



**FACEBOOK, UNA HERRAMIENTA SOCIAL COMUNICATIVA Y POLÍTICA**

**OPCIÓN DE GRADO**

**PRESENTA**

**LINA MARCELA FAJARDO SANCHEZ ID 408052**

**LEIDY PAOLA JIMÉNEZ QUIROGA ID 462517**

**TUTOR**

**CARLOS AQUILA BARRERA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ D.C.**

**2018**

## Tabla de contenido

I.	Introducción .....	4
II.	Justificación.....	7
III.	Antecedentes .....	9
IV.	Planteamiento del problema e hipótesis .....	14
v.	Objetivo general .....	16
VI.	Marco histórico .....	17
VII.	Marco legal.....	22
VIII.	Marcos de Referencia.....	22
IX.	Marco teórico .....	27
X.	Marco conceptual .....	32
XI.	Marco metodológico .....	35
XII.	Método de investigación .....	37
XIII.	Tipo de estudio e investigación.....	39
XIV.	Recolección de Información Resultados .....	41
XV.	Conclusiones .....	48
XVI.	Hallazgos y recomendaciones .....	52
XVII.	Referencias .....	54
XVIII.	Anexos.....	56

## Figuras

Figura 1. Vive en la localidad de Chapinero. Elaboración propia. ....	42
Figura 2. Selección de la zona. Elaboración propia. ....	43
Figura 3. Usted se encuentra dentro de los siguientes rangos de edad. Elaboración propia. ....	44
Figura 4. ¿Usa redes sociales? Elaboración propia. ....	44
Figura 5. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usa? ¿de cuál de ellas hace parte y utiliza con mayor frecuencia? Elaboración propia. ....	45
Figura 6. ¿Cuál es la frecuencia de uso en la semana? Elaboración propia. ....	45
Figura 7. ¿Qué uso da a las redes sociales? Elaboración propia. ....	46
Figura 8. ¿Conoce el plan de desarrollo de la Alcaldía de Chapinero? Elaboración propia. ....	47
Figura 9. ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con cultura, recreación y deporte? Elaboración propia. ....	48
Figura 10. Seguimiento a la red social de Facebook de la Alcaldía local de Chapinero. Seguimiento realizado durante tres meses. Elaboración propia. ....	48

## Tablas

Tabla 1. Cuadro comparativo .....	52
-----------------------------------	----

## **Introducción**

La era digital se ha convertido en una herramienta decisiva alrededor de todo el mundo, ha marcado una diferencia coyuntural entre el siglo pasado y el actual, convirtiendo la Internet en un aliado estratégico para el buen desarrollo comunicacional, organizacional y estatal, fundamentado principalmente en la investigación, la divulgación y la aceptación de los diferentes mensajes; si bien, esto tiene unas marcadas ventajas para transmitir la información, puede también convertirse en un “arma de doble filo”, toda vez que en algunos casos las publicaciones o herramientas como lo son las páginas web, buscadores, blogs, grupo de noticias, no se emplean de la mejor manera, sin embargo nos basaremos en los casos representativos y sus aportes en la actualidad, así como la revolución industrial generó un cambio permanente en el comercio y todo lo que este abarca hasta nuestros días, evolucionando así para mejorar; ahora, la Internet se puede comparar a la revolución de “la nueva era”, en donde la manifestación de emociones, la manera de ver noticias, o de comunicarse repercute directamente en la percepción de la realidad del individuo, volviendo cada emoción como propia y abriendo las puertas para la participación y la reacción inmediata de los mensajes publicados.

Lo anterior, se convierte simplemente en un modo de vida para las personas, un hábito o práctica adaptado a lo actual, por lo tanto, es indispensable una página web fresca, renovada, acreditada para las compañías, los centros educativos, las entidades gubernamentales o más aun para las medianas o pequeñas empresas que comercializan sus negocios o productos por este medio.

Hoy en día, al momento de mencionar la Internet estamos obligados a referirnos generalmente a las redes sociales, pues si la Internet difunde reacciones, estas últimas garantizan el éxito o el fracaso de cualquier suceso, repercutiendo en cada persona, ya no se habla únicamente

de una manera o medio de comunicar sino de las emociones o conclusiones que se trazan alrededor de una noticia.

Por lo anterior, en la actualidad son un medio de interacción y proliferación de información usados por la gran mayoría de la población mundial de manera constante, sus fines varían, entre la comunicación de grupos de amigos, marketing y publicidad, movimientos sociales, entre otros. Son un medio estratégico que puede mover masas con un uso constante y objetivo, sin embargo también puede convertirse en una problemática si no se sabe utilizar de la mejor manera, aquí se puede entender el por qué en algunos casos se convierten en un tema de tensión entre las *entidades* gubernamentales y el público, tal vez se pueda tomar de ejemplo ilustrativo la Alcaldía Local de Chapinero, acá se podría manejar la teoría de que la selección de aspectos noticiarios o información que se publica en una red social como Facebook seguramente no será completa o imparcial, es decir, en algunos casos la información pueden ser selectiva y fragmentada, por lo tanto la idea siempre de una investigación es buscarla imparcial y sincera, y en este caso en particular las herramientas y la manera de comunicar en la localidad.

Como lo menciona Guillermo Santos en un artículo publicado en El Tiempo, tener un buen uso de las redes sociales en el ámbito político como método de mercadeo puede llegar a tener grandes resultados al promover una marca de manera positiva.

*“Las campañas políticas que se vienen deberían usar las redes sociales para atraer gente, exaltar sus programas de gobierno y subir su “marca” y la del partido político que las respalda. En las elecciones de Obama, en EE. UU. (...), el usar redes sociales de forma positiva para que el mercadeo tenga un buen final y las marcas y productos que se quieren promover se posicionen bien.*

*Es una nueva carrera con mucho futuro, ya que por este camino se van a dar a conocer personas, empresas y productos, y se pueden lograr resultados muy positivos”. (El Tiempo, 2016, p. 02).*

De acuerdo a lo anterior, y con base a las tesis abarcadas por expertos en el tema dado que las redes sociales son un sitio estratégico para las comunicaciones y más aún para facultades como lo son mercadeo, comunicación gráfica y publicidad, que pueden ser aliados para dar éxito en una campaña electoral, un proyecto social u otros objetivos con fines políticos, económicos o sociales. En este caso, la investigación tiene como finalidad analizar el manejo de las herramientas, el uso de los medios y las plataformas propuestas para garantizar la participación en política de la Alcaldía Local de Chapinero, además de dar a conocer, exponer y reiterar la comunicación como un punto estratégico en las redes sociales, determinando si usan la red social Facebook como medio para socializar y transmitir la información sobre el avance del plan de desarrollo local y comunicativo.

Ahora, podemos decir que el manejo de las redes sociales y la conexión del mundo se establece de una forma permanente, dando su actual espacio de “plataforma digital de comunicación global” que pone en contacto a un gran número de usuarios para cambiar su fin de relación personal y emigrar al campo del periodismo, activismo, marketing y publicidad, siendo más que una red social, ya que brinda el espacio necesario al periodista, como lo afirma Denis Porto en su artículo Periodismo, redes sociales y transmediación: *“Las redes sociales, hoy, son ejemplos ideales para hacer periodismo, o, por lo menos, buscar y desarrollar contenidos que puedan convertirse en noticia”*.

*Sin lugar a dudas una de las grandes revoluciones sociales que ha traído Internet son las redes que conectan a la gente en todo el planeta. La forma de relacionarse con los demás ha*

*pasado de lo personal a la computadora. Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc.- (Ledo, 2011)*

## **Justificación**

En la actualidad las redes sociales son una herramienta fuerte en términos de comunicaciones, asimismo son un medio para convocar todo tipo de actividades que permiten las movilizaciones, protestas, marchas o demás eventualidades que se presenten de acuerdo a determinadas circunstancias sociales, económicas y/o políticas de cada lugar. Son sin duda un medio de movimiento para grandes masas que da la oportunidad a congregaciones para llevar su inconformismo a llamamientos o requerimientos, para así reunir masas que protesten por cierta causa determinada.

“Lo que sí sabemos es que es algo bastante analizado en los medios de comunicación: la mayor parte de movimientos sociales y políticos del mundo de todas las tendencias utilizan Internet como una forma privilegiada de acción y de organización” (Castells, M, 2011).

Sin duda la responsabilidad que se trazan este tipo de llamamientos da lugar también a algunos desordenes que logran desestabilizar la tranquilidad y la seguridad de muchos sitios, lo que conlleva a desordenes o desmanes que tristemente concluyen en daños materiales, personas heridas o peor aún, cobrando la vida de algunos manifestantes o incluso transeúntes inocentes.

En vista de lo anterior, las redes sociales son un punto estratégico de movilización de masas gracias a la facilidad en el intercambio de fotos, videos o mensajes, y la capacidad que se presta para la creación de otra clase de redes sociales.

*“Aquellas que tienen como fin el apoyo y la difusión de diversos temas” además partiendo que los usuarios que frecuentan las redes sociales en referencia a estadísticas publicadas por la Seo Colombia en Facebook Colombia en 2012 contaba con 15'803.000 usuarios y la ciudad con mayor posicionamiento de usuarios es Bogotá con 6'400.520, donde el mayor uso lo tenían las personas de edades entre los 18 y 24 años con 4'266.810 usuarios- (Rodríguez, 2016).*

Como se acaba de apreciar en las estadísticas publicadas por la SEO, los usuarios que más frecuentan las redes sociales son aquellos con un rango de edad de 18 a 24 años son participantes activos en este tipo de medios de difusión y comunicación, lo cual evidentemente da la oportunidad a muchos jóvenes de adquirir información en temas políticos, sociales, tecnológicos, deportivos, entre otros, o como espacio de consumo de ocio, pero cabe resaltar que también permiten un punto de vista crítico que ayuda y reafirma la evolución y la adaptación a participar en temas de intereses generales y culturales, además les ayuda a visualizarse como participantes activos en temas que favorezcan la inclusión y la debida participación de los jóvenes en la política y al plan de gobierno que se está llevando a cabo en su localidad.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia cómo las redes sociales son un punto importante en procesos de comunicación e información en este caso particular, para realizar seguimiento en Facebook a la Alcaldía Local de Chapinero, con el fin de canalizar a la comunidad sobre los factores y contextos sociales que involucra la red social, encaminada a una veraz información que se suministre todos los días a sus participantes sobre las actividades y los planes estratégicos



suscitados por la Secretaría de Gobierno que se estén implementando en temas educativos, de recreación, deporte, infraestructura, licitaciones y contrataciones, y así de esta manera podamos contar con la contribución de los comentarios que vaya dejando cada ciudadano, con el propósito de que nos expresen su opinión si se está llevando a cabo un efectivo cumplimiento y se adecua a las necesidades y falencias que realmente necesitan ser resueltas con prontitud. Esto nos permitirá establecer unos parámetros en la comunidad de la Localidad de Chapinero de mejor comunicación, convivencia, inclusión social y calidad de vida.

