

**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DE  
LA CONFORMACIÓN DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL  
BARRIO *VILLA JORGE ALEXANDER*, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO  
DE GIRARDOT, PARA EL AÑO 2007**

**GUSTAVO ÁVILA LIZCANO  
CLAUDIA NATALIA SILVA VILLAMIL  
SANDRA XIMENA UBER ANGULO**

**COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
GIRARDOT  
2007**

**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DE  
LA CONFORMACIÓN DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL  
BARRIO *VILLA JORGE ALEXANDER*, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO  
DE GIRARDOT, PARA EL AÑO 2007**

**GUSTAVO ÁVILA LIZCANO  
CLAUDIA NATALIA SILVA VILLAMIL  
SANDRA XIMENA UBER ANGULO**

**Proyecto de investigación presentado como requisito de grado optativo para el título  
de Comunicador Social - Periodista**

**COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
GIRARDOT  
2007**

## CONTENIDO

	PAG.
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	7
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
2. OBJETIVOS	10
2.1 OBJETIVO GENERAL	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. MARCOS DE REFERENCIA	13
4.1 MARCO TEÓRICO	13
4.1.1 PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	16
4.1.2 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD	17
4.2 MARCO CONCEPTUAL	18
4.3 MARCO LEGAL	24
4.4 MARCO GEOGRÁFICO	36
4.4.1 MACROLOCALIZACIÓN	39
4.4.2 MICROLOCALIZACIÓN	46

5. MARCO METODOLÓGICO	50
5.1 DISEÑO METODOLÓGICO	50
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	51
5.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	51
5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	53
6. TALLERES DE FORMACIÓN COMUNITARIA	60
7. CONCLUSIONES	83
8. BIBLIOGRAFÍA	86
9. ANEXOS	89



## INTRODUCCIÓN

Los avances en la concepción teórica del desarrollo social, apuntan hoy a la construcción de consensos alrededor de imaginarios colectivos que se erigen en verdaderas visiones de futuro compartido. Tales consensos son posibles solamente a través del desarrollo efectivo de la comunicación, lo que se logra con la participación y la inclusión de toda la sociedad, o de cada comunidad en particular.

Lograr involucrarse en el interior de una comunidad barrial, para indagar sobre las posibilidades de avance y progreso social de su gente, representa un innegable interés en la búsqueda de vías para la construcción de una acción comunitaria participativa, en perspectiva de dar un impulso a la organización de los ciudadanos y de los sectores sociales populares en consecuencia con el perfil ocupacional del egresado UNIMINUTO, al contribuir en la elaboración de estrategias de comunicación participativa en diferentes espacios y escenarios mediáticos.

El presente trabajo no se limita a referenciar específicamente los aspectos políticos de la organización social en el contexto local del barrio objeto de la investigación; pretende una aproximación al problema de la comunicación como pegamento fuerte de la integración de las comunidades y como elemento primordial en los procesos de entendimiento y cooperación, que se ejercitan a través de los mecanismos y formas de participación ciudadana y comunitaria que tienen lugar en el seno de las organizaciones como las Asociaciones de Vivienda, cuya importancia deriva de su estatus legal

reconocido, de su cubrimiento territorial y poblacional, y de su larga experiencia acumulada.

Si bien, las organizaciones comunitarias en general, no han funcionado de acuerdo con el espíritu de la ley 743 la cual establece que la reglamentación debe orientarse a brindar y reconocer la mayor autonomía e independencia de la organización comunal frente al Gobierno Nacional, sin abandonar sus responsabilidades de vigilancia y control a fin de preservar el interés general y la legalidad. Puesto que en muchos lugares han caído bajo la influencia perversa de la manipulación y el clientelismo de la politiquería local; de esta manera la organización comunitaria se puede identificar como un potencial de oportunidades y de condiciones fortaleciendo la organización local, integrada en procesos de participación regidos por una adecuada comunicación que informe a la población sobre las vías y formas de convertirse en agentes de su propio destino.

Este trabajo busca explorar en el seno de la Asociación de vivienda comunitaria Villa Jorge Alexander, en la comuna tres de la ciudad, constituida por la asociación de Vivienda del barrio seleccionado en la Comuna 3 de Girardot, tendencias que permitan agenciar procesos participativos, basados en la comunicación, que generen las condiciones y prendan la mecha de los procesos de transformación social necesarios para superar la exclusión social.

En este sentido, los resultados que se obtengan pueden servir de apoyo metodológico a otros investigadores, interesados en este tema y en especial, a las organizaciones sociales hoy conocidas como Juntas de Acción Comunal de los barrios que conforman la comuna tres.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Desde hace algo más de cuarenta años, las Juntas de Acción Comunal se convirtieron en la forma de organización comunitaria más importante en veredas, pueblos y ciudades de Colombia, en razón a que cuentan con el reconocimiento legal necesario para el desarrollo de sus actividades y que han logrado extenderse por toda la geografía del país. Importantes obras de infraestructura – escuelas, vías, acueductos, alcantarillados, viviendas, redes eléctricas y de telefonía, clínicas, etc.- y espacios de participación –como salones comunales-, han sido construidas gracias a la gestión de las Juntas de Acción Comunal. Recientemente han surgido otras formas de organización comunitaria y social desde espacios alternativos; una de ellas, las Asociaciones de Vivienda. Estas propugnan por lograr construir, de manera solidaria, soluciones de vivienda de interés social para población vulnerable. Lentamente se está viendo cómo estas Asociaciones han ido transformándose en Juntas de Acción Comunal; lo que hace necesario investigar, tanto una organización como la otra, para entender los procesos de organización social y comunitaria implicados en su evolución legal.

Sin embargo, el llamado Movimiento Comunal y Comunitario no ha estado exento de la ingerencia nociva y perversa de la politiquería, en su modalidad de clientelismo y gamonalismo, de manera que, a la vez que bondades, en su historia son comunes manchas negras de hechos

que desdican de su naturaleza social y legal. Esta circunstancia pone en duda la conveniencia de apalancar el desarrollo de procesos de acción social en una organización que, en muchos casos, ha distorsionado su esencia y confundido sus fines.

Para lograr corregir la situación, se requiere una acción colectiva de rescate y de replanteamiento cualitativo del rol de la Acción Comunal, lo que puede lograrse si se empieza por modificar las vías y las formas de integración social comunitaria, mediante la acción comunicativa que permita enviar a la gente mensajes claros de honestidad, ceñimiento a los principios y valores, transparencia y verdad. La manipulación se basa en la mentira, en la transmisión de mensajes distorsionados y acomodados a los intereses de sus autores, con el propósito de someter a la comunidad a hechos cumplidos y acortarle el vuelo a la masa crítica de la sociedad.

Otro espacio interesante y de grandes perspectivas en el papel, es el de las Juntas Administradoras Locales (J.A.L.), creadas por la Ley 136 de 1994, como desarrollo del postulado constitucional del Estado Social de Derecho y de la Participación Ciudadana y Comunitaria. Infortunadamente, las J.A.L. tampoco han cumplido cabalmente las funciones para las que fueron instituidas. Los propios ediles, y la comunidad no han logrado articular la base social de las Comunas y de las J.A.L., debido, tal vez, al déficit acumulado de democracia, expresado en el paternalismo clientelar, y a las precariedades del desarrollo comunicativo de la población.

Actualmente, en la mayor parte de los barrios que conforman la comuna N° 3 del municipio de Girardot, se presenta una situación que viene afectando las buenas relaciones interpersonales entre sus habitantes: la participación como miembros en las Juntas de Acción Comunal o Juntas

Administradoras Locales se ha vuelto poco atractiva, teniendo en cuenta que dicha labor está demasiado desprestigiada y en algunos casos este desprestigio ha sido inducido por la misma comunidad (al tildar a los miembros de las juntas de ladrones y politiqueros), situación que está generando un distanciamiento entre las Juntas de Acción Comunal y los habitantes, afectando su desarrollo socioeconómico y cultural. Su función se está reduciendo a celebraciones y/o certificaciones que demandan los habitantes cuando necesitan para ciertos trámites, como los del SISBEN.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante la realidad actual, es necesario presentar alternativas que puedan dar solución a estos problemas de comunicación, como la propuesta para la conformación de una comisión de comunicaciones en el barrio Villa Jorge Alexander, de la comuna tres del municipio de Girardot, para el año 2007, como experiencia que sirva de ejemplo para fortalecer la comunicación en las organizaciones comunales; al permitir la interrelación entre estas organizaciones y la comunidad, de tal manera que se consoliden allí los procesos comunicacionales y la ejecución de proyectos de interés general.

En este orden de ideas, surge la pregunta de investigación:

**¿Cómo fortalecer el desarrollo local desde la promoción de la comunicación interna y externa en la Asociación de Vivienda del barrio Villa Jorge Alexander Vargas de la Comuna 3 de Girardot; con el fin de contribuir a la organización de la comunidad a través de la actividad integradora de la acción comunicativa?**

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Constituir la comisión de comunicaciones del Barrio Villa Jorge Alexander Vargas de la comuna 3 de Girardot para el año 2007

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Promover en la comunidad la importancia de la comunicación en las organizaciones sociales, como mecanismo para mejorar la participación comunitaria en el barrio Villa Jorge Alexander.
  
- Identificar los niveles de apatía hacia los cargos de participación representativa.
  
- Diagnosticar la realidad social del Barrio Villa Jorge Alexander, mediante un proceso de Investigación Etnográfica.
  
- Crear espacios de comunicación interna y externa entre los miembros de la comunidad del Barrio Villa Jorge Alexander.
  
- Proponer rutas de trabajo que potencien los espacios de comunicación dentro de la organización comunitaria, específicamente en el Barrio Villa Jorge Alexander.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto de investigación es un intento más en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas comunicativos que se generan en los barrios de la ciudad de Girardot, como resultado de experiencias observadas en el desarrollo de las prácticas sociales pertinentes a la carrera universitaria. Con base en lo anterior, este proyecto debe permitir una mayor capacidad para responder a los desafíos de liderazgo que los ambientes futuros, en proceso de construcción, le formulan a las organizaciones comunitarias. Uno de cuyos deberes es informar a toda la comunidad que le corresponde, el desarrollo de sus competencias, gestiones y de los programas necesarios, para que a través de su conocimiento directo, se vayan situando y posicionando en esos nuevos escenarios de vida, y se motiven generando productos comunicacionales y a su vez un crecimiento personal y colectivo, con mayor sentido de responsabilidad y pertenencia.

Con la elaboración de este proyecto, se pretende convocar la voluntad de todos los actores sociales que conforman el barrio, para la formación de una organización, en aras de construir una sociedad realmente democrática, participativa, tolerante y comprometida en la instauración de una mayor y mejor comunicación entre la Asociación de Vivienda y la comunidad.

Se decide abordar estas problemáticas, porque se convierte en el espacio propicio para la fundamentación teórica y práctica de las ciencias de la comunicación, carrera en la que se profesionalizan los

autores del proyecto. Es importante atender este problema por su significado para la comunidad, es decir, facilitar y mejorar la comunicación entre sus miembros mediante el uso de medios de fácil adquisición.

De igual manera, al haber desarrollado diversos trabajos de la práctica social en algunos barrios de Girardot, se decide realizar el presente proyecto en la comuna tres, integrada por 38 barrios aproximadamente. Tomando como referencia la investigación previa, es elegido como muestra representativa, el barrio Villa Jorge Alexander, para comprobar la eficacia o, en su defecto, la deficiencia de comunicación de la Asociación de Vivienda dentro de ella y hacia la comunidad.

Por lo tanto, su sentido es colocar a disposición de la Asociación del barrio, espacios para el debate y la exposición de ideas y experiencias, que permitan configurar una visión y una propuesta que aspire a ser tenida en cuenta cuando se trate de formar y conformar comisiones de comunicación con óptimas características administrativas. El resultado del presente proyecto será el establecimiento de una comisión de comunicaciones, cuyos integrantes sean miembros del barrio ya mencionado.



## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO TEÓRICO

La tendencia del desarrollo social marcada por la orientación descentralizadora de la Constitución de 1991 hace énfasis en el desarrollo local, lo que supone abrir espacios para la participación comunitaria en un ámbito democrático.

Ronald Burt<sup>1</sup> observa que la estructura social de mercado se compone de diferentes grupos de individuos que mantienen relaciones más o menos estrechas entre sí separándose estos grupos por lo que denomina “agujeros estructurales.” Su existencia implica que los individuos pertenecientes a cada grupo se focalizan en sus propias actividades sin tener en cuenta a los individuos que se encuentran por fuera. Sin embargo, son aquellos individuos cuyas relaciones logran superar o atravesar dichos agujeros quienes cuentan con una ventaja competitiva respecto del resto.

Desde la perspectiva de lo cultural, la participación comunitaria como proceso concibe a la persona como portadora de una estructura cultural que lo identifica, lo define y mediante la cual da sentido a cada uno de sus movimientos en la vida colectiva. Usualmente, la participación es vista solamente desde el aspecto social, ignorando que el sujeto comunitario moviliza al mismo tiempo jerarquías, sistemas de poder, tradiciones, valores, etc., todos ellos agentes culturales de la

---

<sup>1</sup> Teóricos del análisis social como José Luís Molina y Braian Homes lo referencian

movilización y sin los cuales su participación perdería sentido y carácter histórico, dejando de ser memoria.

Para tal fin, es necesario ubicar el aspecto cultural desde un terreno distinto al que se le ha venido considerando. Es común observar que siempre que nos referimos al tema de la cultura, pensamos en aspectos como la danza, el rito, la religión, elementos de carácter valorativo que tan sólo representan un aspecto de la cultura.

Otros han considerado lo cultural como exótico privilegiando aspectos como la fiesta del Santo Patrón, las ferias, las fiestas del carnaval, como si estos momentos correspondiesen a las únicas manifestaciones de lo cultural. Es cierto, que esas manifestaciones culturales se deben tener en cuenta, sin embargo, la cultura también está en las manifestaciones de la vida cotidiana, pues es la forma como la cultura se perpetúa, se desarrolla, se construye y adquiere función vital para cada grupo social.

De esta forma, la cultura adquiere el valor social de recurso, desde donde la comunidad puede reelaborar su memoria histórica y readaptar sus conocimientos a los patrones culturales del medio, reconstruyéndose como colectividad, de tal forma que lo cultural se constituye en un lenguaje comunitario y en un saber colectivo que la comunidad busca preservar y transmitir. Toda comunidad maneja un saber cultural que le es propio y que necesita ser el canal para que la participación surja. Es en la reconstrucción de ese saber donde la cultura comunitaria aparece, no sólo como recuperación de los elementos y contenidos que la componen, sino también como actitud frente a la comunidad.

