANEXO 1 FLUJOGRAMA.

17 CENTROS DE COSTO

Para la asignación de los centros de costo del el proyecto carpa 750 tiene varias áreas como los son: administrativa, comercial y por ultimo la operativa, la cual se considera que seria la única a la que le corresponde asignación de del centro de costo, ya que esta es la única que hace parte del costo.



18 PROPUESTA OBJETO DE ESTUDIO

CONCEPTO	UNIDADES DIARIO	COSTO UNITARIO	DIAS NECESARIOS	TOTAL
MONTAJE				
COSTOS DIRECTOS				
PERSONAL MONTAJE	35	45.000	2	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	35	45.000	2	3.150.000
COSTOS INDIRECTOS				
ALIMENTACION	35	19.000	2	1.330.000
HIDRATAACION	70	3.000	2	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	3	300.000	1	900.000
TRANSPORTE ARENA	1	300.000	1	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	15	20.000	2	600.000
TOTAL COSTOS MONTAJE				9.850.000
COSTOS DIARIOS DE SUPERVISION				
COSTOS DIRECTOS				
PERSONAL SUPERVISION DIURNA	7	45.000	5	1.575.000
PERSONAL SUPERVISION NOCTURNA	3	45.000	5	675.000
COSTOS INDIRECTOS				
ALIMENTACION	10	12.000	5	600.000
HIDRATAACION	10	3.000	5	150.000
ALQUILER CARPA	1	6.450.000	5	32.250.000
TOTAL COSTOS DE SUPERVISION				35.250.000
DESMONTAJE				
COSTOS DIRECTOS				
PERSONAL DESMONTAJE	35	45.000	2	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	35	45.000	2	3.150.000
COSTOS INDIRECTOS				
ALIMENTACION	35	19.000	2	1.330.000
HIDRATAACION	70	3.000	2	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	3	300.000	1	900.000
TRANSPORTE ARENA	1	300.000	1	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	15	20.000	2	600.000
TOTAL DESMONTAJE				9.850.000
TOTAL COSTOS FIJOS X 5 DIAS DE EVENTO				54.950.000
COSTOS FIJOS DE PREPARACION, SUPERVISION Y CIERRE				3.731.967
COSTOS DIRECTOS				
DIRECTOR DE OPERACIONES	1	2.295.000	10	765.000
COORDINADOR LOGISTICO	1	1.530.000	20	1.020.000
MANTENIMIENTO Y BODEGA	1	1.224.000	15	612.000
OPERADOR LOGISTICO	1	1.071.000	9	321.300
COSTOS INDIRECTOS				
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	574.000	5	95.667
EJECUTIVO DE CUENTA	1	2.754.000	10	918.000
5% IMPREVISTOS				2.747.500
50% UTILIDAD (antes de impuestos)				30.714.733
PRECIO DE VENTA				92.144.200

18.1 ANALISIS:

La nueva propuesta presenta la adecuada distribución de los costos, tanto directos como indirectos, se organizan de acuerdo a los elementos del costo y también se tienen en cuenta los costos administrativos, que en la propuesta inicial no se reflejaban, y de esta manera se evidencia que se incluyen todos los costos en que incurre el proyecto carpa 750.

19 INFORMACION ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO

INFORMACION ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO								
Pregunta No.	CARGO							
	DIRECTOR GENERAL	DIRECTOR OPERACIONES	ASESOR JUNIOR	ASESOR DE PROYECTOS	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	ASISTENTE OPERACIONES	ANALISTA DE COSTOS	COORDINADOR LOGISTICO
	Respuesta	Respuesta	Respuesta	Respuesta	Respuesta	Respuesta	Respuesta	Respuesta
1	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
6	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
7	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
8	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
9	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
10	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO

19.1 TOTAL RESPUESTAS POR CARGO ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO

TOTAL RESPUESTAS POR CARGO ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750		
CARGO	Respuestas positivas	Respuestas negativas
Director General	9	1
Director de operacion	8	1
Asesor Junior	9	1
Asesor de proyectos	9	1
Director Administrativo	9	1
Asistente de Operacion	8	2
Analista de Costos	9	1
Coordinador Logistico	8	2