Las redes generan un espacio amplio e importante en la difusión de información política de un plan de desarrollo y los avances que dan la capacidad a sus espectadores, que según la optimización de búsqueda o SEO (Search Engine Optimization) por sus siglas en inglés (en el rango de edad de los usuarios de redes sociales entre los 18 y los 24 años), para que se presente el conocimiento de acción, dando confiabilidad a la ciudadanía que elige a sus representantes para que protagonicen y a sí mismo ejecuten. De igual modo, es un compromiso como ciudadanos y participantes activos en la era digital saber que es responsabilidad de las entidades gubernamentales y los dirigentes escogidos por el pueblo, mantener las páginas y/o redes sociales oficiales actualizadas para el pleno conocimiento de la ciudadanía de cómo están ejecutando los planes de acción en el gobierno, y así evidenciar si se está llevando a cabo oportunamente el desarrollo de los mismos, según la localidad de Chapinero y su compromiso por mantener informada a la comunidad.

### **Antecedentes**

Desde sus inicios, la Internet ha venido presentando transformaciones y mutaciones con el paso del tiempo, lográndose acoplar a las necesidades, situaciones o circunstancias del entorno,

que le han permitido pulir sus bases para lograr ser igual al cambio de la era digital continua. La Internet tiene una connotación histórica desde sus orígenes, cuando en los años 60° durante plena Guerra Fría la Agencia Militar Estadounidense se da en la tarea de crear una red militar de comunicaciones con el fin de que se pudiera obtener información desde cualquier punto del país en caso de que sufrieran un ataque Ruso, y cuyo objetivo era el de continuar operando en caso de que sus nodos de comunicaciones fueran destruidos. En 1969 con el afán de impulsar la investigación y desarrollo tecnológico se realizó la primera conexión entre los ordenadores de las universidades de Standford y UCLA, lo que fue el embrión a lo que hoy en día se conoce como Internet.

Se ha convertido en un factor influyente para toda la sociedad, un medio que antes se veía más como una herramienta de comunicación, información y aprendizaje; pero dada las circunstancias de adaptabilidad en crear distintas técnicas para atraer el mercado, su principal razón de ser es aplicada como una herramienta o medio de comunicación, interacción y organización social, perfecta para eliminar jerarquías, diferencias y distancias, que favorece la libertad de expresión y permite que la información subida esté al alcance del mundo entero.

Ha llegado a posicionarse como un lugar en donde muchas personas han construido su entorno social, político, religioso y económico, razón por la cual muchos se sienten mejor cuando están alejados tal vez de lo que se pueda denominar como una sociedad “egoísta y centralizada”, o simplemente crean una red afectiva alrededor de amigos virtuales o personas que logran llenar espacios vacíos dentro del vínculo afectivo y familiar con los que muchos se pueden identificar emocionalmente, tan solo por mencionar algunos aspectos.

*“El impacto de internet en la sociedad, una perspectiva global refiere al gran impacto del internet en nuestra sociedad actual y la gran importancia de conocer que el individuo no se puede concebir como un ser aislado de la socialización, por el contrario es más sociable y asimismo crea contenido, interactúa y está muy presente en la red”* (Castells, M, 2011).

Sin duda a lo largo de este escrito se ha manifestado como la era digital ha generado una transformación sin precedentes, la manera de comunicar cambia radicalmente, facilitando el fondo de nuestros mensajes, comunicaciones, gráficos, y demás formas de informar, los jóvenes que son los más destacados en esta investigación a lo largo de estos cambios han modificado su lenguaje comportándose de una manera espontánea al momento de interactuar con el exterior, creando una “necesidad de comunicar” distinta a la que se conocíamos habitualmente.

Cabe resaltar en este escrito que en la sociedad actual se puede evidenciar el uso mecánico que se le dan a las herramientas como son las redes sociales, por lo tanto, es “indispensable” un computador tableta o celular inteligente en cada hogar, incluso en muchos casos cada integrante de las familias cuenta con uno propio.

*“Las cifras de actividad en un día típico de la vida de internet son de vértigo: 207.000 millones de correos electrónicos enviados; 4.200 millones de búsquedas en Google; 803 millones de tuits; 152 millones de llamadas por Skype; 186 millones de fotos en Instagram; 8.800 millones de vídeos vistos en YouTube; 36 millones de compras por Amazon, etcétera. Es la actividad que generan los 3.200 millones de personas que utilizan internet”-* (Fernández, 2017).

Los cambios que presenta la era digital brindan un paso importante que figuran siendo avances y transformaciones, por lo tanto, el buen uso de estas afirmaciones respaldan la tesis que presentamos en esta investigación, donde los jóvenes tienen un mundo digital frente a ellos, y lo que se busca es su empoderamiento, conocimiento y compromiso por identificar en su localidad cuales son los planes de gobierno que se están llevando a cabo, su modo de visualizarlos.

Además, el internet sumado a los avances tecnológicos han llevado a nuestra época a emigrar a la red, adaptar nuestro entorno social, laboral y familiar y con la siguiente cita de Manuel Castells afirma que: *“Se basa en la transformación del espacio vida metropolitana, de la actividad laboral y económica aparición de la empresa en red y de los procesos de trabajo en red y de la cultura y las comunicaciones (transición de una comunicación de masas sustentada en los medios de comunicación a una auto-comunicación de masas basada en internet”*.

De modo que la adaptación de la red a la vida cotidiana nos lleva a otro avance y transformación de la red social, puesto a que se convierte en más que comunicación e interacción de contenido social, se convierte en un punto clave de movimiento de masas, grandes grupos que desean participación de diferentes aspectos sociales, políticos, de género, entre otros. Las redes sociales tienen la capacidad de masificar la información y tocar las ideologías de los diferentes individuos para así llevar a cabo movimientos sociales en contra de causas con beneficio propio. “El gobierno electrónico, el ciudadano informado y participativo, los movimientos sociales, el cambio cultural surgido desde las bases de la sociedad como en el feminismo o el ecologismo, y la política del ciudadano independiente capaz de participar en redes legales autogeneradas”.

De ahí se entiende la postura de Castells al afirmar que el individuo no se aísla al usar la red, interactúa aún más, creando nuevos campos de relaciones en la red, participando, opinando y

creando contenido, con el fin de la masificación u simple posición, *“de hecho, la investigación apunta a que los debates en línea tienden a ser más francos e igualitarios que los encuentros cara a cara”*.

Ahora, de acuerdo con lo mencionado se muestra que la sociedad se adaptó en su entorno cotidiano a las TICS, que llevó a un nuevo aspecto importante de socialización entre los individuos de la sociedad por medio de las redes sociales y como referencia principal Facebook

Desde 2002 (año de la creación de Friendster, antecesor de Facebook) se está produciendo una nueva revolución socio tecnológica en internet: la irrupción de redes sociales donde ya están representadas todas las actividades humanas, que incluyen relaciones personales, negocios, trabajo, cultura, comunicación, movimientos sociales y política, es decir un mundo totalmente independiente.

De acuerdo con lo anterior la mayor parte de la actividad en internet pasa por las redes sociales, que se han convertido en las plataformas de preferencia para todo tipo de fines, no solo para relacionarse e interactuar con amigos, sino también para marketing, comercio electrónico, enseñanza, creatividad cultural, medios de comunicación y ocio, aplicaciones médicas y activismo sociopolítico.

*” El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar*

*relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet. Vamos a definir las redes sociales teniendo en cuenta todos estos matices con el fin de entenderlas mejor como fenómeno y herramienta. En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes”* (Gutiérrez, 2012).

Por lo tanto las redes sociales y de acuerdo con las diferentes hipótesis manejadas alrededor del tema, en definitiva, transformaron el mundo convirtiéndolo en una unificación de sociedad que identifica las palabras específicas, como por ejemplo “Facebook” alrededor del mundo, terminología que no sería desconocida si de acuerdo a esta investigación quisiéramos adelantarla en otro país, perfectamente el plan de gobierno de la alcaldía, así como los avances en temas de inclusión y participación de la Alcaldía de Chapinero estaría en esta plataforma sin ningún inconveniente de conexión, idioma, o imágenes. Fijémonos específicamente en el poder de las redes sociales, incluso los Bogotanos que no se encuentren radicados en su país natal podrían perfectamente seguir de cerca la manera de comunicar a la Alcaldía de Chapinero en la red social Facebook.

### **Planteamiento del problema e hipótesis**

**¿Cuáles son los usos que le da la Alcaldía de Chapinero a la red social Facebook en la divulgación de información sobre recreación, cultura y deporte?**

Con la pregunta de investigación se busca determinar la participación de la Alcaldía Local de Chapinero en la red social Facebook. Sin embargo, para comprobar si transmiten información del avance del plan de desarrollo local, se debe seguir minuciosamente cada una de sus publicaciones. Esto nos dará la garantía de los avances estratégicos de la Alcaldía Local de Chapinero de cómo puede llamar la atención la red social Facebook. Podríamos asumir que es obligación de la Alcaldía poner en contexto a los ciudadanos de cada plan de la Secretaría Distrital de Gobierno, y si el mismo se está ejecutando o no. Supongamos de acuerdo a lo planteado que lo están haciendo de manera oportuna, buscando procesos de indagación y que los habitantes estén más informados y sepan la utilización de esta página que es muy consultada por la sociedad. Ahora bien, si el ciudadano no posee toda la información que desea, con la implementación de las nuevas tecnologías y de las redes sociales se convierte en un participante, siendo este un testigo activo que sin duda le será de gran ayuda a la sociedad al verificar que el plan de gobierno que se tenía programado se esté ejecutando efectivamente.

Pero en tal caso que no se esté gestionando de manera oportuna, es importante hacerle un llamado a la ciudadanía para que se interese en el tema, darles a saber cuál es el rol de los habitantes y por qué debemos ser ciudadanos activos en el proceso de hacer seguimiento a un plan propuesto por el gobierno que la Alcaldía de Chapinero no tiene publicado en su red social Facebook, dar a conocer los motivos del por qué no está publicada, y lo más preocupante o curioso en el caso que nos ocupa, si por medio de la comunicación gráfica y las fotografías logramos identificar en realidad el avance de los planes a ejecutar en la localidad y el impacto que este tenga en la ciudadanía.

Se puede evidenciar cómo en los procesos de comunicación y educación, el ser ciudadanos participes alrededor de las redes sociales apoya y facilita el ejercicio investigativo, solo por

mencionar un ejemplo importante; ahora las alcaldías tienen la obligación de publicar todos los avances, los contratos y las licitaciones que se vayan a ejecutar a lo largo de las localidades, municipios e incluso ciudades, quiénes son los oferentes, su hoja de vida, trayectoria, historial en temas de contratación con el estado etc. De tal manera esto permitirá con la información que se publica conocer, argumentar, y aprobar o desaprobar las labores ejecutadas por los gobernantes, pero si mostramos apatía seguramente seguirán existiendo carruseles de contratación y detrimento patrimonial, casos que en Colombia son renombrados y se conocen muchas historias.