María Clemencia Castro<sup>2</sup> afirma que “la comunidad comienza a concebirse en función de su dinámica interna en cuanto a la fuerza de los vínculos, la cohesión, la consistencia interna, el reconocimiento de su propia existencia y de sus posibilidades, el sentido de pertenencia y la unidad de intereses. También se refiere a la capacidad transformadora de ella misma como de su entorno social y material. Esta nueva concepción de comunidad, replantea el papel del agente externo o promotor, lo propone como participante en la comprensión y dinamización de dichos procesos”.

Dice Noam Chomsky que “es extremadamente difícil entender lo que está ocurriendo y hacer algo al respecto cuando estás aislado (...) Si queremos llegar alguna parte tenemos que organizarnos. Si la gente con un poder limitado, con recursos limitados, quiere hacer algo, ya sea vencer el sistema de propaganda o simplemente adquirir algún control sobre sus vidas, tiene que crear organizaciones que le proporcionen una fuerza para contrarrestar los principales centros de poder y quizás expandir esa fuerza en otras direcciones”.<sup>3</sup>

Siguiendo a Castro y Chomsky es claro que los retos que la comunidad, como sujeto globalizado, debe tomar el destino en sus manos. Una forma de hacerlo es generando formas organizativas dimensionadas en sus necesidades y expectativas. Organizaciones que dialoguen con los otros actores sociales: gremios, estado, ONG´s etc. Esta comunicación se basa en términos equitativos frente a las relaciones de poder que se construyen entre los participantes.

#### 4.1.1 Procesos de comunicación comunitaria

<sup>2</sup> LARA; Luz Marina. OCAMPO, Luz Elena. Comunidad, Participación y Convivencia. Bogotá D.C. 2.002. Ediciones Usta. Pág. 242,243

<sup>3</sup> Citado por MARTOS, Denes. El desafío del siglo XXI. Cap. XII. [En línea.]

Rosa María Alfaro afirma que es posible fomentar la comunicación de la población con el municipio o la localidad para asumir el desarrollo, promoviendo mutuos conocimientos, intercambio y fiscalización<sup>4</sup>. La comunicación también ayuda a construir campos simbólicos propios, gestando sentimientos de pertenencia e identidad local y además, genera en los procesos de desarrollo social maneras de entender y comprobar la realidad. La comunicación, en resumen, es un medio y una finalidad del desarrollo: sirve para crecer y a su vez es un índice de integración y crecimiento.

Desde Benavides<sup>5</sup> la comunicación comunitaria debe pasar por el diálogo con los actores sociales que habitan el espacio con la comunidad. Este diálogo, al ser mediado por el estado, se convierte en un instrumento potencialmente organizativo desde el orden social y político. En este orden de ideas, el trabajo comunitario y la comunicación como estrategia para materializarlo, serían un instrumento eficaz para construir ciudadanía.

Desde este marco se puede comenzar a hilar algunas aseveraciones que son pertinentes a la luz de los autores estudiados. Un primer punto para proponer es la necesidad de que el trabajo comunitario trascienda el espacio de los proyectos finitos y se ubique en el área de los acompañamientos constates en el tiempo. Otro punto es la urgencia de que al trabajo comunitario se integre la comunicación social; sobre este aspecto se nota en las experiencias anteriores el hecho de que en las propuestas de trabajo con la comunidad, se tomaba la Comunicación

---

<sup>4</sup> ALFARO, Rosa María (1993). Una comunicación para otro desarrollo para el diálogo entre el norte y el sur. Lima: Calandria.

<sup>5</sup> BENAVIDES CAMPOS, Julio Eduardo. Medicina de Comunicación Comunitaria, entre los deseos y los espejismos de la ciudadanía. En Línea

social como un elemento externo al proyecto, y sin relación directa con la comunidad en la cual se estaba trabajando.

A partir de las reflexiones surgidas de las lecturas realizadas; es claro que la comunicación debe estar presente en los ejercicios, donde la universidad participe. Dicha participación se expresa en ejercicios teóricos y metodológicos que propicien una comunicación alternativa efectiva entre los miembros de la comunidad así como entre la comunidad y los otros actores sociales intervinientes en la región.

#### 4.1.2 Comunicación Alternativa y Construcción de comunidad

La base de la democracia es la intervención de los ciudadanos en los procesos de decisión. Esta es la idea fundamental del empoderamiento ciudadano, el cual busca la formación de sujetos que piensen por sí mismos, crítica, actores efectivos de la democracia sin cuyo compromiso la democracia es una simple ilusión.

En la comunidad la vida de las personas y los grupos humanos se desenvuelve en dos dimensiones diferentes, pero relacionadas entre sí: la privada y la pública.

**La esfera privada**<sup>6</sup>, como expresión de la lucha por la individualización y la autonomía de las personas. Estas buscan afirmar la individualidad y los intereses particulares en la satisfacción de las diversas necesidades humanas; el acceso a bienes y servicios, el consumo, el ejercicio de oficios y profesiones, la obtención de ingresos, la acumulación de riqueza y el logro de Status Social.

---

<sup>6</sup> [www.lainiciativadelacomunicación.co](http://www.lainiciativadelacomunicación.co)

**La esfera Pública**<sup>7</sup>, relacionada con los problemas e intereses comunitarios y colectivos; donde se expresa la preocupación por asuntos colectivos como la preservación del medio ambiente, la protección de los recursos, el uso del territorio, la salud, la educación, el desempleo, la drogadicción y prostitución entre los jóvenes. Y entre esos asuntos públicos está lógicamente cómo se deciden o enfrentan estos problemas, y se decide sobre el presente y el futuro de todos.

No es posible una felicidad y bienestar asociado a la vida privada, en una sociedad incapaz de construir una esfera pública amplia, participativa y dinámica. No se estaría gestando, sería un desastre de la convivencia, las comunidades divididas y enfrentadas carcomidas por los problemas y conflictos entre personas. El imperio de ese egoísmo contribuye sólo al fracaso colectivo y a la infelicidad individual; de personas o familias golpeadas por la violencia, la intolerancia, la pobreza, los resentimientos, la discriminación o simplemente la destrucción del entorno vital, indispensable para todos.

## **4.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Estado:**<sup>8</sup> Es un ordenamiento jurídico por los fines generales que ejerce el poder soberano en un territorio determinado, al que están subordinados necesariamente los sujetos que pertenecen a él.

**Desarrollo local:** Se trata de una metodología apoyada en la especificidad como objeto de estudio, con respecto a lo global. En ocasión de una entrevista dijo José Arocena, que “lo que está en crisis

---

<sup>7</sup> Ibid., Pág. Web

<sup>8</sup> Bobbio, Norberto. Estado gobierno y sociedad

no es el desarrollo global, ni el nacional, sino la construcción de un modelo y sobre todo una concepción de desarrollo”<sup>9</sup>.

**Gestión local**<sup>10</sup>: parte de los procesos de descentralización que se van implantando en una serie de países de la región, es la creciente valorización del ámbito local o regional como espacio de generación tanto de conocimiento como de riqueza. La investigación acumulada sobre los distritos industriales y los sistemas productivos locales muestran la profunda interconexión entre fenómenos económicos y socioculturales, y se subraya, asimismo, la capacidad de ciertas regiones para producir, innovar y vender, con independencia de los condicionantes estructurales del país en el cual dichas regiones se encuentran insertas.

**La Comunicación**: entendemos la comunicación como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos<sup>11</sup>. Esta definición exige el conocimiento de la diversidad (UNESCO, 1998) en tanto la comunicación estaría dada por la posibilidad de todos los actores sociales de poner en circulación sus intereses, mensajes y sentidos. Por lo tanto, no se trata sólo de difundir el sentido del proyecto democrático, sino de construirlo con la sociedad, dotar de sentido la democracia desde la diversidad cultural de la sociedad.

**Sentido(s)**<sup>12</sup>: el sentido se entiende como un conjunto complejo de representaciones, arquetipos, símbolos, conceptos y significados construidos históricamente. Lo diferenciamos de la concepción de

<sup>9</sup> Arocena, José. Desarrollo local: ¿slogan o desafío? Entrevista en Notas del CLAEH, julio de 1987

<sup>10</sup> CINTERFOR (Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional). III. PARTICIPACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN. La gestión local de la formación: un espacio para más actores y oportunidades

<sup>11</sup> Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (ISICSO), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de El Salvador ([www.salvador.edu.ar/csoc/idicso](http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso))

sentido que lo asemeja a la significación: No se trata solamente de una relación entre signo, significado y significante, con posibilidades de decodificación universal y racional.

El sentido requiere de la presencia de muchos aspectos: además de los significantes, intervienen referentes históricos, emotivos, culturales, religiosos, éticos, políticos y estéticos. Estos referentes juegan un papel clave en la construcción y transformación del sentido. En otras palabras, en la manera particular de un colectivo humano de darle sentido a una cosa (crearla y transformarla), no sólo incide la manera como ese colectivo se refiere a la cosa, sino su forma de interpretarla y relacionarse con ella. Por ejemplo, el sentido de pertenencia a un territorio no se forma en sus pobladores solamente por lo que se dice del territorio, sino por la historia que tienen viviendo en él, por la manera de usarlo o habitarlo y por la forma de representarlo.

Lo anterior quiere decir que nunca se comunica sólo un mensaje, siempre el contenido de la comunicación es de sentidos, porque el mensaje siempre va acompañado del contexto en el cual es interpretado y esto es lo que permite que adquiera un cierto sentido. La comunicación sólo surte efectos en los actores del proceso comunicativo cuando incide sobre sus motivos para crear o transformar.

**La comunicación para la movilización<sup>13</sup>:** la comunicación puede ser masiva (a personas anónimas), micro (a personas por su diferencia) y macro (a personas por su rol). Generalmente, la comunicación micro es de limitada cobertura y alto impacto, mientras la comunicación masiva es de amplia cobertura y menor impacto. La comunicación macro busca ampliar la cobertura sin disminuir el impacto; por esa razón, la

<sup>12</sup> Concepto según el Programa de Comunicación, Convivencia y la Productividad de la Fundación social. Tomado de la página Web: La iniciativa de la comunicación

<sup>13</sup> [www.scn.org](http://www.scn.org)



comunicación macro exige combinar lógicas micro y masivas. Definimos la comunicación por la convivencia democrática como un proyecto macro de comunicación, en tanto busca influir en los modos de pensar, actuar, decidir e imaginar la realidad de los colombianos a favor de un proyecto de sociedad.

Un proyecto macro de comunicación es un proyecto de movilización: convocatoria de voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartido.

**Lo cultural<sup>14</sup>:** dado que los mensajes son interpretados y no solo decodificados, el contexto de la comunicación es la cultura. La comunicación es un momento constitutivo de la producción cultural porque, al poner en circulación, contribuye a transformar. Lo cultural es el conjunto de procesos de producción colectiva de sentido con los cuales nos comunicamos, perpetuamos y desarrollamos conocimiento, actitudes y valores. Esto tiene como consecuencia que los sentidos no son intangibles, sino que se expresan en la producción cultural y es allí donde son transformados por la acción comunicativa.

**La cultura de la convivencia<sup>15</sup>:** como la comunicación busca poner en circulación sentidos que promuevan la convivencia democrática, debe considerar, entre otros, factores culturales asociados a la violencia.

Incluir la dimensión cultural en el análisis de la violencia es algo complejo y polémico. Existen quienes creen que, al hablar de raíces culturales de la violencia, se está afirmando que la violencia es natural, que "somos así" y que, por tanto, no podemos cambiar. Otros creen que

---

<sup>14</sup> [www.comminit.com](http://www.comminit.com)

<sup>15</sup> Ibid, pág. Web

la cultura no tiene nada que ver con la violencia, que está claramente determinada por causas económicas, sociales o políticas.

Hay que aclarar que las raíces culturales de la violencia no suponen que la violencia no se puede cambiar. Al contrario, como la cultura es construida por el hombre, no es natural, puede ser cambiada. De hecho, la cultura es tan cambiante como la política, la economía y la sociedad, y todos estos cambios los hace el hombre.

Por otro lado, la violencia es un asunto complejo, que tiene causas tanto en la economía, la política o la sociedad, como en la manera como esa sociedad da y expresa sentido a su mundo; es decir, en la cultura. Factores asociados a la violencia, como el consumo de drogas o la distribución de armas, son tan importantes como factores de orden cultural, como los prejuicios, la segregación, los rituales sectarios y muchos otros.

Desde diversas disciplinas se han realizado investigaciones sobre este tema, que merecen, al menos, atención. Citamos como ejemplo la afirmación de Marco Palacios<sup>16</sup> él ha demostrado cómo nuestra historia está llena de casos que legitiman los caudillismos excluyentes y promocionan una cultura clientelar que ha incidido no sólo en los partidos políticos, sino en muchas maneras de vivir en sociedad, incrementando la jerarquización y la exclusión, causas reconocidas de violencia.

Por su parte, Francisco Gutiérrez Sanín<sup>17</sup> estudió el comportamiento del "movimiento plebeyo" en el Valle a partir del análisis de sus identidades y de la forma como se fortalecen <sup>22</sup> entidos de pertenencia para agrupar o disociar el movimiento. Que la política tiene que ver con los

<sup>16</sup> Palacios, Marco. "Entre la legitimidad y la violencia. Colombia 1875 – 1994". Editorial Norma, Bogotá, 1995

imaginarios es una sentencia más o menos aceptada, ¿por qué no tendría entonces, relación también con la violencia?

Todos estos estudios muestran unas ciertas maneras de ser de los ciudadanos que son validadas y legitimadas por los medios de comunicación y muestran cómo el posicionamiento de ciertos imaginarios en la sociedad ha incidido en la generalización de la violencia como forma de ordenamiento social.

**Reciprocidad y Confianza Local<sup>18</sup>:** Se refiere básicamente a la existencia de los lazos de reciprocidad y confianza que se genera entre individuos de una comunidad creando una relación dialéctica que asegura la continuidad de las relaciones.

**Compromiso Cívico<sup>19</sup>:** hace referencia a la relación y al grado de compromiso de los individuos con los asuntos de su comunidad. El grado de compromiso cívico de una comunidad es medido por el autor principalmente a partir de dos indicadores: el nivel de participación de los individuos en asociaciones cívicas y la cantidad de asociaciones con que cuenta una comunidad.

