

**ANÁLISIS ÉTICO DEL CUERPO Y LA SEXUALIDAD EN EL PROGRAMA
“NOCTURIA” DE OLÍMPICA ESTEREO 89.9 FM.**

INÈS LUCIA SIERRA HERNÁNDEZ

**UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

ESPECIALIZACIÓN EN ÉTICA

FEBRERO DE 2008

AGRADECIMIENTOS

A los profesores y miembros de la comunidad universitaria por todas las enseñanzas y los servicios que me brindaron.

Al Doctor Hans Schuster: por su acompañamiento y asesoría en la realización de este trabajo: Dios lo bendiga.

A mi Padre Juan de Jesús Sierra por su entrega incondicional, su sabiduría y testimonio.

A mi hermano Emmanuel Sierra por sus sabias palabras.

A mi querido hijo Juan, por ser el mejor hijo del mundo, ya que con su inteligencia, su amor, su fidelidad y apoyo conté siempre.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	5
1. TEMA: ANÁLISIS ÉTICO DEL CUERPO Y LA SEXUALIDAD EN EL PROGRAMA “NOCTURIA” DE OLÍMPICA ESTEREO 89.9 FM.	7
1.1. Objetivos	7
1.1.1. General	
1.1.2. Específicos	
1. JUSTIFICACIÓN	8
2. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO	10
3.1. ¿Qué es el análisis de contenido?	10
3.2. Fenomenología: análisis de contenido del programa radial “Nocturna”	11
3. MARCO TEÓRICO	22
4.1. Qué es el amor	22
4.2. Ética y sexualidad	25
4.3. El modelo postmoderno del amor humano	27
4.4. La responsabilidad social de la radio en el manejo de estos temas	30
5. PROPUESTAS PARA UN MANEJO EQUILIBRADO DEL CUERPO Y LA SEXUALIDAD	33
5.1. Dimensión de la persona con respecto a sus relaciones	35
5.1.1. Ser en el mundo	35
5.1.2. Ser en relación con los otros y frente a los otros	36
5.1.3 Ser imagen de Dios	38
5.2. Características de una personalidad madura	40

	4
5.2.1 Capacidad para darle sentido a la vida a través de una actividad	40
5.2.2. Capacidad para relacionarse afectivamente con los demás	42
5.2.3. Capacidad para aceptar y reconocer los propios errores	43
5.2.4. Conocimiento de sí mismo	45
5.2.5 Poseer una visión clara de la vida	46
5.2.6. Comprensión del nuevo modelo ético	48
5.2.7. Educación desde nuevos modelos éticos	49
CONCLUSIONES	51
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	56
ANEXOS	61
1. GRABACIÓN DEL PROGRAMA “NOCTURIA” EN FORMATO MP3. DURACIÓN: 45 MINUTOS.	
2. INVESTIGACIÓN: “SEXO, JÓVENES Y RADIO”	
BIBLIOGRAFÍA	66

INTRODUCCIÓN

Nocturna es un programa de Olímpica estéreo que se transmitía de lunes a viernes en un horario de 9 p.m. A 1 a.m. Con temas variados y los miércoles especialmente temas de sexualidad como: ¿Cuál es el amante perfecto? La masturbación y los que grabé, sobre como utilizar los encantos para obtener favores sexuales. Aclaro que el programa ya no se transmite por esta emisora. Terminó sus últimos capítulos en Diciembre de 2006 y luego salio del aire para el año siguiente.

Uno de los aspectos más relevantes del ser humano es la ética y la moralidad por eso al indagar sobre los temas concernientes a la sexualidad, encontramos algunas dificultades como el manejo o tratamiento que se da al cuerpo sobre todo en nuestra sociedad occidental. Todo esto sin caer en el puritanismo o la mojigatería.

Si bien la tradición cristiana ha dado elementos fundamentales para una adecuada moralidad, proponiéndola como un bien antropológico, también en diversos momentos de la historia, desde algunas concepciones ha contribuido en su desplazamiento viéndolo como algo pecaminoso o impuro.

La dualidad a separación entre cuerpo y alma heredada de los Griegos y retomada por San Agustín y Santo Tomás; muestra el cuerpo como la cárcel del alma y el origen de muchos males.

Es importante tomar lo adecuado en las distintas posiciones para tener una idea más clara al respecto. Aunque no estoy totalmente de acuerdo con la concepción cristiana que tienen algunas personas del cuerpo y la sexualidad, tampoco estoy de acuerdo en ver el cuerpo como un objeto más que se usa y se bota (como si fuera desechable).

En ambas teorías se puede llegar a los extremos: en la primera, con una visión limitada del cuerpo concibiéndolo como pecaminoso y un estorbo para el desarrollo total del hombre y de la mujer; en la segunda visión se ve con un fin mercantilista y práctico, no importan las personas sino la utilidad que pueden dar, no interesa su esencia ni un conocimiento más profundo de ellas.

La meta que tenemos en este trabajo es la de reflexionar sobre una percepción ética equilibrada del cuerpo y la sexualidad que comprometa a las personas y las lleve a ejercer su sexualidad de una forma autónoma pero también responsable.

Con respecto a este tema realmente es mucha la bibliografía que se encuentra escrita en medios electrónicos sobre este tema, pero la visión que he tenido para realizarlo, implica más un análisis crítico desde la propia experiencia como docente de ética del colegio San José.

Frente a este rol que desempeño en la sociedad, puedo decir que se constituye en el más asertivo para afrontar una investigación crítica de esta naturaleza, ya que se encuentra en sintonía con toda la perspectiva juvenil con la que estoy cotidianamente en contacto.

Espero que los aportes sugeridos en este trabajo sean de gran ayuda para las personas que se interesen por este tema.

1. TEMA: ANÁLISIS ÉTICO DEL CUERPO Y LA SEXUALIDAD DEL PROGRAMA NOCTURIA DE OLÍMPICA ESTEREO 89.9 F.M.

1.1 OBJETIVOS

1.1.1. GENERAL

Realizar un juicio de valor ético sobre el concepto del cuerpo y la sexualidad en el Programa “nocturia” de olímpica estéreo 89.9 F.M.

1.1.2. ESPECÍFICOS

- Grabar dos o tres emisiones del programa “Nocturia” de Olímpica.
- Analizar con criterio el contenido de los programas grabados.
- Realizar una reflexión desde la ética buscando las motivaciones y los nuevos modelos de interpretación que se generan en los oyentes (predominantemente jóvenes) a partir de este programa.
- Generar un marco antropológico que de respuesta a los retos que presentan los medios de información.

2. JUSTIFICACIÓN

Siempre he tenido una gran preocupación sobre la falta de aprecio por el cuerpo y la sexualidad en nuestra sociedad, pues aunque ella predica los valores estéticos, estos son plataforma “sine qua non” para competir en el mercado

El cuerpo como medio de comunicación profunda se ha reducido solo a una función mecánica, al servicio del placer y del goce desenfrenado. Quedando la mujer reducida a una vagina y el hombre a un pene.

Casi siempre se ha visto a la mujer, sobre todo en una sociedad bastante machista, como una muñeca inmóvil, pasiva que el hombre es quién legitima. Para muchas personas una mujer sin un hombre al lado, no se legitima, ni se realiza plenamente como mujer.

El dilema que encontramos es delicado por que las personas no son ya reconocidas como sujetos, no existe un conocimiento de si (autoestima) y por lo tanto no hay un adecuado concepto del amor y de la sexualidad.

El cuerpo se ha convertido en una máquina que se conecta con otra, la visión de la sexualidad que se percibe en la mayoría de ámbitos sociales, defiende el enfoque esbozado atrás; de esta manera creo oportuno ubicar aquí mi tema de análisis diciendo que este tipo de programas radiales y muchos medios de comunicación, no son transgresores de la sexualidad sino al contrario, ésta es vista como una forma de

acrecentar el mercado neoliberal que vende y compra. Lo que hacen algunos programas como el que pretendemos analizar es saturar los sentidos y dañar la sensibilidad de las personas.

Cuando algo se repite varias veces se vuelve rutina y ya es natural. Esto mismo sucede en nuestro caso, de tanto repetir acciones y escuchar experiencias nada éticas ni edificantes como: la infidelidad, la masturbación y el sexo desenfrenado, se llega a pensar que todo esto es normal. Todo esto me llevó a realizar un análisis un poco más profundo sobre esta realidad.

3 METODOLOGIA: ANÁLISIS DE CONTENIDO

3.1. ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE CONTENIDO?

El análisis de contenido “Es una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contenido”.¹

En el análisis de contenido “los mensajes no tienen un único significado Para referenciar cualquier tipo de escrito, se puede hacer desde muchos aspectos. Por eso un mensaje puede dar a conocer diferentes tipos de comunicación.”

“Por ello cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste”.

En todo análisis de contenido debe hacerse explícito el contexto con respecto al cual se analizan los datos, entonces cabe anotar que el tipo de radio que se produce para el sector joven de la población en algún porcentaje está marcado por la perspectiva mercantil de lo sexual, incorporando nuevas jergas² a cerca del tema y tomándolo de forma libre sin el marco de respeto que este se merece.

¹ Krippendorff, K., (1990) *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Pág 28. Otra definición del análisis de contenido es la de Berelson (1952). “Sostiene que el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”

² La expresión “jerga”, hace referencia a un lenguaje coloquial, expresado por una parte de la población que pasa a caracterizar la cultura de ese determinado grupo de personas. De acuerdo con el diccionario de la real academia, jerga Der. regres., seguramente a través del prov., del fr. *jargon*, y este onomat.). f. Lenguaje especial y familiar que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios, como los toreros, los estudiantes, etc. 1 [Modalidad lingüística especial de un determinado grupo social o profesional cuyos hablantes usan sólo en cuanto miembros de ese grupo: jerga médica: jerga cuartelaria: las jergas, tanto profesionales como de grupos marginales, cobran su idiosincrasia especialmente en el plano expresivo de sus voces.](#)

3.2. FENOMENOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA RADIAL NOCTURIA DE LA EMISORA OLÍMPICA ESTEREO 89.9. FM

Realice la grabación de tres programas y después de un análisis fenomenológico general, obtuve los siguientes resultados y algunos planteamientos que enriquecen la perspectiva del presente trabajo.

PROGRAMA RADIAL NOCTURIA

PERIODISTAS ENCARGADOS: No aparecen sus nombres, ellos se comunican entre sí por medio de apodos.

LA TATA: Es la única mujer que aparece dirigiendo el programa, al parecer (como lo comenta ella misma) con un gran recorrido erótico.

EL CHANCHO: Otro periodista que hace y le hacen mofa de su apariencia física.