De acuerdo con lo anterior se quiere partir como primera instancia en definir ¿Qué es Facebook? y ¿Para qué sirve?, buscando como segunda base ¿Cuál es el público prospecto?, con el fin de conocer cómo una red social se convierte en una plataforma como medio de comunicación y manejo de masas. Además de esto, entender que, si se da un uso adecuado, se explora y se tiene el contexto escenario para hacerle seguimiento a las publicaciones y al plan de gobierno que se maneja, podríamos efectivamente ser ciudadanos activos, críticos y participantes estratégicos en la ejecución del mandato local de los dirigentes.

### **Objetivo general**

Analizar si la Alcaldía de Chapinero usa La red social Facebook, para transmitir el avance del plan de desarrollo local “Programa Mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte.

### **Objetivos Específicos**

1. Hacer seguimiento frente a las publicaciones del programa “Cultura, recreación y deporte” en Facebook de la Alcaldía de Chapinero.



2. Identificar si la comunidad conoce o no las actividades del programa de gobierno.
3. Especificar el impacto de las redes sociales en la sociedad actual

### **Marco histórico**

Es importante conocer más de cerca cual es la historia del internet y porque ahora es uno de los canales más destacados para la comunicación, la política, la educación, la cultura y en resumidas cuentas para conectar al mundo entero, partimos de informar que las más antiguas versiones afirman que empezó en los años 40 y 60, cuando dio inicio la Guerra Fría y finalizó la Segunda Guerra Mundial. Frente a los conflictos surgidos por los Estados Unidos y la Unión Soviética, el gobierno americano presentó un sistema de comunicaciones que, mediante computadoras conectadas a una red descentralizada, resultaba inmune a ataques externos, en caso de que algunos nodos fueran destruidos, los demás se podían seguir comunicando sin ningún problema. Más adelante siguieron trabajando para establecer una red a la que se pudiera acceder desde cualquier lugar del mundo. En los años siguientes se sigue investigando hasta que Michel Elie en 1969, logra conseguir conectar la computadora de la Universidad UCLA con otra de la Universidad SRI.

En 1970 se consolida ARPANET, que establece las bases para lo que actualmente se conoce como correo electrónico.

La red pasó de las agencias militares, a las universidades y proyectos de defensa del país cada vez con mayor fuerza. Los científicos la utilizaron y desarrollaron para compartir opiniones y poder establecer colaboraciones en trabajos.

Sobre la década de los años 80 se implementaron prácticas de conceptos tecnológicos que se conocerían como bases de la internet, sobre los años 90 se introdujo la mundialmente reconocida Word Wide Web o (WWW).

Al introducirse la WWW tiempo después internet dio un paso importante en 2005 debido a que en la conferencia de MediaLive junto a la empresa O'Reilly Media se dio por primera vez la definición de a la Web 2.0 que relacionaba la evolución y las nuevas funcionalidades que ofrecía.

“De ahí que nazcan herramientas como Google Calendar, Gmail Chat, Writely, Kiko, Pixoh o DabbleDB. Todas ellas aplicaciones cuyo objetivo es que puedas realizar cualquier tarea con un navegador y una conexión a Internet... La Web 2.0 también intenta mostrar una interfaz mucho más agradable y amigable para el usuario”. (EcuRed, 2010)

En los inicios, La Web era definida como:

1. Una plataforma
2. Unos efectos de red en una arquitectura de participación, innovación y desarrolladores independientes
3. Pequeños modelos de negocios capaces de publicar servicios y contenidos
4. Datos abiertos y
5. El perpetuo Beta.

De esta forma vemos cómo alrededor del término se agrupan muchos conceptos, y de cada uno posee su parte de verdad.

La Web 2.0 es una segunda generación de servicios basados en la Web, que enfatiza en la colaboración online, la conectividad y la posibilidad de compartir contenidos entre los usuarios.

La Web 2.0 implica la evolución de las aplicaciones digitales hacia aplicaciones dirigidas al usuario final, que incluyen servicios como redes sociales, blogs wikis y las folcsonomías.

Está reconocida infraestructura se espacio por todo el mundo, allí nace la enorme red mundial de la que hoy son millones los usuarios que se conectan a la era digital, creando un acceso a la información y las comunicaciones en la historia, sin precedentes, uno de los pioneros que refirió esta importante red fue Joseph Carl Robnett Licklider, entendiendo la importancia de conectar al mundo.

Licklider era jefe de la oficina de procesamiento Departamento de defensa de los Estados Unidos para investigaciones sobre ordenadores más avanzados, allí se empezaron a instalar tres terminales a lo largo de Estados Unidos, logrando avanzar en las telecomunicaciones por lo menos dentro del mismo país.

*“Una red de muchos [ordenadores], conectados mediante líneas de comunicación de banda ancha” las cuales proporcionan “las funciones que existen hoy en día de las bibliotecas junto con anticipados avances en el guardado y adquisición de información y [otras] funciones simbióticas. (J. C. R Licklider)*

Aunque se especula sobre un posible enfrentamiento en referencia al uso del internet, si este seguirá siendo utilizado de manera abierta y con tan pocas restricciones, pero sin duda es una herramienta útil para las personas que aprovechan y optimizan el sin número de ventajas que esta tiene, pues conecta, comunica, y mantiene informado.

La situación es bastante prometedora en el caso particular de las redes sociales. Podríamos decir que esta nueva era empieza a mediados de los años 90, con la creación de GeoCities como mecanismo de relación con usuarios del mismo barrio, mediante la creación de páginas web e instalarlas en “barrios” que les permitiera enviarse mensajes y ver cuando se conectaban. Con el paso del tiempo, surgen otras necesidades en el mercado como la creación de una cobertura más

amplia en su comunidad de amigos, la creación de una red para los amantes de los videojuegos, una red social en el ambiente del empleo, redes sociales de entretenimiento mediante videos, hasta llegar a materializarse como lo que conocemos hoy en día: Facebook, LinkedIn, My Space, Twitter y YouTube.

Si bien, las redes sociales se iniciaron únicamente como un modelo social, con el paso de los años las redes sociales han ido adquiriendo muchísima relevancia en el negocio del marketing y publicidad, permitiendo ver a las empresas como una oportunidad de negocio.

La manera de comunicar y la transformación que esto representa, se evidencia la significación de transmitir información, ahora por supuesto los diseños son llamativos, las exposiciones de color en una página web significan una venta o una pérdida, el mercadeo de las empresas se transforman, avanzan y revolucionan.

¿Qué parece llamativo y que no?, algo que busque atraer la atención por más de 5 segundos ya se puede denominar una hazaña, toda la sociedad se encuentra en un verdadero cambio que avanza a grandes pasos, ahora la proyección de cada sector bien sea político económico o social es ingresar al mundo digital cambiante, las páginas web ahora son indispensables.

Ahora el futuro más que la comunicación logra la cercanía entre los continentes, el mundo ahora se comunica por medio del Internet y esto sin duda seguirá cambiando, es bueno entender el fenómeno si partimos que somos actores participativos en este tipo de cambios, que ahora logran avanzar a grandes pasos en la era digital, pero que pueden llegar a ser un arma de doble filo, en tal caso que se llegasen a utilizar las herramientas para generar información falsa, desprestigiar la dignidad de un ser humano o ganar dinero sin los méritos necesarios para tal fin.

La conclusión que se presenta en definitiva es que somos conscientes de los continuos cambios en las redes sociales, la era digital y sin duda alguna la importancia del Internet como facilitador de la cadena comunicativa básica, Sin embargo, también hay que identificar claramente que sin duda tiene unas marcadas ventajas y que para el futuro seguramente será una parte de nuestra cotidianidad como elemento esencial del vivir, toda vez que aprendamos a diferenciarlos como herramientas buenas, sencillas y útiles no como único modo de comunicación o interacción con otras personas, pues la mejor comunicación consiste en el contacto visual, la gesticulación y la manera de leer los ademanes del otro, esto es la esencia básica de contar con un emisor, un receptor y un medio.

*“Hay mucha más realidad a la que usted está ciego”, concluye un comercial de más de 5 minutos sobre la cámaras de seguridad que ofrece la empresa estadounidense Vizer Group. En el video se muestra el maltrato del dueño de una tienda hacia un indigente que duerme en los exteriores de su local. Un día el indigente desaparece, por lo que el propietario decide revisar su cámara de seguridad y descubre que la persona que él rechazaba, protegía su propiedad por las noches. Incluso, era capaz de dar su vida. El comercial registra 11 millones de visitas en el canal YouTube. Como esa publicidad, la organización sin fines de lucro Save the children tuvo casi 52 millones de visitas en 21 meses con un sketch sobre el cambio radical de la vida de una niña siria debido a la guerra en tan solo un año. Igualmente la cadena de supermercados alemana Edeka revolucionó las redes (45 millones de visitas en 2 meses) con su comercial sobre un anciano que finge su muerte para que sus hijos pasen Navidad con él”- (Vega, R, 2015).*

## **Marco legal**

Las alcaldías locales están en la obligación de generar una rendición de cuentas de acuerdo con los avances y logros que se hayan propuesto por la Secretaría de Gobierno dentro del mandato de un periodo en particular, en concordancia con el Decreto 411 de 2016, artículo 5° <alcaldías locales y funciones>; en el caso concreto que nos ocupa de la Alcaldía Local de Chapinero, se puede evidenciar como comunican, se pueden ver fotografías, colores y fuentes de texto que logran captar la atención del lector, esta página se encuentra por supuesto con el respaldo de la alcaldía mayor y los logos que los identifican, por ejemplo se está estableciendo comités de convivencia laboral, la licitación de mallas viales , la implementación de la bicicleta como método de transporte ecológico y la invitación que hace la alcaldía para el buen uso de la bicicleta.

Sin embargo, evidentemente en este caso no se mencionan los inconvenientes y los problemas de movilidad que tiene esta importante localidad en la capital colombiana, tampoco hablan sobre los índices de inseguridad que han aumentado durante el último año, y mucho menos mencionan los hurtos a oficinas y a sectores residenciales en el sector, por lo tanto allí es donde nuestra investigación entra a jugar un papel preponderante, en cuáles casos es conveniente hablar de la localidad y publicar en sus redes sociales los avances y hazañas, y en qué otros casos la Alcaldía Local de Chapinero prefiere guardar silencio o atacar el problema desde los focos de inseguridad pero sin el debido conocimiento de los habitantes, convirtiéndolos en personas vulnerables ante la inseguridad y el desconocimiento.

## **Marcos de Referencia**

De acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación correlacional, evidenciamos la importancia cultural y educativa que lleva al ciudadano a interesarse por el manejo de las redes

sociales y el uso que la Alcaldía Local de chapinero le está dando a Facebook como herramienta informativa. Las redes sociales en la actualidad son un tema coyuntural muy importante y álgido, donde es evidente que todos estamos incluidos, nos permitimos interactuar, y en muchas oportunidades este intercambio da fruto a tiempo malgastado que se invierte en frivolidades o temas de poca importancia. Características de una red social como lo es Facebook, que se presta para abordar debates y temas de interés, pero también existen paginas o perfiles que son netamente de entretenimiento sin ninguna ventaja aparente.