**19.2 ANALISIS APLICACIÓN ENCUESTA MANEJO DE COSTOS
PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO**

ANALISIS APLICACIÓN ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO				
No. PREG	PREGUNTAS	Respuestas positivas	Respuestas negativas	%
1	CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?	8	0	100%
2	CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?	8	0	100%
3	CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?	8	0	100%
4	CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?	8	0	100%
5	AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?	8	0	100%
6	CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?	8	0	100%
7	SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.	8	0	100%
8	¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?	8	0	100%
9	CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?	8	0	100%
10	CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?	0	8	100%
11	TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?	5	5	50%

ANALISIS APLICACIÓN ENCUESTA MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta uno, conocen el término de costos.	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta dos, consideran importante el conocimiento de los costos	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta tres, consideran que es relevante el manejo adecuado de los costos en cualquier proyecto	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta cuatro, consideran que con el manejo adecuado de los costos se puede obtener información financiera más precisa respecto al proyecto.	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta cinco, consideran que con información precisa se tiene un control de los costos en que incurre la organización para la ejecución del proyecto.	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta seis, consideran que con un manejo adecuado y control de costos, estos se podrían minimizar y obtener mejores utilidades.	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta siete, consideran que si la empresa conoce los costos en que incurrir para un proyecto, los puede controlar y minimizar.	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta ocho, encuentran importante la distribución correcta de los costos	
El cien por ciento (100%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta nueve, consideran que los imprevistos no deberían salir de la utilidad del proyecto.	
El cincuenta por ciento (50%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta diez, consideran que los costos administrativos de producción y ventas no se están tomando como un todo para la elaboración del presupuesto..	
El cincuenta por ciento (50%) de los participantes del cuestionario, respecto a la pregunta once, consideran que la empresa no incluye dentro de los costos, los salarios de los asesores de proyectos, director operativo, asistente administrativo, entre otras.	

20 ORGANIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO CARPA 750

Para continuar con la implementación del manejo y control del costo que se nombran, se organizaron de acuerdo a los elementos del costo, inicia con la Materia Prima, en este elemento se observo que no había una organización debido a que no se tenía la exactitud de cuantos insumos se requiere para la instalación de la carpa, lo que se logra y que a continuación se evidencia, es la organización y la exactitud de la cantidad, como primer objetivo, y como segundo se obtiene el valor de la inversión inicial de la Carpa 750.

Continua con el elemento de mano de obra directa e indirecta. En la directa encontramos el centro de costo 101 producción, y en la indirecta: el ejecutivo de cuenta y la auxiliar administrativa, donde se observo que esta ultima no hace parte del área de operaciones, como lo indica el organigrama, si no que realiza la labor de coordinación administrativa.

También se evidencio que no hay asignado personal para el cargo de auxiliar de operaciones, como lo indica el organigrama, por lo tanto no tiene costos asignados.

21 INVENTARIO

Con la organización de los elementos del costo observamos que existe la necesidad de implementar el control de inventarios de los elementos utilizados en el proyecto carpa 750 (inventario de propiedad planta y equipo. Activos) y por ello se debe determinar el sistema de inventarios periódico, el cual realiza un control cada determinado tiempo o periodo, y para lo cual es necesario hacer un conteo físico. Para poder determinar con exactitud la cantidad de inventarios (elementos) disponibles hay en una fecha determinada. Con la utilización de este sistema, se sabe el inventario exacto de los implementos disponibles en el momento de la prestación del servicio carpa 750.