EL PALOMO: Es un periodista costeño que utiliza con mucha frecuencia chistes de doble sentido.

GRABACIÓN GUIÓN N° 1

LA TATA: Se comunica un oyente y le preguntan si ha tenido sexo. El responde que una cosa es no tener sexo y otra cosa no consentirse; dice nada de nada es imposible.

COMENTARIO:

Vemos aquí la forma tan irrespetuosa como se aborda el sexo, con risas con expresiones de doble sentido.

Aquí no se da a la sexualidad la seriedad que ella requiere (es vista como algo grosero) y no como una dimensión importante del ser humano. Todo lo anterior sucede a raíz de las consecuencias de vivir en un mundo globalizado, donde el sistema ideológico reinante, ha planteado que todo lo que habita sobre la faz de la tierra sea objeto del mercado ; lo material y lo inmaterial , la cultura que el hombre y la mujer fabrican, pero también ellos mismos , sus sentimientos , emociones , pulsiones , cuerpo, órganos , etc., participan del libre mercado a tal punto de poder afirmar que el ser humano de hoy existe y en ciertos ámbitos pervive. Si todo lo que el tiene y todo lo que el cree participa abiertamente de la dinámica del mercado: Existir es comprar y vender.

Y continuando con el programa radial :

Pregunta el periodista ¿Cuándo perdiste la virginidad? Y el radioescucha responde a los 14 años. De nuevo el periodista de los 14 a los 18 sin tener relación con una vieja; contesta solo con las manos.

Y sigue interviniendo el oyente: Mis manos parecen que son de ascendencia árabe, porque allá pueden tener varias mujeres y yo tengo mis dos manos y ellas no son celosas la una con la otra.

COMENTARIO:

Hay de fondo un desprecio por lo sexual, tampoco importa la forma como se realiza, lo importante es hacerlo, se le da mucho relieve a la forma de masturbarse.

Dice *LA TATA*: Las mujeres estamos sentadas encima de la chequera. El compañero dice ¡uf ¡

COMENTARIO:

Esta frase es muy machista ya que esta afirmando que para la mayoría de las mujeres lo único que importa es el dinero y los bienes materiales. También esta resaltando la parte sexual, ya que habla de “sentadas en la chequera.” Entiendo que esta diciendo, que una mujer solo vale por los favores y encantos sexuales que pueda ofrecer a un hombre. Y ¿dónde queda la dignidad, la valía como mujer, la inteligencia, la capacidad de amar y ser amada, el respeto y la feminidad? Me pregunto Yo.

GRABACIÓN GUIÓN N° 2

Dice la *TATA*: ¿Cuándo ha utilizado sus encantos para obtener favores sexuales? E invita para que llamen y opinen.

La forma como los periodistas tratan a los oyentes y los oyentes a los periodistas es muy irrespetuosa. Lo comprobamos en el correo que envía la oyente donde dice: Besos mi marrano.

Interviene el periodista: Solo con una llamada lo están incitando a uno a algún tipo de comportamiento sexual.

La *TATA* interviene y comenta que le ha pasado pero ya no con tanta frecuencia.

Regresa y comentan de nuevo ¿Cuándo ha sido víctima de alguna seducción de parte de una niña o un niño para obtener algún beneficio?

Responde la *TATA*: Ustedes los hombres son unos magos, le montan a uno la película, le dicen mira gorda tal cosa para poder salir con las amiguitas.

Llama una muchacha llamada Milena. Y el *CHANCHO* le pregunto: ¿Alguna ves has utilizado tus encantos para obtener un favor? Ella dice que el novio que tenía la utilizó y empieza a narrar la historia. Teníamos 4 meses de novios y el me dijo que quería que yo le diera mi virginidad, para el darme gusto y enseñarme.....hay una pausa y entre todos hacen mofa y le cantan: “prepárate mi amor porque esta noche te tengo preparada una sorpresa” y *EL PALOMO* interviene en tono un poco vulgar “cipote³ de sorpresa.”

COMENTARIO:

Hay personas que llaman para opinar en el programa y no respetan a los periodistas y otras personas no se hacen respetar como en el caso de la muchacha que envía el correo diciéndole marrano, además, que opinamos de la joven Milena que llama a contar algo tan íntimo y primero casi no la dejan hablar y cuando por fin comenta su experiencia se ríen, se burlan y lo más triste es que ella si se da por aludida.

Nos damos cuenta como estas expresiones, describen una lectura de lo “sexual” desde la concepción “genital” y traen a la discusión abierta el debate por la s dimensiones

³

m. Hombre torpe, zozco, bobo. En el contexto descrito podría traducirse por gran sorpresa.

Diccionario de la real academia.

de la sexualidad , que aparte de ser mucho más amplias le devuelven al ser humano el estatus integral – holístico de su ser.

Luego siguen con las preguntas:

EL CHANCHO pregunta a *LA TATA* ¿Cómo comprar a alguien sexualmente? Ella le dice juego con la ropa, dice *EL PALOMO* (costeño) se la quita. *LA TATA* dice no me refiero a arreglarse de una forma diferente, resaltar algún rasgo en la cara por ejemplo los ojos grandes. E inmediatamente interviene el que imita a un argentino: Las mujeres de ojos grandes tienen unas puchecas de la madona y continua el supuesto argentino Tata eres amiga de sexo telefónico. Ella contesta si.

Vuelven sobre la pregunta ¿Cuándo ha sido víctima de sus encantos?

Comentan que esto sucede mucho en las universidades y *LA TATA* dice que es muy común.

Que llega el profesor y le dice a la niña si usted quiere yo le arreglo la nota álcese la faldita o pase por mi apartamento esta noche.

COMENTARIO

En algunas universidades sucede que los docentes chantajean a las (os) estudiantes sexualmente por una nota. Lo que no estoy de acuerdo es que se vea como algo normal y común.

EL PALOMO esta hablando y *EL CHANCHO* le dice que pena interrumpirlo pero le voy a contar la historia de un amigo.

El tipo se iba, viajaba a otro país y la novia le tenía preparada una fiesta en su casa pero él no quería, le dijo no me haga fiestas porque yo me voy con mis amigos y unas niñas de la calle.

La novia le dijo mi amor no importa trae tus amigos y amigas a mi casa.

Pero él seguía sacando excusas, que sus amigos no quería seguir viendo sus tres amigas siempre.

Ella ya disgustada le dijo yo sé que sus amigos son unos perros, que traigan todas esas guarichas y hagan la fiesta acá, porque lo que yo quiero es estar con usted.

En la fiesta el discjockey era *EL CHANCHO* (y casi toda la noche bailaron con la canción abusadora, esa canción fue el himno de esa noche).

La novia le llevó una parranda vallenata porque sabía que a él le gustaba mucho y cuando estaba pagando la serenata se dio cuenta que su novio no estaba, empezó a buscarlo, pensó que estaba jetiado (borracho) no lo encontraba el último lugar donde le faltaba buscarlo era en el baño de ella. La novia abre la puerta y se encuentra con un cuadro magnífico, dantesco su novio estaba con una niña en bola haciendo lo que ya sabemos, con un turbante en la cabeza como un árabe. Normalmente otro hubiera dicho perdona mi amor, discúlpame no es lo que estás pensando. *LA TATA* dice pobre guevona, pero fue asombroso lo que le respondió el supuesto novio: “Déjeme tirar en paz perra.”

El tipo bajó emberracado tiró todo y le dijo de nuevo a la novia tu eres una perra y yo tengo mucha plata (no tenía sino unas cuantas monedas), la novia le entregó la ropa

porque él seguía medio desnudo por la casa y les dijo a todos señores esta fiesta se acabó, señor Usted se va de mi casa.

COMENTARIO

Primero es triste ver acá como el tipo no aprecia para nada a su novia y la irrespeta de todas las formas.

También se ve la posición de una mujer que para atraer a un hombre y no “perderlo accede a cualquier cosa así atente contra su dignidad y su moralidad.

Ella es la típica mujer que permite que la pisoteen y que la traten de cualquier forma; con tal de estar al lado del hombre que supuestamente ama y la ama.

El hombre (novio) es un tipo machista; que hace lo que quiere (no respeta normas ni reglas de ninguna clase) al atreverse a acostarse con otra mujer en la propia casa de la novia.

La muchacha actúa de manera ingenua al permitirle que lleve a sus amigos sabiendo cuales son sus intenciones.

Otro aspecto que ha hecho a muchas mujeres sumamente feministas (aunque tampoco estoy de acuerdo con el feminismo exagerado) es la forma como este hombre ejerce su sexualidad y trata a las mujeres. Es como si sólo los hombres pudieran tener derecho a tener las mujeres que se les antoje, con ello no estoy diciendo que las mujeres hagan lo mismo; o como harían las feministas sentir o actuar con un odio exagerado hacia los hombres, la posición es bien clara debe haber un equilibrio entre lo uno y lo otro donde hombres y mujeres asuman su rol y se complementen. Aquí vale la pena aclarar otro aspecto, es cierto que la dimensión afectiva del ser humano es muy importante. Pero tampoco podemos llegar a los extremos de afirmar que una mujer tiene que dedicar

toda su vida a esperar a que un hombre le reconozca su valía, sin realizar esta nada, olvidando su proyección como persona.

GRABACIÓN GUIÓN N° 3

Aparece otra persona en la línea telefónica.

Dice: Buenas habla Manuel. *LA TATA* le dice que es falso porque le quedó mal. Le preguntan ¿Cuándo me lo han comprado? El contesta a uno lo compran a cada rato.

Dice el periodista: una vieja buena sabe lo que tiene y eso me emberraca. *LA TATA* vuelve e interviene que las viejas están sentadas en la chequera, y comentan que las grandes guerras se han perdido por culpa de las mujeres y *LA TATA* es la que más comenta esto y remata con un chiste que ella misma califica de perverso de Sor Teresa de Calcuta y la princesa Diana.

COMENTARIO

Hay algo que es preocupante y es la posición tan machista de la periodista *LA TATA*. Ella reafirma lo que los hombres dicen y volvemos sobre ese comentario “las mujeres están sentadas sobre la chequera” y también dice que las mujeres han generado toda clase de conflictos y esto no es verdad, porque las guerras y los conflictos los han generado tanto hombres como mujeres.

Después hablan de los relatos eróticos de *LA TATA* y su vida truculenta.