Los jóvenes ahora son los llamados a convertirse en ciudadanos activos, comprometidos con la política de inclusión, invitados a participar en las mesas comunitarias de diálogo. Este trabajo busca precisamente por medio de la interacción con los jóvenes saber cuál es su percepción de las publicaciones en la red social Facebook de la Alcaldía Local de chapinero, pero este avance e investigación invoca a su vez a los mismos para ser partícipes, no solo del debido derecho a estar y permanecer informados, sino también busca generar conciencia y curiosidad en ellos, para brindarles herramientas comunicacionales que les ayude y los motiven a estar pendientes de este tipo de publicaciones que la alcaldía facilita por medio de la red social, pues solo así se logra una inclusión de la ciudadanía en el plan de gobierno y las intervenciones que este haga en la localidad. Lo fundamental es la intención y el interés de los jóvenes a participar y opinar sobre su entorno y lo que evidentemente se publica en la red social.

Lorenzo Vilches, el habla desde su amplia perspectiva sobre los modelos comunicativos y su impacto en la era digital, este catedrático destaca la importancia de los medios de divulgación, se enfoca en la comunicación organizacional y el marketing de las empresas, habla de los modelos comunicativos en los gabinetes políticos, en la educación y la cultura; temas que están abordándose en la presente tesis.

Lorenzo Vilches el explica, como es natural que las metodologías de investigación se hallen presentes en todos los planes de estudio de las facultades de comunicación, entrelazando éste con las ciencias sociológicas y comunicativas, desprendiendo la era digital como un recurso extendido por el mundo que siempre está mutando y cambiando, claro está según (Vilches, 2011) para la mejora continua.

*”La investigación en comunicación se ha hecho indispensable en los medios de comunicación, los departamentos de marketing y relaciones públicas de las empresas, en los gabinetes políticos, las agencias internacionales de la salud, la educación y la cultura, de las ONG y de las cadenas de restaurantes. Como es natural, la enseñanza de metodologías de investigación se halla presente en casi todos los planes de estudios de las facultades de comunicación, en forma autónoma y con una tradición propia que la diferencia de la investigación sociológica. La bibliografía, sin embargo, ha seguido un camino menos dinámico que la evolución de la comunicación. Los estudiantes y quienes se acercan a la investigación desde la empresa o las instituciones se encuentran con el Olimpo de autores clásicos pertenecientes a las teorías de la comunicación, o bien, con una gran cantidad de publicaciones de carácter enciclopédico pero donde escasean los ejemplos y los estudios de caso. Internet y los recursos digitales, hoy extendidos por el mundo, se hallan ausentes en la mayoría de los manuales al uso. La nueva realidad comunicativa y la sociedad digital exigen una renovación inmediata”- (Vilches, 2011).*

Alejandro Piscitelli, también tiene una postura muy interesante sobre la actual era digital y sus variables en el mundo moderno, esta visión llama la atención porque a grandes rasgos invita igual a la reflexión, a tener una perspectiva cambiante, plantea a partir de sus discursos y escritos los mundos digitales como una perspectiva nueva cognitiva, Piscitelli dice que no se tiene una



postura única, y que en el mundo nadie posee la verdad absoluta frente a la era digital o las combinaciones que tal vez se quieran visualizar, como el mundo cambiante al que tendremos que acostumbrarnos.

*”Simplemente dar unas ilustraciones siempre en esta onda multimediática y también, insisto, es como las dos manos, por un lado la visualización, la información, la tecnología, el video, la red social; y por otro lado los conceptos. Un libro que es como la Biblia para los que alguna vez fuimos filósofos, como es mi caso, es la formación del octavo 8° espíritu de Hegel. Acá la opción no era la copa de leche o el conocimiento, sino que es la copa de leche y la tecnología. Entonces necesitamos cada una de estas competencias, el multi táctil –lo decía recién Ernesto- la capacidad de ser eficientes en papel y en la pantalla y no solamente como lector, sobre todo como productor. Lo que está planteando Nativos Digitales es que no hay dos mundos: el mundo digital y el analógico. Estos son las nuevas formas de participación, estos son los nuevos formatos, estos son los mundos en los que vivimos colonos, nativos, inmigrantes y excluidos”- (Piscitelli, A, 2009).*

Este autor, hace un llamado a la reflexión de acuerdo a la nueva era, quien manifiesta que la escritura de un libro en el mundo digital debe ser cambiante. Pero que no ha muerto el libro físico, ni mucho menos las librerías y el buen hábito que muchas personas tienen a la compra de los mismos; el hecho de que las personas ahora prefieran estar en frente de una pantalla no significa que serán personas analfabetas, que hayan perdido el hábito de la lectura, Piscitelli lo define muy bien con su frase la capacidad de ser cambiantes.

Otro autor que sin duda refuerza estas teorías que se entrelazan y generan un fundamento para la inclusión, la participación y el seguimiento a las publicaciones que efectúe la Alcaldía Local de Chapinero frente a las diversas actividades, es sin duda uno de los autores con mayor trayectoria

en conferencias de la era digital y su impacto en la sociedad. Carlos Scolari, catedrático que cuenta con un doctorado en lingüística aplicada y ha dictado un sin número de charlas sobre los temas digitales la comunicación y la nueva era de las tecnologías en Latinoamérica, conocedor de este tipo de temas que alimentan la investigación a grandes rasgos. El doctor Scolari argumenta que puede que la ecología haya permitido la transformación del modo de lectura, sin embargo, no desaparece la lectura, se transforma su argumento y se basa en la comunicación digital interactiva que, según el profesor facilita, dinamiza y cambia la manera de comunicar y el derecho a estar informados.

*”Si la generación de investigadores de la comunicación que llegó a su madurez teórica en los años ochenta fue superada por los procesos sociales y obligada a cambiar de rumbo, en los albores del siglo XXI nuevamente los «tercos hechos» -al decir de Jesús Martín-Barbero, el más lúcido exponente de esa generación- nos llevan a poner a prueba nuestros saberes y prácticas. Pero la historia no se repite como comedia. Sin perder de vista la especificidad de cada sociedad, los procesos que hoy nos afectan no son exclusivos de una clase geográfica o de un continente social, sino que pertenecen a una dimensión global. Es igual pensar en las nuevas formas que va adoptando la comunicación digital desde América Latina que desde el Raval de Barcelona o desde un suburbio de Singapur. Podemos decir que, citando a otro de los investigadores latinoamericanos que marcó a fuego la producción teórica de las últimas dos décadas, todos vivimos en una cultura de frontera donde se expresan nuestras modernidades desviadas. Nos guste o no, de un lado u otro del muro, todos vivimos en una Tijuana digitalizada” – (Scolari, C, 2008).*

De acuerdo a lo anterior la información es abundante y todos los autores referenciados ayudan a entender la importancia de la era digital y sus constantes cambios, aterrizan lo anteriormente planteado, la era del internet sin duda debe inducir más a la participación activa de

los jóvenes de la Localidad de Chapinero, y por supuesto a todas las personas que estén interesadas en seguir de cerca las publicaciones y las noticias que se generen alrededor de la localidad.

### **Marco teórico**

El presente trabajo se desarrollará y cimentará con fundamentos más afines y aterrizados de autores que han hablado de redes sociales como Alejandro Piscitelli, , Carlos Scolari , Lorenzo Vilches y Manuel Castells, pues sin duda estas personas expertas en el tema ayudaran a entender todo el contexto que abarca este tipo de investigación.

Hoy en día, el gobierno está implementando ciertas estrategias en su administración pública con el uso de la TIC para proveer información y servicios públicos a la sociedad, lo que denominamos como “gobierno electrónico”; sin embargo, un concepto tan sencillo puede resultar todo un desafío para la Localidad de Chapinero en relación con la generación de valor público, es decir, con el cumplimiento de sus objetivos de cara a cara a su comunidad.

La finalidad de la implementación de Facebook en la Alcaldía Local de Chapinero es verla como una herramienta para la toma de decisiones que impulse el logro de los objetivos de la entidad apoyadas con tecnología, en busca de un gobierno transparente, eficiente y promoción participativa juvenil en asuntos del gobierno que influyen en la comunidad.

Esto más a fondo, nos permitirá concluir las dimensiones estratégicas y la relación con el usuario, si las entidades públicas como la Secretaría de Gobierno y la Alcaldía cumplen con los lineamientos para que la comunidad pueda recibir mejores servicios del gobierno gracias a la tecnología, si realmente atienden y tienen en cuenta las peticiones, quejas, reclamos, comentarios y denuncias de los ciudadanos, si el presupuesto destinado para la localidad se orienta en orden de

prioridad a la absolución de las necesidades (capacitación, servicios, educación, contratación personal, etc.)

(Piscitelli, A, 2014) afirma *“los medios son buenos para pensar, resaltando la diferencia entre el movimiento que se produce en los medios, la velocidad a la que se avanza en el mundo, en innovación, y la brecha que existe entre este movimiento y la lentitud de la escuela. Los alumnos están creando su propia memoria cognitiva, el docente tiene que ser un provocador cultural para que los alumnos lo escuchen, y orientar hacia la innovación, la colaboración, la creación. Es imprescindible que los alumnos aprendan a programar. Tal y como está configurada la educación actualmente, en la escuela sólo se dan ciertas respuestas, pero no se fomentan la investigación, las preguntas. El remedio clave para la reconfiguración del sistema educativo tiene que ser el fomento de la curiosidad. Estamos en una sociedad que tiene súper abundancia de información, y el problema que se presenta es como filtrar esta información. En la conversación con las pantallas (pc, móvil, tablet...) pasamos gran parte del día, lo que provoca que la potencia comunicativa se esté transformando y moviéndose cada vez más hacia la web”*.

Veamos otro ejemplo importante que resalta la era digital y sus repercusiones en la actualidad. El teórico y gran conocedor del tema (Scolari, C, 2014) afirma: *“El análisis de la evolución reciente en la forma de contar historias para reflejar con mayor precisión los hábitos de consumo de las audiencias, mediante la entrega de historias independientes pero conectadas a través de múltiples plataformas de medios. Análisis de las nuevas posibilidades creativas al permitir el acceso a nuevas fuentes de ingresos y promover niveles más profundos de participación de la audiencia y su fidelización”*.

Por otro lado (Castells, M, 2012) manifiesta *"hay una relación soporte- medio: convergencia de medios de la comunicación TV, radio, prensa escrita en una nueva forma de comunicación a través de las tecnologías de transmisión y almacenamiento de datos, a pesar del desarrollo tecnológico la radio, TV y prensa siguen siendo medios de comunicación de masas la convergencia de las redes de ordenadores y las telecomunicaciones generan nuevas formas de comunicación interactiva local-global y a partir de dicha convergencia se forma un nuevo sistema multimedia"*.