22 ELEMENTOS DEL COSTO

INVERSION INICIAL CARPA 750							
CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	VALOR TOTAL	CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
Carpa:				Puertas de servicios:			
Carpa (tela)	1	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	Puertas	8	\$ 500.000	\$ 4.000.000
Maderas	500	\$ 2.500	\$ 1.250.000	Laterales	6	\$ 400.000	\$ 2.400.000
Arena (Kg)	26000	\$ 48	\$ 1.248.000	Laminas de piso con elevadores	8	\$ 300.000	\$ 2.400.000
Tulas para arena - 30kg c/u	870	\$ 3.000	\$ 2.610.000	Túnel	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000
Varillas	500	\$ 8.000	\$ 4.000.000	Unión de marcos	4	\$ 20.000	\$ 80.000
Motores - apoyo	2	\$ 1.800.000	\$ 3.600.000	Motor de ¼ HP	2	\$ 400.000	\$ 800.000
Turbinas	6	\$ 2.300.000	\$ 13.800.000	mt. Extensiones para motores	80	\$ 3.900	\$ 312.000
Capuchones	6	\$ 200.000	\$ 1.200.000	Tornillería	96	\$ 500	\$ 48.000
Swicher	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	Aires acondicionados:			
Parciales 50 mts c/u	2	\$ 300.000	\$ 600.000	Aires acondicionados	10	\$ 7.000.000	\$ 70.000.000
mt. Extensiones para motores	290	\$ 3.900	\$ 1.131.000	Parcial de 50 mts	50	\$ 6.000	\$ 300.000
clavijas para extensiones	18	\$ 4.000	\$ 72.000	Parcial de 70 mts	70	\$ 6.000	\$ 420.000
Chupos energía	4	\$ 2.500.000	\$ 10.000.000	Cables de 25 mts	25	\$ 6.000	\$ 150.000
Telas de piso (mt 2)	900	\$ 2.100	\$ 1.890.000	Cables de 10 mts	10	\$ 6.000	\$ 60.000
Puertas giratorias:				Cajas de tacos	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Laterales puertas	4	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000	Ductos de aires	20	\$ 500.000	\$ 10.000.000
Platinas unión extensor	3	\$ 20.000	\$ 60.000	Hangar de producción:			
Puertas de madera	3	\$ 500.000	\$ 1.500.000	Hangar	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Eje puerta	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	Motor	1	\$ 850.000	\$ 850.000
Tunel	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	Cuerdas de anclaje mt.	160	\$ 3.000	\$ 480.000
Motor	1	\$ 600.000	\$ 600.000	Estacas	8	\$ 5.000	\$ 40.000
Madera superior e inferior	2	\$ 800.000	\$ 1.600.000	Otros varios:			
Tornillería	66	\$ 500	\$ 33.000	EXTINTORES	9	\$ 60.000	\$ 540.000
Vinilo transparente para base de puerta	1	\$ 40.000	\$ 40.000	RADIOS	7	\$ 350.000	\$ 2.450.000
Puertas de emergencia:				Equipos seguridad industrial (Guantes, Cinturones, impermeables)	40	\$ 85.000	\$ 3.400.000
Puertas	6	\$ 500.000	\$ 3.000.000	Botiquín	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Tornillería	108	\$ 500	\$ 54.000	Cinta de peligro (demarcación)	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Platinas de union	18	\$ 20.000	\$ 360.000	Sprite	5	\$ 20.000	\$ 100.000
Soportes de puertas	6	\$ 1.000.000	\$ 6.000.000	SUBTOTAL 1			
Elevadores	12	\$ 2.000	\$ 24.000				\$ 101.972.000
SUBTOTAL 1				SUBTOTAL 2			
			\$ 101.972.000				\$ 114.480.000
TOTAL INVERSION INICIAL							\$ 216.452.000

Manejo y control de costos

COSTOS INDIRECTOS				
CONCEPTO	UNIDADES DIARIO	COSTO UNITARIO	DIAS NECESARIOS	TOTAL
ALIMENTACION AUXILIARES - MONTAJE	35	\$ 19.000	2	\$ 1.330.000
ALIMENTACION - SUPERVISION	10	\$ 12.000	5	\$ 600.000
ALIMENTACION AUXILIARES - DESMONTAJE	35	\$ 19.000	2	\$ 1.330.000
HIDRATACION - AUXILIARES MONTAJE	70	\$ 3.000	2	\$ 420.000
HIDRATACION - SUPERVISION	10	\$ 3.000	5	\$ 150.000
HIDRATACION AUXILIARES - DESMONTAJE	70	\$ 3.000	2	\$ 420.000
TRANSPORTE EQUIPOS - MONTAJE	3	\$ 300.000	1	\$ 900.000
TRANSPORTE ARENA - MONTAJE	1	\$ 300.000	1	\$ 300.000
TRANSPORTE EQUIPOS - DESMONTAJE	3	\$ 300.000	1	\$ 900.000
TRANSPORTE ARENA - DESMONTAJE	1	\$ 300.000	1	\$ 300.000
TRANSPORTE PERSONAL - MONTAJE	15	\$ 20.000	2	\$ 600.000
TRANSPORTE PERSONAL - DESMONTAJE	15	\$ 20.000	2	\$ 600.000
IMPUESTOS	1	\$ 19.737.794	1	\$ 19.737.794
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				\$ 7.850.000