Aparece otra oyente llamada Carolina y *EL CHANCHO* le pregunta Caro: ¿Cuándo has utilizado tus encantos de mujer para obtener algún tipo de favor? Y ella responde: la verdad yo no sabía que se podía obtener tanto siendo mujer. De nuevo la pregunta

¿Cuándo lo descubriste? Hace dos años yo vivía en Bogotá y me vine de vacaciones para donde mi hermana, En dónde, no te puedo decir. En ese pueblo conocí un señor muy mayor que yo (como 25 años mayor) yo le gusté de una y empezamos a hablar, después me fui para Bogotá y no nos podíamos ver mucho me dijo que nos fuéramos a vivir allá y me sacó un cuarto en arriendo, pero luego le dije que había problemas y no lo dejaban entrar; entonces me sacó un apartamento y me compró todo lo del apartamento pero yo le dije que me sentía aburrída sin hacer nada y me montó un almacén para que yo trabajaré allí y estamos súper bien.

El periodista le insinúa ¿y tú a cambio qué? Tienes que comportarte como una tigresa con el man y ella contesta pues claro. Otra pregunta ¿y no te importa por ejemplo tenerte que acostar con una persona que al principio no te gustaba tanto? No, si me gustaba sino no lo hubiera hecho no solo fue por la plata sino tener también un tipo para mostrar.

Y con el bien ¿No importa que sea casado y tenga hijos? Responde uno aprende a manejar la situación. Le dice *LA TATA* ella es la hermosa la querida, ¿Cuánto llevan ya dos años y dos meses?

El periodista le pregunta ¿La moza, la tiniebla o la querida siempre esta más buena que la esposa? ¿Tú estas más buena qué la esposa? Dice obvio esa señora me lleva muchos años. ¿Ella sabe qué tu existes? Contesta con un tono titubeante: bueno si se ha enterado pero igual nunca me ha.....

A partir de esta historia cuentan la historia de Paquita la del barrio de la siguiente manera: Paquita se casó con su esposo y él a los ocho días se casó con otra señora y durante 25 años el hombre llevó los dos hogares paralelos sin que nadie se diera cuenta.

Además las dos relaciones tenían cosas en común: Las edades de los hijos y muchas cosa más.

Paquita la del barrio lo descubrió después de 25 años y le compuso la canción rata de dos patas.

Vuelven al caso de Carolina y le dicen que si va a pasar toda la vida así, siendo la moza. ¿Hasta dónde piensas llegar con la relación? ¿Cuál es la meta? Aquí termina la grabación.

COMENTARIO

La historia de Carolina toca un tema tan delicado que tiene que ver tanto con la ética y el respeto por las personas, en este caso donde está el respeto del señor que vive con ella hacia su esposa y sus hijos. Y el respeto y valoración de la muchacha a sí misma. ¿Engañar a la persona que le ha dado todo?

Se ve aquí el engaño por parte del esposo para él es normal tener dos relaciones al mismo tiempo.

Y a ella no le importa la esposa ni los hijos del señor, para ella solo importa el bienestar económico que esa persona le pueda brindar como ella misma lo comentó primero una pieza en arriendo luego el apartamento amoblado y por último el negocio.

Esta muchacha es una persona que sólo piensa en lo inmediato y lo material.

4 MARCO TEORICO

4.1 ¿QUÈ ES EL AMOR?

“Los antiguos griegos dieron el nombre de Eros al amor entre hombre y mujer, que no nace del pensamiento o la voluntad, sino que en cierto sentido se impone al ser humano”.⁴

En nuestra sociedad se ha ido devaluando poco apoco el concepto del amor, vivimos en una sociedad donde solo importa el disfrutar por disfrutar, el placer por el placer sin medir las consecuencias de los actos.

Enamorarse no es ya algo esencial y novedoso hoy la gente se une por necesidad, por soledad o por otros intereses pero casi nunca por un amor auténtico.

“El amor es una de las respuestas más complejas al problema de la existencia humana.”⁵

Cualquier teoría sobre el amor debe comenzar con una teoría del hombre. El hombre esta dotado de razón, es vida tiene conciencia de sí mismo, de sus semejantes de su pasado y de las posibilidades de su futuro. Esta conciencia de sí mismo lo lleva a comprender sobre lapso

⁴ S. S Benedicto XVI (2006) *Encíclica Dios es amor*, Bogotá: Ediciones Paulinas. Pág 10

⁵ Fromm, E., (2003) *El arte de amar*. Una investigación sobre la naturaleza del amor. Ediciones Paidós Págs 21, 22.

de vida en el mundo, de su separatividad y del hecho que nace sin que intervenga su voluntad y ha de morir contra su voluntad.⁶

Otro aspecto muy importante es la conciencia que tiene el hombre de su soledad, conciencia que lo hace pensar en dos posibilidades o replegarse sobre sí y olvidar todo lo concerniente a las cosas del mundo y su complejidad o buscar alternativas que mitiguen su soledad aun sabiendo que pueden afectar su vida.

Volviendo al análisis que hace Erich Fromm sobre la separatividad encontramos lo siguiente:

El hombre conoce y tiene conciencia de su soledad, su separatividad y su desvalidez frente a las fuerzas de la naturaleza y ve que sería un caos su vida sino pudieran unirse en una u otra forma con los demás hombres, con el mundo exterior.⁷

Los hombres y las mujeres angustiados por su estado de soledad buscan muchas formas de disiparla por medio de las drogas, unirse a un grupo determinado o en otros casos desesperados, buscar la unión sexual sin amor, tal situación lleva a estados más grandes de soledad y depresión, como lo explica Fromm en *el Arte de amar*. “La conciencia de la separatividad humana sin la reunión por el amor es la fuente de la vergüenza, es al mismo tiempo la fuente de la culpa y la angustia.”⁸

⁶ Ibid. Pág. 21, 22

⁷ Ibid. Pág. 22

⁸ Fromm, Erich, *El arte de amar*. Una investigación sobre la naturaleza del amor. Ed Paidós. Pág. 23, 24.

La necesidad más profunda del hombre es la de abandonar su soledad. El fracaso absoluto en el logro de tal finalidad significa la locura. Para huir de la separatividad muchas tribus primitivas practican un ritual orgiástico comunitario que es propio de esta cultura y lo hacen como desahogo a su soledad. Pero pasado algún tiempo se vuelve a lo mismo. Tal separatividad se puede convertir en una solución momentánea que se convierte en un vicio como el alcohol o la drogadicción. Lo delicado de la unión orgiástica es que tal unión sin amor no elimina el abismo entre dos personas, solo por un momento.⁹

Cuando escuchamos el contenido de algunos programas radiales que hablan sobre la sexualidad especialmente el que estamos analizando en este trabajo, vemos que se presentan las características anotadas anteriormente como son:

- Un profundo vacío en las personas, soledad y también se nota que desean cambiar las normas y el orden establecido pero de fondo se puede apreciar que están reafirmando el machismo la explotación y cosificación de la mujer. Volviendo al modelo tradicional.
- Algunos programas radiales hacen un manejo irresponsable y lo más delicado es que son escuchados y asimilados por muchas personas sin la debida profundidad ni sentido crítico de los mismos.

⁹ Fromm, Erich, *El arte de amar*. Una investigación sobre la naturaleza del amor. Ed. Paidós. Pág. 26,27.

4.2 ÉTICA Y SEXUALIDAD

Según el diccionario de Filosofía “La sexualidad es la estructura fundamental de la existencia humana en cuanto existencia en el mundo.”

Analizando el aspecto de la sexualidad vemos en el libro de Peter Singer los siguientes interrogantes:” ¿Debe la sexualidad moralmente permitida tener una única función? ¿Debe ser heterosexual? ¿Debe tener lugar dentro de los límites de la institución matrimonial? ¿Qué tipos de actividad sexual están permitidos moralmente y en qué circunstancias?”¹⁰

Abordar estos interrogantes es bastante delicado, porque hay que pensar en las diferentes posiciones sobre la sexualidad no podemos ser laxos y decir que todo esta permitido, pero tampoco creer que todo es pecado.

Analizando vemos que en toda época se asumen las ideas y propuestas de sus pensadores y también el enfoque, ya sea este marxista, cristiano o capitalista, pues esto mismo ha sucedido con la sexualidad. Veamos ahora las diferentes teorías y críticas a estas que hace Peter Singer en su libro *Compendio de ética*:

- ❖ Pensamiento judeo-cristiano: El Antiguo Testamento subraya el goce del sexo y la fecundidad y daba por descontado que el matrimonio y la paternidad eran naturales. Jesús no condena el sexo, solo cuando es obstáculo para la salvación eterna y cuando asume el papel de ídolo.

¹⁰ Singer, Peter. *Compendio de ética*. Alianza Editorial 1995. Páginas 433, 437.

San Pablo presenta el ideal cristiano del celibato y dice que el sexo no es bueno.

En contraste con el dualismo griego y el ascetismo, las actitudes hacia el sexo y el mundo material en el Antiguo Testamento eran abrumadoramente positivas. Jesús condena el adulterio y el divorcio pero en ningún lugar estigmatiza los impulsos eróticos como inherentemente malos.

Antes del pecado original la sexualidad estaba controlada por la mente, con el pecado original surgió el deseo sexual ardiente y la pérdida del control del cuerpo. Se pensó que todo deseo sexual está contaminado con el, en razón de su origen. Esta tesis limita la expresión de la sexualidad solo dentro de la institución matrimonial.

❖ Amor e intimidad:

Este modelo insiste mucho que lo más importante de una relación sexual es el amor y la intimidad. Hace la crítica que si la relación se realiza de forma mecánica y sin amor no sirve para nada, también afirma que la sexualidad es la expresión física más íntima de los seres humanos.

Y por último dice que “una persona puede amar simultáneamente a más de un ser”. Me parece que se contradice en este caso porque dice que la sexualidad es algo profundo y lo más íntimo del ser humano. Entonces algo tan profundo e íntimo como se va a realizar con varias personas al tiempo, se convertiría de nuevo en algo mecánico y frívolo.

4.3. EL MODELO POSTMODERNO DEL AMOR HUMANO.

Tras lo abordado en el apartado anterior como responsabilidad ética de los medios de comunicación, creo que el presente ámbito de reflexión concerniente a la perspectiva con la que ha de abordarse el tema del amor humano, es necesario en el devenir de nuestro trabajo; en este sentido y para poder justificar las perspectivas enunciadas en el título, es necesario precisar algunos conceptos.

En primera instancia la globalización, es una dinámica creciente de intercomunicación e independencia mundial presente en todos los campos: económico, político, socio-cultural y religioso, que hoy permite al ser humano de un lado trabajar aceleradamente en pro de su desarrollo en todos los ámbitos, disponiendo de múltiples recursos tecnológicos; pero de otro ha reducido el marco axiológico al terreno de lo útil, lo aprovechable, lo negociable; es decir, al ofrecer multiformes posibilidades de ser y estar en el mundo, la globalización patrocina el secularismo¹¹, el hedonismo¹² y todas aquellas formas de enfrentar la vida que privilegian los avances científicos y tecnológicos, las posibilidades que el hombre ha conquistado, por encima de su búsqueda interior, de la pregunta por su origen, de la construcción de su destino.