Tomar a estos autores como referente permite una mirada clara objetiva y cuantitativa, que sin duda favorece la investigación. Para que, de esta manera, se esclarezca el debido uso de las redes sociales y su importancia como herramienta comunicacional eficaz acertada y necesaria para el pleno desarrollo del plan de gobierno de las alcaldías, un tema que sin excepción debe interesarnos a todos los bogotanos, quienes como obligación estamos llamados a revisarlos, escudriñarlos y cuestionarlos.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los aportes de pensadores expertos en temas digitales, comunicaciones y educativos, soporta la importancia de la era digital que sin duda se transforma de manera permanente, logrando una invitación para vincularse como partícipes activos en temas de interés general, estructurando un sistema de participación incluyente y valorativo para el avance y el pleno desarrollo de la investigación.

Cada vez vivimos en entornos más flexibles, debemos crear nuevos espacios educativos no para escuchar sino para crear. La tecnología es una herramienta perfecta para ayudar en este cambio educativo, fomentando la creación e innovación, con los recursos que la tecnología pone a nuestro

alcance. En estos espacios, además, se orienta el aprendizaje a la participación y a la colaboración interdisciplinar, convirtiendo incluso a las personas en sí en seres interdisciplinarios.

Aterrizándolo a los medios de comunicación local de la Alcaldía de Chapinero y su manera o canal de comunicar frente a la comunidad, podemos rescatar un sin número de términos claves que respaldan la tesis de Piscitelli, Castells, Scolari frente al inminente cambio digital que se presenta a medida que el mundo se va transformando, la curiosidad no es mala, al contrario permite y facilita la cercanía entre las personas y en este caso los planes de gobierno y la manera de comunicar que compromete a la Alcaldía Local de Chapinero, también comprende la inminente necesidad de hacer el seguimiento a las gestiones para la identificación y lograr una conclusión final en su manera de comunicar.

*“En una sociedad avanzada tecnológica y sociológicamente las organizaciones que no utilicen los nuevos soportes y técnicas de la comunicación cibernética están previsiblemente abocadas al fracaso. En esta esfera virtual las redes sociales se erigen como un recurso y canal adecuado para la implementación del marketing político 2.0, creando un escenario donde es posible la interacción con los usuarios”- (Sixto, J, 2011).*

Como se habla desde un principio el avance tecnológico ha llegado va al punto de ser un medio manejado por una gran parte de la población mundial, la conexión y las intermediaciones que sobre abunda en nuestro diario vivir son muestra de lo mencionado, con esto podemos decir que con el paso del tiempo la sociedad y el individuo se tiene que adaptar a los cambios que le dará el paso avanzar en su sociedad, así mismo se plantea la gran importancia de comunicar por medio de redes sociales.

Por lo anterior se puede concluir que si las organizaciones no usan la tecnología como soporte, la comunicación cibernética puede llegar al fracaso, dado a que todas las funciones antiguas empiezan a ser obsoletas y la sociedad se adapta y requiere que su entorno también lo haga.

Dado al constante uso de las redes sociales muchos usuarios tienen la posibilidad de recibir información de manera rápida desde su móvil, de tener comunicación de su entorno sin depender de ingresar a una página o recurrir a otros medios alternativos.

*“Los flujos y las actitudes de la comunicación están cambiando. La universalización de la posibilidad de ser emisor de mensajes que lleguen a grupos numerosos a través de Internet ha provocado la ruptura del esquema tradicional de comunicación lineal y su sustitución por modelos circulares o en racimo en los que cualquier individuo puede ser receptor, y emisor”- (Túñez, M 2011).*

Adaptarse es necesario y determinar si la Alcaldía de Chapinero usa Facebook para comunicar los avances del plan de desarrollo genera un espacio para analizar el contenido publicado y la continuidad de sus publicaciones.

Una relación e intercambio es importante en las redes sociales, gracias al gran manejo y el flujo de información sumados a los avances y cambios tecnológicos de gran importancia, así con el gran auge se puede llegar a generar un empoderamiento social y como lo afirma Adler el intercambio llevaría a ser recíprocos creando confianza y sería de tipo redistributivo.

Las relaciones en las cuales se dan intercambios de bienes y servicios o de comunicación entre individuos, tales como intercambios de favores burocráticos, de préstamos materiales o de información. Los intercambios pueden ser de dos tipos:

A) Intercambios recíprocos (entre individuos con recursos y carencias similares que se dan dentro de un contexto de sociabilidad o “confianza”),

B) De tipo redistributivo (patrón/cliente). Adler Lomnitz.

## **Marco conceptual**

Para contextualizar esta parte del trabajo de grado se realiza la respectiva definición de cada una de las palabras claves y su relación.

- **Política:** En sí se trata de una actividad de un grupo acotado que toma las decisiones para concluir con una serie de objetivos. Es una de las tantas maneras posibles para ejercer el poder con el fin de mediar las diferencias presentes entre pares en cuanto a intereses en una sociedad en particular y velar por los mismos.
- **Participación:** es la acción de cada individuo, donde opina y comunica su punto de vista en un determinado suceso.
- **Cultura:** En síntesis, la cultura es todo aquello material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un grupo de personas, y surgen a partir de sus vivencias en una determinada realidad.
- **Plan de desarrollo local:** Es el instrumento de la planeación de la administración local, como su hoja de ruta para promover el desarrollo de la localidad en un período.

Cómo acabamos de apreciar en las definiciones que anteceden a cada uno de los conceptos claves, se interrelacionan entre sí. Para poder generar cambios en una determinada comunidad y/o grupo de personas, es indispensable contar con un plan de desarrollo local, en el cual involucre a



los individuos a la participación y promoción activa en todas las actividades y planes establecidas por el gobierno, que éste a su vez involucra la política como medio de toma de decisiones para concluir una serie de objetivos dentro de los intereses de una comunidad, velar por los mismos y cumplirlos a cabalidad.

De ahí nace la importancia de estar bien conectados con la era digital, porque de ella dependen la mayoría de la población (en especial los jóvenes) y el manejo que le dan al uso de la información en herramientas como:

**Facebook** es la red social con más usuarios alrededor del mundo, esta fue creada por Mark Zuckerberg. Pero no solo Facebook ha sido pionero o protagonista en la transformación y constantes cambios que tienen la era digital y su impacto en la sociedad.

**Las redes sociales** en general como ya se ha manifestado en acápites anteriores, juegan un papel importante en la manera de comunicar, se sabe que han cambiado la forma como se trasmite la información, su metodología y estructura mutan, pero igual siguen protagonizando, desde el momento que internet empezó a estructurar una nueva manera de comunicar, el mundo se percibe diferente, lo que permite la representación y el impacto de los mismos en temas de interés con mucho más auge, las recesiones, los cambios económicos, políticos y sociales repercuten mucho más en las audiencias, dejando así un espacio para las dudas, la participación y la preocupación según sea el caso.

La ciudadanía se ha convertido en un participante activo en este auge y en la transformación de las comunicaciones en las últimas décadas, esto se puede respaldar con casos sencillos de inclusión comunitaria, supongamos que hay un problema del tratamiento de basuras en cierto sector del país, lo primero que la ciudadanía hace es tomar evidencia, grabar testimonios hacer videos,

tomar fotografías, luego dirigirse a las entidades competentes para atacar el inconveniente. Ahora, en tal caso que las entidades no tomen medidas inminentes en el tema esto se convierte en un problema de salud pública, si el estado no interviene la comunidad va directamente a los medios masivos de comunicación, se publican en las redes sociales, en las emisoras locales, en blogs, solo por mencionar algunos canales comunicativos, tomando como base las imágenes y la evidencia que los habitantes proporcionen, dejando el precedente del estado actual del sector y obligando a las autoridades a intervenir de manera inmediata, otro ejemplo valido para respaldar la investigación son los famosos casos de “usted no sabe quién soy yo”, muy conocidos por todo el país. Situaciones por demás vergonzosas pero que gracias a la implementación de las redes sociales logran poner en evidencia los diversos comportamientos reprochables de ciertos representantes o figuras públicas. Así resulta la participación ciudadana con figuras activas, habitantes llamados a la inclusión y la resolución de conflictos con herramientas digitales que logran respaldar los problemas, evidenciar los conflictos y buscar las soluciones. De acuerdo a lo anterior, estos casos dejan sin duda la participación de cada medio de comunicación y la resolución de conflictos alineados con las redes sociales y sus diferentes usos.

En realidad, si se le pregunta a los jóvenes entre las edades de 18 a 24 años podríamos encontrar respuestas o conceptos opuestos y por lo tanto conclusiones aún más divididas respecto al tema. Sin embargo, muchos de estos no aceptarían la ausencia del uso del Facebook o de otro medio digital ni siquiera por un día sencillamente no conciben su existencia sin internet.

Los jóvenes utilizan Facebook, Instagram, Twitter u otras plataformas como medio de comunicación, medio de interacción, sitios de noticias, lugar para transmitir sus eventos más importantes, plataforma de música etc... De acuerdo a esto la pregunta es mucho más subjetiva aunque necesaria, y los usos del Facebook en particular varían, pondremos un ejemplo, no es lo

mismo una cuenta individual a un sitio oficial; como en este caso las alcaldías o entidades gubernamentales, o la cuenta de una estrella de cine de música o de deporte, o la cuenta de Facebook de un menor de edad, allí radica la diferencia, sin embargo la gran mayoría lo adoptan como medio de vida y aunque no todos, si muchos de estos jóvenes se impresionarían al encontrarse con la total ausencia de Facebook o cualquier red social que este adaptada a su cotidianidad.

Además Facebook, Instagram, Twitter son canales masivos de comunicación amplios y con un cubrimiento increíble, este tipo de páginas buscan que estemos más comunicados enterados de las situaciones del mundo exterior para que el desarrollo sea más sostenible en busca de objetivos claros y conocimientos de todas las actividades que podemos hacer por medio de las redes sociales.

El público somos todos de acuerdo a las edades, lo esencial en esta red social es que no se tiene un límite de edad por lo tanto permite una interacción abierta, aunque cabe resaltar que siempre la invitación es para los padres con hijos menores de 12 años vigilen las cuentas de Facebook, las publicaciones y fotos de estos infantes para evitar así, los peligros de los cuales ya somos conocedores y que sin duda, al igual que en las calles se evidencian peligros, en el mundo digital pueden incluso ser peores por la facilidad que representa enmascarar amenazas potencias más que todos para los menores.

En este particular la Alcaldía de Chapinero y los ediles buscan que la comunidad esté enterada de los avances de las actividades de cultura, recreación y deporte.

### **Marco metodológico**

De acuerdo con lo mencionado, la investigación será de tipo cuantitativa y explicativa, y el trabajo manejará la investigación no experimental dado que “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como

se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural” según (Sampier, 2004) y así lograr realizar el respectivo seguimiento a la red social de Facebook de la Alcaldía de Chapinero, recolectando datos publicados para el análisis y la aplicación de encuestas a algunos habitantes de la localidad de Chapinero. Si bien, las encuestas resultan ser un método de investigación netamente cuantitativa, permiten obtener unos resultados objetivos acertados y cuantificables, que sin duda también puede complementarse con la investigación cualitativa que puede resultar útil para el desarrollo de esta tesis, como es el comportamiento de esta red social, como se publica, cuáles son las noticias que más preponderan o tienen mayor relevancia, qué se dice , cada cuánto se está modificando la página y lo más importante desde la herramienta de Facebook, cómo se quiere decir, cuáles son las imágenes, modo de escritura, redacción y manera de utilizar y armar las frases para lograr brindar un mensaje a sus seguidores y lo habitantes de la localidad, en conclusión seguir paso a paso cada publicación para lograr una buena investigación.