M A N O D E O B R A D I R E C T A			
C A R G O		S A L R I O	T O T A L
D I R E C C I O N D E O P E R A C I O N E S			
1	DIRECTOR DE OPERACIONES (10 DIAS)	\$ 765.000	\$ 765.000
1	COORDINADOR LOGISTICO (20 DIAS)	\$ 1.020.000	\$ 1.020.000
1	JEFE DE MANTENIMIENTO Y BODEGA (15 DIAS)	\$ 612.000	\$ 612.000
1	TECNICO OPERADOR LOGISTICO (9 DIAS)	\$ 321.300	\$ 321.300
330	TURNOS (AUXILIARES)	\$ 45.000	\$ 14.850.000
TOTAL MOD			\$ 17.568.300
M A N O D E O B R A I N D I R E C T A			
D I R E C C I O N A D M I N I S T R A T I V A			
1	ASISTENTE ADMINISTRATIVO (5 DIAS)	\$ 95.667	\$ 95.667
D I R E C C I O N E S T R A T E G I C A Y D E P R O Y E C T O S			
1	EJECUTIVO DE CUENTA (10 DIAS)	\$ 918.000	\$ 918.000
TOTAL MOI			\$ 1.013.667
TOTAL MANO DE OBRA, PREPRODUCCION, MONTAJE, SUPERVISION Y DESMONTAJE)			\$ 18.581.967

I N S U M O S			
DESGASTE PROPIO DE LOS EQUIPOS (ACTIVO FIJO)		5.860.736	
M P I			
Puertas giratorias:			
Vinilo transparente para base de puerta	1	\$ 40.000	\$ 40.000
TOTAL			\$ 5.900.736

COSTO DE VENTAS	
TOTAL COSTOS FIJOS X 5 DIAS DE EVENTO (CORRESPONDE A TODO EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA CARPA 750)	54.950.000
5% IMPREVISTOS	2.747.500
TOTAL COSTO DE VENTAS	57.697.500

23 ESTADO DE RESULTADOS PROPUESTA BASE DE ESTUDIO

ESTADO DE RESULTADOS (NUEVA PROPUESTA)		
INFORME X CINCO DIA DE EVENTO		
CARPA 750		
DIC 2012		
INGRESOS OPERACIONALES		92.144.200
- COSTO VENTAS		- 57.697.500
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL		34.446.700
GASTOS OPERACIONALES		-3.731.967
DIRECTOR DE OPERACIONES	-765.000	
COORDINADOR LOGISTICO	- 1.020.000	
MANTENIMIENTO Y BODEGA	-612.000	
OPERADOR LOGISTICO	-321.300	
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	-95.667	
EJECUTIVO DE CUENTA	-918.000	
UTILIDAD OPERACIONAL		30.714.733
INGRESOS NO OPERACIONALES		0
OTROS INGRESOS	0	
UTIL. VENTA INVERSIONES	0	
RENDIMIENTOS INVERS.	0	
GASTOS NO OPERACIONALES		0
GASTOS FINANCIEROS	0	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		30.714.733
PROVISION IMPUESTOS (33%)	- 10.135.862	
UTILIDAD LIQUIDA		20.578.871
RESERVA LEGAL	-2.057.887	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		18.520.984

24 COMPARACION DE PROPUESTAS

COMPARACION DE PROPUESTAS		
CONCEPTO	VALOR PROPUESTA NUEVA	VALOR PROPUESTA INICIAL
MOD		
MONTAJE		
COSTOS DIRECTOS		
PERSONAL MONTAJE	3.150.000	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	3.150.000	3.150.000
COSTOS DIARIOS DE SUPERVISION		
PERSONAL SUPERVISION DIURNA	1.575.000	1.575.000
PERSONAL SUPERVISION NOCTURNA	675.000	675.000
DESMONTAJE		
PERSONAL DESMONTAJE	3.150.000	3.150.000
TURNOS ADICIONALES	3.150.000	3.150.000
DIRECTOR DE OPERACIONES	765.000	
COORDINADOR LOGISTICO	1.020.000	
MANTENIMIENTO Y BODEGA	612.000	
OPERADOR LOGISTICO	321.300	
MOI		
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	95.667	
EJECUTIVO DE CUENTA	918.000	
COSTOS INDIRECTOS		
MONTAJE		
ALIMENTACION	1.330.000	1.330.000
HIDRATAACION	420.000	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	900.000	900.000
TRANSPORTE ARENA	300.000	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	600.000	600.000
COSTOS DIARIOS DE SUPERVISION		
ALIMENTACION	600.000	600.000
HIDRATAACION	150.000	150.000
ALQUILER CARPA	32.250.000	32.250.000
DESMONTAJE		
ALIMENTACION	1.330.000	1.330.000
HIDRATAACION	420.000	420.000
TRANSPORTE EQUIPOS	900.000	900.000
TRANSPORTE ARENA	300.000	300.000
TRANSPORTE PERSONAL	600.000	600.000
5% IMPREVISTOS	2.747.500	2.747.500
50% UTILIDAD (antes de impuestos)	30.714.733	29.833.750
PRECIO DE VENTA	92.144.200	89.501.250