### **4.3 MARCO LEGAL**

El primer marco sobre el cual se establece este subcapítulo es la ley de leyes, la Constitución Política de Colombia.

---

<sup>17</sup> Gutiérrez Sanín, Francisco. "Curso y Discurso del Movimiento Plebeyo. 1849 - 1854" Ancora. Bogotá, 1995.

<sup>18</sup> Revista-redes.rediris.es

<sup>19</sup> Ibid Pág. Web

Los niveles de participación según la constitución de 1991, han sido esquematizados de la siguiente manera:

#### **A. La participación como: principio**

El Art.2° señala que la participación democrática es un fin esencial del Estado, de tal manera que no es simplemente una posibilidad ciudadana, sino que el Estado debe fomentar la participación en las decisiones que afecten su futuro. Esto implicaría el desarrollo de una pedagogía que fomente la participación social en los valores de la convivencia, la democracia y la acción social.

#### **B. La participación como: Derecho y como Deber**

Se concibe como derecho en la medida en que constituye una condición para el ciudadano, en el ejercicio del poder político, en la participación social y con opción de crear asociaciones en defensa de sus intereses. Como deber, está basada en la obligación de los ciudadanos de participar en la vida cívica y política del Estado.

#### **C. La participación como: mecanismo de Consulta**

Es el caso del Concejo Nacional de Planeación (Art. 340) que se plantea con carácter consultivo (no obligatorio) compuesto por representantes territoriales y de los sectores económico, social, ecológico, comunitario y cultural. La función de este Concejo es el de ser un espacio para discutir el Plan Nacional de Desarrollo.

El título IV sobre la participación democrática establece los mecanismos de participación a los cuales tienen derechos los colombianos. Estos son el voto, plebiscito, referendo, consulta popular, iniciativa legislativa

y la revocatoria del mandato. Específicamente concierne a esta investigación el cabildo abierto; el cual es la reunión pública de los Concejos Distritales, Municipales o de las Juntas Administrativas, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad, dichos cabildos tienen por objeto un tema específico.

Desde el campo legislativo, está la ley 134 de 1994, la cual versa sobre participación y organización comunitaria. Una de las características de la Nueva Carta Constitucional es la inclusión de mecanismos de participación ciudadana, es decir formas de injerencia, acercamiento y control político.

En los mecanismos de participación ciudadana podemos observar formas para impactar de forma positiva hacia el mejoramiento de las condiciones de vida, pero de otra parte, dificultades en los requerimientos de ley, como también obstáculos en la presentación oportuna y efectiva de los mismos. Por lo anterior, no podemos perderlos de vista como electos vitales de la participación ciudadana, sino por el contrario comprobar su utilidad y propender en su mejoramiento.

### **Mecanismo de iniciativa**

25

Los habitantes de las entidades territoriales podrán presentar proyectos de competencia de las respectivas corporaciones (Art.106). Presentar proyectos de ley y de reforma constitucional (Arts. 241-242). Los

concejales y la ciudadanía podrán presentar proyectos de acto legislativo (Art.375).

### **Mecanismo de Fiscalización**

Las Juntas Administradoras Locales vigilarán y controlarán la prestación de los servicios municipales en su comuna y la inversión de los recursos públicos.

Participación de los usuarios en la gestión y fiscalización de las Empresas de Servicios Públicos (Art. 369). Audiencia pública para la adjudicación de una licitación a solicitud de cualquier proponente o de una autoridad de control fiscal (Art. 263).

### **Juntas Administradoras Locales J.A.L.**

Son corporaciones públicas conformadas por los ediles de cada localidad, elegidos popularmente para periodos de tres (3) años. Es su deber constitucional promover el desarrollo de su territorio, el mejoramiento socio-económico y cultural de sus habitantes, y la participación efectiva de la comunidad en la gestión de los asuntos locales.

Atribuciones:

De conformidad con la Constitución, la ley, los acuerdos del Concejo y los decretos del Alcalde, corresponde a las J.A.L.

- \* Aprobar el Plan de desarrollo Lo 26
- \* Aprobar el presupuesto anual de la localidad
- \* Gestionar ante las autoridades distritales y nacionales, recursos para la localidad.

- \* Promover campañas de respeto al medio ambiente
- \* Promover el respeto al espacio público
- \* Promover la participación y creación de veedurías ciudadanas y comunitarias para el manejo y control de los asuntos públicos.
- \* Escuchar a las organizaciones cívicas, sociales y comunitarias y a los ciudadanos residentes en la localidad cuando deseen opinar sobre los proyectos de acuerdo en trámite.

### **Planes de Desarrollo local**

En cada rincón del país es necesario planear entre todos el futuro de nuestro municipio o localidad, en este sentido y de acuerdo con el espíritu democrático, plural, participativo y descentralizador de la Carta política actual, debemos pensar y proponer las formas de transformar nuestro entorno en infraestructura, servicios públicos, espacios deportivos, culturales, comunicacionales y programas para cada área; que afecten de forma positiva a todos los habitantes por igual, preservando el aborrecimiento por la vejez, la infancia, los jóvenes, la mujer, etc.

Un Plan de Desarrollo es un instrumento perfeccionado y más preciso del Plan de Desarrollo Nacional porque repercute directamente en cada una de las divisiones territoriales y políticas de Colombia; “En él se definen las prioridades del desarrollo para orientar la aplicación racional de los recursos de los fondos de desarrollo Local, permitiendo así concebir objetivos y metas coherentes y alcanzables en un período determinado”. Un Plan de desarrollo generalmente posee momentos así: Un Diagnóstico, Objeti <sup>27</sup> orización, Condiciones de tiempo y espacio, Lineamientos o Estrategias de acción, debe contarse con una Organización Administrativa. Los planes de Desarrollo Local o municipal deben ser elaborados por todos y para todos.

## **Organizaciones sociales**

### Organizaciones No Gubernamentales

Son Organizaciones privadas que se proponen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, proveer servicios sociales básicos, encargarse del desarrollo comunitario. En un sentido más amplio, el término ONG's puede aplicarse a cualquier Organización sin ánimo de lucro, que sea independiente del gobierno.

Típicamente las ONG's son organizaciones basadas en valores que dependen completa o parcialmente de caridad y servicio voluntario.

### **Categorías**

El término es muy amplio y pueden ir desde las grandes ONG's caritativas del norte (CARE, OXFAM, VISIÓN MUNDIAL), hasta las basadas en grupos de autoayuda en el sur. Las ONG's también pueden ser institutos de investigación, iglesias, asociaciones profesionales, culturales, étnicas, etc.

1. ONG's Operacionales: cuyo principal propósito es el diseño o implementación de los proyectos relacionados con el desarrollo.

Se pueden identificar tres tipos:

28

a. Organizaciones basadas en la comunidad (ORGANIZACIONES DE BASE CBO's), las cuales sirven a una población específica en un área geográfica restringida;



- b. Organizaciones Nacionales, las cuales operan en países individuales en vía de desarrollo, y,
- c. Organizaciones Internacionales, las cuales tradicionalmente están ubicadas en países desarrollados y llevan a cabo operaciones en más de un país en vía de desarrollo.

Las anteriores son contratadas normalmente para brindar servicios, diseñar proyectos o dirigir investigaciones.

Gran número de ONG's dedican sus esfuerzos en países del Sur mediante convenios de Cooperación Internacional, apoyando el trabajo de tipo social y generan campañas de sensibilización en sus países de origen, alrededor de los problemas de países más pobres.

**2.** ONG's defensoras (advocacy ONG's): cuyo propósito es defender o promover una causa específica.

Se debe tener en cuenta que muchas ONG's poseen características mixtas, están en el diseño de propuestas de desarrollo y propenden por la defensa de una propósito general, algunas cumplen temporalmente las características operacionales y de defensa, esto indica las posibilidades y alcances de las ONG's.

### **Organizaciones de Base (CBO's)**

29

Conocidas también como Organizaciones de la gente y la sigla (OB), se diferencian en naturaleza y propósito de las otras ONG's. Mientras que las Organizaciones nacionales e internacionales son ONG's

intermediarias formadas para servir a otras, las Organizaciones de base son normalmente organizaciones conformadas por un grupo de individuos que se han unido para adelantar sus propios intereses (grupos de mujeres, jóvenes, cooperativas, asociaciones campesinas), las Organizaciones de Base tienden a ser los receptores de los bienes y servicios de proyectos e inversiones nacionales y/o internacionales. Por ejemplo, una Organización de Base puede ser consultada durante el diseño para asegurar que las metas de un proyecto reflejen los intereses de los beneficiarios; también pueden asumir los componentes comunitarios del proyecto; o pueden recibir fondos para diseñar e implementar sub-proyectos.

Muchas ONG's nacionales e internacionales trabajan conjuntamente con Organizaciones de Base canalizando los recursos de desarrollo para ellas o brindándoles servicios o asistencia técnica.

La tendencia más generalizada en nuestras comunidades, la representa las agrupaciones de personas, que se reúnen y logran algún grado de coordinación y trabajo, motivados por una necesidad específica.

### **Juntas de Acción Comunal**

Es una corporación cívica sin ánimo de lucro, compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades sentidas de la comunidad.

La junta es ante todo un conglomerado de vecinos dispuestos a salir adelante, superando dificultades <sup>30</sup> do esfuerzos; conscientes de sus potencialidades y limitaciones, respetuosos de la diferencia y constructores de su propia realidad.

Hace 46 años, el Estado colombiano le dio el carácter legal a la organización comunal, delegándole funciones muy específicas para contribuir con el desarrollo de la comunidad a nivel local, creando de esta manera el mayor espacio de participación que tiene la comunidad actualmente en nuestro país.

Durante todo este tiempo, la política de la Acción Comunal estuvo, inicialmente, a cargo del Ministerio de educación, luego pasó a manos del Ministerio de Justicia y finalmente la asumió el Ministerio de Gobierno- hoy Ministerio del Interior y de Justicia-, entidad que se encargó de dictar todas las disposiciones en materia de organización comunal pero sin que esta normatividad estuviera cobijada por una ley de la República.

Con la expedición de la Constitución política de 1991, el derecho de asociación, contemplado en la anterior constitución de 1886, se constituyó como un Derecho Fundamental, fortalecido además con la creación de nuevos espacios de participación de la comunidad en la conformación, ejercicio y control del poder político. En consecuencia, se abrió un camino de esperanza para que los comunales tuvieran su propia ley. Solo después de 46 años de trayectoria institucional de la Acción Comunal y 11 años después de expedida la constitución del 91, se expidió por primera vez una ley que tuviera como objeto brindarle estabilidad jurídica a la organización comunal, dándole un carácter mucho más democrático a su funcionamiento y a su estructura.

La Ley 743 de 2002 facultó al Gobierno Nacional para reglamentar aspectos esenciales para el buen desenvolvimiento de la organización comunal y la consecución de <sup>31</sup> objetivos.

Que la reglamentación debe orientarse a brindar y reconocer la mayor autonomía e independencia de la organización comunal frente al

Gobierno Nacional, sin abandonar sus responsabilidades de vigilancia y el control a fin de preservar el interés general y la legalidad.<sup>20</sup>

Posteriormente, el Gobierno Nacional expidió el Decreto N° 2350 del 20 de Agosto de 2003, por el cual se reglamenta el nuevo funcionamiento de las Juntas de Acción Comunal y fija los lineamientos para realizar la reforma estatutaria, con el fin de actualizar y establecer las nuevas reglas de juego para la convivencia y el desarrollo de las organizaciones comunales de nuestro departamento.

Haciendo uso de las facultades legales explícitas en la ley 743 de junio de 2002 y el decreto 2350 del 20 de agosto 2003, la Asociación de Vivienda Villa Jorge Alexander identifica que para el mejoramiento de su trabajo social es necesario constituir la Comisión de comunicaciones la cual liderará procesos de comunicación propositivos que fijen objetivos para mejorar la comunicación en el barrio.

Debido a esto, se hace necesario dar marco legal a la comisión de comunicaciones, creando la estructura organizativa que regirá dicha comisión de la siguiente manera:

## **MISIÓN**

ARTICULAR LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y COMUNITARIOS DE LA ASOC <sup>32</sup> DE VIVIENDA COMUNITARIA VILLA JORGE ALEXANDER, A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE COMUNICACIONES, QUE CONTRIBUYA CON EL DESARROLLO SOCIAL Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA.

---

<sup>20</sup> Ley 743 de 2002

## **VISIÓN**

PARA EL 2012, LA COMISIÓN DE COMUNICACIONES SERÁ UNA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE VIVIENDA COMUNITARIA VILLA JORGE ALEXANDER, POSICIONADA COMO UNA RED LOCAL COMUNITARIA, FORTALECIDA, INTERACTUANTE Y DE COMPROMISO SOCIAL.

## **REGLAMENTO**

**ARTÍCULO 1.** La Comisión de comunicaciones del barrio Villa Jorge Alexander, será para toda la comunidad y estará conformada, principalmente, por habitantes que vivan en los diferentes puntos cardinales para articular de manera efectiva la información de interés general para la comunidad.

**ARTÍCULO 2.** Son atribuciones de la Comisión de comunicaciones:

- a) Estimular y articular el desarrollo de la comunicación, proponiendo una actitud positiva frente a su realidad local.
- b) Elaborar y difundir estratégicamente información que apunte al mejoramiento de su calidad de vida local.

**ARTÍCULO 3.** La composición de la Comisión de comunicaciones será la siguiente:

33

- a) Un Presidente que será el Director de la comisión.
- b) Un Vicepresidente, que será el Subdirector y que actuará como Secretario de la Comisión.
- c) Un delegado por cada medio (prensa, televisión y radio)

#### **ARTÍCULO 4.**

1. Los miembros de la Comisión de comunicaciones serán elegidos por la Asamblea general de afiliados, y su acción tendrá una duración de dos años.

2. Producida una vacante, la Junta Directiva de la Asociación procederá a efectuar un nuevo nombramiento. La duración del nuevo mandato tendrá efectos desde la fecha del nombramiento hasta la fecha final del mandato de la Comisión inicialmente constituida.

#### **ARTÍCULO 5.**

1. La Comisión de comunicaciones se reunirá para la deliberación y acuerdo sobre materias de su competencia en sesiones de carácter ordinario y extraordinario, que tendrán lugar durante el periodo lectivo.

2. La Comisión celebrará, al menos, una sesión ordinaria al mes con efectos de retroalimentarse en lo concerniente a la difusión de las noticias de interés.