Los resultados serán tabulados y graficados para presentación del trabajo de investigación y se tendrá también un anexo de todos los resultados tabulados.

Este análisis será muy importante para determinar el uso de las redes sociales como medio de información de progreso en el plan de desarrollo local decretado para la alcaldía. Mediante la observación en la red social de la Alcaldía de Chapinero en Facebook, se tendrá en cuenta toda la información que determine un lineamiento del uso específico de participación activa por parte de la comunidad en las publicaciones que sean en su totalidad del plan de desarrollo “programa: mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte”, presupuestos, infraestructura, licitaciones y contrataciones.

Estos datos son el medio principal para llegar a la conclusión del trabajo de investigación, el cual desea determinar la importancia de migrar los medios comunicativos a la red.

Como ya mencionamos, en esta investigación daremos a conocer la importancia de las red social Facebook, cómo la Alcaldía de Chapinero provee la información necesaria para mantener actualizada la red social, y así los habitantes estén más conectados de las actividades propuestas por la alcaldía y a qué situaciones concretas está destinando el presupuesto.

Es tan importante que el plan de desarrollo de la localidad de chapinero esté informado y que las redes sociales sean un punto de conocimiento, estrategia, reconocimiento urbano y experiencias de vida por el tema de las actividades de desarrollo.

En el plan de desarrollo es muy importante la Localidad de Chapinero, dado que es un sitio estratégico donde nos damos cuenta de la importancia y capacidad que tiene una red social para proliferar la información e informar a una comunidad. Por eso buscamos como comunicadoras seguir la red social de Facebook de la Alcaldía de Chapinero dos días a la semana para revisar los avances estratégicos con las actividades propuestas y asuntos vinculados al plan.

Los avances que veremos de esta red social para los habitantes de chapinero son que tendrán una localidad más sociable, que se sientan bien con el desarrollo social y que vean que sí se puede generar una transformación social por medio de una red social como lo es Facebook.

### **Método de investigación**

La investigación cuantitativa ofrece un modelo y un método verídico de los hechos, nos permite una lectura numérica que aterriza la monografía por supuesto le da peso a lo mencionado anteriormente ya que “en las investigaciones cuantitativas este rol es distante del objeto de

investigación, y además busca llegar a la certeza del conocimiento mediante la medición exacta y controlada considerando datos objetivos” (Alfonso, 2014), así lograr crear unas estadísticas aterrizadas que lejos de la subjetividad y las conclusiones apresuradas logran que el lector tenga un contexto del documento, no se quiere decir con esta premisa que la metodología cualitativa no sea válida al contrario también presenta sus ventajas “La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos” (Gómez, Flores, & Jiménez, 1996) y en especial la observación de materiales publicados en la red, asimismo se escoge el tipo de investigación mixta de acuerdo a las metodologías que los autores mencionado en el documento, dado que Manuel Castells maneja metodologías de triangulación según lo afirma en su libro la era de la información el cual se puede presentar como un medio mixto de la investigación cualitativa y cuantitativa, que presenta la posibilidad de dar un análisis más amplio de datos estadísticos e información adquirida mediante la observación, así como lo afirma (Arias, 2000) al definir el método triangulación como “el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el mismo problema de investigación”, Sin embargo, en este particular es mejor investigar con los números y con las conclusiones que nos arrojen resultados técnicos y valorativos, que tengan una lectura objetiva, clara y concluyente de los habitantes del sector, con este método no se puede generalizar a la población, constituye un buen modelo en la aplicación de estadísticas y nos forma mucho mejor ejerciendo el oficio de un buen comunicador social e investigador. Se prevé una fase de planificación inicial de tres meses, en dónde se recoja la información por medio de la aplicación de encuestas online a los habitantes de la localidad de Chapinero y así mismo durante la fecha se realice el seguimiento a la red social de la Alcaldía. Seguido se analizarán los datos para dar conclusión a la investigación.

## **Tipo de estudio e investigación**

Las encuestas han sido un excelente modelo de investigación durante décadas para identificar percepciones a partir de los números, además de ser una forma fácil y económica de recolectar datos, su practicidad ha sido un buen aliado en los momentos requeridos, sus resultados se pueden obtener de manera fácil y rápida, además que permiten llegar a un gran número de público, abarca todos los aspectos importantes de nuestra investigación logra entrevistar a la comunidad y permite la cercanía con los mismos, particularmente en este trabajo consigue alcanzar la recolección de información básica, las preguntas están diseñadas para recopilar de manera completa la percepción de la ciudadanía, hablar con los mismos sobre temas de su localidad, temas de interés y las posibles soluciones a los mismos.

## **Variables de análisis**

Se maneja la variable de análisis de centralización indicando los datos de la moda para determinar la categoría que se presenta con mayor frecuencia.

Se usarán gráficos de líneas e histogramas como resumen de los resultados de las encuestas y el análisis documental,

Seguimiento de Facebook: ¿La Alcaldía usa Facebook con frecuencia para estar al día con las publicaciones sobre el plan de desarrollo local? y ¿Es la comunidad de la localidad de Chapinero participe activa con sus opiniones y receptiva a los temas informativos publicados?

La aplicación de encuestas a ciudadanos de la localidad de Chapinero.

## **Instrumentos de recolección de información**

**Análisis documental:** “el análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”. (Castillo, 2004) según lo anterior tomaremos la información publicada en la red social de Facebook de la Alcaldía para verificar la frecuencia de las publicaciones sobre el plan de desarrollo local – Recreación, cultura y deporte.

Para el análisis se realiza el seguimiento de la red social de Facebook durante el periodo de tres meses, tomando todas las actividades publicadas y así se realiza la toma de la cantidad de publicaciones al mes para luego realizar una gráfica del análisis final.

**Encuestas:** “es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica”. (Hernández, García, Abejón, & Zazo) Ya que se necesita obtener información específica que darán sustento al trabajo se aplicarán encuestas a un pequeño grupo de habitantes de la localidad de Chapinero para determinar el conocimiento del plan de desarrollo local en relación con la cultura, recreación, deporte y redes sociales.

La encuesta presentará 11 preguntas en donde se planteará la zona, barrio, estrato socioeconómico, edad, uso de redes sociales, opinión de las redes, el uso de mayor frecuencia, uso dado a las redes sociales, conocimiento del plan de desarrollo y la participación en actividades de la Alcaldía.

- Se presentarán dos preguntas abiertas y las demás con única respuesta.
- Se reciben respuestas del 1 noviembre del 2017 al 20 de noviembre del 2017.
- Se aplicará por vía web



El análisis de la información será presentado en los resultados y las conclusiones.

## **Recolección de Información Resultados**

Pasando a uno de los puntos finales que es la recolección de información al plantearse en la metodología a continuación se dará un el análisis de cada uno de los gráficos con resultados tomados de las encuestas y los datos tomados de la página de Facebook de la Alcaldía de Chapinero. Ahora, se tiene en cuenta que la recolección de datos de las encuestas y el seguimiento llevado en la red social maneja unas masas y de acuerdo con (Scolari, 2008) las teorías de investigación y comunicación de masas en el siglo XXI presentan los siguientes desafíos:

- Las conductas de los poderes económicos que controlan los medios llevan a un progresivo desentendimiento de las funciones sociales de los mismos.

- Las audiencias se están transformando de manera muy rápida.

- El lugar tradicional de consumo mediático, la familia, está sufriendo fuertes transformaciones que terminan por influir en los procesos de interpretación.

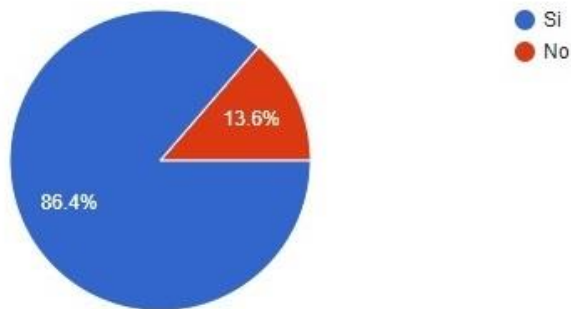
Desafíos que se ven representados en los resultados finales al presentar como se manifiesta el conocimiento de los encuestados y sus respuestas, pues su inclinación tiende a enfocarse más hacia lo personal y social, pero mitigado hacia una verdadera participación fuerte en temas que afectan o intervienen en su comunidad, así se presenta el desentendimiento de las funciones sociales de los mismos, se transforma las audiencias en el uso frecuente de la red y este consumo mediático personal influye en los proceso de interpretación según lo afirmado por Scolari en la anterior cita.

Lo anterior se ve reflejado a continuación, se realizará el análisis respectivo de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas y el análisis a la red social.

El desarrollo de la encuesta se inicia con dos preguntas principales, son habitantes de la localidad de Chapinero y la zona en donde reside, asimismo se logra determinar uno de los lineamientos del planteamiento del problema hacia los residentes de la zona, la aplicación se dio a 22 personas de las cuales 19 son residentes y 3 de los encuestados habitan en otras zonas, por consiguiente procedemos a pasar de lo general a lo específico, que es el análisis de los porcentajes de uso de las redes sociales, su público en rango de edades, las redes más usadas, la frecuencia de su uso y preguntas relacionadas con el plan de desarrollo.

### 1. ¿Vive en la localidad de Chapinero?

22 respuestas



*Figura 1. Vive en la localidad de Chapinero. Elaboración propia.*

### Seleccione a continuación la zona:

19 respuestas

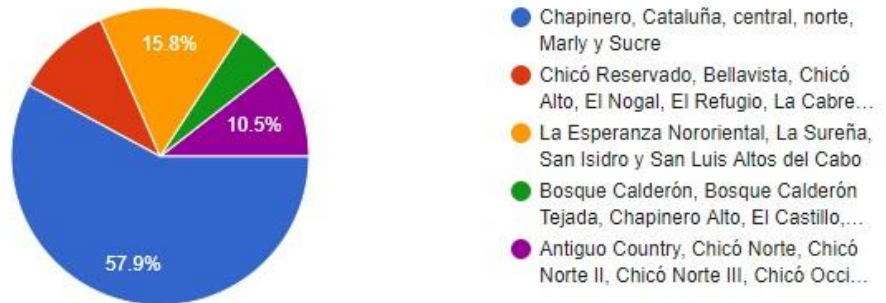
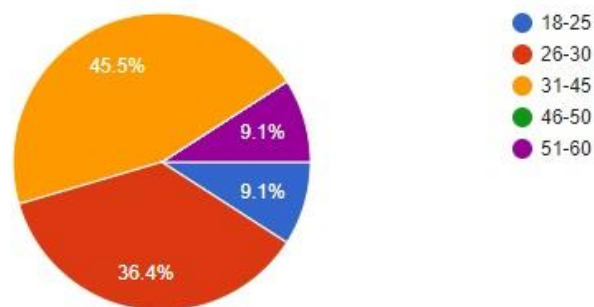


Figura 2. Selección de la zona. Elaboración propia.