25 ANALISIS COMPARACION DE PROPUESTAS

Se realiza la comparación entre la propuesta de la información de costos presentada por AEROIMPACTO y del proyecto base de estudio, donde se encuentra que esta propuesta genera un valor total mayor, debido a que se tienen en cuenta los valores del costo administrativo y en la inicial no, es decir que en la primera no los consideraban, estaban siendo pagados de la utilidad, disminuyéndola, e incrementando el porcentaje de imprevistos.

Con la propuesta base de estudio, la utilidad será real ya que no se incurrirían en costos innecesarios o no planeados, no se debe tomar el porcentaje de imprevistos. Vale la pena tener en cuenta que realizando la comparación anteriormente nombrada, como se puede apreciar, la utilidad se incrementa. Dando como resultado un valor agregado beneficiando a la compañía Aeroimpacto S.A.S.

26 CONCLUSIONES

En la ejecución del Proyecto de Grado, Se verifica que no existía ningún control en los costos para la carpa 750, por ello si Aeroimpacto decide efectuar nuestra idea de modelo de costos y llevar a cabo todo lo planteado encontrará un beneficio entre la disminución de costos y el incremento de su utilidad en el proyecto carpa 750.

27 RECOMENDACIONES

Para llevar a cabo esta idea se debe tener en cuenta lo siguiente: se ve la necesidad de una persona que este a cargo del sistema de costeo, con el fin de lograr un control y cumplimiento de lo planteado identificando la eficiencia, eficacia en la aplicación de los costos. Al igual, tener periodos de análisis, es decir tiempos en los cuales se verifique el efectivo funcionamiento de los procesos implementados y el control de los costos.

Como recomendación para la compañía Aeroimpacto, se sugiere que los costos y gastos se deben causar en el momento que ocurran para que la información contable sea veraz, oportuna, útil y concreta para la verificación, control y minimización de los costos.

28 PRESUPUESTO PROYECTO DE GRADO

PRESUPUESTO				
CONCEPTO	ESPECIFICACION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
COMPUTADOR	COSTO POR COMPUTADOR	2	240.000	480.000
IMPRESIONES	SE REQUIERE UN CARTUCHO	1	60.000	60.000
GASTOS TRANSPORTE VISITA CARPA 750	\$ 5000 GASOLINA + 3000 DE PARQUAD	5	8.000	40.000
GASTOS TRANSPORTE TUTORIAS	\$ 3.400 POR CADA TUTORIA	10	3.400	34.000
PAPELERIA	RESMAS DE HOJAS TAMAÑO CARTA	3	13.800	41.400
	CARPETAS DE PRESENTACION	5	400	2.000
	FOLDER ENTREGA DE INFORME	2	2.800	5.600
INTERNET			28.000	28.000
SUB TOTAL				691.000
IMPREVISTOS		10%		69.100
TOTAL				760.100

29 GLOSARIO

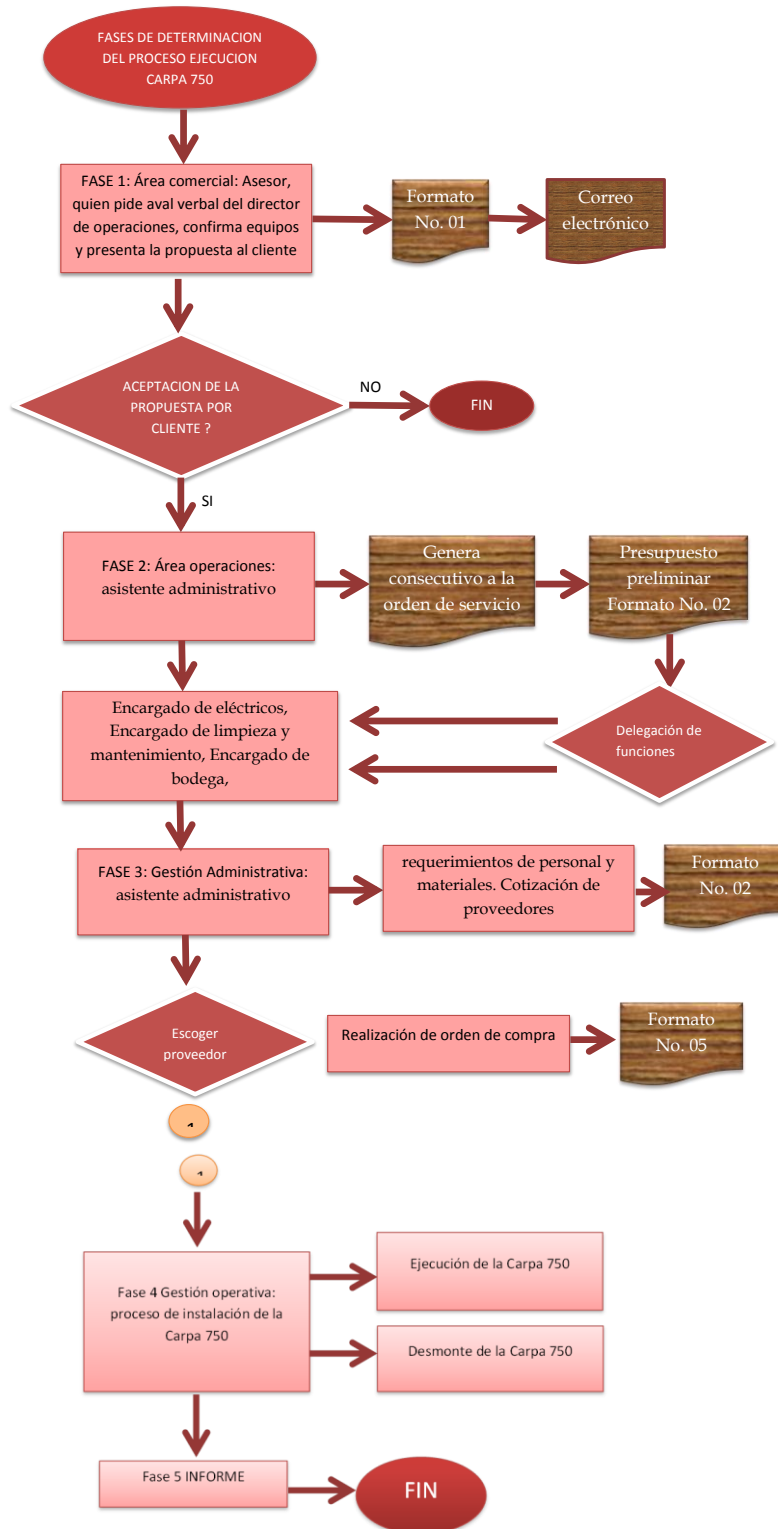
- 29.1 Costos:** el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que se debe realizar para lograr un objetivo operativo⁸
- 29.2 Elementos del costo:** Se necesitan para poder elaborar el producto, y son los materiales, la mano de obra, y los costos indirectos de fabricación..
- 29.3 Costos fijos:** Son aquellos que permanecen inalterables aunque aumente o disminuya el nivel de los servicios prestados o de la producción.
- 29.4 Costos variables:** Varían proporcionalmente a los cambios experimentados en el volumen de la producción.
- 29.5 Costos indirectos:** Está constituido por los gastos que no son identificables con una producción o servicio dado, relacionándose con éstos en forma indirecta.

⁸ <http://www.loscostos.info/definicion.html>

30 BIBLIOGRAFÍA

- Libro de Contabilidad de Costos, Tercera Edición, Autor MACGRAW-HILL 1999.
- “contabilidad de costos primer curso”; autor Ernesto Reyes Pérez; Editorial Limusa- Wiley S.A.
- Del Rio Gonzales Cristóbal; Costos para Administradores y dirigentes. Editorial Ecafsa.
- “Manual de Costos”; Autor Orlando Gutiérrez Restrepo tomo II; Universidad Santiago de Cali. Facultad de Administración y Economía.
- “Contabilidad de Costos”. Quinta Edición; Autor Oscar Gómez Bravo; editorial MC Graw Hill.
- Pagina Web: <http://www.it.iteso.mx/lng> ·Costos por Procesos.

ANEXO 1



ANEXO 2

Observaciones: _____

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

ECO: Analista de costos

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del nuestro trabajo.
Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Asesor de Proyectos

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del nuestro trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTETE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Asesor Junior

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del nuestro trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____

OPERACIONES, COORDINADOR DE LOS COSTOS DEL MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA AEROIMPACTO MEDIA

Observación: CARGO: Coordinador Logístico

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo de nuestro trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

ASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉRMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____

OPERACIONES CONTROLADAS JPM SA DE CV - FEBRERO 1988

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

Observaciones: AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Dirección General

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

DESCRIPCIÓN DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del presente trabajo.

Principales características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCIÓN CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Asistente Administrativo Operaciones

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

OBJETIVO DE LA TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del proyecto trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTETE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones:

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Director Operaciones

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del nuestro trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉRMINO COSTOS?

SI NO

2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?

SI NO

3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?

SI NO

4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?

SI NO

5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?

SI NO

6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?

SI NO

7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.

SI NO

8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?

SI NO

9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?

SI NO

10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?

SI NO

11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?

SI NO

Observaciones:

MANEJO DE COSTOS PROYECTO CARPA 750 EMPRESA

AEROIMPACTO MEDIA

CARGO: Director Administrativo

NOMBRE DE LA TÉCNICA: CUESTIONARIO

TIPO DE TÉCNICA: esta técnica tiene como fin obtener datos de personas cuyas opiniones nos interesan para cumplir el objetivo del nuestro trabajo.

Algunas características y ventajas de esta técnica son: su costo es relativamente bajo, se logra obtener información sobre un mayor número de personas en un período corto y facilita obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

FASE DE EJECUCIÓN: una vez se tenga esta información completa, procederemos a tabularla y consolidarla; con base en esta información haremos una propuesta para ejecutar exitosamente el proyecto.

CUESTIONARIO

1. CONOCE USTED EL TÉMINO COSTOS?
SI NO
2. CONSIDERA IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS COSTOS?
SI NO
3. CREE USTED QUE ES RELEVANTE EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS EN CUALQUIER PROYECTO?
SI NO
4. CON EL MANEJO ADECUADO DE LOS COSTOS ¿CREE USTED QUE SE OBTENDRÁ INFORMACIÓN FINANCIERA MAS PRECISA RESPECTO AL PROYECTO CARPA 750?
SI NO
5. AL OBTENER INFORMACIÓN PRECISA, EN EL PROYECTO CARPA 750, ¿CREE USTED QUE SE TENDRÁ UN CONTROL PROCEDENTE DE LOS COSTOS EN QUE INCURRE LA ORGANIZACIÓN?
SI NO
6. CON UN MANEJO ADECUADO Y CONTROL DE COSTOS QUE SE TENGA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CARPA 750. ¿LA EMPRESA PODRÁ MINIMIZAR SUS COSTOS Y OBTENER MEJORES UTILIDADES?
SI NO
7. SI LA EMPRESA CONOCE LOS COSTOS EN QUE INCURRE EN UN PROYECTO, LOS PUEDE CONTROLAR Y MINIMIZAR.
SI NO
8. ¿ENCUENTRA IMPORTANTE LA DISTRIBUCION CORRECTA DE LOS COSTOS?
SI NO
9. CUANDO EL ENTE TIENE CLARO EL CONTROL Y MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS, HACE SU DISTRIBUCIÓN CORRECTA EN CADA PROCESO O ACTIVIDAD. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS IMPREVISTOS DEBEN SALIR DEL VALOR ESTIMADO DE LA UTILIDAD?
SI NO
10. CUANDO LA EMPRESA ESTRUCTURA SUS COSTOS, LOS TIENEN EN CUENTA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO, INCLUYENDO TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN. ¿CREE USTED QUE LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS, DE PRODUCCIÓN Y VENTA PARA TENERLOS EN CUENTA COMO UN TODO?
SI NO
11. TENIENDO EN CUENTA LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿LA EMPRESA SI ESTÁ INCLUYENDO DENTRO DE LOS COSTOS OPERATIVOS, LOS SALARIOS DEL ASESOR DEL PROYECTO, DIRECTOR OPERATIVO, ASISTETE ADMINISTRATIVO, DE OPERACIONES, COORDINADOR OPERATIVO E IMPREVISTOS?
SI NO

Observaciones: _____