En esta primera aproximación, me parece adecuado, establecer que no todos los procesos traídos por la globalización son malos o conducen a enfoques negativos en la

¹¹ Secularismo es la dinámica según la cual es el ser humano actual, ocupado por la ciencia y la técnica, termina construyendo su vida no ya a espaldas de Dios, sino sin contar con Él en su proyecto vital.

¹² Hedonismo es una categoría para determinar la forma como muchas personas se mueven en su experiencia de vida por las cosas superfluas que les brindan placer sensorial, desechando una reflexión profunda sobre lo que realmente están llamadas a ser. Estos dos términos tomados del Diccionario de las Religiones. Editorial ESPASA, calpe, S.A, Madrid, 1999. Y El Diccionario de Filosofía del Fondo de cultura Económica, México 1963.

forma de avizorar al ser humano, elaboro aquí este planteamiento, en cuanto, en tanto es útil para el análisis que nos hemos propuesto.

En este sentido y siguiendo las líneas de lo esbozado, una de las principales características de estos fenómenos actuales de la postmodernidad como la globalización integral, económica, política, religiosa ha sido la liberalidad sexual y la relativización del bien moral acuñando una forma nueva de abordar el cuerpo y la sexualidad en su conjunto.

Desde esta perspectiva, el amor humano en este nuevo contexto global que nos ofrece la época postmoderna, plantea una serie de nuevos valores que concitan a un enfoque liberal de las conductas sexuales y lo más preocupante a comprender ese enfoque como la única manera de amar, pues “el amor” en nuestra época está ligado indisolublemente al éxito económico y a las posibilidades estéticas que este patrocina.

Remontándonos un poco en la historia, parece importante posicionar algunas tesis que nos permita acunar esta reflexión, explicando la procedencia de algunas concepciones que han ido estructurando nuestra cultura postmoderna.

Desde la época de los 50 con la generación “beat”, completada en sus expresiones por los “hippies”, se han ido instaurando movimientos contraculturales, que en afán de contrarrestar lo formalmente establecido por la sociedad, han construido una forma de ser, pensar y actuar que explora diversos caminos utilizando los “tabúes” establecidos por la sociedad. De esta manera, se da rienda suelta a la apuesta por nuevos códigos éticos, códigos contruidos para una pretendida libertad en los diversos ámbitos del ser,

en especial, la “libertad sexual” por oposición al puritanismo expresado culturalmente en una sociedad que estaba enmarcada en un universo teocrático y positivista

De otro lado y conservando la línea de reflexión, me parece importante contribuir con otra tesis que explica la forma de concebir el mundo que tiene la generación joven.

La nueva idea de “lo juvenil”, en este contexto postmoderno, plantea un estadio de la vida en donde, la configuración biológica, la libertad (supuesta) de pensamiento, la ausencia de responsabilidades formales y cierta fascinación por lo irreverente, dan vía libre a l@s jóvenes, de sentir, hacer, pensar, decir, crear y recrear de una manera subjetiva, relativista y sin ningún tipo de normatividad. Es una manera de posicionar un pensamiento o corriente contra cultural. En este sentido, desde allí se inscribe el tratamiento de las diversas dimensiones del ser humano de una manera desparpajada, emotiva; lo sexual se convierte en una pulsión que coadyuva al ansia de expresarse libremente y propender por la aventura, es por eso permitido, referirse al cuerpo, a la sexualidad, a la genitalidad, con estereotipos que llevan a esta dimensión del ser a estar “In ó Out”. Las relaciones, son consideradas como parte del juego del mercado, en donde se es, se existe en la medida en que se participa del juego, en el acto de compraventa (del cuerpo).

Esta es una consideración del hombre y la mujer desprovista de su ser persona, que cosifica su corporalidad espiritual y soslaya de paso su dignidad, convirtiendo a “lo humano” en una cosa más que participa de la dinámica del mercado.

“Lo juvenil” ha entrado en la era postmoderna en el juego propuesto por este ambiguo paradigma y la generación actual de jóvenes, en el rol social que están desempeñando (estudiantes, comunicadores, artesanos, hombres y mujeres del común) lo actúan de una

forma tan inconsciente que no advierten ni siquiera las nefastas consecuencias que traerá a futuro el considerarse, en la dinámica del mercado objetos al servicio de una demanda estética, sensitiva, genital, que reduce, apoca y desdibuja su ser imagen y semejanza del trascendente, de la manera como lo expresa la revelación judeo-cristiana que configura de soslayo nuestra cultura actual.

4.4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA RADIO EN EL MANEJO DE ESTOS TEMAS.

Me parece conveniente iniciar este marco de reflexión planteando la responsabilidad capital que poseen los medios de información frente a la educación de la sociedad y más aún en un tema fundamental como la formación de criterios sanos para la convivencia y la preservación y transmisión de valores como el respeto, la responsabilidad, la equidad de género etc.

La radio es un medio de información (la radio informa, educa y entretiene) que ha de contribuir a la formación de criterios para ver la realidad y analizarla con mayores argumentos a los simplemente observados, por eso su responsabilidad estriba en la condición de compañera a veces insustituible en la reflexión que muchos hacen de su cotidianidad.

De esta forma resulta de una urgencia capital, plantear en este trabajo algunas tesis que nos permitan descifrar cual es el objeto de programaciones radiales juveniles que antes de edificar, desdibujan la verdadera imagen de las personas, aportando juicios sin sentido a las ondas hertzianas.

Claramente podemos advertir que a tenor de la ideología reinante, es de mayor importancia el lucro económico que se pueda generar por encima o a costa de la construcción seria de unas propuestas edificantes para el colectivo que tiene en medios de información como la radio depositada una fe casi ciega a sus iniciativas; no se necesita entonces mucha proyección para advertir que esta desinformación planteada en términos de malformación de la conciencia del ser humano a través de juicios errados, son parte de una política reinante que quiere ver al ser humano en masa, desinformado, sin criterio abandonando la singularidad de su ser persona.

A esta altura de la reflexión se puede afirmar entonces que existe de manera objetiva una moral de la comunicación social, como rol fundante que los medios de información tienen frente a sus audiencias¹³, que los medios como la radio han perdido peso en la dimensión ética de la comunicación en cuanto plantean sus propuestas sin contar con el interlocutor, cabe anotar una pregunta: ¿es posible una participación del perceptor? Y la respuesta teniendo en cuenta las perspectivas de análisis que nos ocupan, es que el perceptor se ha visto reducido (degradado) éticamente a un medio para fines autoritarios, poniendo así en quiebra uno de los principios supremos de la eticidad¹⁴. La reconstrucción de su dignidad, pasa aquí por la operación de restituirle su capacidad interlocutoria, por convertirlo en participante interlocutor. Desde este planteamiento esbozado es que se encuentra de tal forma explícita la urgencia de aportar a la

¹³ Podemos hablar de una “moral de la comunicación social” en el sentido de una forma determinada, identificable, histórica y culturalmente, de practicar y vivir los procesos de interacción social, productora y perceptor de mensajes a través de variados medios y mediaciones, con sus motivaciones y consecuencias específicas, con referencia a unos valores que corresponden a una particular concepción del mundo y del hombre. Universidad Javeriana. Revista “signo y pensamiento” N° 18 de 1991.

¹⁴ Apoyo mi comentario en la formulación del Principio de Emmanuel Kant: “Actúa de tal manera que trates al ser humano siempre como fin y nunca puramente como medio” Fundamentación de la metafísica de las costumbres. Editorial Porrúa. México, 2003.

construcción del tejido social de los diversos medios de comunicación y por eso también es válido aportar desde una lectura ética la necesidad de plantear nuevos caminos que diluciden la propuesta de los “mass media”¹⁵ en la construcción, enriquecimiento y reflexión profunda y veraz de la cultura.

En tal sentido estoy convencida y me atrevo a afirmar que la responsabilidad social de la radio, es clave para una adecuada construcción cultural de nuestra sociedad en donde todos formemos un criterio mucho más adecuado de lo que somos y pretendemos ser. (La responsabilidad social tiene una alta exigencia ética)

5. PROPUESTAS PARA UN MANEJO EQUILIBRADO DEL CUERPO Y LA SEXUALIDAD

5.1. DIMENSIONES DE LA PERSONA CON RESPECTO A SUS RELACIONES.

¹⁵ Conjunto de los medios de comunicación, medios de comunicación de masas como cine, radio o prensa; la transformación no solo tecnológica sino mercantil que afecta a los mass media ha sido enorme. Los mass media tienen una importante influencia en la opinión pública. Introducción a los medios de comunicación. Ediciones USTA. 6ª reimpresión 1994.

Es fundamental elaborar un marco antropológico en donde se contextualice al hombre de hoy, para dar respuesta cierta a muchos de sus retos formativos. Como seres humanos se tiene la posibilidad de transformar la creación, mantenerla en la existencia; descubrir en la propia conciencia el llamado de Dios que se revela, construir cultura e inscribir en el corazón de la historia experiencias significativas para las generaciones futuras.

Esta riqueza inagotable lleva al hombre a comprenderse como un ser inacabado que necesita de los otros para realizarse plenamente, es decir, explorar, descubrir y proyectar todas sus dimensiones.¹⁶

Lo específico del hombre es ser persona, como tal se es capaz de conocer, de proyectar, de optar, de comprometerse, de buscar su felicidad en ámbitos distintos al simple “estar bien”, biológico.

La persona es capaz de ser feliz aun en medio de dificultades, de enfermedad, de escasez y es porque puede poseer una conciencia de sí, de su dignidad, de su misión en el mundo que le permite vivir una plenitud personal aun en circunstancias difíciles.

El ser humano, la persona concreta existe además como varón o como mujer; diferenciación sexuada que tiene claras implicaciones a nivel biológico y genital,

¹⁶ Es de singular importancia constatar que al referirnos a los humanos, lo podemos hacer indagando por su esencia: que o por algo que lo identifica más allá de su esencia, en su diferencia, en algo que lo constituye en un ser único, irreplicable, diseñador, constructor y dueño de su propia vida: ¿Quién? A la pregunta qué contestamos, como cualquier otro ser, haciendo referencia a su esencia, a lo común, a lo repetible a todos los seres de la misma especie. Pero al preguntar quién, nos referimos a algo que va más allá, a la vez que supone la esencia, a eso que denominamos persona. Farol Wojtyła. “amor y responsabilidad”. Ed razón y FE. Madrid 1978. 6ª edición, pág. 17

imprescindibles para la procreación, pero que no se agotan en las funciones ni en los órganos genitales.¹⁷

“la distinción sexual que aparece como una determinación del ser humano, supone diferencia pero en igualdad de naturaleza y dignidad. El hombre y la mujer, poseedores de igual dignidad en su ser personas, se diversifican por su estructura psicofisiológica. Los sexos son complementarios: iguales y distintos al mismo tiempo, no idénticos, pero igualmente dignos; semejantes para entenderse, diferentes para complementarse recíprocamente.”

La persona además, no solo conoce la realidad exterior, sino a sí misma, a sus congéneres y es capaz también de darse cuenta que posee un ser maravilloso, superior al resto del universo, pero creado; ha recibido el ser y con el ha sido llamado a una plenitud de vida y a una felicidad trascendente. Es de aquí de donde se puede sacar y de hecho saca un hondo sentido de su propia vida, capaz de elevarlo por encima de toda otra criatura, y capaz de relacionarse con los demás seres humanos y con Dios (el otro que lo trasciende

La antropología contemporánea reconoce la persona como un ser inacabado; es decir que no se puede definir de una vez para siempre, sino como proyecto que se construye.

Complejo: Es decir, en un misterio tejido de relaciones y capacidades. **Racional:** por ser conciente de sus actos y aprender de sus experiencias y fracasos. **En proyecto:** porque su existencia final está en Dios. **Capaz de auto posesión:** , en cuanto puede dominar los objetos y auto dominarse para darle causas lógicas a su vida. **Capaz de auto determinación:** en el sentido de su libertad y su trascendentalidad.

¹⁷ CEC. "Familia defensora de la vida educadora en el amor", Ed Kimpres Santa fe de Bogotá 1997 Pág. 80

Ser persona constituye entonces **el eje de la existencia**, pues caracteriza nuestro modo de ser en el mundo y plantea las diversas dimensiones que tenemos como tal.

5.1.1 SER EN EL MUNDO¹⁸.

En este sentido se pueden asumir dos posturas: la primera visualizando en mundo como naturaleza, expresión de fuerzas superiores e incontrolables que llevan a la sumisión. Esta es una postura estática ante la realidad; en ella nos dejamos dominar por el devenir y por el fatalismo histórico.

La segunda es una visión dinámica, donde el mundo se concibe como historia; se percibe como tarea para construir; es aquí donde la persona se siente capacitada para asumir transformaciones sociales, planificar, intervenir y modificar los fenómenos naturales, volviéndose sujeto de historia; consciente de sus riquezas y orientado hacia la realización de sus múltiples dimensiones.

El ser o estar en el mundo tiene una meta específica planificada desde la creación por Dios; esto es, el hombre está en el mundo para ser Señor de él, para transformarlo y conservarlo en la existencia, valiéndose de lo creado para volver a Dios y formar una comunidad de amor.

5.1.2 SER EN RELACIÓN CON LOS OTROS Y FRENTE A LOS OTROS

¹⁸ La persona se define por la responsabilidad que asume ante sus hermanos y ante la historia". Cfr. Gaudium et Spes N° 55

Los hombres y mujeres no están hechos para vivir aislados y solitarios. Al crear y fortalecer la relación con los otros formando comunidad, se supera la soledad radical del ser humano, además desde la perspectiva de la ética cristiana, abrirse a la interacción con los demás, permite la realización de nuestro proyecto personal.

En el contexto actual donde reina la agresividad en todos los lenguajes y manifestaciones posibles, es necesario fundamentar una antropología relacional que situé a la persona con los otros, para los otros, y frente a los otros.

Es la necesidad de sentirse valorado frente al llamado del otro; trascenderse a sí mismo, encontrarse con un tu, con una persona concreta ofreciéndose recíprocamente ayuda.

El proceso de personalización se trunca, cuando se rompe la relación con los demás, no se escuchan sus llamados, se pretende crecer a espaldas del otro o a pesar del otro.

Por el contrario se crece a través de la experiencia del amor, amor recibido de los otros, y amor recibido a ellos. Se necesita ser tratado como un tú al que se valora y ama; solo así la existencia humana se afirma y cobra sentido, porque plantea la solidaridad como fortaleza para la auténtica convivencia.

Cada que damos algo de nosotros mismos, ganamos para sí un poco más de libertad; encontramos la auténtica felicidad. Si se vive un amor real y auténtico a los otros, se está en el camino de la auténtica realización personal, pues esta pasa por el descubrimiento de la vida como don de sí a los otros.

Cada uno es irrepetible y en este sentido se asume la diversidad de las personas como una riqueza; esto exige estar a la escucha de los otros; es decir, del diferente de mi, del extraño, para descubrir su singularidad.

Ello desde luego, también exige que se eduque en la aceptación del pluralismo, en la valoración del punto de vista ajeno, en el aporte de la propia originalidad y en el enriquecimiento de los vínculos sociales.

5.1.3 SER IMAGEN DE DIOS.

El ser imagen de Dios, no convierte al hombre en un dios representante de la auténtica divinidad; significa más bien, reconocerse criatura, cuyos límites y plenitud, están precisamente en su creador.¹⁹

¹⁹ El hombre no se acaba en sus relaciones espacio temporales; su vocación primera lo trasciende a su creador. El concilio Vaticano II ha subrayado ya otra vez el carácter vocacional de la existencia humana. El hombre no es fruto de una elección y una llamada; “la razón más alta de la dignidad humana, consiste en la vocación del hombre a la unión con Dios. Desde su mismo nacimiento, el hombre es invitado al diálogo con Dios”. Cfr. Gaudium et Spes 19.

La relación con Dios trasciende al hombre, lo abarca, lo llena de sentido, pero se presenta a su vez como un misterio incomprensible a los ojos de la revelación de Dios en Jesús, y por lo tanto se ratifica el querer de Dios frente a los hombres cuando pretende el regreso de este a la casa paterna.

Ya desde el relato bíblico de la creación, simbolizados en los primeros padres, los hombres y las mujeres entablan una relación personal con Dios, acogen sus llamadas, le responden con entera libertad y establecen con Él vínculos de amistad o lo rechazan.²⁰

La persona es parte de la historia humana inserta en el contexto de la evolución universal. El dinamismo lo constituye la acción divina, que adaptándose a la naturaleza humana, la mueve haciéndola progresar hacia el fin último de la creación. Somos un proyecto que no se trunca o destruye por los límites físicos o biológicos de la naturaleza. Nace así nuestra íntima solidaridad con la creación.²¹

Cuando el hombre se valora y profundiza en sus diferencias, se puede decir que ha enrutado su vida para encontrar las respuestas en torno a su ser adulto y a su formación integral.

Es necesario volver a retomar las dimensiones del hombre propuesta en el marco de este trabajo como camino acertado para la reconciliación individual y colectiva del género humano y la capacidad de afrontar las propuestas de la globalización y los medios con espíritu firme, crítico, sereno y capaz de escoger e camino que los conduzca

²⁰ Cfr los relatos edificantes del libro del Génesis: Pecado, promesa, elección del pueblo, etc.

²¹ Boof Leonardo. "El destino del hombre y del mundo", CLARC. Bogotá, 1981

a la plenitud de la propia realización personal, más allá de las propuestas plurales, cualquiera que ellas sean.

La tesis precedente, pone el acento en la situación de conflicto y contradicción que plantea la sociedad actual. En efecto siguiendo la misma línea se puede decir que no es la sociedad la que se encuentra en conflicto, sino el ser humano que mediatiza y propone un estilo peculiar de relaciones sumiendo a la sociedad en una competencia sin tregua que genera unos paradigmas éticos, cuya emergencia hace muy difícil apreciar el recto uso de la razón y el mejor camino para la propia realización, en medio de tanta confusión existencial.

5.2 CARACTERISTICAS DE UA PERSONALIDAD MADURA.

A través de este apartado, quiero gestionar para esta investigación la respuesta frente al problema que ella se plantea, cual es, auscultar los retos y nuevas comprensiones que propone al joven de hoy mensajes plurales respecto del cuerpo y el tratamiento de la sexualidad en los medios de información

5.2.1. CAPACIDAD PARA DARLE SENTIDO A LA VIDA.

La personalidad adulta, supone la acción solidaria: es decir, de niño, el gran interés prevalece en el cuerpo y en el yo. Pero de adulto es necesario descentrarse y participar de intereses sociales, comunitarios. Todos los hombres se aman a si mismos, pero la madurez a que conduce la personalidad adulta, ayuda a aceptar los demás con un amor oblativo, superando el propio egoísmo.²²

En efecto una de las características más importantes de la personalidad adulta, es que el sujeto está en capacidad de darle significado a su vida, poniendo su interés, su pasión, en alguna de las esferas de la actividad humana: Económica, educativa, religiosa, recreativa, política, familiar, etc.

No puede pedirse lógicamente que cada persona se interese apasionadamente por todas ellas; pero se puede afirmar que una persona no tiene personalidad madura, sino posee un interés verdadero y una pasión auténtica, que de dirección a su vida, al menos en alguno de estos ámbitos.

Esta investigación, plantea de suyo un grave reto a la sociedad de consumo actual: ¿cómo apasionarse verdaderamente por algo cuando la sociedad reduce, planifica, programa, altera, disminuye muchas de las actividades de la esfera humana convirtiéndolas en objetos o productos de consumo, la explotación y el interés de unos pocos; en el marco de esta investigación, desarrollamos la tesis de los diversos retos y circunstancias en el plano afectivo que plantea un enfoque poco acertado de un medio de información frente al tratamiento “coloquial” del cuerpo y el lenguaje para referirse a

²² G.W. Allport. Psicólogo profesor de la universidad de harvard.

la sexualidad. Es este tipo de conductas las que hoy en día se tipifican como estrategias de mercado y plantean al oyente – consumidor, la disyuntiva de estar a merced de su formación y su patrimonio axiológico so pena de caer en las fauces de la mediocridad y convertir su propia vida en una marioneta al servicio del mercado.

De todas maneras en el plano de lo real, es indispensable tomar partido, respondiendo a la vocación primera de alejarse del individualismo; todo adulto maduro supera esta tendencia egoísta que propone la sociedad de consumo y aprende a sacrificarse por el bien de los demás, la familia, el trabajo, lo social, lo religioso, etc.

Esto sucede, pues toda personalidad madura está guiada por actos de responsabilidad, conciencia de la propia obligación y sentimiento del deber, elementos prioritarios de la conducta, que llevan al adulto a prolongar su ser a través de acciones y estilos singulares.

La personalidad adulta se desarrolla de acuerdo con pasos predeterminados en la persona en crecimiento que la conducen a dejarse llevar hacia un radio de acción cada vez más amplio, a tomar conciencia de él y a interactuar con él.

5.2.2. CAPACIDAD PARA RELACIONARSE AFECTIVAMENTE CON LOS DEMÁS.

Este apartado es uno de los más significativos en cuanto señala una de las deficiencias más relevantes en los adultos y para el caso de esta investigación, es aclarador, esbozar este tema, en cuanto su relación, implica en mucho la problemática descrita y estudiada.

La capacidad para la empatía afectiva, es sin duda uno de los rasgos característicos de una personalidad madura en cuanto provee de aceptación, tolerancia y prudencia en las distintas relaciones y frente a las diversas propuestas que el medio realiza para “negociar con los sentimientos, los afectos y la manera de ver la sexualidad en las personas”.

Todo adulto tiene una relación emocional que se puede llamar simpatía la cual hace respetar y apreciar la condición humana en todos los hombres, huye de la murmuración y de todo intento de dominar a los demás, incluso dentro de su propia familia.

En esencia esta falla del comportamiento maduro, radica en la igualdad original, en el reconocimiento expreso de la imagen y semejanza con Dios. Por eso para la personalidad madura, la existencia de los demás, su suerte, su desgracia, se convierten en imperativos de la propia conducta.

Por el sentimiento de bondad que alienta su vida, existe positivamente la disposición de ayudar a los demás, incluso antes de que estos soliciten su ayuda. En este sentido, el otro es buscado como un polo en el cual el propio yo encuentra su resonancia, por lo que es aceptado como compañero o como pareja

Evidentemente de la personalidad madura se hallan ausentes la ceguera frente a las obligaciones para con los demás, el rencor, el cinismo, el sarcasmo, el desprecio y el escarnio

5.2.3. CAPACIDAD PARA RECONOCER Y ACEPTAR LOS PROPIOS ERRORES. VISION REALISTA DEL MUNDO

Quien reacciona a los contratiempos con accesos de mal humor o irritación, se queja, culpa a otros, se compadece a sí mismo, ha madurado al estilo de la edad pueril.

El individuo maduro, tolera la frustración; si ha cometido un error o una falta sabe reconocerlo y aceptarlo. Espera el momento oportuno, busca un medio de sortear los obstáculos y en caso necesario se resigna ante lo inevitable.

En suma el individuo maduro aprende a vivir sus estados emocionales de modo que no le conduzcan a actos compulsivos ni perjudiquen a otros. Esta capacidad para relativizar las emociones, para ser duelo de si mismo y realista, es una vigencia de la personalidad adulta.

En efecto, quien no integra su vida en torno a unos valores que le permitan relativizar sus conflictos y posiciones en el ejercicio de su convivencia, le resultará muy difícil percibir a los otros como amigos. En líneas generales la verdadera madurez, implica capacidad para experimentar emociones y sentimientos y discernir los diversos mensajes que genera el ambiente explicándolos desde su propia valoración.

Se puede agrupar en estos conceptos la personalidad madura:

No tuerce la realidad a su acomodo; no reclama sus propios intereses; abstrae, es decir, relaciona circunstancias y extrae ideas generadoras; razona, aporta, es coherente y objetiva generando desde sus posiciones una actitud crítica frente a sí mismo y al entorno.

Esta autonomía de pensamiento, lleva a reconocer en los otros la riqueza que cada uno tiene, a observar en su diferencia la complementariedad necesaria para el funcionamiento social.

Hablamos aquí de la reciprocidad antropológica; es decir, aquél gesto humano evangélico que permite atravesar las diferencias para construir consensos, acogida, valoración del otro y mejores posibilidades de vida.

En síntesis esta visión crítica y realista del mundo, debe enfocarse desde la perspectiva de la personalidad adulta como un “ser con el otro”, un “ser para el otro”, un ser “gracias al otro”. Esta reciprocidad implica un descentrarse, un ponerse de la parte del otro, una actitud antropológica necesaria para construir ethos incluyente que proyecten la realización integral del ser humano aun en medio de una ideología tan arraigada como la que nos ha correspondido vivir.

5.2.4. CONOCIMIENTO DE SI MISMO

Una personalidad puede calificarse de madura, en la medida en que ha logrado aquél conocimiento de si misma, que permita colocarse sin tensiones entre la idea que se ha formado de si misma y la idea que los demás tienen de ella.

El conocimiento adecuado y real de nosotros mismos, es lo que nos hace proyectar un concepto real hacia los demás. Es decir, en la medida en que más me conozca, más me acepto y más integro mi vida a valores reales, no ideales.

El conflicto entre el yo ideal y el yo real es el factor desintegrador de muchas personalidades que dicen ser maduras, pero que sin embargo orientan su existencia en pro de la construcción de estados o situaciones de vida ideales que acaban por frustrarlos.

Por esto es tan importante un acertado conocimiento de si mismo, en orden a afianzar nuestras posibilidades reales. En efecto, muchas personas no llegan a adquirir una sólida unidad en su personalidad, debido a engañarse respecto a si mismo. Desde este punto de vista, la tarea más importante que tiene ante sí todo hombre, es la de dar respuesta a la pregunta ¿quién soy yo?: cuando es respuesta es satisfactoria, se ha alcanzado una nueva unidad y madurez de la personalidad.

5.2.5 POSEER UNA VISION CLARA DE LA VIDA. Y EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA

Toda vida humana, tiene objetivos, metas, horizontes. Más o menos claros, son estos objetivos los que dan razón de ser a las preguntas fundantes que el hombre se hace: ¿Quién soy yo?, ¿De dónde vengo?, ¿A dónde voy?

Desde los objetivos que se planteen en la vida, depende la escala de valores con la que se resuelven los conflictos, se tomen decisiones, se asuman actitudes; esto es lo que va generando una filosofía unificadora de la vida, conocida, aceptada y practicada consecuentemente. Esta propiedad de la personalidad está ausente en la infancia, se va escozando en la adolescencia y queda definida en la madurez, edad en donde deben integrarse todos los valores de la historia personal.

Ahora bien, involucrando en este horizonte existencial, el sentimiento religioso, este ocupa un lugar preferencial en la filosofía unificadora de la existencia de la personalidad madura. Esto es porque el sentimiento religioso auténtico, proporciona a la persona una actitud especial de disponibilidad, de confianza en el sentido del mundo y del destino de la vida.

La idea integradora que puede canalizarse a esta altura de la investigación, es que se necesita tener una personalidad madura para conseguir una alta autoestima y actuar bajo los propios marcos axiológicos frente a las ofertas de sentido que nos viene de fuera en el mundo del consumismo ético moral y de toda índole.

Grandes retos y serias grietas en su manera de abordar dichos mensajes confusos enfrenta la persona que no se acepta, se culpa o para nuestro caso, no se respeta, se

conoce vagamente, tiene un concepto equivocado de si misma, no se evalúa convenientemente y en síntesis no se estima Evidentemente la autoestima no es un punto de partida, ni de llegada, sino un factor de la personalidad que acompaña dinámicamente la existencia, por tal razón, la madurez de la personalidad, no es un punto de partida para ser adulto, sino un ideal que debe orientar toda la actividad de la persona en orden a su consecución y perfeccionamiento constantes.

En síntesis se puede evidenciar la personalidad, como un marco positivo de referencia para transformar las costumbres sociales y no dejarse improvisar por las modas, teorías y hábitos que se nos proponen como ideales de felicidad y bienestar en medio de nuestros afanes.

5.2.6. COMPRENSIÓN DEL NUEVO MODELO ÉTICO. EN UN MUNDO GLOBAL.

La desaparición de la fuerza que antes tenían los referentes éticos familiares y sociales constituye un desafío para la *formación moral* de la persona y está afectando a las comunidades escolares, a quienes se exige asumir ese vacío. La sociedad hedonista y consumista favorece la satisfacción inmediata y las normas se interpretan como

elementos represivos del pasado con lo cual se abre la puerta a todo tipo de adicciones en el campo escolar preocupan problemas como alcoholismo, toxico-dependencia, criminalidad, paternidad y maternidad precoz, que van apareciendo en edades cada vez más tempranas. Ante la gravedad de los problemas una tendencia es volver a los modelos autoritarios y controladores. La otra, optar por una formación de personas autónomas, capaces de asumir el riesgo de su libertad y la responsabilidad por los demás, lo cual requiere, entre otras cosas, una fuerte dosis de confianza hacia cada persona. Los educadores, formados en sistemas autoritarios, se sienten incómodos en un terreno moral movedizo o frente a valores y comportamientos morales siempre discutibles y además no gozan ya del reconocimiento que antes se tenía por su autoridad. Se hace necesaria una formación ética y una reconsideración de la práctica. Para formar en autonomía se requieren comunidades que expliciten criterios y compartan los mismos referentes, que sean testimonio para estas y las futuras generaciones, que a pesar del cambio paradigmático de la historia prodiguen un fuerte entramado ético social.

Vivimos en un mundo plural y esto significa que nuestras sociedades no tienen ya la unanimidad de los tiempos pasados en opiniones científicas, éticas y religiosas. En los ambientes democráticos un rasgo característico es la tolerancia a formas de pensar y vivir diversas, que a su vez levantan temores y defensas. Como reacción se han fortalecido los fundamentalismos relacionados con posturas y ambientes neoconservadores. Esto plantea la necesidad de entender nuestro trabajo de un modo más desestructurado y contemplando perspectivas y posibles campos de aprendizaje, frente a los nuevos paradigmas sociales que plantean hoy el tratamiento del lenguaje

referente a la sexualidad humana y las deformaciones que un sector de la población como lo hemos considerado hace del mismo.

5.2.7 ***EDUCACIÓN DESDE NUEVOS MODELOS ÉTICOS.***

La ruptura respecto a los modelos científicos y cognitivos ha estimulado el desarrollo de otros objetivos formativos, como la metacognición²³ y la inteligencia que le permiten al individuo madurar en su forma de abordar los planteamientos e informaciones que le vienen de fuera, como los medios de comunicación y al discernirlos, juzgarlos con su propio patrimonio axiológico, de manera tal que no es tan fácil que los mensajes por desviados o nocivos que sean de un programa radial, frente a un tema como la sexualidad humana, logre afectar o desequilibrar hasta el punto de hacer perder el sentido de la vida. Creo oportuno destacar a esta altura de la investigación, la posibilidad de formular respuestas y desafíos que me parecen pertinentes frente al tema planteado, no obstante, lo intrincado de su desarrollo.

Desde el punto de vista ético se ha abierto paso la convicción de que ninguna valoración concreta o ideología puede imponerse, lo cual no significa que cualquier conducta sea aceptable o que no haya límites, pues esto sería la confusión con el relativismo que conduce a la ley de la selva. La sociedad civil va creando marcos éticos amplios para que puedan encontrarse personas de distintas concepciones. Para ello busca señalar los límites *mínimos*, es decir, sancionar lo que resulta intolerable para la mayoría. Sin embargo, hay mucha distancia entre la tolerancia jurídica y la caridad evangélica. En

²³ capacidad de *conocer cómo se conoce*. [www. Wikipedia.com](http://www.Wikipedia.com)

ambientes cristianos esta tendencia ha influido sustituyendo la radicalidad evangélica, donde el imperativo es amar hasta dar la vida –*moral de máximos*- a cambio de una *moral de mínimos*, que puede llevar a *la ley del menor esfuerzo*. Otra consecuencia de esta tendencia pluralista es la pérdida del influjo de la iglesia católica en la configuración del orden social: una sociedad plural no acepta ya fácilmente su autoridad. En el presente, la plataforma ética universal desde la cual se dialoga con la sociedad secular, más allá de la diversidad de religiones, éticas particulares, hombres y mujeres, son los *DERECHOS HUMANOS* (1948), que se consideran universales, con la tensión de que lleguen a ser más que declaraciones.

CONCLUSIONES

Inferencias a propósito de este trabajo pudieran expresarse muchas, pero me parece importante generar algunas respecto de temas evidentes y puntuales:

Para quien escribe, este trabajo entrama la realidad de hoy en un lenguaje que intenta reposicionar los olvidos que nuestra sociedad manifiesta. Desde una perspectiva

general, el tema parece frívolo, pero una vez afrontado, se avizora con una densidad interesante que permite aportar frente a una visión inadecuada de la realidad social de nuestro tiempo que afecta a todo ser humano.

Este trabajo me ha permitido valorar lo importante de la formación, lo invaluable que llega a ser en una persona el recto y ético uso de la razón en cuanto por su formación sea capaz de discernir los mensajes que escucha, ve y/o experimenta con una lente eficiente por su cohesión axiológica.

Desde múltiples puntos de vista me enseña a capacitarme más para llegar a los jóvenes con valentía a predicar con mi vida el evangelio del testimonio y me inspira a tratar mi cuerpo y a hablar de él de una forma digna, so pena de recriminarme a mí misma en un futuro.

Frente a los periodistas que usan la radio como un medio de sintonía a toda costa, es menester propiciar nuevas formas de reflexión ética de la realidad para que quienes detentan el poder económico, al menos por labor social trabajen en pro de la unidad de la persona y capitalicen no solamente sus millones sino el recurso humano que en este nuevo tiempo de los signos es de vital importancia.

Por lo demás creo tener frente a los siguientes temas, estas inferencias:

PRIMERO: “El paradigma”.

Es evidente que esta investigación se mueve en un terreno complicado por cuanto asistimos a un cambio de época; antes nos inquietábamos por investigar y leer los signos de los tiempos; ahora se revela ante nosotros el “tiempo de los signos”.

Frente al presente trabajo, esto significa que las diversas manifestaciones que hemos descrito en el sentido del tratamiento del cuerpo y la sexualidad en un programa de radio, no podemos contemplarlas con una sola óptica sino que es necesario advertir su versatilidad aplicada a los diversos contextos en que se mueven los jóvenes de hoy. El paradigma cambió, ahora todo es permisible, pero siempre será unívoco hablar de la persona como eje y garante de la cultura, es decir, frente al cambio paradigmático, existe el dogma del ser, que en esencia prevalece frente a las teorías, modas, posiciones y hábitos que nos trae la realidad circundante.

SEGUNDO: “Los jóvenes y sus aspiraciones”.

No es cierto que ser joven implica inexperiencia a toda costa. El rango de inmadurez que otorgamos a las nuevas generaciones, da vía libre a muchos de los medios de información, como hemos denominado en este trabajo, de confundir un lenguaje fresco para acercar la realidad a los muchachos, con tratamiento vulgar y bajo que reduce y pone en peligro su visión de la vida. Las aspiraciones de los jóvenes, creo que van mucho más allá de referirse despectivamente a sí mismos, a sus cuerpos y a su entorno; los muchachos tienen una grave crisis de oferta de sentido y esto implica a todas las instituciones que estructuran la cultura en nuestra sociedad, eso es lo que les mantiene alejados de una forma “adulta” de liderar la sociedad, porque no la comparten, porque siempre que se quieren abordar los temas en lenguaje juvenil, se confunde con chabacanería y se desprovee de todo sentido.

La manera como nuestros jóvenes producen su forma de vivir, no tiene la menor sintonía con el mundo adulto; esto genera controversia respecto de la sociedad y el mundo que estamos heredándoles.

TERCERO: “El hombre”.

Misterio complejo y ser de relaciones, el ser humano debe siempre abordarse de forma integral, so pena de perder su sentido proyectual. En conjunto las tretas que plantea el lenguaje social frente a temas tan claves como la sexualidad, solo logran ser bien articulados en la personalidad, en tanto, en cuanto se posea un buen patrimonio axiológico y se vislumbre holísticamente²⁴ la existencia.

Dejarse atraer por propuestas banales, suele ser fácil, pero la educación del corazón humano respecto de su sentido, siempre será capaz de renovar y presentar al hombre con dignidad por encima de las artimañas más asertivas que nos sean propuestas desde fuera por la ideología.

CUARTA: “El cuerpo”.

Puede abordarse desde cualquier perspectiva; el cuerpo siempre será un templo, reflejo de la actitud interior. Es nuestra forma de pertenecer y hacer en este espacio tiempo que

²⁴ Holístico: Se puede definir como un tratamiento de un tema que implica a todos sus componentes, con sus relaciones obvias e invisibles. Normalmente se usa como una tercera vía o nueva solución a un problema. El holismo enfatiza la importancia del todo, que es más grande que la suma de las partes, y da importancia a la interdependencia de estas. La anterior definición, está tomada de la página Web: wikipedia.org/wiki/Holismo.

se nos ha dado y de la forma ética – recta como lo tratemos seremos hacedores de nuestro futuro.

Al tratar el cuerpo de cualquier manera, propiciamos a largo plazo, como en cualquier relación humana, una cadena de errores que traen sus consecuencias para nuestra vida futura, muy especialmente frente a nuestra propia afectividad.

Ya dice el aforismo, “dime con quién andas y te diré quien eres”, haciendo de este una paráfrasis, podríamos predecir: “dime lo que escuchas y te diré como eres”, que en sintonía con el original, significa ser moldeado por una manera de concebir el mundo desprovista de todo pudor, pero sobre todo el avituallamiento a una forma de ver la vida que impide realizarse plenamente como persona, en una dimensión tan capital como la dimensión afectiva.

QUINTA: “La radio”.

Ya está claro que la responsabilidad social de la radio, existe solamente como laboratorios aislados, en horarios aislados en donde no se ponga en peligro la estabilidad económica y mucho menos la popularidad o sintonía.

En los medios de información como la radio, las estrategias utilizadas para ganar sintonía, pasan por el ejemplo que da cuerpo a este trabajo, y a través de él, significan el “modus operando” de unos emporios de poder que no les importa la formación, el recto uso de la razón, sino el triunfo en el mercado; atrás quedan las generaciones, preguntándose si haber escuchado una mejor radio les hubiera reportado mejor condición para afrontar su visión de la vida.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Para aclarar el contexto de estas grabaciones, se hace necesario detallar el lenguaje presente en las mismas que son referentes. En la mayoría de los casos no se pudieron encontrar las definiciones, por lo particular de las expresiones que se reducen a contextos y ambientes demasiado específicos.

De otro lado también es necesario aclarar los principales términos empleados en esta investigación.

1. **Guarichas:** Es un término relacionado con las trabajadoras sexuales.
2. **Jetiado (borracho)** una jerga en el contexto de las fiestas con licor,
3. **Puchecas:** Esta palabra es utilizada de manera coloquial para referirse a los senos de la mujer.
4. **Emberracado: Relativo** a bravo, enojado.
5. **Generación "beat":** El término **Beat Generation** surge durante una conversación entre Jack Kerouac y John Clellon Holmes en 1948. La intención de sus miembros no era la de nombrarla, sino la de "desnombrarla". A finales de 1952 apareció en el New York Times Magazine un artículo de John Clellon Holmes titulado "This is the Beat Generation " que captó la atención del público.

El término comenzó a utilizarse de tal manera, y sin discriminación alguna, hasta el punto de que en 1959 Kerouac considerara necesario corregir públicamente el abuso de esta denominación en los medios de comunicación, donde se empleaba con las connotaciones de "totalmente vencido", o fracasado, o en el sentido de "ritmo". Jack intentó mostrar el sentido correcto de beat sugiriendo su relación con palabras como "beatitud" y "beatífico", conexión que se explicaba porque, en sus ideales, el movimiento beat se sentía atraído por la naturaleza de la conciencia orientada a la comprensión del pensamiento oriental, hacia prácticas de meditación, etc. Esta "redefinición" que Kerouac hacía del término pretendía orientar hacia imágenes

simbólicas del estilo de la derrota u oscuridad necesarias, precedentes a la apertura a la luz y la supresión del ego que conducen a la iluminación religiosa.

Los ideales de esta generación abogan por un arte como manifestación de las texturas de la conciencia. Su canto a la liberación espiritual derivó hacia una liberación sexual, particularmente homosexual, que hizo de catalizador en los movimientos de liberación de la mujer y de los negros. Llevados por una visión tolerante y no-teísta, un antifascismo cósmico, un eclecticismo... se interesaron por las sustancias psicodélicas como herramientas de conocimiento.

Centraron su lucha en contra de los valores tradicionalistas y puritanos de Estados Unidos, contra el "American Way of life", un repudio implícito a los valores comerciales, para cuyo reemplazo proponían los ideales expuestos por Walt Whitman en "Hojas de hierba".

Los involuntarios miembros fundadores del movimiento rechazaron abiertamente la masificación y frivolidad en la que acabaron los beatniks. El cine, especialmente, contribuyó a poner de moda una supuesta "estética beat" falsa, en la que todos los jóvenes bohemios vestían de negro, lucían barbas y perillas, llevaban boina y pasaban su tiempo en viejos cafés leyendo poesía, fumando y tocando los bongos.

6. los “hippies” Hippie es una persona que se adhiere a una subcultura con orígenes en el movimiento de contracultura de los años 1960. La palabra *hippie* se deriva de el inglés *hipster* que solía usarse para describir a la subcultura previa de la Generación Beat que también tuvo como base importante a la ciudad estadounidense de San

Francisco y su distrito Haight-Ashbury. Esta nueva subcultura heredó los valores contraculturales de la Generación Beat, creando sus propias comunidades. Escuchaban rock psicodélico, abrazaron la revolución sexual, participaban en activismo radical, y - muchos de ellos- utilizaban drogas como la marihuana, el LSD y otros alucinógenos para expandir la conciencia.

A fines de los años sesenta en EEUU los hippies constituyeron una suerte de corriente juvenil para después quedar *fuera de moda*, pero subsiguientes generaciones de *neohippies* mantendrían vivo al movimiento como una subcultura establecida en muchas formas y con nuevas generaciones hasta hoy. Pequeños enclaves de hippies originales continúan desarrollando este estilo de vida, mayoritariamente en lugares rurales.

7. Nocturna: Enfermedad urinaria. De una persona que se despierta muchas veces para ir al baño. Micción nocturna.

8. Moral: Del Latín mos: Costumbre, o sea. Ciencia de las costumbres o de las acciones morales del hombre.

9. Moralidad: La moralidad se define como la regla que dirige los actos humanos, de tal modo que son buenos o malos según se acomode a la norma.

10. Sexualidad: La sexualidad es la estructura fundamental de la existencia humana en cuanto existencia en el mundo.

11. Cuerpo: Del Latín corpus. La más antigua y difundida concepción del cuerpo. Es la que lo considera el instrumento del alma. Esta concepción viene desde los griegos.

12. Ética: Del Griego éthos. Costumbre. Ciencia normativa de la rectitud de los actos humanos por los últimos principios de la razón. Es ciencia normativa o práctica que enseña no lo que el hombre hace, sino lo que debe hacer.

13 Mass Media: En un comienzo, cuando comenzó su expansión, no se les llamaba así. Los norteamericanos sus grandes propulsores los denominaron simplemente mass media. Es decir medios masivos o de masas.

14. Secularismo: En la teoría Occidental el secularismo es considerado como una ideología que apoya la autoridad absoluta de las sociedades seculares para regular la vida de la sociedad. Y se opone a las creencias religiosas.

15. Hedonismo: O” moral del placer “ Propugnado por los Griegos y Aristipo de Cirene , quienes consideran como bien supremo el placer corporal.

16. Holístico: Es el tratamiento de un tema que implica a todos sus componentes, con sus relaciones obvias e invisibles. Normalmente se usa como una tercera vía o nueva solución a un problema. El holismo enfatiza la importancia del todo, que es más grande que la suma de las partes y da importancia a la interdependencia de estas.

ANEXO 1

A través de medio magnético, presento como anexo las grabaciones del programa “nocturia” de Olímpica estereo, correspondientes a las emisiones de los días 15 al 18 de

diciembre de 2006. Como lo he advertido claramente en varios apartes de mi trabajo, este programa dejó de emitirse en la vigencia de diciembre de 2006.

ANEXO 2

6.2. Sexo, jóvenes y radio ¿una mala combinación?²⁵

Los contenidos sexuales que tratan las emisoras radiales preferidas por los jóvenes son mal manejados, según opiniones de los mismos adolescentes que las escuchan y de acuerdo con los resultados de un estudio realizado por el Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana.

La investigación titulada “Estudio sobre los contenidos de la radio juvenil”, surgió a causa de las denuncias efectuadas por los padres de familia que consideran inaceptables los comentarios de los locutores de programas juveniles, cuando abordan el tema del sexo. Los temas de sexo y eventos culturales no son bien enfocados y por tanto, son los menos favorecidos por las audiencias; mientras la música tiene una calificación positiva por parte del 84% de la audiencia escolar, los temas mencionados bajan a un 58%.

²⁵ La presente investigación: “sexo, jóvenes y radio” subida al Internet por la página: www.universia.net.co/investigacion/destacado/sexo-jovenes-y-radio-una-mala-combinacion.html enriquece mi posición frente a este trabajo. A pesar de no aparecer en ella, el programa que escogí para analizar: “Nocturia” de la cadena radial Olímpica” (que a la fecha está fuera del aire), los análisis aquí mencionados y las conclusiones simples pero alentadoras que propone, son un perfecto complemento para evidenciar en el presente ejercicio investigativo la necesidad de generar programas de opinión frente a todos los temas, que no conciban a los jóvenes como objetos acrícos de su entorno. Los muchachos, no están aislados de su realidad porque su condición de jóvenes se los dicte; ellos producen culturalmente en busca de su identidad fundamentalmente porque no encuentran ofertas de sentido y en este caso porque las posibilidades de abordar temas desde una perspectiva juvenil se reducen a un glosario poco asertivo confundiendo juventud con vulgaridad.

Si su hijo no come frutas como piña, mango o mora, la solución puede estar en presentársela en lonjas tipo sándwich o, en un futuro, como unidades métricas de chicle.

Verónica Rodríguez, psicóloga de la Universidad Konrad Lorenz, aseguró que “el lenguaje que usan ha cruzado la línea entre lo informativo y lo vulgar. Están incitando a un vocabulario y una sexualidad errada, y esa no es la manera de informar a los jóvenes sobre cómo vivir el sexo. Lo que sucede es que muchos medios asumen ese lenguaje para atraer rating, sin pensar que lo que están haciendo es vulnerar el derecho que todos tenemos de recibir información sanamente”.

En el estudio, realizado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, se efectuaron 2.494 entrevistas a estudiantes universitarios y 1.050 a estudiantes de colegio que oscilaban entre los 14 y 22 años de edad. Las estadísticas revelaron que un 54% de las personas encuestadas en las universidades piensan que los locutores se exceden al hablar sobre sexualidad.

“Por tratar de enganchar a un joven se usan palabras como huevón, para referenciar a un joven y hocico, para decir boca, esto es peligroso para una audiencia. La explicación de los medios es que deben usar un lenguaje fresco que los jóvenes acepten y que hablar de esos temas es necesario, pero nunca son conscientes del impacto que pueden causar.

Muchos jóvenes se sienten ofendidos por los comentarios y las preguntas que les hacen, por ejemplo: ¿has tenido experiencias bisexuales u homosexuales?, esto es impropio, pues la audiencia es de niños entre los 12 y los 18 años”, comentó María Fernanda

Peña, investigadora vinculada al proyecto.

Además de sexo...

La investigación se dividió en tres etapas, en la primera se realizaron entrevistas a adolescentes de grado décimo y once de colegios públicos y privados; en la segunda se abordaron estudiantes universitarios; al final se encuestaron a los patrocinadores que pautan sus productos en estos programas, con el objetivo de evidenciar qué piensan los adolescentes acerca de la radio juvenil.

En el estudio, se valoraron temas como música, farándula, eventos culturales, concursos, deportes, información universitaria e información noticiosa. “Después de la música, el tema que más les gusta escuchar a los jóvenes son los concursos, además los adolescentes siempre están buscando esos medios para promocionar los eventos de sus colegios, pues las emisoras mueven mucha gente y eso es válido”, agregó Peña.

Uno de los resultados que más resaltó la investigación, fue el cambio de consumo entre estudiantes de colegio y de universidades. Mientras el 91% de los colegiales escuchan La Mega, Los 40 Principales y Radioactiva, sólo el 46,5% de los universitarios oyen estas emisoras. De la misma manera, cambió la opinión acerca de la tolerancia, mientras el 67% de los estudiantes de secundaria piensan que estos programas incentivan la tolerancia, el 54% de los universitarios creen todo lo contrario.

Al indagar sobre las preferencias radiales de los universitarios, no se logró un indicador

lo suficientemente amplio sobre un programa en particular. Los porcentajes estuvieron divididos entre varios programas, pero con cifras muy pequeñas; por ejemplo, sólo el 6,6% escucha La W, el 4,5% Tropicana, el 2% La FM y así sucesivamente.

Siguiendo a los investigadores, algunas personas se identifican con lo escuchado, otras creen que su comportamiento es influenciado por la radio. El 78% de los adolescentes en edad escolar respondieron que los programas radiales que escuchan reflejan la imagen actual del joven. Sin embargo, la familia cumple un papel muy importante en este sentido, pues forja criterios en los niños para que puedan consumir este medio de una manera más crítica y responsable.

Según la psicóloga Rodríguez, “cuando un joven se siente identificado con los contenidos que le presenta la radio, probablemente lo va a instaurar en su esquema de personalidad y va a reproducirlo en su vida cotidiana. El gran riesgo es que lo asuma como única verdad, ahí entra a jugar la familia y qué tipo de patrones personales tiene ese joven, porque esto es lo que hace que dude cuando recibe la información”.

Para mejorar los programas radiales, los jóvenes aconsejaron otorgar mayor participación a los estratos 2 y 3, ofrecer temas que ayuden al desarrollo social, ser más prudentes y menos vulgares con la audiencia, realizar programas más educativos y dejar de ver a los adolescentes como artículos comerciales.

En definitiva, lo que pide <http://git.unicauca.edu.co/e-lane> la audiencia, según los investigadores, es una radio mejor producida y más creativa a la hora de transmitir sus

contenidos.

BIBLIOGRAFIA

- Abbagnano, N., (1963) *Diccionario de Filosofía*. México: Fondo de cultura Económica.
- Benedicto, XVI (2006) *Encíclica, Dios es amor*. Bogotá: Ediciones Paulinas
- Bryan, T., (1989) *El cuerpo y la sociedad*, México: Fondo de Cultura económica.
- CENTRO GUMILLA, *Discernimiento cristiano de la antropología subyacente al Neoliberalismo, en Neoliberales y pobres, CINEP, Bogotá, 1993.*
- Documentos del vaticano II. Constituciones. Decretos. Declaraciones. Biblioteca de autores cristianos de EDICA, S. A Madrid, 1967.*
- Diccionario de las Religiones. Prólogo de Enrique Miret Magdalena. Editorial ESPASA, calpe, S. A Madrid 1999.*
- Fromm, E., (1957) *Ética y psicoanálisis*. México: Fondo de cultura Económica
- Fromm, E., (2003) *El arte de amar. Una investigación sobre la Naturaleza del amor*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Introducción a los medios de comunicación. López Forero Luís. Ediciones USTA. 6º reimpresión 1994.
- Karol Wojtyla, “Amor y responsabilidad”. Editorial Razón y fe. Madrid 1978.
- Krippendorff, K, (1990) *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.
- Kant, Manuel. *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. Editorial Porrúa. A V República Argentina, México, 2003.
- Singer, P., (1995) *Compendio de ética*. Madrid: Alianza Editorial S. A

Singer, P., (2001) *Ética para vivir mejor*. Barcelona: Ariel.

Páginas Web:

www.wikiopedia.com

www.universia.net.co/investigacion/destacado/sexo-jovenes-y-radio-una-mala-combinacion.html