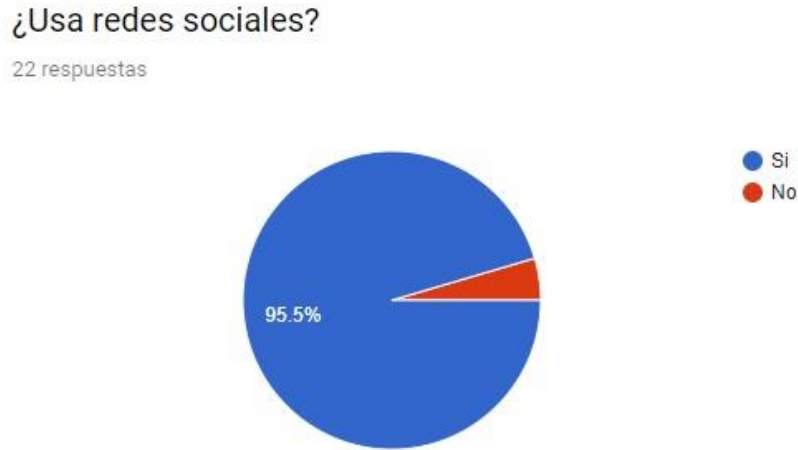
Ahora de acuerdo con el planteamiento de las dos siguientes preguntas que corresponden el uso de las redes sociales según el gráfico 4 donde 21 de las personas afirman que usan una red social y los rangos de aquellos encuestados varían según la figura 3.

### Usted se encuentra dentro de los siguientes rangos de edad

22 respuestas



*Figura 3. Usted se encuentra dentro de los siguientes rangos de edad. Elaboración propia.*



*Figura 4. ¿Usa redes sociales? Elaboración propia.*

Teniendo claro que los usuarios encuestados usan una red social, nos planteamos el siguiente punto, conocer que red social usan y así lograr determinar en primer lugar si son usuarios frecuentes de Facebook, analizando la figura 5 presenta que 11 son usuarios de Facebook y que plantean que su uso de acuerdo con la figura 6 afirma que usan la red social todos los días.

¿Cuál de las siguientes redes sociales usa? ¿de cuál de ellas hace parte y utiliza con mayor frecuencia?

22 respuestas

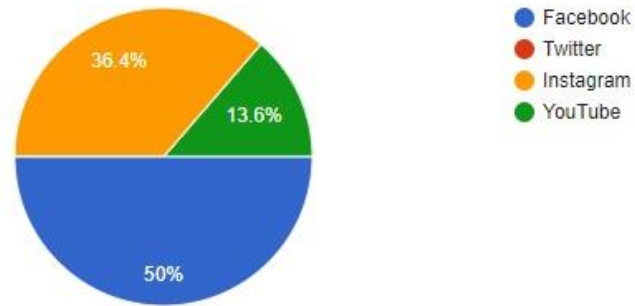


Figura 5. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usa? ¿de cuál de ellas hace parte y utiliza con mayor frecuencia? Elaboración propia.

¿Cuál es la frecuencia de uso en la semana?

22 respuestas

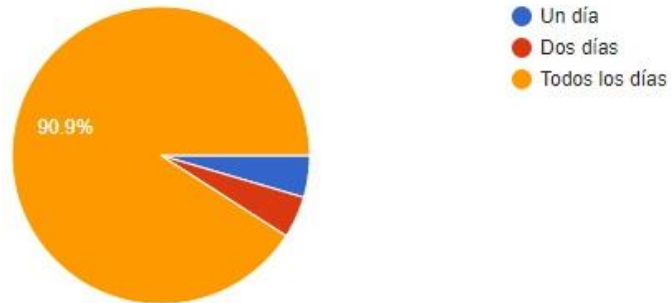


Figura 6. ¿Cuál es la frecuencia de uso en la semana? Elaboración propia.

El enfoque sobre las redes sociales nos presenta como un 95% de los usuarios encuestados son participantes activos de las redes sociales, ampliando los diferentes enfoques de los usos que pueden darle, en temas de comunicación, interacción social o participación, u otros aspectos relacionados en la siguiente pregunta con respuesta múltiple figura 7.

### ¿Qué uso da a las redes sociales?

22 respuestas

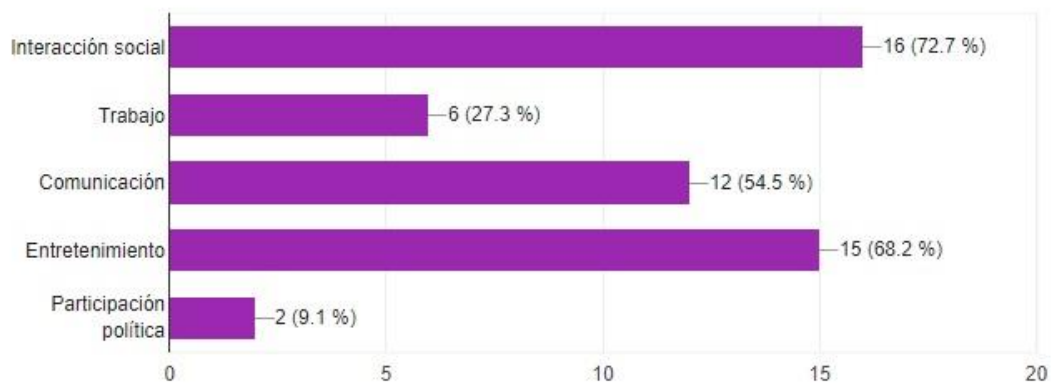


Figura 7. ¿Qué uso da a las redes sociales? Elaboración propia.

Para finalizar en las dos últimas preguntas de la encuesta se plantea a los habitantes de la localidad de Chapinero si conocen sobre el plan de desarrollo donde 21 de los encuestados respondieron que no en la figura 8, asimismo se planteó una pregunta abierta donde responden de su participación en eventos de la Alcaldía a nivel de cultura y deporte como se expresa en la figura 9, sin tener el conocimiento que aquellas actividades son planteadas en el plan de desarrollo al momento de la toma del poder de los ediles.

### Teniendo en cuenta la respuesta anterior ¿Conoce el plan de desarrollo de la Alcaldía de Chapinero?

22 respuestas

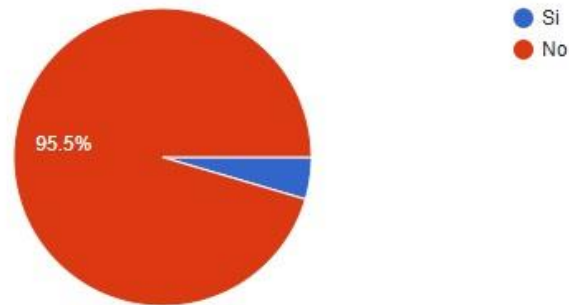


Figura 8. ¿Conoce el plan de desarrollo de la Alcaldía de Chapinero? Elaboración propia.

### ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con cultura, recreación y deporte? mencione la actividad de esta localidad

22 respuestas

No (10)
NO (3)
Conciertos en la plaza de Lourdes
No mentero nunca
salidas chapibici
Si, el día del orgullo gay y la ciclovía
Cultura
No conozco, pero debe ser respecto a los planes de gobierno del alcalde que este en el momento. Actividades relacionadas con grupos sociales como los de la tercera edad, niños, jóvenes, entre otros
Ciclovía nocturna
No e participado
Ciclovía

*Figura 9. ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con cultura, recreación y deporte? Elaboración propia.*

Como se muestra en la figura 10 durante los tres meses del seguimiento se vio reflejado la constante publicación de contenidos de cultura, recreación y deporte, sin embargo, disminuye con el cambio de meses, pero nos muestra que las publicaciones son realizadas con una frecuencia distinta.



*Figura 10. Seguimiento a la red social de Facebook de la Alcaldía local de Chapinero. Seguimiento realizado durante tres meses. Elaboración propia.*

## **Conclusiones**

Durante todo el proceso de la investigación se planteó el gran impacto e influencia que las redes sociales generan en nuestra actual sociedad, visualizando que son plataformas online que ofrecen una amplia conexión con el mundo con una gran variedad de enfoques de interacción social, comunicación, participación, entre otras que nos llevó a plantear la siguiente pregunta



¿Cuáles son los usos que le da la Alcaldía de Chapinero a la red social Facebook en la divulgación de información sobre recreación, cultura y deporte?

Ahora según (Piscitelli) “Tecnología de última generación”, lo que resultó una lección para los ingenieros, los jefes que toman decisiones y los usuarios que dependen de esas tecnologías” nos plantea como las diferentes tecnologías nos llevan a ser autodependientes de las mismas, llevando el pensamiento de como las herramientas que llamamos móviles, computadoras, tabletas, entre otras, con ayuda del internet se vuelven indispensables para nuestra actual sociedad que se inmersa en ellas para generar una conexión con el mundo y con las personas que están cerca, esto nos lleva a una remota conexión y a la presencia continua, estando siempre actualizados.

Se debe agregar que “El rasgo definitorio de la web es su universalidad, los links pueden llevarnos de cualquier lado a cualquier lado” (Piscitelli) dando esa pronta conexión y a la adquisición de todo tipo de información, así que el acceso se encuentra presente y se lleva a plantear ¿quién es realmente ausente?

Ahora pasamos hablar sobre las redes sociales dando una información detallada sobre sus usos, influencias y participación constante de la ciudadanía en la actualidad, abarcando este contexto para pasar a determinar si la Alcaldía de Chapinero realiza su respectiva comunicación por medio de Facebook.

Asimismo, durante el proceso de análisis de las encuestas y datos tomados de Facebook de la Alcaldía se logra determinar como primera parte que del 100% de los encuestados el 95.5% usa redes sociales con un 50% de mayor uso de Facebook, determinando que el uso de este tipo de plataformas es muy indispensable para la sociedad actual convirtiéndose en un medio constante de participación y adquisición de información.

También se realizó el análisis de los usuarios por zona, barrios de residencia y estrato socioeconómico para tomar como una variable si la ciudadanía participa de diferentes maneras o de igual condición en cada estrato social. En comparación con los otros resultados del uso de las redes sociales y el conocimiento del plan de desarrollo, se presenta como conclusión que no hay gran diferencia en el estrato que se habite, ya que cada persona cuenta con diferentes opiniones, de acuerdo al uso de las redes sociales el 95.5% responden que, si las usan, asimismo con las respuestas de la edad de los encuestados, o las redes sociales que más frecuentan o el tipo de contenido que publican.

Las respuestas presentadas de la red social que usa con más frecuencia nos demuestra que de las 22 personas encuestadas el 50% elige como medio privilegiado Facebook y aun que el uso de las otras redes como Twitter, Instagram y Youtube, se mantiene vigentes con sus usuarios, las respuestas generadas presentan una mayor fuerza en 34.4% en Instagram, 13.6% en Youtube y 0% en Twitter según los resultados de las encuestas, todas son aplicaciones activas en la red con enfoques diferentes en publicación de imágenes como lo realiza Instagram o de texto u opinión como lo hace Twitter.