3. La Comisión podrá asimismo reunirse en sesión extraordinaria cuando deba analizar o resolver informaciones que, por su urgencia o excepcionalidad, no pueden ser normalmente atendidas en las sesiones ordinarias.

#### **ARTÍCULO 6.**

1. La convocatoria de la Comisión de Comunicaciones corresponderá al Presidente y deberá notificarse, por escrito, con una antelación mínima de cuarenta y ocho horas, acompañada del orden del día.

34

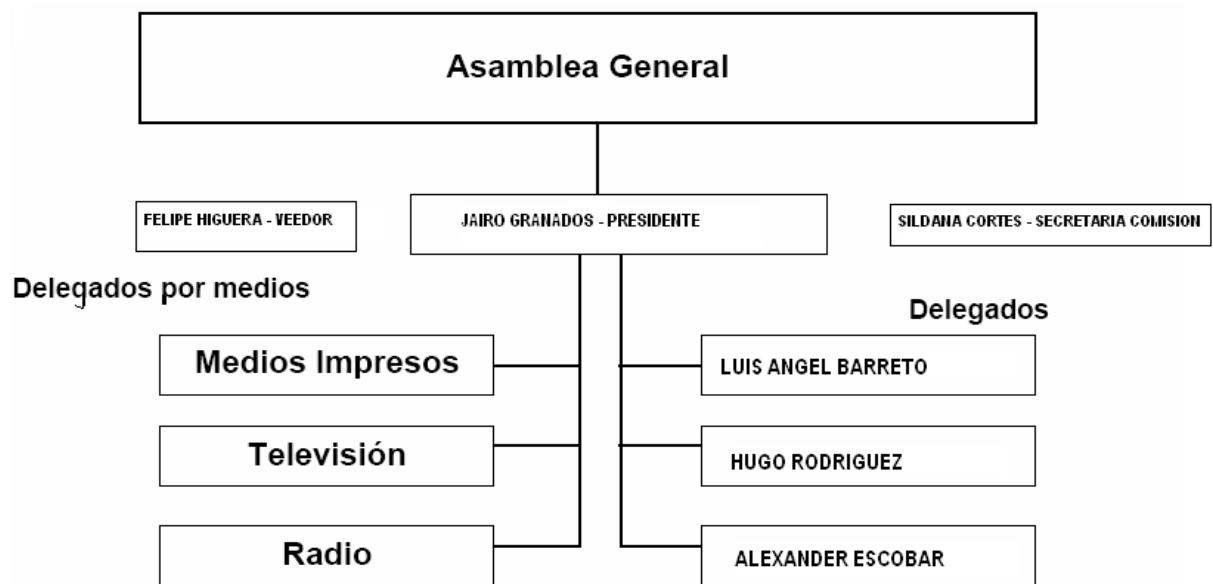
2. El orden del día lo fijará el Presidente teniendo en cuenta, en su caso, las peticiones de los demás miembros.

3. Los acuerdos serán adoptados por la mayoría simple de los asistentes. La votación será secreta cuando lo solicite uno de los miembros presentes en la sesión.

4. De cada sesión se levantará acta que contendrá, como mínimo, las circunstancias de tiempo y lugar en que se ha celebrado, el número de asistentes, los puntos principales de deliberación.

5. La Comisión de Comunicaciones se convierte en la fuente oficial de toda aquella información proveniente de su comunidad o relacionada con alguno de los medios masivos de la ciudad.

## ORGANIGRAMA



## 4.4 MARCO GEOGRÁFICO

### Localización

Girardot es uno de los 116 Municipios que conforman el Departamento de Cundinamarca, está localizado hacia el centro de la República de Colombia con una extensión de 12.986 Hectáreas y una población de 128.981 habitantes (con base en la proyección del censo de 1993 y la dada por el DANE para el año 2003).

### **Límites**

Girardot limita con 4 Municipios: Ricaurte (Cundinamarca), Nariño (Cundinamarca), Tocaima (Cundinamarca) y Flandes (Tolima).

Oriente: Municipio de Ricaurte

Occidente: Municipio de Nariño

Norte: Municipio de Tocaima

Sur : Municipio de Flandes

Girardot es polo central de estos municipios y hace parte de la Asociación de Municipios del Alto Magdalena, además de los Municipios de Tocaima, Nariño, Agua de Dios, Ricaurte, Jerusalén, Guataquí y Nilo.

### **Extensión**

El municipio de Girardot tiene una extensión de 138 km<sup>2</sup>

### **Geografía**

El Municipio de Girardot, se <sup>36</sup> ubica sobre un terreno llano, enmarcado entre las estribaciones de la cordillera oriental, sin notables accidentes topográficos, pero con algunos sectores de difícil acceso en la zona montañosa sobre los límites con Nariño denominada Cordillera Alonso Vera.



## **Topografía**

Esta ubicado en terreno completamente plano con algunas alteraciones representativas en pequeñas formaciones montañosas en el sector nor-oriental y accidentes topográficos formados por las cuencas de los ríos del Magdalena y Bogotá.

## **Hidrografía**

El Municipio de Girardot cuenta con cuencas y microcuencas hidrográficas. La cuenca alta del Río Magdalena que constituye el recurso hídrico de mayor magnitud en la región y la Cuenca baja del Río Bogotá. Las microcuencas ubicadas en el municipio son las denominadas El Cobre, Chicalá, Miraflores, el Gallo, y las zanjas que recogen las aguas lluvias del Hotel Tocarema que cuentan con valles de poca profundidad y extensión, diferente a las Microcuencas el Coyal, Zanja Honda, Quebrada Portachuelo y La Yegüera que son de profundos valles y de mayor extensión.

## **Vías de comunicación**

### **Aéreas**

Aeropuerto Santiago Vila Flandes – Tolima

### **Terrestres**

Cruza el territorio municipal <sup>37</sup> anamericana que sirve de enlace al interior del país con una basta zona del territorio nacional, paso obligatorio de comercialización, por ende incidental en la compañía del mismo. Así mismo cuenta con el carretable que conduce al municipio de Tocaima distancia 33 kilómetros, topografía plana de todo su recorrido.

Esta se propaga como vía a la ciudad de Bogotá, bifurcándose en el lugar conocido como Potosí, en donde se desprende las carreteables que conducen a los municipios de Viota y Apulo sobre la vía a Bogotá. Carreteable Troncal del Magdalena que conduce al municipio de Nariño distante 10 kilómetros, topografía plana hasta esa comprensión, este a su vez conduce al municipio de Guataquí, Beltrán y Cambao y una derivación carreteable hacia el municipio de Jerusalén.

De la carreteable central o panamericana pero en jurisdicción de Ricaurte, se desprende las troncales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al departamento del Tolima.

El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la misma carretera panamericana intercepta a Girardot con el municipio de Flandes comprensión del departamento del Tolima.

El puente férreo, patrimonio turístico de la ciudad de Girardot en otra vía de enlace férreo entre los departamentos de Cundinamarca y Tolima, sirve actualmente de comunicación peatonal entre los municipios de ciudad de Girardot y el municipio de Flandes.

Las zonas rurales están adyacentes a los carreteables que comunican a los municipios entre sí, lo que hace que las trochas existentes carezcan de importancia comunicativa, si se tiene en cuenta que únicamente unen pequeños fondos y fincas o : 38 en estos.

### **Fluvial**

Aunque considerado como puerto fluvial sobre el río Magdalena, Girardot no cuenta con este medio como transporte comercial, existe

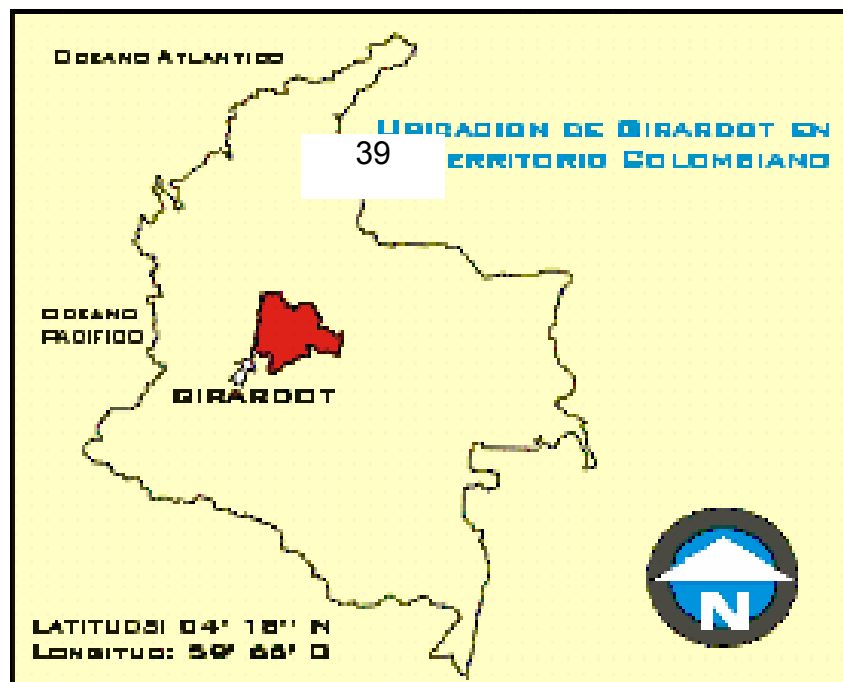
servicio de embarcación para el cubrimiento turístico de algunos lugares a través del citado río.

### Férrea

De estas, solo existen vestigios, podría decirse que algunas edificaciones propias de la época férrea de la ciudad están consideradas como patrimonio. Está rehabilitada la vía Flandes-Barzalosa, para transporte liviano de pasajeros.

#### 4.4.1 MACROLOCALIZACIÓN

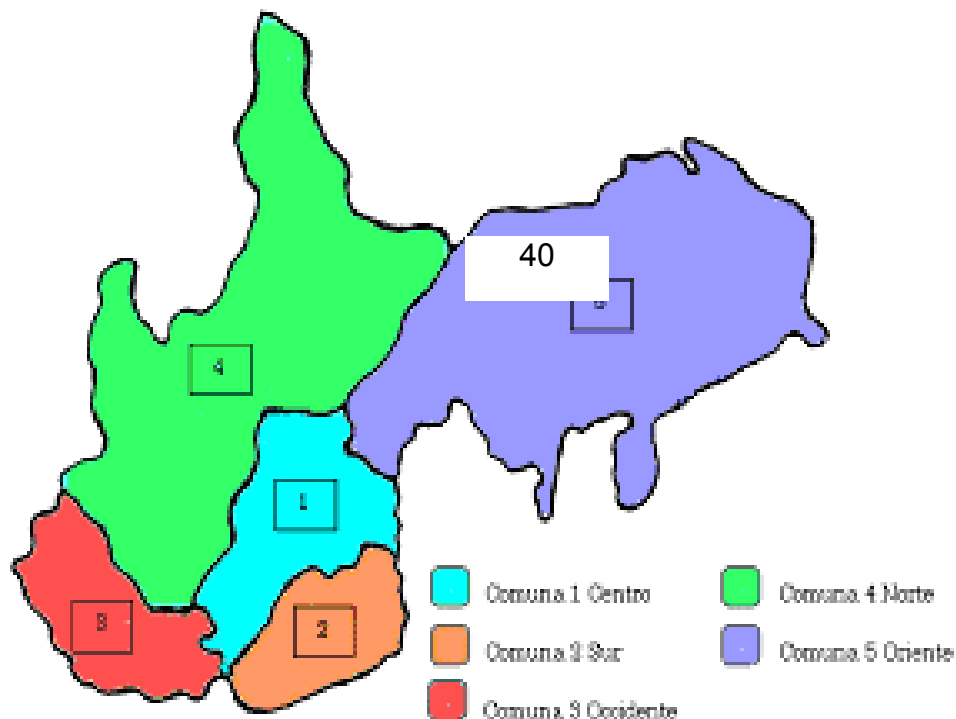
Girardot está situada en el centro de la República de Colombia, sus coordenadas geográficas son: latitud Norte 4° 18', 07", Longitud Oeste 75° 58', 52". Se encuentra sobre la margen derecha del río Magdalena a una altura sobre el nivel del mar de 326 mts, en las zonas donde el río sirve de límite a los departamentos del Tolima y Cundinamarca.



Fuente: [www.cybergirardot.com](http://www.cybergirardot.com)

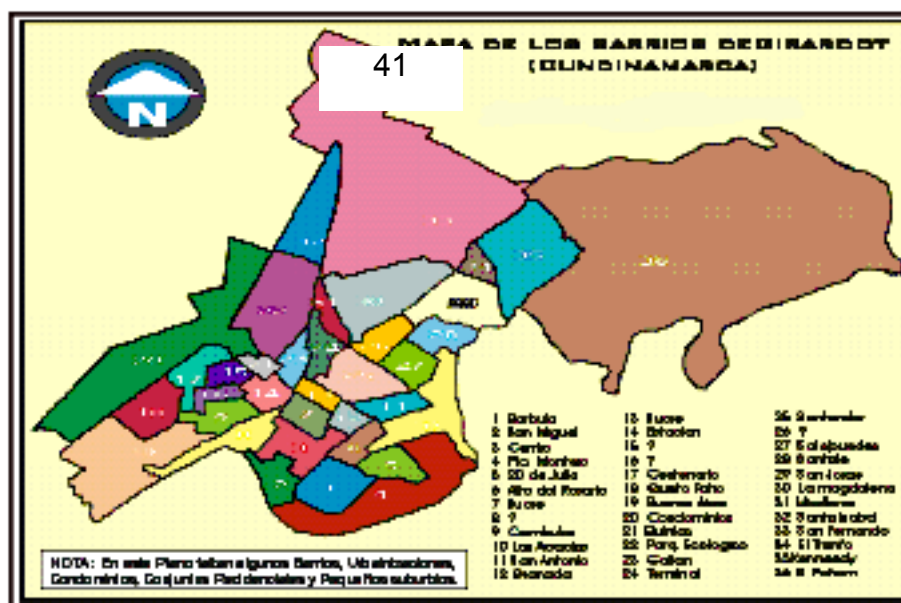
### Distribución geopolítica

Según el acuerdo 058 de 1994, se divide en 5 comunas y 2 corregimientos así: comuna 1 -centro; compuesta por 15 barrios, comuna 2 – Sur por 16 Barrios, Comuna 3 - occidente por 36 barrios comuna 4 – norte por 42 barrios, la comuna 5 – oriente por 24 barrios y los corregimientos corresponden a las zonas rurales de Barzalosa y San Lorenzo.



Fuente: [www.cybergirardot.com](http://www.cybergirardot.com)

Girardot, es el segundo municipio con mayor número de habitantes en el departamento de Cundinamarca, distribuidos en 97 barrios y 11 veredas, conjuntos residenciales que componen 6 estratos en que se divide el municipio, según Decreto 232 de 1998.



Fuente: [www.cybergirardot.com](http://www.cybergirardot.com)

La zona urbana del municipio de Girardot se encuentra dividida en 5 comunas conformadas por barrios de la siguiente forma:

**Comuna 1**

SAN MIGUEL	MURILLO TORO	BLANCO
CENTRO	SANTANDER	LA MAGDALENA
GRANADA	BOGOTÁ	BAVARIA
SUCRE	LOS ALMENDROS	SAN ANTONIO
		MIRAFLORES

**Comuna 2**

PUERTO MONTERO	EL DIVINO NIÑO	EL PORVENIR
PUERTO CABRERA	BOCAS DE BOGOTÁ	SANTA MÓNICA
10 DE MAYO	URBANIZACIÓN	PARQUES BOCAS
20 DE JULIO	TOCAREMA	DEL BOGOTÁ
PUERTO MONGUI	ALTO DE LA CRUZ	PORTAL DE SANTA
	ALTO DEL ROSARIO	MÓNICA
	LAS ROSAS	ACACIAS

**Comuna 3**

ARRAYANES	LAS MERCÉ 42	LOS MANGOS
ESPERANZA	GÓLGOTA	EL NOGAL
QUINTO PATIO	MENESSES	GUADALQUIVIR
BUENOS AIRES	ESTACIÓN	MADEIRA
PARQUES DE	GAITÁN	VILLA ALEXANDER
ANDALUCÍA	EL PARAÍSO	VILLA CECILIA
LA COLINA	LAS QUINTAS	LA ARBOLEDA



LA MAGDALA VILLA PAOLA VILLA YANETH PRIMERO DE ENERO	LA CAROLINA SANTA LUCÍA	PORTACHUELO EL PEÑÓN LAGOS DEL PEÑÓN LA TRINITARIA
---	----------------------------	---

La zona rural se divide es 2 corregimientos conformados por las siguientes veredas:

Corregimiento 1 Barzalosa:

BERLÍN GUABINAL CERRO PIAMONTE	PRESIDENTE GUABINAL PLAN BARZALOSA
--------------------------------------	--

Corregimiento 2 San Lorenzo:

AGUA BLANCA SAN LORENZO POTRERILLO	ACAPULCO SANTA HELENA
--	--------------------------

## **Población**

44

De acuerdo con las proyecciones del DANE sobre la base de censos de 1973, 1985 y 1993, en el 2004 y hasta el 2007 la población establecida para el municipio de Girardot, con tasa de crecimiento del 1.03%, será la calculada en la tabla anexa. Los datos estadísticos para el país muestran en el censo de 1993 una población nacional de 32.870.231 habitantes, de los cuales Cundinamarca registra 1.875.337 habitantes.

## **Proyección de población**

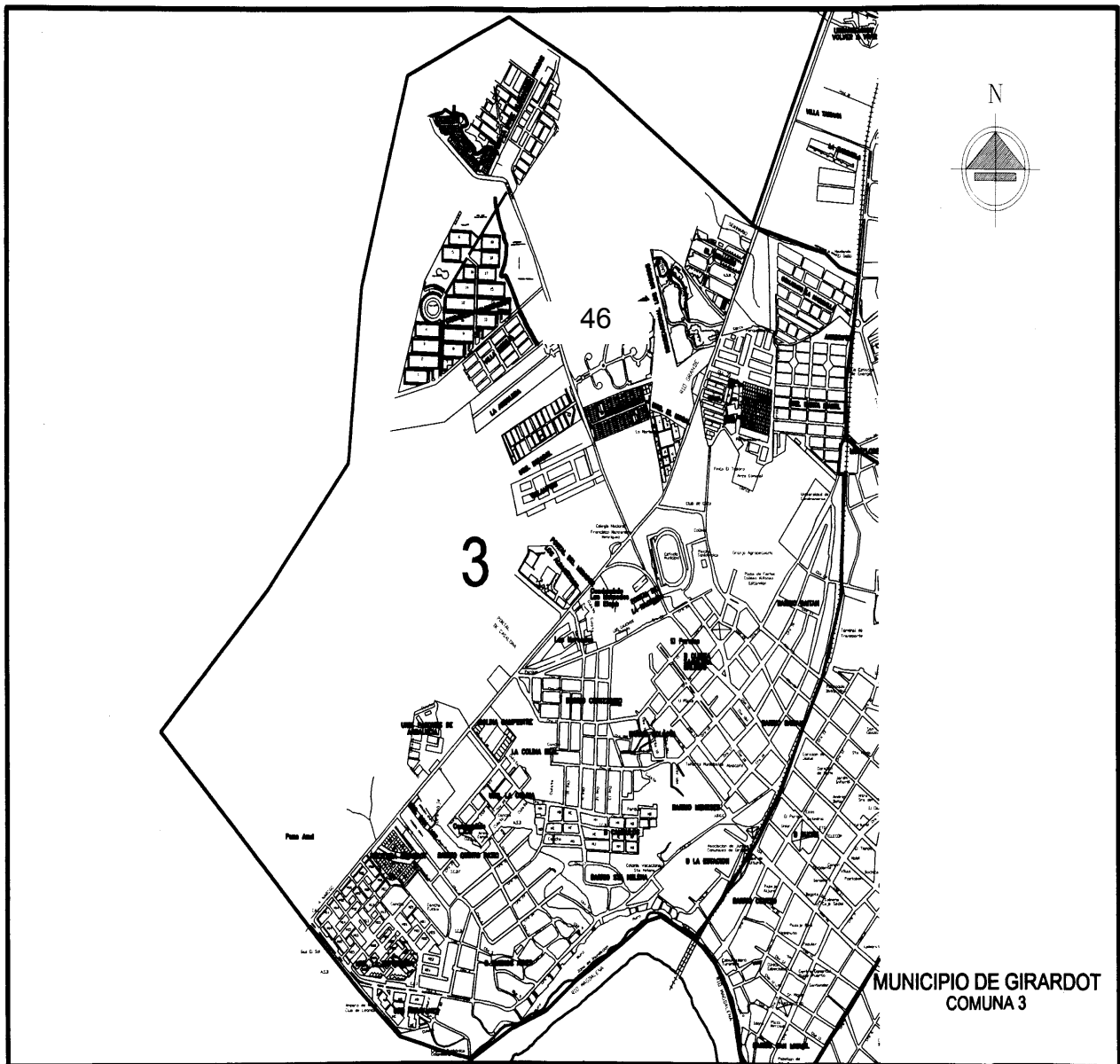


<b>AÑO CENSO</b>	<b>POBLACIÓN MUNICIPIO (habitantes)</b>	<b>POBLACIÓN URBANA</b>	<b>POBLACIÓN RURAL</b>
1973	63.737	61.506	2.231
1985	70.078	67.625	2.453
1993	84.658	81.694	2.964
2003	127.667	123.198	4.469
2004	128.981	124.466	4.515
2007	130.008	125.457	4.551

Según datos aportados en el SISBEN se encuentran registrados en su base de datos 27.705 viviendas, 26.464 localizadas en el sector urbano y 1.242 en el sector rural. Según informaciones de la Secretaría de Hacienda y tomado de la base de datos para pago de impuesto predial, en el municipio se tiene 32.534 predios localizados en el sector Urbano y 3.359 en el rural.

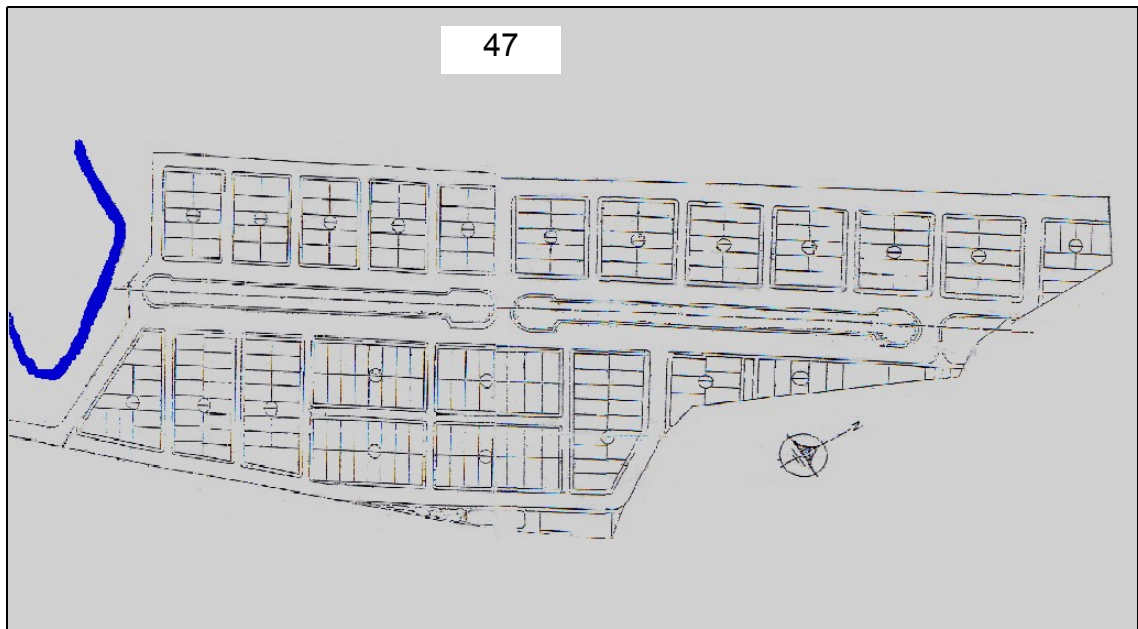
#### **4.4.2 MICROLOCALIZACIÓN** 45

El presente estudio se realizará en la comuna N° 3 de la cual hacen parte los siguientes barrios: Arrayanes, Esperanza, Quinto Patio, Buenos Aires, Parques de Andalucía, la Colina, La Colina Campestre, La Colina Real, San Luís, Santa Helena, Centenario, Cambulos, Las Mercedes, Gólgota, Meneses, Estación, Gaitán, El Paraíso, Las Quintas, Vivisol I y II, Santa Paula I, Santa Isabel, la Maravilla, Santa Paula Resort, Los Mangos, El Nogal, Guadalquivir, Madeira, Villa Alexander, Villa Cecilia, la Arboleda, Villampiss, El Portal de los Almendros, El Portal de los Cauchos y Asocomún.



MUNICIPIO DE GIRARDOT  
COMUNA 3

47



Plano suministrado por Guillermo Morales (Pdte. J.A.C. Villa Alexander)

## **LOCALIZACIÓN DETALLADA DE LA ZONA DE INFLUENCIA:**

La comuna tres de Girardot se caracteriza como una población con representatividad municipal, Sectorial y comunitaria, la cual debe contar con una amplia capacidad de convocatoria y movilización en torno a los sectores que representa. La comuna tres se encuentra en la zona sur occidental del municipio de Girardot, cuenta con una población aproximada de 38.000 habitantes. (Dato suministrado por Planeación municipal).

Desde el punto de vista geográfico encontramos que gran parte de los barrios y la población están ubicados en zona llana, algunos barrios se ubican en el valle del Río Magdalena. En términos de los procesos de residencia, los pobladores de la comuna tres se caracterizan por tener en la zona muchos años de permanencia consolidados en herencias y patrimonios de familia. En los últimos años, en la zona norte de la comuna las diferentes procedencias tienen una ascendencia cundinamarquesa.

48

Por lo tanto, el barrio Villa Jorge Alexander se encuentra ubicado en la comuna tres de Girardot y ha sido escogido por los investigadores como escenario del trabajo realizado. Dicho barrio, posee características particulares debido a la iniciativa de solución de vivienda para 253 familias, afirma el señor Guillermo Morales, presidente de la Asociación de Vivienda de Villa Jorge Alexander; con un número aproximado de habitantes entre 800 y 1.000 personas. Al no ser este un dato exacto y carecer de información oficial confiable, se seguirá utilizando este dato como referencia en este trabajo.

Al realizar una Observación a las condiciones materiales en las cuales convive esta comunidad, se pueden apreciar los siguientes aspectos: al barrio lo atraviesa una línea de alto voltaje; esta tiene una torre en la calle principal del barrio, lo que la hace una parte muy peligrosa del paisaje en la medida de que no hay protección alguna para la torre, o algún tipo de separación o aviso que dé cuenta del riesgo en el que está la comunidad.

Hay aspectos que escapan a la macro ubicación y la micro ubicación; estos pueden ser recogidos a través de la Observación Participante. Dentro de estos se puede mencionar las vías de acceso. Según la información oficial recogida, el barrio tiene una ruta de llegada. De lo que no da cuenta es de que este único acceso esta en mal estado – pavimentación parcial- y deficientemente iluminado. Dentro de la estructura urbanística propia del barrio se aprecia que hay un gran número de propietarios, los cuales han ido construyendo en la medida de sus posibilidades; este último elemento explica que no haya unificación en los diseños y materiales de construcción.

## **5. MARCO METODOLÓGICO**

### **5.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

Dentro de los marcos de la Investigación Etnográfica y de la Observación Participante como las herramientas metodológicas principales a seguir. La concertación de las diferentes rutas de trabajo entre los investigadores y la comunidad es una de las apuestas que se hacen para construir confianza en la comunidad.

Esta propuesta está dirigida y desarrollada para las distintas organizaciones comunitarias presentes en el barrio; propone a la comunidad la creación de una Comisión de Comunicaciones como ejercicio organizativo. Para que este ejercicio cumpla con los objetivos propuestos, se intenta generar una cultura organizacional que dé cuenta del compromiso individual y colectivo para hacer realidad la intención de una mejor comunicación.

El grupo de investigación tendrá en cuenta para el desarrollo del trabajo la Investigación Etnográfica, debido a que es una propuesta metodológica que forma parte de una estructura que involucra a la comunidad en el conocimiento y solución de sus problemas, en busca del cambio y la transformación, que propenda por unas mejores condiciones de vida para la comunidad.

A partir de la construcción de un estado del arte sobre el tema, se pasa a la construcción de los talleres que fueron aplicados de acuerdo con un cronograma previamente establecido y concertado con la comunidad. Si bien es cierto que el ejercicio etnc<sup>50</sup> recae sobre la Investigación Acción Participativa, a la hora de construir el informe se propone la metodología del Marco Lógico. Esta última proporciona herramientas conceptuales sólidas a la hora de construir este informe.

## **5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación a utilizar es empírico-analítico; ya que usualmente los comunicadores en los ambientes sociales consideran las estructuras y organizaciones sociales. Una aproximación alternativa a la conceptualización de ambiente social es la que se centra en la red de relaciones sociales en las que las personas se encuentran sumergidas.

### 5.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación etnográfica<sup>21</sup> es un tipo de investigación orientada hacia la interpretación de la sociedad o de un grupo específico por medio de la observación de campo de los fenómenos socioculturales y en un momento dado, por medio de la acción participativa en la solución comunitaria de los problemas concretos.

El grupo investigador se centra en una comunidad específica y selecciona el grupo de observadores que tengan que ver con la vida cotidiana de dicha comunidad; a la vez, dichos observadores proceden a identificar a otros observadores representativos de la comunidad misma y buscan información previa elaborada por otros observadores a fin de lograr una mayor clarificación y preparar las entrevistas actuales que aseguren el acervo total de la información.

Es necesario, escribir el diario de campo con el máximo de anotaciones pertinentes, preparar entrevistas<sup>51</sup> de carácter espontáneo sin que desde luego se dispersen del objetivo propuesto; en momentos oportunos se emplean los medios de grabación, video, etc., que sirvan para consolidar y ampliar las observaciones que se están haciendo; tras el análisis y la interpretación de los datos obtenidos se procede luego a la construcción global de una teoría etnográfica de alcance intermedio (teoría emergente) sin pretender proyectar grandes teorías comprensivas de la realidad social en la que se vive.

De hecho, el interés fundamental de una investigación etnográfica es el analizar, entender e interpretar la cultura de una comunidad, las

---

<sup>21</sup> BOJACÁ ACOSTA, Jorge. Etnología – Investigación Etnográfica. Investigación Acción Participativa. Marco teórico – operativo. [www.investigadorecientificos.com](http://www.investigadorecientificos.com)

herramientas que se asuma en el proyecto responde por tanto a dicha intención. Y cuando hablamos de entender una cultura comunitaria, entendemos el entendimiento de la organización formal, de los grupos informales, de las percepciones tanto individuales como colectivas acerca de los roles que se desempeñan en la comunidad y de todas las demás variables y enfoques que dan una visión lo más exacta posible de una cultura específica.

La observación indirecta, la investigación participativa, la investigación acción participativa, la entrevista, el diario de campo, etc.

A la vez, podríamos hablar de tres momentos en el proceso de la investigación etnográfica:

1) El momento fenomenológico que comprende el reconocimiento temático del grupo en su quehacer diario, así como sus actitudes frente a la vida.

52

2) El momento hermenéutico o interpretativo de las vivencias del grupo mismo con base al momento fenomenológico previo.

3) El momento de categorización o construcción de las categorías inductivas dentro de un imaginario colectivo a través del cual el grupo investigador logra una toma de conciencia de la realidad socio-cultural de sí mismo como grupo o del grupo objeto de estudio<sup>22</sup>

### **5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN**

---

<sup>22</sup> VARGAS GUILLÉN, Germán y RUEDA ORTIZ, Rocío (2002). *Investigación Etnográfica en el contexto educativo*. ITINERARIO EDUCATIVO – Revista De la Facultad de Educación – Universidad de San Buenaventura. Bogotá.



1). Teniendo como documento de referencia el Plan de Desarrollo Municipal 2.004 – 2.007, la información suministrada por la Asociación de Juntas Comunales de Girardot “ASOJUNTAS”, Juntas de Acción Comunal de la comuna N° 3, se identificó la necesidad de indagar sobre la situación actual referente a las deficiencias de comunicación interpersonal entre los miembros de las juntas y las comunidades que representan y de igual forma, la incomunicación interinstitucional. Consultas en centros de documentación, bibliotecas, hemerotecas y a instituciones estatales encargadas del diseño de políticas de participación ciudadana.

2) Entrevistas con Dignatarios de las Juntas de Acción Comunal, Ediles y concejales, quienes consideran viable la realización del proyecto. Con la posibilidad de participar activamente en la construcción de soluciones factibles a la problemática social.

3) Observación Participante: Se pretende interactuar con la comunidad en periodos de tiempo programados con anterioridad, aprovechando los espacios de tiempo dispon <sup>53</sup> . ara aplicar los instrumentos que se diseñen con el fin de recopilar la información requerida para el desarrollo del estudio, y así identificar: comportamientos en los individuos de la comunidad.

4) Talleres de divulgación y Aplicación de instrumentos para obtener información necesaria para desarrollar el trabajo.

Se anexan los formatos de trabajo a la hora de hacer el registro de las observaciones participantes, así como de las intervenciones realizadas.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMUNALES A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL BARRIO VILLA ALEXANDER, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA EL AÑO 2007**

<b>Lugar</b> : Villa Alexander	
<b>Fecha</b> 06 de junio	
<b>hora de inicio y finalización</b> 7:30 p.m. a 9:30 p.m.	
<b>Público Objetivo</b> habitantes barrio Villa Alexander	
<b>Investigadores</b>	
Gustavo Ávila	Natalia Silva
Sandra Uber	
<b>Relator o constructor de Planeador:</b> Natalia Silva	

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Objetivo de la Observación</b>
Consolidar los espacios de comunicación interna en la comunidad	Construir la historia del barrio
<b>Justificación</b>	<b>Relación con el Problema de Investigación</b>
Estos dos talleres generaran sentido de apropiación y fortalecerán los procesos de comunicación interna.	Los talleres permitirán determinar quiénes pueden ser de la comisión de comunicaciones así como generar insumos para el trabajo de la comisión misma mas adelante.
<b>Metodología a Emplear</b>	<b>Recursos Didácticos</b>
mesa redonda y taller	papel y lapiceros
<b>Evaluación de la Metodología Empleada</b>	<b>Evaluación de los Recursos Empleados</b>
el taller de la primera actividad no logró cumplir el objetivo por la dispersión que se presento. La segunda actividad logró su cometido; por lo tanto se asume que la metodología fue la mejor.	los recursos cumplieron su función dentro del taller
<b>Evaluación Cualitativa General de la Observación</b>	
Se pudo evidenciar quienes le están apostando al proceso y quienes no. La participación de los adultos es buena, se necesita generar espacios y actividades que puedan atraer a otros rangos de edad.	
<b>Observaciones sobre la Metodología y los Recursos Empleados</b>	
<b>Observaciones Generales</b>	

**CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMUNALES A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL BARRIO VILLA ALEXANDER, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA EL AÑO 2007

LUGAR: Urbanización Villa Alexander
FECHA: 06 de junio de 2007
HORA DE INICIO: 7:30 p.m.
HORA DE FINALIZACIÓN: 9:30 p.m.

**OBSERVACIONES DE CONTEXTO**

Al inicio de las actividades de la jornada se puede ver cómo para un sector de la población las actividades ya que algunos habitantes pasan de largo mientras se realizan las actividades, algunos niños juegan por las calles. Otros vecinos paran cerca de donde estamos trabajando pero no se acercan en esquinas aledañas al sitio de trabajo. No muestran interés aparente por las actividades que estamos realizando de trabajar. Se puede ver también que hay un par de grupos de jóvenes entre los 15 y los 20 años que se ubican que rodea el taller.

**OBSERVACIONES DE TEXTO**

Se inicia la jornada de trabajo con la presentación de las actividades a realizar durante esta sesión de trabajo.

Una de las talleristas hace la presentación de la actividad la otra se dedica a realizar observación no participante del entorno social. El equipo de talleristas está compuesto por Gustavo Ávila, Claudia Natalia Silva y Sandra Ximena Uber.

Se empieza la sesión de trabajo con una veintena de personas, entre hombres y mujeres; en su mayoría; la idea es construir identidad barrial y fortalecimiento de procesos de comunicación interna. La primera actividad es reunirlos por grupos y pedirles que cuenten de manera colectiva la historia del barrio. Para este ejercicio se reúnen por género: hombres y mujeres por separado. La actividad se desarrolla en alrededor de hora y media; 1 hora para su trabajo por grupos y la siguiente media para la socialización. De aquí se desprende que las vivencias del barrio son percibidas de manera distinta; para el hombre el barrio se ha caracterizado por tener problemas de seguridad, mientras que para las mujeres el problema evidente es el de la falta de actividades para la ocupación de tiempo libre de niños lo que se evidencia lo anteriormente mencionado. Para dar inicio a la siguiente actividad se disuelven los grupos.

Al iniciar la actividad de socialización comienzan a contar la historia desde que se inició la asociación de vivienda.

Para dar inicio a la siguiente actividad se disuelven los grupos y nos formamos en mesa redonda. Las talleristas intercambian roles.

Con respecto a la segunda parte del taller consiste en construir a partir de las reflexiones sobre el pasado un diagnóstico del barrio. Esta actividad demora poco tiempo en la medida en que gran parte de ella se había realizado en la actividad precedente. Se cierra la sesión de trabajo con la concertación de la nueva fecha, lugar y hora para la próxima actividad.

Realizado en la actividad precedente. Se cierra la sesión de trabajo con la concertación de la nueva fecha, lugar y hora para la próxima actividad.

**OBSERVACIONES DE SUBTEXTO**

la receptividad frente a la propuesta es buena. Los participantes, independiente de su género o edad, se involucran en la actividad.

Es interesante ver los liderazgos naturales que comienzan a presentarse; esto se evidencia tanto en los hombres como en las mujeres. El barrio muestra curiosidad por las actividades realizadas, y más, aquellas personas que ven desde lejos. Se hace clara la brecha generacional. Los jóvenes no participan de este tipo de actividades y los niños se notan displicentes frente a ellas.

**OBSERVACIONES ANEXAS**


**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMUNALES A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL BARRIO VILLA ALEXANDER, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA EL AÑO 2007

LUGAR: barrio Villa Alexander
FECHA: 06 de junio de 2007
HORA DE INICIO 7.30 p.m.
HORA DE FINALIZACIÓN: 9:30 p.m.

Se empieza la sesión de trabajo con una veintena de personas, entre hombres y mujeres; en su mayoría con la participación de pocos niños. El equipo de talleristas esta compuesto por Gustavo Ávila, Claudia Natalia Silva y Sandra Uber.

Se inician las actividades del taller con la presentación de las actividades a realizar. Mientras una de las talleristas hace la presentación de la actividad la otra se dedica a realizar observación no participante del entorno social que rodea el taller. Se puede observar que un buen número de personas esta llegando a sus casa, posiblemente de trabajar. Se puede ver también que hay un par de grupos de jóvenes entre los 15 y los 20 años que se ubican en esquinas aledañas al sitio de trabajo. No muestran interés aparente por las actividades que estamos realizando algunos niños juegan por las calles. Otros vecinos paran cerca de donde estamos trabajando pero no se acercan así miran con curiosidad las actividades que estamos realizando. El taller que se trabajo en el día de hoy es sobre identidad barrial y fortalecimiento de procesos de comunicación interna. La primera actividad es reunirlos por grupos y pedirles que cuenten de manera colectiva la historia del barrio. Para este ejercicio se reúnen por género: hombres y mujeres por separado. La actividad se desarrolla en alrededor de hora y media; 1 hora para su trabajo por grupos y la siguiente media para la socialización. De aquí se desprende que las vivencias del barrio son percibidas de manera distinta; para lo hombre el barrio se ha caracterizado por tener problemas de seguridad, mientras que para las mujeres el problema evidente es el de la falta de actividades para la ocupación de tiempo libre de niños y jóvenes del barrio. Puede parecer que el objetivo de la actividad se ha extraviado. Se parte del hecho de que ellos comienzan a contar la historia desde que se inicio la asociación de vivienda, prontamente la conversación se desplaza hacia el presente lo que indica que tiene un sentido del tiempo prospectivo. Al iniciar la actividad de socialización se evidencia lo anteriormente mencionado. Para dar inicio a la siguiente actividad se disuelven los grupos y nos formamos en mesa redonda. Las talleristas intercambian roles. La observación participante transcurre sin aspectos nuevos dignos de ser mencionados. Con respecto a la segunda parte del taller consiste en construir a partir de las reflexiones sobre el pasado un diagnostico del barrio. Esta actividad demora poco tiempo en la medida en que gran parte de ella se había realizado en la actividad precedente. Se cierra la sesión de trabajo con la concertación de la nueva fecha, lugar y hora para la próxima actividad.

OBSERVACIONES

<b>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS</b>		
<b>CENTRO REGIONAL GIRARDOT</b>		
<b>PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO</b>		
<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>		
FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMUNALES A TRAVÉS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE COMUNICACIONES EN EL BARRIO VILLA JORGE ALEXANDER, EN LA COMUNA TRES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT PARA EL AÑO 2007		
<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>
30-May	presentación y motivación	introducción
06-Jun	etnografía/nuestra historia barrial	componente etnográfico
14-Jun	etnografía/quiénes somos	componente etnográfico
20-Jun	el poder de la palabra	componente etnográfico
27-Jun	nuestro papel en la comunidad como hombres y mujeres	componente etnográfico
27-Jul	conformación comisión/selección de participantes	componente etnográfico
02-Ago	talleres de formación/la radio comunitaria	componente comunicacional
15-Ago	talleres de formación/la televisión comunitaria	componente comunicacional
06-Sep	talleres de formación/la prensa comunitaria	componente comunicacional
19-Sep	talleres de formación/ el liderazgo y el protocolo en los medios	componente comunicacional
20-Sep	socialización de la estructura organizativa de la Comisión	componente comunicacional
	cierre de las actividades	finalización

## **6. TALLERES DE FORMACIÓN COMUNITARIA**

Los talleres se diseñaron de tal manera que, mediante procesos comunicativos los miembros de la Comisión de comunicaciones del barrio Villa Alexander, además de recibir conceptos básicos y fundamentales, realizaron un acercamiento personal y analítico de su realidad, identificaron problemas y sus causas, ofrecieron soluciones y asumieron su papel de líderes guías en la comunidad a la cual pertenecen.

Las herramientas que se utilizaron para cumplir los objetivos fueron:

1. Sesiones generales de sensibilización a la temática
2. Análisis del caso: identificación de problemas, causas y posibles soluciones.
3. Conversaciones reflexivas
4. Conclusiones grupales e individuales
5. Diseño de planes de acción para multiplicación y acercamiento a la comunidad.

### **TALLER # 1**

#### **PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN**

La primera visita se hizo el día 30 de mayo; previa convocatoria realizada a través de el Señor Presidente de la Asociación de Vivienda y mediante un cartel estratégicamente colocado. La reunión fue citada a las 7:30 de la noche, teniendo en cuenta que la mayoría de los habitantes adultos trabajan y a esta hora ya han cenado y compartido algo de tiempo con sus familias. Se descartó trabajar los fines de semana porque la misma comunidad expresó que estos días son para



descansar, dedicarse a otras actividades o simplemente estar con sus familias.



Se presentaron un total de 25 personas; este grupo estaba compuesto por 4 niños menores de 12 años, 3 adultos mayores y 18 adultos; estos últimos 10 hombres y 8 mujeres. Se evidenció la falta de asistencia de jóvenes y adultos jóvenes. Aunque no es pertinente al trabajo, se podría afirmar que estas ausencias pueden deberse a falta de conciencia pública, así como de identidad hacia el barrio y la comunidad. Es de mencionar, que los jóvenes menores de edad no se hicieron presentes en la reunión, pero estuvieron cerca y pendientes de las actividades realizadas. Uno de los mecanismos empleados para la convocatoria a la reunión fue el de los carteles ubicados en las tiendas del barrio. Este mecanismo se construye a partir de un mapa mental del barrio, sobre el cual se establecen cuáles son los sitios más visitados o aquellos con mayor afluencia de personas. Se descubre, en un primer mapeo, que las tiendas son los espacios primarios de encuentro para la comunidad.

Iniciada la sesión de trabajo, se arranca con la presentación del proyecto por parte del equipo de trabajo. Seguidamente, se expone la propuesta de trabajo. Ella hace énfasis en que esta propuesta de trabajo no tiene ningún interés de tipo político o económico. Valen la pena destacar de la presentación, algunos aspectos en los cuales se

mostró la comunidad especialmente interesada. Uno, es la aclaración sobre los ejercicios de comunicación externa e interna, a partir de los cuales ellos pueden relacionarse con otras comunidades o entes oficiales, así como construir sus propios canales de comunicación interna para poder lograr un trabajo mas articulado y alimentar el sentido de pertenencia hacia el barrio. Otro elemento que salió a relucir, es la posibilidad de que la misma comunidad genere procesos comunicacionales desde lo tradicional, para potenciar espacios nuevos; como por ejemplo, el chisme de calle como proceso de comunicación significativa.

Después de haber presentado la propuesta y escuchado las inquietudes sobre ésta; se abre un espacio para inquietudes generales de la comunidad. De las que se resaltan algunos problemas de tipo material, como los de infraestructura que se manifiestan en las inundaciones y por esto en algunas ocasiones es difícil el acceso al barrio. Dentro de las propuestas planteadas por la comunidad está la de hacer las siguientes convocatorias mediante perifoneo, a través de un megáfono, o la de vincular a los estudiantes de media a la propuesta de la comisión de comunicaciones del barrio. Por último, y por iniciativa de la comunidad, se proponen algunos mecanismos alternativos de convocatoria como la elaboración de volantes, y su reproducción, con el compromiso de cada uno de los asistentes para su distribución.

## TALLER # 2

### NUESTRA HISTORIA BARRIAL

La segunda visita se realizó el día miércoles 06 de junio. Para esta sesión de trabajo se logró mantener la convocatoria de 25 personas. Durante la sesión, se vuelve a presentar de manera sucinta la propuesta de trabajo, debido a la presencia de algunas personas nuevas. Seguidamente, se muestra una presentación en power point construida con fotos de diferentes archivos particulares. Su contenido versaba sobre la historia del barrio y los cambios presentados a través del tiempo. La actividad permite ambientar y dar sentido al taller relacionado con la construcción de memoria e identidad social de la comunidad.



A continuación, se presenta la metodología de trabajo para este día. Se agrupan los participantes de a 5 integrantes máximo, con el fin de

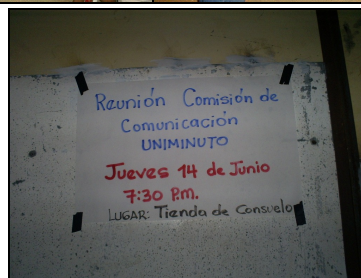
escribir en una hoja la historia del barrio que cada uno conoce; seguidamente, se nombra un representante por equipo y como relator de los resultado del trabajo a la plenaria; la cual construye, mediante socialización, una historia colectiva.

Realizada la actividad, y con una duración de una hora y media aproximadamente, se invita a evaluar a la plenaria los mecanismos de convocatoria propuestos y ejecutados desde la sesión pasada. Se mantiene la propuesta del megáfono, ya que la comunidad comienza a visualizar otros fines para esta herramienta de trabajo.

## TALLER # 3

### ¿QUIÉNES SOMOS?

La siguiente reunión se cita para el miércoles 13 de junio, a la misma hora. La convocatoria es de 5 personas: 1 adulto mayor y 4 adultos. Se sigue adoleciendo de la presencia de los jóvenes menores y mayores de 18 años. Ante la deserción, el equipo de investigadores evalúa la situación con la comunidad. Dentro de las posibles causas que pudieron influir en las ausencias, se menciona que a la misma hora se estaba jugando el primer partido de la final del fútbol profesional colombiano. Otro elemento que pudo haber influido es un problema de comunicación. La situación es la siguiente: en la reunión anterior se había propuesto dejar la reunión para el 20 de junio; pero la misma comunidad evaluó la situación y determinó que se conservaba para el 06 de junio. Los asistentes creen que algunos de los miembros de la comunidad se quedaron con parte de la discusión, en la sesión de trabajo pasada, protagonizada por un líder de la comunidad y uno de sus opositores, y no con la decisión que se tomó. Por último, se decide posponer la reunión para el día 14 de junio a la misma hora; es de aclarar que los participantes se comprometieron para hacer la convocatoria.



## **TALLER # 4**

### **EL PODER DE LA PALABRA**

El 19 de junio se realizó el taller: el reconocimiento de la palabra. Este taller buscaba formar procesos comunicacionales en los habitantes del barrio Villa Jorge Alexander Vargas, con miras a conformar la comisión de comunicaciones del mismo.

No se distingue entre participantes y futuros miembros. Uno de los objetivos es que la mayor cantidad de personas se cualifiquen por que esto permite, para mas adelante, servir de apoyo o relevo a los miembros de la comisión.

### **EJERCICIO GRUPAL**

#### ***INICIO***

Después de hacer la presentación del ejercicio; uno de los exponentes debe hacer el conteo de cuantos niños menores y mayores de 12 años hay; así mismo, con los adultos y adultos mayores, discriminando a todos por sexo. Acto seguido, se presenta la actividad.

#### **Dinámica Teléfono Roto**

Con esta actividad se buscaba identificar las falencias que se presentan en el momento de establecer un proceso comunicativo que integre un mensaje único y diversos receptores.

Se dispone a los participantes en mesa redonda y se les explica que en uno de los extremos se va a decir un mensaje, que tiene que llegar exacto al otro lado.



Este mensaje tiene que ser relativamente largo, por ejemplo: “la tienda de doña consuelo es el sitio donde todos nos reunimos”.

Hay que asegurarse que el mensaje incluya:

un nombre, un lugar, un Adjetivo sobre alguno de los dos anteriores y un mensaje que los implique a ambos.

Se les aclara a los participantes que el mensaje se dice en secreto y UNA SOLA VEZ; no se puede repetir.



Terminada la actividad, se mira en que punto del “teléfono” se rompió la comunicación y se hace hincapié en la socialización del final de la actividad, sobre la necesidad de ser claros cuando nos expresamos de manera verbal; y cómo el no poner atención a lo que el otro dice puede modificar la información que transmitimos

## **Dinámica: las frutas**

Se buscaba identificar el poder que contienen las palabras emitidas por cada individuo y la responsabilidad con la que debemos emplearlas.

Se disponen a los participantes en mesa redonda pero poco distanciados. Se les entrega un lápiz (o que lo traigan de sus casas) y un pedazo de papel de  $\frac{1}{4}$  de carta. Se les pide que anoten una fruta. Después se recogen los papeles y se distribuyen al azar, teniendo presente que no les toque el papel que pasaron. Luego, cada uno lee la fruta y anota un adjetivo relacionado con la fruta. Esto deben anotarlo sobre la misma cara en que anotaron la fruta. Vuelven y se recogen los papeles y se distribuyen nuevamente entre los participantes cuidando que no les toque el papel sobre el que ya han trabajado.

Por último, se pide que lean mentalmente la fruta y el adjetivo y que anoten en el reverso del papel el nombre de una persona que les recuerde ambas características. Los papeles son recogidos y organizados por frutas para leerlos uno por uno. Cada vez que se lea una fruta se pregunta quién la escribió y por qué. Se invita a quien haya escrito el adjetivo a que nos cuente por qué esa fruta le recuerda ese adjetivo.

En este punto no es necesario leer los nombres. Se invita a la reflexión sobre el poder que tienen las palabras en la medida en que ellas permiten nombrar y juzgar. Se invita a que la comunidad dé sus puntos de vista al respecto.



## TALLER # 5

### EL PAPEL DEL HOMBRE Y LA MUJER EN LA COMUNIDAD

Para este taller se propuso como objetivo el reconocimiento de la participación social del hombre y la mujer como individuos en una sociedad y parte de una estructura social. Con base al diagnóstico realizado anteriormente se da prioridad a la necesidad de fortalecer los conceptos adquiridos hasta el momento.



El 27 de junio, se convocó a la comunidad para que se hiciera partícipe de dicha temática; se hizo la introducción del rol de la mujer y el hombre en la sociedad, se organizaron en grupos, discriminando por género para la construcción de un mensaje que fuera alusivo al sexo opuesto y donde prevaleciera la importancia de cada uno.

Se socializó el trabajo y se procedió a dar por terminada la sesión fijando una fecha tentativa para el próximo encuentro.



## TALLER # 6

### CONFORMACIÓN COMISIÓN DE COMUNICACIONES

Se planteó como objetivo elegir a los integrantes de la comisión y socializar los requisitos necesarios para dicha postulación.

Para la conformación de esta comisión se convocó de manera general al barrio el día 27 de julio para que se pronunciaran respecto a las personas que integrarían la delegación y que cumplieran con tres requisitos básicos: tener disponibilidad de tiempo, compromiso con las tareas asignadas y residencia dentro de los puntos cardinales del barrio para una mejor penetración comunicativa, implementando las diferentes herramientas organizacionales de la Investigación Etnográfica.

Posteriormente, se postulan los aspirantes a la comisión de comunicaciones, dando como resultado la aprobación unánime de Jairo Granados, Luís Ángel Barreto, Sildana Cortés, Hugo Rodríguez y Alexander Escobar, como integrantes oficiales de la Comisión de Comunicaciones del barrio.



## TALLER # 7

### TALLERES DE FORMACIÓN/LA RADIO COMUNITARIA

La radio, más que cualquier otro medio comunicativo, reclama un escrupuloso dominio de la dicción acústica y de la expresión sonora oral y aunque son muchas las variables que intervienen en la locución, aquí solo se centraron en las más importantes:

- \_ Creación del mensaje
- \_ La música en la radio
- \_ Formato guión para radio
- \_ Técnicas de redacción
- \_ Hacia una definición (anuncios, cuñas o spots)
- \_ La vocalización
- \_ Claves para construir una redacción

El presente taller tiene como propósito contribuir al acercamiento de la comunidad con este medio, para crear un espacio de conocimiento que posibilite a los miembros de la Comisión de comunicaciones compartir información y experiencias nuevas propias de su entorno, integrando el pensamiento, sensaciones y emociones: movimiento afectivo.

El taller se realizó el 02 de agosto y contó con la participación de 8 habitantes de la comunidad, de los cuales 3 no hacían parte de los integrantes de la Comisión de comunicaciones.

Durante el desarrollo del taller y a manera de conclusión, se les enfatizó a los asistentes que a la hora de hablar en radio se deben lograr dos cosas: obtener la atención e influir en el público para que se realice el cambio de conducta que se desea promover.

## **TALLER # 8**

### **TALLERES DE FORMACIÓN/LA TELEVISIÓN COMUNITARIA**

#### ***PRIMER TALLER DE LA SESIÓN***

#### **EL RECONOCIMIENTO DE LA PALABRA A TRAVÉS DE LA IMAGEN**

Este taller se convirtió para la Comisión de comunicaciones en la ventana de identificación hacia la comunidad, ya que elaboraron una noticia, realizado por ellos mismos sobre la inseguridad del barrio, que fue transmitida por el canal comunitario de la Liga de Televidentes de Girardot, canal en el que la mayoría de los habitantes del barrio Villa Alexander se encuentran afiliados.

Este proceso fue concebido como una capacitación de los miembros de la Comisión, gracias a la facilidad que se obtuvo en la adquisición de los recursos técnicos propios para desarrollar este trabajo en aras de fortalecer los procesos de comunicación audiovisual comunitarios.

No se distingue entre miembros y participantes. Como estrategia de apoyo se establece que la comunidad participara en las actividades de la comisión; siendo estas de capacitación o difusión.

Se recomienda que uno de los talleristas recoja las impresiones que se generen entre los participantes y los miembros. Estas deben girar en torno a las expresiones no verbales de los miembros y participantes, las cuales deberán estar consignadas en el diario de campo.





## **SEGUNDO TALLER DE LA SESIÓN COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

Desde la comunicación comunitaria y comunicación para el desarrollo, se pretende generar procesos autogestionarios en las comunidades a las cuales se acompaña. Como objetivo se establece que en este punto la Comisión de Comunicaciones debe liderar procesos de empoderamiento en la comunidad. Se propone para la actividad un tiempo de una hora y media; como son dos actividades, cada una se toma 20 minutos de trabajo grupal y 10 minutos de socialización. La celeridad con la que se pueda llevar a cabo la actividad depende de qué tanto los exponentes apoyen y agilicen el ejercicio. También se puede proponer que se haga una socialización al final y, en medio de la

actividad, proponer el cambio de grupo, esto puede garantizar su dinamismo de la actividad.

*Cartografía social:* se les entrega hojas blancas por grupos pequeños y se les pide que dibujen el mapa del barrio según su criterio. Luego se les pide que con colores tracen las rutas que ellos habitualmente utilizan para desplazarse; después se hace una socialización, en donde se comparan los diferentes mapas para establecer cuales son las rutas más transitadas.

Con esta información, se procede a construir los Espacios Comunitarios; ellos son lugares de referencia, bien sea específicos o simbólicos. Cuando hablamos de específicos, nos referimos a tiendas, almacenes, casas de familia, etc.; mientras que los simbólicos, son aquellos como esquinas, calles u otros que, no tengan un referente concreto como tal.

Se procede entonces a la identificación y por último se hace la socialización, trazando los lugares expresados por los distintos grupos.

Esta información se les entrega de manera formal a los miembros de la comisión y se les hace una pequeña motivación para que utilicen la información como referencia a la hora de proponer espacios para los medios de comunicación que construya la comisión. No se debe olvidar que este ejercicio de cartografía social y espacios comunitarios es dinámico; por lo que debe repetirse periódicamente.



## TALLER # 9

75

### TALLERES DE FORMACIÓN/LA PRENSA COMUNITARIA

FECHA: 06 de septiembre

HORA: 7:30 p.m.

Para muchas personas escribir no es una tarea fácil. Algunos sudan tratando de encontrar las palabras precisas y la forma correcta y bella de expresar lo que se quiere comunicar.

El propósito de este taller fue trabajar en algunas sugerencias que le ayuden a mejorar las habilidades de expresión escrita y alcanzar mayor efectividad en los anuncios y comunicados producidos por la Comisión. Por ello fue necesario revisar el actual lenguaje publicitario, el uso de las palabras y los recursos de expresión, cómo manejar las ideas y cómo hacerlas más impactantes.

Además, se orientaron técnicas básicas relacionadas a la producción de textos con el objetivo de poder llegar a publicarse en cualquiera de los medios impresos de circulación local.





## TALLERES DE FORMACIÓN / EL LIDERAZGO Y EL PROTOCOLO EN LOS MEDIOS

HORA: 7:30 p.m

En el taller de liderazgo, realizado el 19 de septiembre, se buscó resaltar las características de la comunidad, que hacen emerger al líder que satisfaga sus demandas. Uno de los aspectos que se resaltaron es que la comunidad necesita líderes que faciliten los procesos comunitarios.

Se destacó el papel del líder y la importancia del rol mediado por la disposición y las habilidades necesarias para cumplir a cabalidad con sus objetivos en beneficio de la comunidad.



## HIS 77 DEL BARRIO

La asociación inició en el año 1993, conformada con personería jurídica atribuida por la alcaldía de Girardot, con el propósito de dar solución de vivienda a 203 familias. Tomó el nombre de Asociación de Vivienda Comunitaria Villa Jorge Alexander Vargas, en reconocimiento al creador del proyecto, el arquitecto Jorge Alexander Vargas Cárdenas, quien fuera asesinado en la ciudad de Bogotá por robarle su vehículo cuando realizaba gestiones para el desarrollo de la asociación.





A partir de este momento, la dirección de la asociación pasó a manos de la señora Martha Edilma Beltrán, quien continuó realizando las gestiones pertinentes para que la comunidad en general se enterara del proyecto de vivienda que en ese momento se lideraba; la convocatoria para la inscripción a la asociación <sup>78</sup> enda se hizo por medio de la radio y además se implementó el voz a voz entre la comunidad. El costo de la inscripción era de \$6.000, con una cuota de sostenimiento de \$ 1.000 mensuales por asociado. El proceso siguió su curso en el barrio Ciudad Montes, donde se llevaban a cabo las asambleas de asociados.

En el año 1994, la asociación dio a conocer su propósito de hacerse acreedora de un terreno ubicado en la vereda Agua Blanca del municipio de Girardot y para ello organizó una caminata desde el barrio Ciudad Montes hasta dicho terreno.



Posteriormente, se inició el trabajo de limpieza comunitaria para la construcción de la casa modelo y se abrieron las primeras cometidas para las redes de acueducto y alcantarillado, labores que se realizaban los fines de semana, ya que se facilitaba la asistencia de los asociados para el fortalecimiento del cooperativismo y la participación en las actividades, rifas y bazar <sup>79</sup> puestas a obtener los recursos necesarios para las obras de urbanismo.

Se inició el loteo y surgieron los primeros conflictos por discrepancias y demoras en la asignación de los lotes. Algunos habitantes del barrio aseveran que la legalización de la asociación ante el municipio de Girardot originó un cabildo abierto en el Concejo Municipal.



Luego de esto, se dio apertura a la construcción de la primera etapa, haciendo cajas de inspección y desyerbando para colaborarles a las personas que comenzaban a construir sus viviendas; las cuales fueron habitadas por cuatro familias: familia cubillos medina, familia Perdomo, doña Tulia y don Gilberto; quienes se instalaron en sus lotes sin la red de los servicios públicos básicos, según relataron los habitantes en una de las reuniones que se hicieron en el barrio para la recolección de los datos necesarios para la reconstrucción de esta historia.



A partir del año 1999 se asignaron los primeros 42 subsidios del Inurbe, entidad que amplió las inscripciones iniciales para asignar 21 subsidios más para el año 2001.



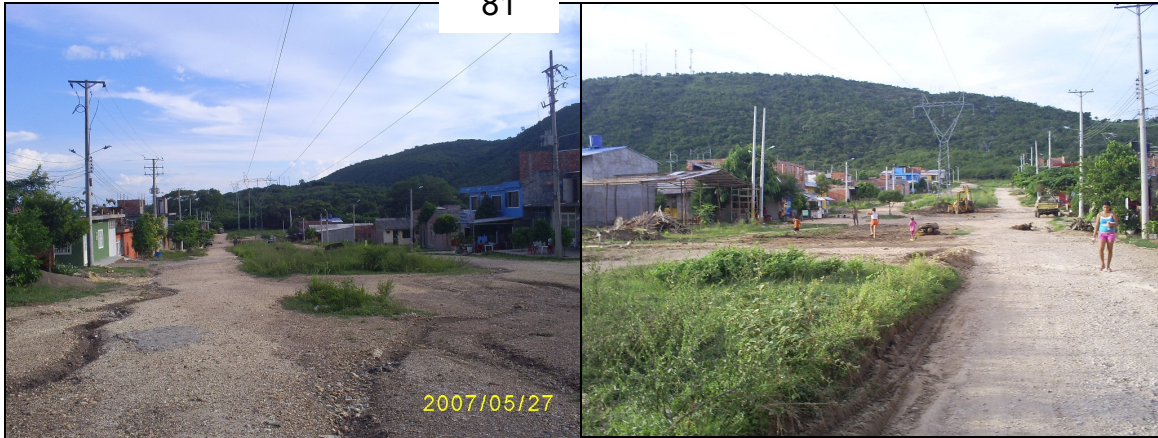
La construcción del Salón Comunal en parte se obtuvo gracias a los aportes de la comunidad, seis años después la Gobernación asigna un rubro para la culminación de la obra.

El 21 de julio de 2002, la asociación de vivienda revoca el poder a la junta directiva de ese entonces, según ellos, por abandono en los destinos de los trabajos; a partir de ese momento queda como representante legal de la asociación el señor Salomón Urueña, para culminar el periodo de la anterior junta directiva.



En junio de 2004 se realizaron las segundas elecciones de junta directiva, eligiendo al señor Guillermo Morales, quien actualmente es el representante legal.

81





## 7. CONCLUSIONES

Particularmente, se escogió esta comunidad, que por su condición social no utilizaban adecuadamente las herramientas comunicativas que les permitiera una plena integración social en el campo de la comunicación, por lo que fue relevante conocer qué tipo de relaciones se establecían en su entorno, el significado que atribuyen a los vínculos sociales con sus pares y otros actores sociales.

Se hizo conocer la importancia de la comunicación y el liderazgo a la hora de representar una comunidad concibiendo los talleres como un espacio de creación para la vida y por la vida; desde esta concepción el taller está cargado de connotaciones, símbolos y expectativas que permiten el reencuentro de los participantes, en un comienzo de manera muy tímida, pero de hondas emociones en el transcurso de su desarrollo. Es de tener en cuenta, que este tipo de talleres de formación en comunicación comunitaria, no se deben trabajar solamente desde las intuiciones del comunicador social y periodista, porque se corre el riesgo de convertirlos en meros activismos, que no abren espacio a la reflexión como posibilidad de transformación.\_

Fue importante en esta reconceptualización de los talleres, delimitar unos principios epistemológicos que permitieron encontrar alternativas para que el taller de comunicación no se quedara en la solución de un

temario, o en el ritual de iniciación que seduce y anima a una primera utilización directa con los medios.

Desde la academia, se ha malgastado el término taller, probablemente por ausencia de una revisión<sup>83</sup> ológica y bibliográfica del concepto, por tal razón se aplicaron cuatro principios: el taller es construcción social, el taller es espacio de creación, el taller como dispositivo para activar el pensamiento y el taller como herramienta que permite dejar una escritura, que a juicio de los investigadores dieron cuerpo y sentido al trabajo desde los conversatorios.

Por otra parte, el acelerado crecimiento poblacional de la ciudad y la necesidad de dar solución de vivienda a un sector de la población, llevó a la conformación de la Asociación de Vivienda Villa Jorge Alexander y en su crecimiento no ha dejado de ser ajena a las presiones políticas propias de la sociedad actual, lo que ha reflejado una fuerte lucha de intereses políticos y sociales, acrecentando entre los menos favorecidos la dependencia a la organización comunal para dar solución a sus problemas. Como resultado de lo anterior, una minoría de la comunidad manifestó que la desintegración de la asociación y su falta de sentido de pertenencia e identidad con el barrio, obedece, en parte, al aumento de nuevos pobladores en estado de arrendamiento.

La lucha marcada de intereses entre los que han pertenecido a la Junta Directiva y los que no, ha contribuido a la monopolización de la información por quienes tienen un mayor contacto con los entes municipales que en cumplimiento de sus funciones sólo buscan satisfacer sus propias necesidades, desconociendo las atribuciones para las cuales fueron elegidos y que deben prevalecer en las organizaciones comunales. Adicionalmente, la gente manifiesta no tener el suficiente tiempo libre para pertenecer a este tipo de



corporaciones, lo cual ha generado un aislamiento colectivo, dejando en manos de otros la toma de decisiones y su representatividad.



A raíz de los talleres que se realiza <sup>84</sup> avés de esta investigación, el acercamiento y sensibilización de la comunidad del barrio Villa Jorge Alexander, permitió fortalecer la comunicación de manera interna ya que con la conformación de la comisión de comunicaciones, se activaron compromisos referentes al manejo de la información y a nivel externo en cuanto se produce información con miras ha hacer uso de los espacios proporcionados por los medios de comunicación a nivel local.

## 7. BIBLIOGRAFIA

HOMES, Braian. El dispositivo artístico y otras enunciaciones colectivas. [En línea] [www.brumaria.net](http://www.brumaria.net) tomado en abril 2007

MARTOS, Denes. El desafío del siglo XXI. [En línea] [www.laeditorialvirtual.com.ar](http://www.laeditorialvirtual.com.ar) tomado en junio de 2007

MOLINA José luís. El organigrama informal en las organizaciones, una aproximación al análisis social de redes. [En línea] [www.revista\\_redes.rediris.es](http://www.revista_redes.rediris.es) tomado en abril 2007

Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IDICSO), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad del Salvador ([www.salvador.edu.ar/csoc/idicso](http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso)).

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. 1991

ACUERDO NUMERO 014 DE 2004, Plan de Desarrollo Girardot Ciudad de Turismo, Cultura y Paz.

FORERO P. Clemente, Hidalgo L. Carolina. Descentralización y Participación Ciudadana. Ed. TM Editores. 1997.

BETANCOURT GARCÍA, Mauricio. Planeación y Participación. Construyendo la Democracia Local. Ed. Instituto Maria Cano. 2001.

BERNAL T. Cesar Augusto. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Ed. Pe<sup>86</sup> 2000.

ESTEVA FABREGA, Claudio. Cultura sociedad y personalidad. Barcelona. Antropos, 1993.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN, ICONTEC, Bogotá, 2005.

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

[www.girardot.com.co](http://www.girardot.com.co)

EQUIPO CLAVES. GESTIÓN PARTICIPATIVA DE LAS ASOCIACIONES. Ed. Popular. 1998.

TSCHORNE, Patricia. MAS, Carles. REGOJO, José Luis. Guía para la Gestión de Asociaciones. Ed. Popular. 1998.

LARA, Luz Marina. OCAMPO, Luz Elena. Comunidad, Participación y Convivencia. Ediciones Usta. Bogotá D.C. 2002.

MURCIA, Jorge, Investigar Para Cambiar. Mesa Redonda Magisterio. Bogotá D.C. 2001.

RIOS, Jesús Hemel. Elementos de Lógica, Epistemología e Investigación. Ed. Códice. Bogotá D.C. 1996.

Departamento de Cundinamarca. Instituto de Acción Comunal. Orientaciones Básicas Para La Participación y La Gestión en el Desarrollo Comunal.

87

BENAVIDES CAMPOS, Julio Eduardo. Medios de comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la ciudadanía [en línea]. [www.ucentral.edu.co](http://www.ucentral.edu.co) Tomado en junio de 2007

COLECTIVO IOÉ: PEREDA, Carlos; DE PRADA, Miguel Ángel y ACTIS, Walter. Investigación Acción Participativa: propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía [en línea] [www.investigaccio.org](http://www.investigaccio.org) tomado en junio de 2007

SOULEYMANE FAYE, Alassane. Barrios del Mundo: Historias Urbanas. [En línea] [www.quartiersdumonde.org](http://www.quartiersdumonde.org) tomado en junio de 2007.

Metodología para la construcción del Marco Lógico. [en línea]. [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) tomado en junio de 2007.

**8. ANEXOS**

**ANEXO UNO**

**FOTOS: COMISIÓN DE COMUNICACIONES DEL BARRIO VILLA JORGE ALEXANDER**





90

**ANEXO DOS**

**CARTILLA ORGANIZATIVA**

**ANEXO TRES****COMISIÓN DE COMUNICACIONES  
BARRIO VILLA JORGE ALEXANDER****DIRECTORIO**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Sildana Cortés Gutiérrez	Mz C Cs 10	310 7908737
Hugo Rodríguez	Mz Q Cs 7	311 5052152
Jairo Granados	Mz H Cs 5	315 6152446
Alexander Escobar	Mz U Cs 7	313 2526361
Luís Ángel Barreto	Mz F Cs 10	031 8313231