Sin embargo, durante el desarrollo del trabajo de grado, se presenta a la plataforma de Facebook como ese medio predilecto para sociabilizar y transmitir diferentes tipos de información, que varían entre videos en vivo, imágenes y texto, adicional a esto muchas empresas cuentan con la facilidad de la creación de paginas oficiales y venta de artículos; por la gran capacidad se tomo en cuenta como pregunta comparativa en la metodología para responder a uno de los puntos importantes en el énfasis de Facebook al considerarse como muy completa en comparación a las otras, ya que venden solo algunos servicios como Twitter que aunque da la posibilidad de compartir opiniones, se limita el número de palabras y presenta la publicación de imágenes y de videos; o

Instagram que se encarga principalmente de la publicación de imágenes y estados; como ultimo de YouTube que genera la publicación de videos.

Pasando al análisis realizado en la red social de Facebook de la Alcaldía de Chapinero se concluye que realizan las respectivas publicaciones descriptivas de los eventos que se van a llevar a cabo de recreación, cultura y deporte con un frecuencia de 10 a 11 veces al mes, dando claridad de su presencia en las redes sociales y expandiendo sus medios de comunicación e información sin embargo totalmente diferente las respuestas de los ciudadanos encuestados pues el 95.5% de las respuestas son del desconocimiento del plan de desarrollo de la alcaldía de chapinero y solo el 4.5% tiene conocimiento y ha participado en las actividades. Esto nos lleva a concluir que, aunque las herramientas y plataformas virtuales que nos proveen de gran cantidad de contenidos son usados por los ciudadanos con el único interés de interacción social, comunicación, entretenimiento, trabajo y en un menor y pequeño rango de participación política, que empieza desde el conocimiento de todos los beneficios ofrecidos por las Alcaldías locales.

*“El fin de una etapa de los medios de comunicación masiva y el comienzo de un nuevo sistema de medios que está en formación y aún no se sabe cómo se estabilizará ¿Seguiremos leyendo libros y diarios en papel existiendo Internet? ¿Las discográficas desaparecerán con las descargas de música on-line? ¿Youtube reemplazará a la televisión? ... ¿Escucharemos radio? ¿O todo lo haremos a través de nuestro pequeño móvil?” (CARLÓN & SCOLARI, 2010)*

Aun con lo que plantea (CARLÓN & SCOLARI, 2010) nos encontramos en constante cambio y en una etapa que migrara o transformara la cotidianidad de muchos dispositivos y generando la adaptación de la sociedad a las nuevas herramientas que la tecnología plantea, esto nos presenta que las redes sociales también se adapta a cada uno los grandes cambios y esto se ve reflejado en la gran presencia en estos nuevos medios de comunicación, lo anterior no quiere decir que

generando tal tipo de publicaciones de la Alcaldía de Chapinero en la red social la sociedad se vea necesariamente involucrada e inmersa en ellas, ya que según los datos obtenidos de las encuestas aun 16 de los encuestados utilizan las redes para la interacción social, entretenimiento, comunicación y poco en otros temas.

Como ultimo la Alcaldía de Chapinero realiza su respectivo trabajo de publicación constante de todo contenido de recreación, cultura y deporte, anunciando con gran anticipación y claridad en la red social de Facebook sin embargo los ciudadanos no son partícipes de estar enterados de este tipo de contenidos que se concluye gracias a las encuestas aplicadas que nos muestran la primicia de sus intereses personales y de menor magnitud en temas de participación política.

### **Hallazgos y recomendaciones**

Tabla 1

*Cuadro comparativo*

<b>Ciudadanos encuestados</b>	<b>Red social Facebook – Alcaldía de Chapinero</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 95.5% de los encuestados usa la red social de Facebook</li> <li>• Son netamente de interacción social, entretenimiento, comunicación, trabajo y participación política</li> <li>• El 95.5% de los encuestados no conocen el plan de desarrollo, pero participan en actividades culturales de la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene red social en Facebook</li> <li>• Realiza de 5 a 6 publicaciones en Facebook del plan de desarrollo cultura, recreación y deporte</li> </ul>

*Nota: elaboración propia*

Teniendo en cuenta el anterior cuadro comparativo la red social de la Alcaldía de Chapinero, se encarga de realizar las respectivas publicaciones de las actividades de recreación, cultura y deporte, ahora al visualizar los datos de los ciudadanos encuestados cuenta con su red social pero el aspecto más importante es de interacción social y entretenimiento, se puede establecer que en alguna futura investigación se establezca algún mecanismo para que la ciudadanía se interese en conocer más sobre los planes de desarrollo establecidos en su localidad para que puedan ser usuarios partícipes de los beneficios de las Alcaldías, adicional a mucha de la información actualmente se encuentra publicadas en las redes sociales.

Como dice (Scolari, 2008); Si en los años ochenta la impronta de los cambios era social, hoy aparenta ser tecnológica. Puro espejismo. ¡Si algo nos ha enseñado la comunicología latinoamericana! es que tecnología, cultura y sociedad van de la mano No podemos pensar en los hipermedios como si sólo fueran un artificio tecnológico. Las tecnologías digitales y los nuevos medios “son más que meros instrumentos o máquinas”.

Esto es un proceso que nos ayudado a visualizar que a pesar de que estamos en el siglo XXI nos falta más conciencia a la hora de usar las redes sociales y nosotros como investigadores de comunicación social debemos tener más ideas para que las personas estén mejor comunicadas, ya que se está manejando un constante cambio como lo afirma (CARLÓN & SCOLARI, 2010)

*“El fin de los medios masivos ofrece una mirada suficientemente completa y compleja sobre la crisis que viven los medios de comunicación tradicionales .... De manera general, puede advertirse que esta crisis no afecta de igual forma a cada medio de comunicación ni implica necesariamente la desaparición de todos ellos”*

Aunque se muestra una constante crisis en la transformación de los actuales medios tradicionales de televisión, cine, radio, medios de descarga de música, móviles, entre otros, se ve reflejado el constante cambio que la actual sociedad presenta y la adaptación que se debe mantener, pues siempre estarán inmersas, solo se transformarán y cada individuo decide si ganar la mayor (Martínez & Araujo, “Comunicación, política y redes en Europa”., 2012) parte del conocimiento que estos medios nos ofrecen o usarlos simplemente como medio de entretenimiento, interacción social u otro.

## **Referencias**

Alfonso, R. (05 de 07 de 2014). *Los enfoques Cuantitativos y Cualitativos*. Obtenido de <https://ramonchung.wordpress.com/2014/07/05/los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo/>

Arias, M. (2000). *La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones*.

Calderón, G. S. (6 de Julio de 2015). El uso de las redes sociales. *El Tiempo*, pág. 1.

CARLÓN, M., & SCOLARI, C. A. (2010). El fin de los medios masivos: el comienzo de un debate. *CISECO*.

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad en red. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>

Castells, M. (2014). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. OpenMind;BBVA.

Castillo, L. (2004). *Ánalysis documental*. <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>.

- Colina, C. L. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers - Revista de Sociología*, 24. Obtenido de Papers .
- EcuRed. (2010). *EcuRed conocimiento con todos y para todos*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Web\\_2.0](https://www.ecured.cu/Web_2.0)
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Ediciones Aljibe.
- Hernández, M. A., García, S. C., Abejón, N. L., & Zazo, M. R. (s.f.). *Procedimientos y técnicas de recogida de información para la investigación educativa*.
- Ledo, I. N. (2011). Las redes sociales. *Redalyc*, 2.
- Lomnitz, A. (2002). Redes sociales y partidos políticos en Chile. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*.
- Martínez, V. A., & Araujo, X. R. (s.f.). “Comunicación, política y redes en Europa”.
- Murilo, K. (2009). Marketing y comunicación política. *Redalyc*, 41.
- Piscitelli, A. (s.f.). *Internet, la imprenta del siglo XXI*.
- Putnam, R. (2002). *Solo en la bolera (colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana)*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Renó, D. P. (2011). PERIODISMO, REDES SOCIALES Y TRANSMEDICACIÓN. *Redalyc*, 11.
- Sampier, R. H. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Felix varela. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental)

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones-elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

SeoColombia. (2012). *Estadísticas de Facebook en Colombia*.

Tuñez, M., Sixto, & Jose. (2011). Redes sociales, política y compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. *Redalyc*, 1-25.

Vilches, L. (2011). *La investigación en comunicación - Métodos y técnicas en la era digital*.

## **Anexos**

1. ¿Vive en la localidad de Chapinero?

Si

No

si su respuesta es afirmativa conteste la siguiente respuesta.  
de lo contrario pase a la pregunta # 4

2. Seleccione a continuación el barrio:

1. Chapinero, Cataluña, central, norte, Marly y Sucre
2. Chicó Reservado, Bellavista, Chicó Alto, El Nogal, El Refugio, La Cabrera, Los Rosales
3. La Esperanza Nororiental, La Sureña, San Isidro y San Luis Altos del Cabo
4. Bosque Calderón, Bosque Calderón Tejada, Chapinero Alto, El Castillo, El Paraíso, Emaus, Granada, Ingemar, Juan XXIII, La Salle, Las Acacias, Los Olivos, María Cristina, Mariscal Sucre, Nueva Granada, Palomar, Pardo Rubio, San Martín de Porres, Villa Anita y Villa del Cerro.
5. Antiguo Country, Chicó Norte, Chicó Norte II, Chicó Norte III, Chicó Occidental, El Chicó, El Retiro, Espartillal, La Cabrera, Lago Gaitán, Porciúncula y Quinta Camacho

3. ¿Cuál es el estrato socioeconómico de su lugar de residencia?



Estrato 1  
Estrato 2  
Estrato 3  
Estrato 4  
Estrato 5  
Estrato 6

4. Usted se encuentra dentro de los siguientes rangos de edad:

18-25  
26-30  
31-45  
46-50  
51-60

6. ¿Qué opinión tiene de las redes sociales?

De acuerdo con su respuesta

5. ¿Usa redes sociales?

Si  
No

Sí es sí continúe, de lo contrario pase a la pregunta # 9

6. ¿Cuál de las siguientes redes sociales usa? ¿de cuál de ellas hace parte y utiliza con mayor frecuencia?

Facebook  
Twitter  
Instagram  
YouTube  
Otra

7. ¿Cuál es la frecuencia de uso en la semana?

Un día  
Dos días  
Todos los días

8. ¿Qué uso da las redes sociales?

Interacción social

Trabajo

Comunicación

Entretenimiento

Participación política

9. ¿Conoce el plan de desarrollo de la Alcaldía de Chapinero? teniendo en cuenta la respuesta anterior, conoce el plan de gobierno.

Si

No

10. ¿Ha participado en alguna de las actividades relacionadas con cultura, recreación y deporte? mencione la actividad de esta localidad: