



**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA
EFICONTABLE**

Asignatura:
Opción de Grado

Función de práctica profesional:
Emprendimiento Social

Estudiantes:
Oscar Arturo Fajardo Garzón ID 222065
Orlando Millán ID 486809,

Tutor:
Nelson Enrique Barrios Jara
8 de marzo de 2018

Índice

Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 1 Problematicación	¡Error! Marcador no definido.
1.1 <i>Planteamiento del problema</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.1.1 Antecedentes situacionales	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2 Pronóstico	¡Error! Marcador no definido.
1.1.3 Control al pronóstico.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.4 Formulación del problema y sistematización ..	¡Error! Marcador no definido.
1.2 <i>Objetivos</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1 Objetivo general	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 Objetivos específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3 <i>Justificación</i>	¡Error! Marcador no definido.
1.4 <i>Limitaciones</i>	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 2 Fundamentación teórica	¡Error! Marcador no definido.
2.1 <i>Marcos de referencia</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1 Marco contextual	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2 Marco teórico.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3 Marco conceptual	¡Error! Marcador no definido.
2.2 <i>Diseño metodológico</i>	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1. Tipos de investigación	
2.2.1.1 Método de la investigación	
2.2.1.2 Plan de trabajo	
2.2.1.3 Cronograma	
2.2.2 Fuentes de información	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4 Técnicas e instrumentos de recolección.....	¡Error! Marcador no definido.

2.2.4.1	Técnicas de recolección de datos	¡Error!
2.2.5	Instrumentos de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo 3 Descripción de la práctica profesional realizada

3.1.	<i>Descripción de la práctica</i>	¡Error! Marcador no definido.
3.2.	<i>Presentación de resultados</i>	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo 4 Análisis de resultados

4.1.	<i>Análisis e interpretación de los resultados</i>	¡Error! Marcador no definido.
4.1.1	Evaluación por parte del estudiante	¡Error! Marcador no definido.
4.1.2.	Impacto de la práctica a nivel personal profesional y para Uniminuto.	¡Error! Marcador no definido.

Referencias		¡Error! Marcador no definido.
<i>Anexo A</i>		¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El presente documento describe los elementos más importantes del proyecto denominado “Estrategia de Fortalecimiento Empresarial para la Empresa Eficontable, el cual basa su desarrollo en la innovación social a partir de la triada; alto componente tecnológico, cuidado ambiental y formación. El desarrollo de esta propuesta cuenta con un enfoque novedoso buscando ofrecer servicios contables a personas y empresas para incrementar su capital intelectual a partir de espacios de formación donde se les enseña estrategias de sostenibilidad en el tiempo, se realice la promoción del cuidado medio ambiental a partir del desarrollo de procesos con bajo uso de recursos no renovables determinando la huella de carbono y huella hídrica y se haga uso de un alto componente tecnológico a partir del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El proyecto se realizó en tres fases, la primera partió por reconocer los sistemas informáticos y las nuevas tecnologías para ofrecer servicios contables vía WEB, en la segunda parte se diagnosticaron las necesidades más importantes y frecuentes en servicios contables para todo tipo de empresas y de personas y en la tercera se implementó la estrategia para interactuar con los clientes potenciales y ofrecer un servicio contable integral basado en una relación personal y directa.

Eficontable es una empresa que presta servicios de asesoría a organizaciones e instituciones con más de 10 años de experiencia. Se caracteriza por prestar un servicio de asesoría a partir de la definición e implementación de una planificación fiscal óptima de cada cliente dentro de los límites del ordenamiento jurídico optimizando así su situación fiscal. Los servicios se desarrollan de acuerdo a las necesidades de cada persona o empresa aplicando un alto valor tecnológico a partir de la especialización del recurso humano que se traduce en un equipo de contadores, economistas, abogados y demás profesionales del campo de las ciencias económicas, administrativas y contables.

La labor se desarrolla a partir del uso intensivo de la tecnología, el conocimiento y la atención a la diferenciada de los clientes alcanzando un alto grado de excelencia en cada una de las ramas de asesoramiento que se encuentran cubiertas por profesionales especializados cuya misión es servir de apoyo al empresario y a la sociedad para el desarrollo de la innovación social de manera que se aumente la productividad social, se minimicen los riesgos y se realicen avances en el cuidado del medio ambiente.

El desarrollo de esta propuesta cuenta con un enfoque novedoso, práctico, sostenible y de impacto en el mercado ya que busca cambios sociales que lleven a las personas y las empresas a incrementar su capital intelectual a partir de espacios de formación, de igual manera promueve el cuidado medio ambiental a partir del desarrollo de procesos con bajo uso de recursos no renovables. De esta manera se define esta práctica de fortalecimiento desde el uso de estrategias de emprendimiento en la línea de innovación social ya que a partir del diseño y desarrollo fortalece la economía de empresas y personas, a las cuales se les satisface necesidades y se les enseña estrategias de sostenibilidad en el tiempo, generando viabilidad que permitan en conjunto ser respuesta a los cambios que requieren la sociedad, cumpliendo con la premisa de que los beneficiarios de cada acción son al mismo tiempo actores de su propio desarrollo.

Capítulo 1

Problematización

1.1 Planteamiento del Problema

Realizar las tareas y el ejercicio contable es uno de los factores de mayor importancia para toda empresa y persona, por medio de una buena contabilidad se pueden medir los resultados de lo que se está emprendiendo y de las estrategias que se están implementando, el desarrollo de un proceso contable responsable que permita cumplir con todas las normativas tributarias que se exigen a un negocio o a una persona, ya que dicho ejercicio proporciona información que apoya el proceso de toma de decisiones, mejora la relación con la planificación y el control, hace más eficientes los procesos de una empresa o las finanzas propias de una persona, por ello el trabajo de orden y control del conjunto de las acciones económicas y financieras requiere cada vez más de los servicios profesionales que organice, elabore, analice e interprete estados financieros, operaciones registradas, obligaciones fiscales, de manera que toda operación o hecho económico mantenga todo correcto y transparente, hechos que poco se vienen registrando y que hacen que cada vez más personas o empresas no cumplan sus obligaciones ante el fisco nacional y ante las dinámicas propias de las empresas.

En este orden la Dirección de Aduana e Impuestos de Nacionales DIAN, ha detectado para el año inmediatamente anterior que se dejó de percibir entre \$30 y \$40 billones de pesos en impuestos que no le ingresan al Estado, así mismo en el reporte anual de dicha entidad se encuentran más de 40.000 personas naturales que deberían haber declarado renta y no lo hicieron, corriendo estas personas con altas sanciones y problemas legales. Entre los motivos que se encuentran, sobre todo en la rama de pequeñas y medianas empresas y personas por el no pago de sus obligaciones fiscales es el desconocimiento de mecanismos para el pago de sus obligaciones, las personas aducen complejidad para el pago, la utilización de

un lenguaje poco comprensible para el ciudadano y las dificultades de los contribuyentes para entender el funcionamiento de la Administración Tributaria, hechos que influyen negativamente en el cumplimiento voluntario.

Es decir, no se facilita la recaudación, el cobro, hay poca asesoría, las personas en buena parte rechazan la medida del impuesto y de sus obligaciones ya que no observan ni los incentivos tributarios, ni la retribución social de los mismos, esto ha creado una distorsión y complejidad del sistema tributario que hace necesario con ayuda de la tecnología, la promoción de nuevas herramientas el acercamiento de las empresas y personas a sus responsabilidades para el cumplimiento de sus obligaciones, lo anterior relaciona de manera directa la necesidad de contemplar estrategias basadas en innovación social.

De otra parte y teniendo en cuenta los postulados de Cortázar (2000) dados en el documento Estrategias Educativas para el Desarrollo de una Cultura Tributaria en América Latina existe un gran porcentaje las empresas y personas no cumplen con dichos requisitos por que no encuentran puntualidad, exactitud, confiabilidad y bajo costo en las asesorías, en muchas ocasiones contratar un contador puede incrementar la nómina y los costos para las medianas y pequeñas empresas. En este orden la Federación de Contadores Públicos de Colombia Fedecop, anuncia que ha ido creciendo el número de organizaciones en el país que desarrollan procesos de asesoría y outsourcing, dicha federación estima que hay cerca de 2.000 entidades que ofrecen los servicios contables, siendo esta una solución para los procesos de la gestión contable.

1.2 Antecedentes Situacionales

La organización Eficontable, es el resultado del esfuerzo de estudiantes visionarios que han buscado desarrollar la consultoría a partir de la prestación de servicios al sector público y privado en el área de impuestos, planeación fiscal, revisoría fiscal, auditoría interna y externa, análisis financiero, ejecución de presupuestos de economías mixtas, etc., además de generar análisis de

información financiera, auditoría, ciencias tributarias, normas internacionales de aseguramiento, y todo lo relacionado con asuntos contables, en primera instancia de manera particular e individual luego en equipo.

Eficontable se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá con domicilio en la localidad de San Cristóbal con matrícula en cámara de comercio N 4568999, bajo el objeto social que busca ofrecer servicios de la más alta calidad en los campos contable, financiero, de auditoría externa, revisoría fiscal, asesoría gerencial, con el fin de contribuir a la generación de los valores agregados, lo anterior desde un marco de la ética, la objetividad, la integridad, idoneidad e innovación social, aplicando las más modernas técnicas de trabajo con metodologías creativas que nos permitan contribuir al crecimiento de la sociedad.

1.3 Pronóstico

La empresa Eficontable presta sus servicios de manera convencional buscando satisfacer las necesidades de las personas y empresas. Esta asesoría y servicios de Outsourcing carece de la utilización de herramientas tecnológicas que permitan de manera ágil y confiable la atención a las personas y empresas. De continuar con este hecho no se podrá ofrecer servicios de calidad y responsabilidad, lo que a su vez dejará en iguales condiciones de atención a la empresa Eficontable y no podrá alcanzar sus metas y el desarrollo de su horizonte corporativo.

1.4 Control al Pronostico

En la actualidad y según datos de la federación Nacional de contadores Públicos existen alrededor de más de 2000 empresas asesoras y promotoras de consultoría en servicios contables por lo cual se requiere impulsar acciones para ofrecer esta clase de servicios con puntualidad, confiabilidad, confianza, alto valor tecnológico asociado a un elevado impacto social, que permita que la empresa Eficontable

fortalecer sus procesos y mejorar sus dinámicas de atención, para ello y como control al pronóstico se debe establecer las siguientes estrategias:

Ofrecer un servicio rápido y seguro que permita:

1. Operar en la nube de manera que el empresario o la persona tenga toda la información contable, financiera y operativa directamente en sus manos, en línea de acuerdo a los tiempos pactados.
2. Recibir la asesoría de manera ágil, evitando desplazamientos innecesarios o re-procesos.
3. Optimizar y flexibilizar costos de licenciamiento de la tecnología para las PYME y las personas.
4. Recibir formación sobre los procesos y procedimientos de los hechos económicos que realiza.
5. Evitar costosas multas a las personas y mejorar la dinámica de competitividad con otras consultoras.
6. Generar una dinámica que permita mejores y más robustas integraciones con otros ecosistemas de tecnología que respeten el medio ambiente y permitan generar un plus al indicar la huella de carbono y huella hídrica que genera la empresa o persona.
7. Seguridad en el manejo y tratamiento de la información.
8. Ofrecer espacios de formación de los procesos contables.

1.5 Formulación del problema y sistematización

Una de las responsabilidades más críticas en asuntos contables para con el estado es la Declaración de Renta, porque es la estrategia que obliga a la ciudadanía a total cumplimiento y honestidad en el momento de presentar sus ingresos y utilidades, en muchos casos esto no se ve reflejado en la realidad y hay gran cantidad de ciudadanos que evaden el cumplimiento de estas responsabilidades razón por la cual pueden verse sometidos a múltiples sanciones.

Sin embargo, esta no es la única obligación y acción que es importante cumplir en materia fiscal, existen en la actualidad necesidad de asesorar el reforzamiento de los derechos y garantías de los contribuyentes, brindar mejor información y asistencia al contribuyente y mejorar la gestión eficaz contable en las empresas, hechos que si no se desarrollan con puntualidad y confianza serán causas que no permitirán fortalecer las sociedades. En este orden el problema a satisfacer tiene las siguientes etapas:

1. Caracterizar las necesidades de las empresas y/o personas
2. Determinar los protocolos para el desarrollo de la atención
3. Parametrizar los procesos para implementar la herramienta
4. Generar procesos a partir de la utilización de recursos web y sus respectivas evaluaciones.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia que permita ofrecer servicios contables basada en Innovación social que sea integral y sostenible a personas naturales y jurídicas.

1.6.2 Objetivos específicos

- Reconocer los sistemas informáticos y las nuevas tecnologías existentes a fin de lograr un conocimiento del campo que permita ofrecer servicios

contables vía WEB, de alta calidad y con procesos de trabajo ágiles que minimizan el tiempo del cliente.

- Diagnosticar cuales son las necesidades más importantes y frecuentes en servicios contables para todo tipo de empresas y de personas.
- Implementar una estrategia basada en innovación social que permita interactuar con los clientes potenciales para ofrecer un servicio contable integral basado en una relación personal y directa.

1.7. Justificación

En la actualidad en todos los ámbitos y sectores de la economía se observa el impacto de la tecnología y el resultado de la utilización en sus distintas formas y herramientas de dicha aplicación, estas fortalecen la comunicación, incentivan la colaboración, facilitan el acceso a la información y potencian la evolución individual, así mismo aumentan la velocidad en los diferentes procesos y revolucionan la participación y el desarrollo social. El uso y aplicación de factores tecnológicos ha mejorado la circulación de conocimiento científico, su producción, ha facilitado la búsqueda de soluciones a los problemas sociales, esto evidencia que la tecnología se presenta como interfaz entre las teorías predominantes del saber y su aplicación práctica en las actividades humanas, lo que ha hecho que de forma sostenida desde múltiples cambios diferentes sea una necesidad, más en la atención a clientes y en la operacionalización de procesos contables. De esta manera se debe facilitar y fortalecer la ejecución de herramientas brindando oportunidades y ventajas competitivas que se pueden evidenciar en:

- Campañas informativas institucionales
- Reforzamiento de los derechos y garantías de los contribuyentes
- Información sobre la simplificación del sistema tributario
- Información y asistencia al contribuyente
- Lucha contra la evasión
- Gestión eficaz del sistema tributario

- Seguimiento a procesos para el mejoramiento ambiental H-C, H-H

1.8 Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se pueden contar para la implementación de una herramienta tecnológica para procesos contables se encuentran:

- El diseño de la herramienta con las características más avanzadas puede generar costos muy elevados de mantenimiento u otros.
- El proceso de alojamiento de la página en el servidor por su robustez puede ser costoso.

CAPITULO 2

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este segundo capítulo se resaltan los elementos que dan soporte a la fundamentación teórica del proyecto, estos de desde dos marcos de referencia el primero el marco teórico y el segundo el marco conceptual, estos a su vez de acuerdo a los objetivos por lo que se explica y denota las particularidades y características en el desarrollo del proyecto. En primera instancia se explicarán el concepto de desarrollo, el Software como un servicio, el modelo a utilizar, el acceso a la información a través de internet, las ventajas a las empresas y a las personas.

2.1 Marco Teórico

Las rígidas y estables estructuras de la gestión contable han dificultado y subestimado la potencialidad de los recursos tecnológicos para pensar nuevas formas de procesar y desarrollar servicios amigables con el medio ambiente y que cuenten con una alta carga de innovación social, por ello es urgente masificar la inclusión de las tecnologías.

En este sentido Alvarado (2010) los desafíos de la tecnología en la contaduría requieren de diagnósticos específicos aplicada a los usuarios de manera que se comprenda las necesidades y a partir de ello se generen actividades mediadas por TIC y el uso de diferentes aplicaciones que les permitan desarrollar modelos de atención necesarias para no solo para el desempeño en el campo laboral, sino también para la satisfacción de las demandas del mercado.

Este tipo de iniciativas no son recientes, desde diferentes experiencias se resalta la integración de la tecnología en la operatividad de la contabilidad, asumiéndose las TIC como una apuesta para la transformación cultural y la innovación, ya que permite tres elementos; el primero en sí mismo el uso y aplicación de un alto

componente tecnológico, el segunda opción la transformación cultural a partir de la reflexión en el impacto en el medio ambiente y la tercera en relación a la formación adicional que se genera desde la consolidación de capital intelectual vuelta espacios de formación.

1.2.1 Uso de Tics en las Ciencias Contables

La contabilidad como ciencia social no es ajena a la influencia de la tecnología, con las tecnologías de la información y las comunicaciones se cambian o alteran los paradigmas tradicionales de manejo y comunicación de la información contable, al tiempo que replantea la forma de interrelación de los individuos dentro de las organizaciones sociales y entre ellas se convierte nuevos mecanismos para garantizar las comunicaciones eficientes. Esta propuesta tiene como objeto desde la disciplina contable y la investigación producir y ofrecer una herramienta para el cumplimiento, el análisis y el alcance de uno de los mayores problemas en la sociedad, el bajo cumplimiento con el fisco nacional y el mejoramiento en la gestión contable de personas naturales o jurídicas.

En este sentido es necesario señalar aquí que las herramientas o soportes tecnológicos que se refiere abarcan lo que tradicionalmente se conoce como hardware (elementos materiales) y el software (los sistemas operativos, las aplicaciones concretas para el manejo de datos y la producción de información y las vías de comunicación de la misma). Si bien es cierto que se ha producido un cambio profundo en la naturaleza de los procesos de recolección, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de la información contable, el problema sigue siendo cómo interpretar las necesidades de información de los distintos tipos de usuarios de manera que dicha acción se acompaña, incorporando las nuevas tecnologías, manteniendo la integridad de los datos y permitiendo un grado razonable de confiabilidad en los distintos niveles de fuente, archivo y transferencia.

De esta manera el desarrollo de una herramienta como la que se tiene prevista en este proyecto combinara elementos de los sistemas de información buscando la

transmisión de información a través de Intranet, hecho que no constituyen en sí aspectos de la disciplina contable, pero que si facilita las acciones entre los diversos actores. Esto lo deja claro el Comité de Tecnología de la Información de la IFAC, quien ha abordado la problemática relativa a la administración del riesgo derivado del denominado e-business desde la perspectiva de los sistemas de información contable de las organizaciones, esta organización aclara que las posibilidades de interacción entre los involucrados en el proceso de comunicación hacia fuera de las organizaciones y, actualmente, implica la integración efectiva de dichos contactos con los procesos internos de las mismas.

2.1.2 Impacto en el medioambiente – Contabilidad Ambiental

La contabilidad ambiental ha adquirido relevancia y vital importancia como herramienta para medir los fenómenos económicos y la utilidad para la toma de decisiones de los diferentes individuos, la contabilidad ambiental toma una gran relevancia para establecer el grado del impacto que presenta la aplicación de políticas y los instrumentos para su regulación y control sobre el medio ambiente, por ello en este texto se hace necesario establecer los parámetros que esta pueda brindar toda la información que sea pertinente, viable, y relevante para su conformación dentro del ámbito social mundial.

En este sentido, el presente trabajo concibe una herramienta que puede ayudar a mejorar el manejo ambiental de manera que se mitigue el impacto, esto como política de compromiso con la conservación de la biodiversidad y del medio ambiente, en este sentido siguiendo con la responsabilidad social de la Universidad Minuto de Dios, en consecuencia, la estimación de la Huella de Carbono será un indicador que se brindará desde la herramienta la busca establecer la cantidad de gases emitidos, producto del uso de recursos (energía, agua y papel), producción de residuos, uso de vehículos, entre otros, que impactan en el medio ambiente, cabe decir, que dicha medición permitirá identificar las fuentes de mayor emisión e impacto y de esta manera generar

acciones y planes específicos para reducir dichas emisiones y neutralizar o mitigar el impacto ambiental generado; una vez realizada la medición, se determinará la compensación que se debe realizar por las emisiones de GEI, que inevitablemente se producen en el campus.

2.2 Marco Conceptual

El presente marco conceptual aborda los elementos más importantes en relación al cumplimiento de procesos contables que se pueden desarrollar desde una estrategia basada en innovación social, de manera que preste un servicio armónico y coordinado, haciendo uso de herramientas tecnológicas y administrativas para la asesoría contable, la asesoría y consultoría en Impuestos, la revisoría fiscal, la auditoría externa e integral, la implantación y evaluación de sistemas de control interno y la aplicación de un sistema de seguridad en el trabajo.

2.2.1 Asesoría contable y administrativa

La asesoría contable para este trabajo y propuesta será considerada como el apoyo a situaciones financieras y contables que permitan a una empresa o individuo estrategias para ejecutar procesos o procedimientos que de manera integral que atiendan a la satisfacción de una necesidad o problema. En este orden se incluye distintos aspectos como orientaciones ante las instancias legales correspondientes, aplicación y manejo de leyes, supervisión de la contabilidad oficial diaria, balances de cuentas, entre otros.

Como concepto se relacionan los procesos para la toma de decisiones, el fortalecimiento de los estados financieros, la preparación de procesos y procedimientos contables su obligatoria legalización. El proceso de asesoría contable permitiría la realización de planes y diseños estratégicos contables, ayudará en todo lo referente a facturación, preparación de cuentas anuales y acompañará la realización de distintas acciones ante entidades bancarias,

Registro de la Propiedad y Mercantil, Notarios y Organismos Públicos, entre otros, ahorrando así tiempo y dinero al no tener que sumar personal a su nómina para la realización de dichas gestiones. Dentro de los conceptos que se desarrollan para la asesoría contable se encuentran:

- Evaluación, implementación, actualización de sistemas contables y/o administrativos.
- Evaluación de la eficiencia en la actualización de software y hardware asociados a los sistemas contables o administrativos.
- Optimización de sistemas contables o administrativos.
- Presentación, análisis e Interpretación de la información financiera.

2.2.2 Asesoría y Consultoría en Impuestos.

Desde esta línea se presentan los conceptos de pago y liquidación de impuestos, aportes, obligaciones por ley, liquidación y presentación del Impuesto de Renta y Complementarios y los que se establecen en el siguiente listado:

- liquidación y presentación del Impuesto a las Ventas
- liquidación y presentación de la Retención en la Fuente.
- liquidación y presentación del Impuesto de Industria y Comercio.
- Capacitación en Actualización Tributaria.
- Asesoría en Atención de Requerimientos.

2.2.3 Revisoría Fiscal.

El ejercicio de la Revisoría Fiscal desde el sentido conceptual abarca parámetros legales relacionados con la permanencia en el suministro de información, tanto del Código de Comercio como la Ley 43 de 1990, además de conceptos relacionados con la política fiscal, fiscalización eficiente, impacto de operaciones en negocios.

2.2.4 Auditoria Externa

Las auditorias financieras.

Las auditorias financieras estarán encaminadas, fundamentalmente, a verificar la razonabilidad de los estados financieros, para lo cual deberán evaluarse los controles internos, y, a determinar el cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes.

Las auditorias operativas.

Las auditorias operativas estarán encaminadas, fundamentalmente, a evaluar el grado de eficiencia y eficacia en la organización, así como a determinar el cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes y el logro de las metas y objetivos propuestos.

Estudios especiales de auditoria.

Los estudios especiales de auditoria estarán encaminados al examen de aspectos específicos, de orden contable, financiero, presupuestario, administrativo, económico, jurídico, etc.

2.2.5 Unidad de Auditoria Interna.

La auditoría interna es la actividad de evaluar en forma independiente, dentro de una organización, operaciones contables, financieras, administrativas y de otra naturaleza, como base para prestar un servicio constructivo y de protección a la administración. Es un control que funciona midiendo y valorizando la eficacia y eficiencia de todos los otros controles establecidos en el ente.

Designación del Equipo de Trabajo.

Para la realización de cada auditoria o estudio especial de auditoria se designará un equipo de trabajo bajo la responsabilidad de un auditor encargado.

Organización del archivo permanente

Se organizará y mantendrá actualizado, para cada entidad, órgano, unidad administrativa o asunto, según sea el caso, un archivo permanente que contenga, conforme con las necesidades, toda la información que se considere oportuna.

2.2.6 Planes Anuales de Auditoria.

Se elaborarán planes de auditoria, los cuales serán suficientemente flexibles como para permitir modificaciones sobre la marcha.

Preparación de las auditorias y estudios especiales de auditoria.

Antes de iniciarse una auditoria o estudio especial de auditoria, el auditor que haya sido designado como encargado del grupo de trabajo, estudiará todas las leyes, reglamentos, manuales, correspondencia e informes relacionados con la entidad, órgano, unidad administrativa, o asunto que va a ser objeto de examen.

Participación en el equipo de auditoria de profesionales de otras disciplinas.

En las auditorias y en los estudios especiales de auditoria, podrán participar profesionales de otras disciplinas para que realicen labores de su especialidad. Cuando se trate de auditorías operativas, los profesionales de otras disciplinas que participen en las mismas, estarán bajo la autoridad del auditor encargado del estudio y los informes que se rindan deben ser dirigidos al citado auditor.

2.2.7 Sistema de Control Interno.

El Sistema de Control Interno (SCI) es el conjunto de políticas, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación establecidos por una

empresa y su alta dirección para proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos, en este caso se conceptualizan los modelos para la eficiencia y eficacia de operaciones, el cumplimiento de normatividad y regulación vigente y aplicable, la confiabilidad y oportunidad de la información generada por la organización.

La adopción del SCI contempla que tanto la alta dirección como todos los funcionarios comprendan cabalmente la trascendencia del control interno y la incidencia del mismo sobre los resultados de la gestión, considerándolo como un conjunto de actividades integradas a los procesos operativos de la empresa.

Otros conceptos:

- Asesoría en el diseño e implementación del sistema de control interno.
- Acompañamiento en la implementación y desarrollo del control interno.
- Evaluación técnica del sistema de control interno, de conformidad con los parámetros establecidos por el COSO (Comité of Sponsoring of the Treadway Comisión).
- Capacitación de personal directivo, ejecutivo y operativo en aspectos propios del control interno.

2.2.8 Sistema de Seguridad en el Trabajo

Esta línea de trabajo consiste en realizar un desarrollo de un proceso lógico y por etapas, busca ofrecer a las empresas la mejora continua, con el fin de anticipar, reconocer, evaluar y controlar todos los riesgos que puedan afectar a la seguridad y la salud en el trabajo. Eficontable concibe el El SG-SST de manera integral y brinda la capacitación y formación al líder institucional, llamando a la participación de todos los empleados, garantizando la aplicación de las medidas de seguridad y salud en el trabajo, el mejoramiento del comportamiento de los empleados, las condiciones y el medio ambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

2.2.9 Innovación Social

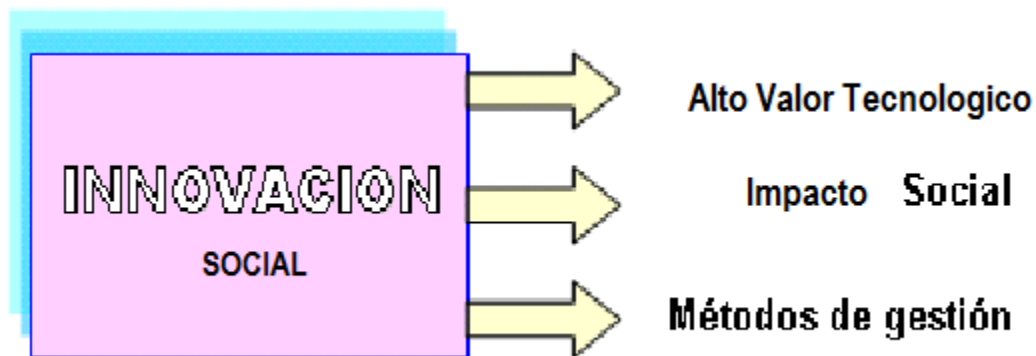


Figura N° 01 Elaboración Propia

Los procesos de Innovación Social se distinguen por ser iniciativas que vienen desarrollando diferentes agentes entre ellos sociales, políticos, económicos y para el caso académicos, estos buscan una trascendencia cultural y social, donde a partir de diferentes estrategias identifican realidades y establecen metas para la solución de problemas. Desde la experiencia de cada uno de los miembros de esta iniciativa se establecen varios principios que se toman como modelos de comportamiento y que orientan las acciones y actitudes en el desarrollo de las tareas. Dichos principios son:

2.2.9.1 Valor Tecnológico

El presente trabajo realizó la aplicación de un alto valor tecnológico ya que realizó a partir de investigación descriptiva y cualitativa las adaptaciones web para el diseño de una herramienta que permitiera mayor visibilización y confianza con los empresarios y personas, en este orden se explica para el presente marco el funcionamiento de la web, el uso de software, lenguaje de programación y manejo de información en la nube.

2.2.9.1.1 Funcionamiento de la Web

El primer paso consiste en traducir la parte nombre del servidor de la URL en una dirección electrónica usando la base de datos distribuida de Internet conocida como DNS. Esta dirección IP es necesaria para contactar con el servidor web y poder enviarle paquetes de datos. El siguiente paso es enviar una petición HTTP al servidor Web solicitando el recurso. En el caso de una página web típica, primero se solicita el texto HTML y luego es inmediatamente analizado por el navegador, el cual, después, hace peticiones adicionales para los gráficos y otros ficheros que formen parte de la página. Al recibir los ficheros solicitados desde el servidor web, el navegador renderiza la página tal y como se describe en el código HTML, el css y otros lenguajes web. Al final se incorporan las imágenes y otros recursos para producir la página que ve el usuario en su pantalla. Ver gráfico N 01.

2.2.9.1.2 Uso de software

Para el desarrollo de los procesos de acompañamiento se utilizará software licenciado, teniendo en cuenta que permite un aprovechamiento adecuado de los recursos, para el caso el software a utilizar es SIIGO, esta aplicación de Información Gerencial Operativo, se resume en un software genérico administrativo que permite llevar un registro detallado de las operaciones de la empresa y en general de todos los aspectos relacionados con la administración de negocios; su mercado objetivo son las medianas y pequeñas empresas de los sectores industrial, comercial y de servicios, que utilizan computadores bajo los sistemas operacionales DOS, WINDOWS, LINUX o REDES.

SIIGO se caracteriza principalmente por ser un sistema basado en documentos fuente (Facturas, Recibos de Caja, Cheques, etc.), es decir, que mediante la elaboración de éstos directamente en el computador se actualizan en línea y tiempo real todos los registros de la Empresa en lo referente a: Cartera, Cuentas por Pagar, Inventarios, Costos de Producción, Activos Fijos, Pedidos, Compras, Presupuesto, Contabilidad, Nómina y Ventas, por lo cual no se requiere de expertos para que se empiece a utilizar.

SIIGO funciona alrededor del Sistema Contable, permitiendo gran versatilidad en el asentamiento de operaciones, al poderse registrar de dos formas: La primera, mediante La Elaboración Directa de los Documentos en el computador, en cuyo caso el sistema automáticamente realiza la contabilización y el registro de las cifras en todas las demás áreas (transparente para el usuario); y la Segunda, mediante la incorporación directa de Comprobantes de Contabilidad, garantizando por cualquiera de los medios, que todos los registros sean afectados simultáneamente; provee así un solo medio de alimentación de información (Comprobantes), lo que asegura Integridad y Consistencia total entre sus diferentes aplicaciones.

2.2.9.1.3 Transmisión de datos y Desarrollo de la Pagina Web

La gran rapidez con la que Internet se ha expandido y popularizado en los últimos años ha supuesto una revolución muy importante en el mundo de las comunicaciones, llegando a causar cambios en muchos aspectos de la sociedad. Lo que se conoce hoy como Internet es en realidad un conjunto de redes independientes (de área local y área extensa) que se encuentran conectadas entre sí, permitiendo el intercambio de datos y constituyendo por lo tanto una red mundial que resulta el medio idóneo para el intercambio de información, distribución de datos de todo tipo e interacción personal con otras personas, este proceso de comunicación se resume en la siguiente gráfica.

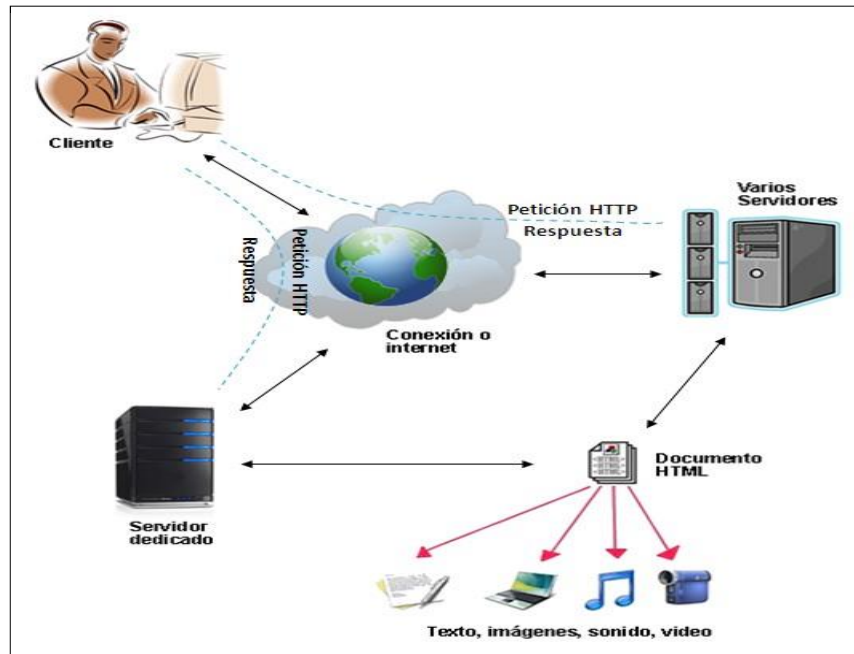


Diagrama Red

Gráfico N° 01 Tomado de Tec.com

2.2.9.1.4 Lenguaje de Programación a Utilizar

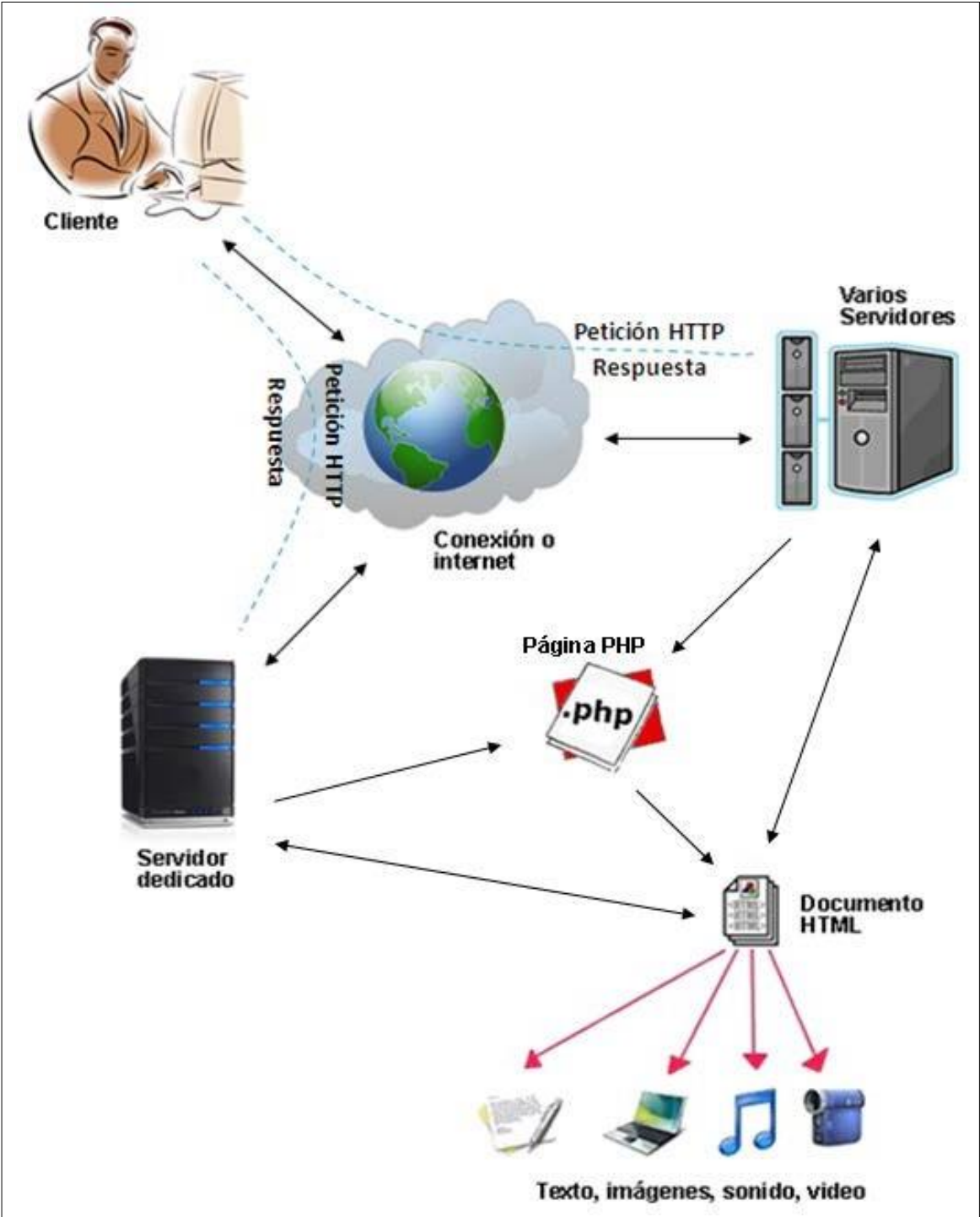
Desde la ingeniería de software el Hypertext Pre-Processor HPP, es un lenguaje de programación interpretado de alto nivel, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas o plataformas. Es usado principalmente en interpretación del lado del servidor, tomando el código en PHP como su entrada y creando páginas web como salida, pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica. Este lenguaje fue creado y es producido por The PHP Group y sirve como el estándar de facto para PHP al no haber una especificación formal. Publicado bajo la PHP License, la Free Software Foundation –considerado este con licencia como software libre. Es de notar que el lenguaje PHP es un lenguaje de propósito general ampliamente usado, que puede ser incrustado dentro de código HTML. Puede ser desplegado

en la mayoría de los servidores web y en casi todos los sistemas operativos y plataformas sin costo alguno.

Operativamente este funciona de manera rápida cuando el cliente hace una petición al servidor, el servidor ejecuta el intérprete de PHP. Éste procesa el script solicitado que generará el contenido de manera dinámica, por ejemplo obteniendo información de una base de datos. El resultado es enviado por el intérprete al servidor, quien a su vez se lo envía al cliente. Mediante extensiones es también posible la generación de archivos PDF, Flash, así como imágenes en diferentes formatos que se tienen protocolar izadas para el servicio y atención en cualquiera de las categorías del servicio a clientes que tiene las siguientes ventajas:

- Es un lenguaje multiplataforma.
- Completamente orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas.
- El código fuente escrito en PHP es invisible al navegador y al cliente ya que es el servidor el que se encarga de ejecutar el código y enviar su resultado HTML al navegador. Esto hace que la programación en PHP sea segura y confiable.
- Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad.
- Capacidad de expandir su potencial utilizando la enorme cantidad de módulos. Con amplia documentación en su página.

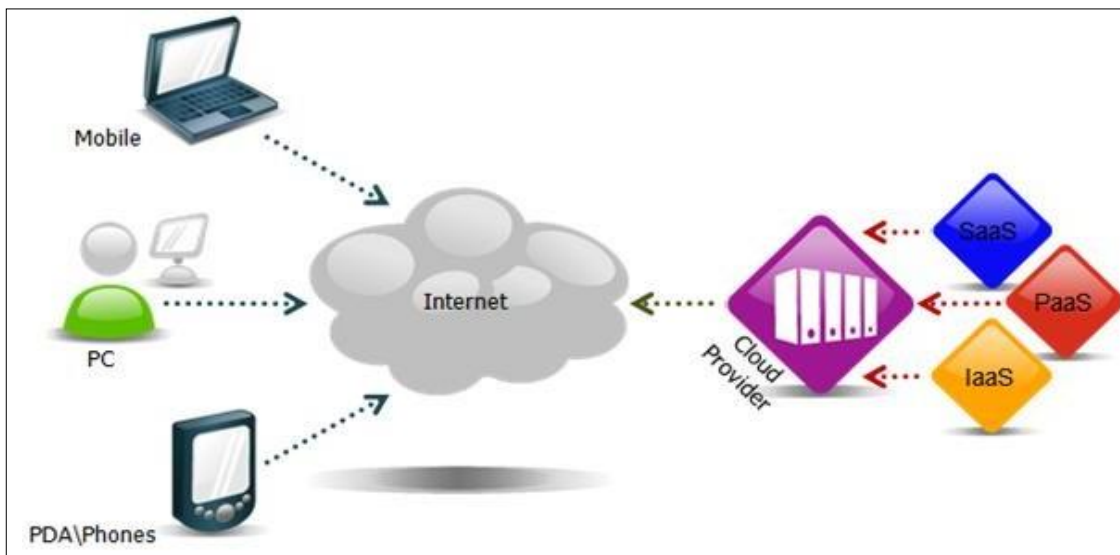
Esquema de Funcionamiento de la Plataforma.



2.2.9.1.5 Información en la Nube

La computación en la nube, es un paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet, en donde los usuarios de este servicio tienen acceso de forma gratuita o de pago al servicio que necesite usar. El término es una tendencia que responde a múltiples características integradas. En este tipo de metodología, todo lo que puede ofrecer un sistema informático se ofrece como servicio, (servicios web) de modo que los usuarios puedan acceder a los servicios disponibles en el Internet sin conocimientos (o, al menos sin ser expertos) en la gestión de los recursos que usan. Muchas entidades aseguran que es un paradigma en el que la información se almacena de manera permanente en servidores de Internet y se envía a cachés temporales de cliente, lo que incluye equipos de escritorio, centros de ocio, portátiles, etc. Esto se debe a que, pese a que las capacidades de los PC han mejorado sustancialmente, gran parte de su potencia se desaprovecha, al ser máquinas de propósito general.

Manejo de Información en la Nube



Ventajas de la computación en las nubes son

- Acceso a la información y los servicios desde cualquier lugar.
- Servicios gratuitos y de pago según las necesidades del usuario.
- Empresas con facilidad de escalabilidad
- Capacidad de procesamiento y almacenamiento sin instalar máquinas localmente.
- Integración probada de servicios Red: Cloud Computing se puede integrar con mucha mayor facilidad y rapidez con el resto de sus aplicaciones empresariales, independientemente del software, y a pesar de que sean desarrolladas de manera interna o externa.
- Prestación de servicios a nivel mundial: Las infraestructuras de Cloud Computing proporcionan mayor capacidad de adaptación, recuperación de desastres completa y reducción al mínimo de los tiempos de inactividad.
- Con Cloud Computing no se necesita instalar ningún tipo de hardware. Además de que requiere menor inversión para empezar a trabajar.
- Implementación más rápida y con menos riesgos. Las aplicaciones están disponibles en cuestión de semanas o meses, incluso con un nivel considerable de personalización o integración
- Actualizaciones automáticas que no afectan negativamente a los recursos de TI.
- Contribuye al uso eficiente de la energía. En este caso, a la energía requerida para el funcionamiento de la infraestructura.

En sentido el futuro del uso de este tipo de herramientas será la solución del futuro, porque garantiza a las empresas tener su información disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Además de esto permite abaratar costos y generar mayor beneficio.

2.2.10 Fortalecimiento del Capital intelectual para las Empresas y Personas.

Este principio o valor corporativo busca que las empresas o personas cultiven un capital intelectual para lo cual Eficontable dispondrá de herramientas que les permitan acumularlo, transferirlo a sus operaciones donde se conviertan en parte fundamental para que ellas tengan la mayor ganancia y aumenten su capital de conocimiento. En este orden Eficontable promoverá la creación de consolidación de modelos, cada proceso y procedimiento que se esté planteando, desarrollando y ejecutándose buscará como máxima el fortalecimiento de empresa, visto ella desde la menor y más simple asociación hasta la de mayor complejidad, donde se genere modelo para solucionar problemas y que a su vez repercutan e impacten en lo social, que atienda al cambio en las relaciones entre los agentes que participan o intervienen en la producción y consumo de cualquier producto o servicio que ofrece una empresa hacia un modelo sano, limpio que disminuya la huella de carbono y la huella hídrica.

2.2.11 Sostenibilidad Ambiental

Según la Cepal (2014), la sostenibilidad ambiental se debe asumir un desafío que permita el desarrollo de acciones en pro del cuidado del medio ambiente ello obliga a las empresas y personas a examinar en profundidad el impacto que realiza en función a la explotación y cuidado de los recursos naturales, razón por la cual desde esta iniciativa se prevé el análisis de La huella de carbono y huella hídrica como elementos que están al margen del término “Sostenibilidad” el cual se puede aterrizar con el uso o aplicación de indicadores ambientales que relacionan y se encuentran en las actividades empresariales, comerciales de cualquier índole y que sin lugar a duda impactan en el Cambio Climático.

2.2.11.1 Cuantificación de la Huella de Carbono

Este hecho que mundialmente ha cobrado alta vigencia en los últimos años en empresas como en personas han desbordado los indicadores relacionados con el impacto ambiental. En este sentido los indicadores ambientales que se ven relacionados en la palabra Huella de Carbono pueden escalafonarse en una escala de complejidad, para el caso la norma ISO 14.064, propone metodológicamente que las emisiones de huella de carbono se contabilicen en tres alcances:

Emisiones Directas y difusas controladas por la organización (emisiones de sus vehículos o de calderas que usan combustibles fósiles y las relacionadas con el uso de refrigerantes que son gases que generan efecto invernadero). Emisiones Indirectas del uso de energía: cuando se utiliza energía eléctrica en la oficina, esta ha sido generada a kilómetros y puede haber sido generada en una central térmica, en hidroeléctrica o un poco de cada (lo que se conoce como Mix eléctrico).

Otras emisiones indirectas: aquí es donde entran las emisiones que no son generadas directamente en la empresa, sino que tienen lugar en proveedores, adquiriendo las materias primas, transportando, la energía en almacenes, etc.

En este sentido Eficontable al realizar los servicios a cualquier empresa o persona le evidenciará el cálculo aproximado de su Huella de Carbono de manera que la organización entre en reflexión, disponga de información y tome acciones de mitigación, aquí se podrá utilizar la metodología de Huella de Carbono de producto, donde se le calculará el potencial de calentamiento global medido en toneladas de CO₂ equivalente, en relación a dicho huella por producto realizado, aquí se tiene en cuenta el ciclo de vida, la etapa de consumo y gestión final, es decir el cálculo de dicha huella desde el diseño y fabricación hasta la disposición final. Lo anterior implica tener en cuenta las emisiones asociadas a las materias primas, su transporte y todo lo relacionado con el proceso productivo.

En relación a la Huella Hídrica se establece como una estrategia que se ofrece a las empresas asistidas, esta se basará en la metodología estandarizada en la ISO 14.046, aquí se miden el agua utilizada. Esta metodología identificará el consumo contaminamos del agua si hubiere lugar, o en algunos casos el agua de consumo directo, técnicamente no se considera un indicador ambiental en sí mismo, es solo un enfoque para cuantificar u obtener indicadores, una herramienta que permite obtener el Análisis de ciclo de Vida o por sus siglas ACV, utilizando la misma metodología y categorías que reflejaran indicadores ambientales.

Estos indicadores ambientales determinan diferentes problemáticas, entre ellas; Agotamiento de los recursos abióticos, Cambio climático, Destrucción capa ozono, Toxicidad humana, Ecotoxicidad, Smog fotoquímico, Acidificación, Eutrofización y Uso de recursos que en conjunto determinan la huella que por la producción se deja a la naturaleza y que se convierten en de gases efecto invernadero (GEI), lo que cuales generan un alto impacto en la salud y en el desarrollo de la especie humana, lo que además trae consigo la reflexión del consumo del recurso energético, el uso y consumo de combustibles fósiles (como el carbón, el petróleo y el gas natural), la generación de metano por residuos generados y otras actividades productoras de GEI. El resultado de este trabajo en las empresas, cuyo análisis se encuentran en el núcleo de la contabilidad ambiental permitirá que el trabajo de Eficontable no solo entregue un cálculo aproximado a partir de estandarizaciones en las emisiones de los procesos productivos, sino que cree reflexión para que las empresas mejoren sus productos y los consumidores opten por mejores y más sanas alternativas que cuiden el medio ambiente.

La huella hídrica en resumen define el volumen total de agua dulce usada para producir los bienes y servicios de una empresa, o lo que como personas consumimos por individuo o comunidad. Es de notar que aquí se mide en el volumen de agua consumida, evaporada o contaminada a lo largo de la cadena de suministro, ya sea por unidad de tiempo para individuos y comunidades, o por unidad producida para una empresa. Se puede calcular para cualquier grupo definido de consumidores (por ejemplo, individuos, familias, pueblos, ciudades,

departamentos o naciones) o productores (por ejemplo, organismos públicos, empresas privadas o el sector económico), estos pueden categorizarse en tres elementos:

Azul: Es el volumen de agua dulce extraída de un cuerpo de agua superficial o subterránea y que es evaporada en el proceso productivo o incorporada en un producto.

Verde: Es el volumen de agua de precipitación que es evaporada en el proceso productivo o incorporada en un producto.

Gris: Es el volumen de agua contaminada, que puede ser cuantificada como el volumen de agua requerida para diluir los contaminantes hasta el punto en que la calidad del agua esté sobre los estándares aceptables.

2.2.11.2 Cuantificación de la Huella Hídrica

El objetivo de este documento no es desarrollar e implementar metodologías para la medición del uso del recurso en los tres componentes de la Huella Hídrica, es solo mencionar que desde los servicios de Eficontable se reflexionará para cada usuario empresa o persona cliente para que dichas aproximaciones con sus resultados incentiven la generación de consumidores mejor informados y conscientes, los cuales a su vez podrían llegar a buscar procesos y productos con una menor huella, por ello esta propuesta se considera innovación social.

Desde Wagenberg (2015), quien desde numerosas posturas ha señalado la responsabilidad social empresarial, que en la misma línea Porter (2010), desde la Escuela de Negocios de Harvard lo considera imprescindible para que las empresas logren un impacto rentable y sostenible, por lo que la reflexión se debe llevar a todas las personas de manera que la economía se vuelque a moverse más hacia la promoción del consumo de bienes y servicios sustentables. Este contexto infiere el concepto de valor compartido donde la empresa a partir de la identificación de esta problemática social basada en el cuidado del medio ambiente contribuirá en soluciones desde sus productos o servicios al

mejoramiento socioeconómico mejorando sus conocimientos, su capital intelectual generando visiones de comercio humanista, que aseguren el mejor impacto negativo en la sociedad y una mayor inclusión social, con oportunidades, diversidad, conocimiento para las personas que den como resultado la preservación del medio ambiente.

Esta propuesta de innovación social es un desafío para las empresas y personas en nuestro medio, que se caracteriza por ser sociedades de un país en vías de desarrollo cuya cultura en el cuidado y protección del medio ambiente es pobre, con esta propuesta se busca generar inclusión y desarrollo colocando en acción ideas y conocimiento que la Corporación Minuto de Dios ha co-construido y que son rentables desde una mirada social, buscando aportar con equilibrio a las necesidades de las personas y empresas, que privilegie la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente y que construya una economía sustentada en el principio del mejoramiento colectivo.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo se ha realizado buscando diseñar una estrategia que permita ofrecer servicios contables de manera integral y sostenible a todo tipo de empresas y de personas por lo cual desde un enfoque cualitativo se realizó una exploración y descripción de los sistemas informáticos y las nuevas tecnologías existentes a fin de lograr un conocimiento del campo que permita ofrecer servicios contables vía WEB, de alta calidad y con procesos de trabajo ágiles que minimicen el tiempo del cliente.

Con relación a esta acción se realizó una revisión documental de más de 10 proyectos que involucran desarrollo científico tecnológico para la primera etapa de investigación. Para los criterios para la revisión documental se tuvieron en cuenta cuatro aspectos, considerando los siguientes aspectos. (Ver Anexo 1).

- ✓ **Normativos:** La búsqueda de antecedentes y referentes debe tener en cuenta los fundamentos dados por las normas procedimentales legales del país.

- ✓ **Económicos:** *Bajo este criterio se hace* relación al análisis de situaciones y soluciones de tipo económico para la gestión de documentos. En este caso la reducción de costos derivados de la conservación de documentos innecesarios y la racionalización de los recursos destinados para la gestión documental son fundamentales para el ofrecimiento de un servicio económico y pertinente.

- ✓ **Administrativos:** Se refiere a contemplar las situaciones administrativas de la gestión de documentos en aspectos como la transparencia, la simplificación de trámites y la eficiencia de la administración.

- ✓ **Tecnológicos:** Contempla todos documentos que relacionan los soportes tecnológicos para realizar una mejor gestión en todos los componentes que hacen parte de los servicios a ofrecer a empresas y personas.

En la segunda etapa se aplicó una encuesta que buscaba determinar la necesidades más importantes y frecuentes en servicios contables para todo tipo de empresas y de personas. (Ver anexo 2)

Para la tercera etapa se recogieron de manera documental los elementos más relevantes para el diseño e implementación de una plataforma que permita interactuar con los clientes potenciales para ofrecer un servicio contable integral en basado en una relación personal y directa que atienda al cuidado del medio ambiente y a la satisfacción de todos los usuarios.

3.1 Técnicas para la recolección de la información

De acuerdo a los parámetros dados por Hernández (2016) se utilizó la técnica de entrevista para la recolección de información, en relación al diseño y procedimientos de estandarización para el diseño de plataforma se realizó entrevista a dos ingenieros de sistemas. Esta entrevista fue de carácter estructurado en relación a tres categorías: Estandarización de servicios, estandarización de clientes, estandarización de mecanismos para el cálculo de huella de carbono y huella hídrica. (Ver anexo 3)

3.1.1. Tipos de investigación

Para el desarrollo del proyecto se realiza una investigación de tipo descriptivo que busca determinar las necesidades más importantes y frecuentes en servicios contables para todo tipo de empresas y de personas. Esta investigación se hace a partir de formulario google drive y se enfoca desde un carácter cualitativo.

3.1.1.1. Plan de trabajo

Etapas

Caracterización de las necesidades de empresas y personas

Caracterización de plataformas y herramientas

Parametrización de variables

Diseño y ejecución

Evaluación de la plataforma

3.1.1.2. Cronograma

ETAPA	RECURSOS	FECHAS
CARACTERIZACIÓN DE LAS NECESIDADES DE EMPRESAS Y PERSONAS	Encuestas aplicación docs -gmail	Octubre – noviembre 2017. Equipo de trabajo
CARACTERIZACIÓN DE PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS	Documentos entrevistas estructuradas	y Febrero 2018
PARAMETRIZACIÓN DE VARIABLES	Documentos	Febrero 2018
DISEÑO Y EJECUCIÓN	Software y especialista	Marzo 2018
EVALUACIÓN DE LA PLATAFORMA	Especialista	Marzo- Abril 2018

Tabla 01. Elaboración Propia

3.2 Fuentes de Información

La información que se tomará en cuenta será de carácter primario para la consolidación del proceso de parametrización y de recolección de elementos

técnicos, para procedimientos de atención al cliente y de análisis de información se hará uso de información de tipo secundario ya que se hará uso de información documental proporcionada por bases de datos electrónicas de la universidad.

3.3 Descripción de la Práctica Profesional Realizada

De acuerdo a los objetivos del presente proyecto y a la práctica realizada se puede describir el producto de las acciones.

ACCIÓN REALIZADA	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
MAPEO Y DOCUMENTACIÓN	Consultar e investigar sobre plataformas, lenguajes de programación	Conocimiento de los elementos para la plataforma Reconocer el Hypertext Pre Processor como lenguaje de programación más utilizado en la actualidad para el diseño de sistemas en plataforma web y como estándar en el desarrollo de nuevas aplicaciones
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES CONTABLES	Determinar los principales aspectos contables que requieren las personas o empresas	Reconocimiento de la Contabilidad como disciplina que permite medir y conocer la situación financiera de una empresa, para en base a indicadores, poder tomar decisiones que puedan sustentar el progreso de la organización.

DIAGNÓSTICOS TÉCNICOS	Determinación de los elementos básicos y secundarios de la parametrización	<p>La realización de la parametrización permite identificar los requerimientos conceptuales y técnicos para atender al cliente, establecer las necesidades primarias y secundarias.</p> <p>Con el levantamiento de requerimientos se puede tener una idea clara de lo que va a ser la aplicación final.</p> <p>Los requerimientos no funcionales especifican los procesos que no estarán presentes en el desarrollo de la aplicación. Sin embargo, se los puede tomar en cuenta para una futura implementación y nuevas versiones y servicios</p>
RECONOCIMIENTO DE ELEMENTOS TÉCNICOS	Caracterización de rendimientos que permite determinar cuáles son las mejores herramientas para el desarrollo de una aplicación en plataforma web	<p>El buen desarrollo del modelo Entidad – Relación de la Base de Datos de la aplicación en plataforma web permitirá un mejor rendimiento y funcionamiento al momento de la usabilidad del mismo.</p>
DISEÑO DE PRUEBAS	Pruebas técnicas	<p>Las pruebas realizadas, lograron identificar algunas falencias, las cuales son corregidas inmediatamente para no</p>

	perjudicar el proceso de desarrollo.
--	--------------------------------------

Tabla N° 2. Elaboración Propia

La aplicación está desarrollada en plataforma web, con herramientas libres y está alojada en un servidor compartido externo al cual se puede acceder a través del internet

3.4 Recomendaciones Para el Desarrollo de La Estrategia

Con el fin de formular los protocolos para la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la empresa Eficontable se diseña una guía para el usuario antes de utilizar la página web, de manera que se desarrolle un buen uso de la misma. lo anterior requiere tener una buena conexión de Internet que permita mayor rapidez en las transacciones o solicitudes que se realicen dentro de la aplicación.

Si existe dudas al respecto sobre el sistema, se debe preguntar directamente al administrador vía correo electrónico.

Se debe conocer las limitaciones que tiene el sistema, estas están dadas por formularios de repositorio de la información, el cual está al alcance del mismo para evitar problemas de funcionalidad o de necesidad por parte del usuario.

CAPÍTULO 4

4.1 Análisis de Resultados

Para el análisis de resultados se presenta los principales hallazgos de acuerdo a las fases planteadas, así mismo se realizan las recomendaciones luego de las pruebas de implementación de la estrategia, así como aportes desde la contaduría pública este tipo de iniciativas y la evaluación por parte del estudiante.

4.1 Principales Hallazgos de Acuerdo a las Fases de Implementación.

Con el fin de determinar los hallazgos que se utilizaron para el diseño de la estrategia tecnológica se relaciona los principales elementos:

Distribución de Ocupación

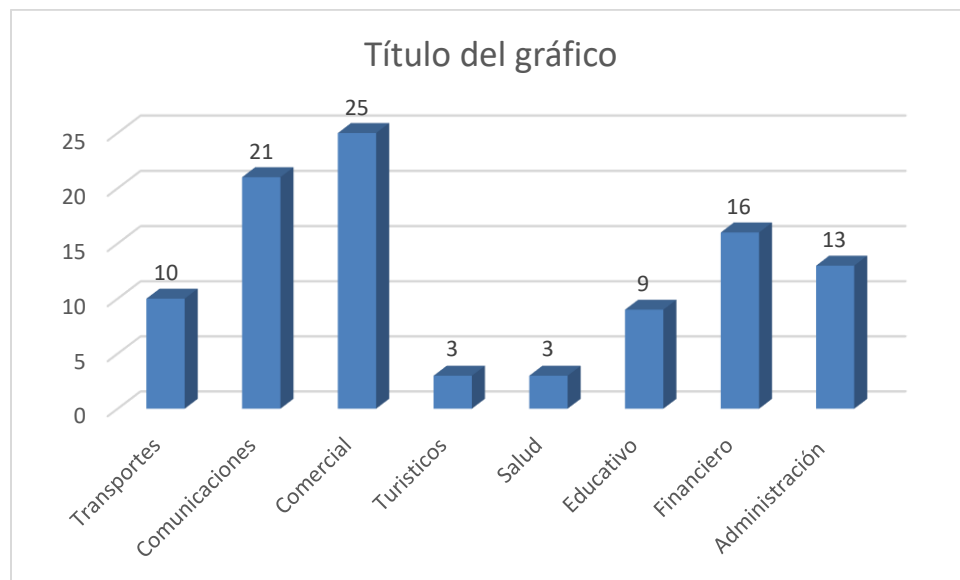


Gráfico N° 4 Elaboración Propia.

El anterior gráfico da cuenta de la distribución de ocupaciones de las personas encuestadas donde se observan las principales ocupaciones.

En relación a la pregunta sobre si tiene conocimientos contables solo el 30% contestó positivamente lo que indica la necesidad de satisfacer dicha necesidad el establecer una organización que preste los servicios contables.

De otra parte en relación al conocimiento de la situación financiera de la empresa se encuentra que la mitad de la población el 50% conoce muy poco o nada de dicha situación, tal como se observa en la gráfica

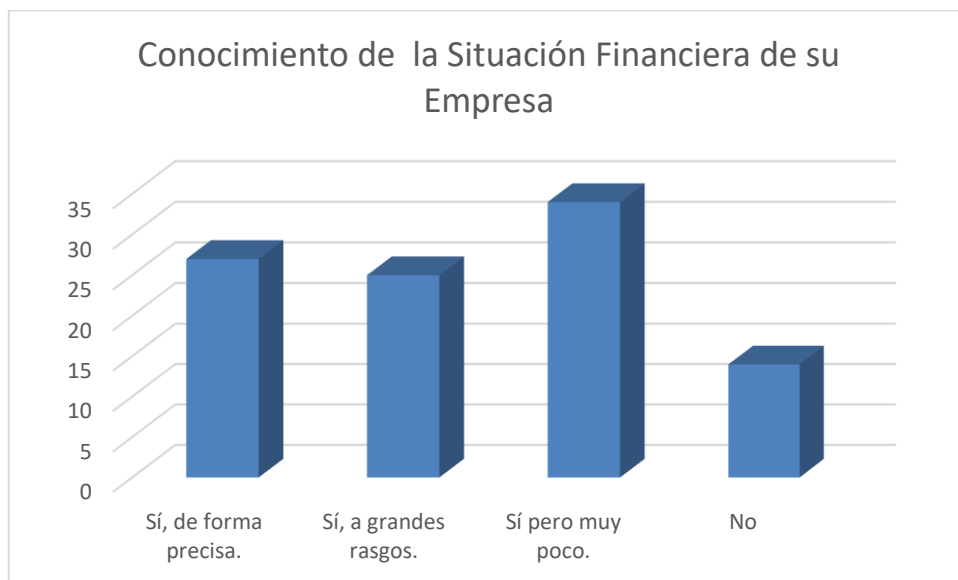


Gráfico N° 5 Elaboración Propia.

En relación a la pregunta de sobre si desarrolla las funciones del área contable por la propia empresa, de manera personal o contrata a terceros personal interno o externo se observa que un gran porcentaje el 64% contrata a terceros para tal fin, lo que indica una tendencia amplia para el ofrecimiento de este tipo de servicios. De igual manera a la pregunta sobre si como ha tenido o considera que tendrá la necesidad de financiamiento o inversión para el desarrollo de su empresa/negocio las personas en una amplia mayoría 75% responde de manera afirmativa y en un porcentaje similar un 67% considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa/negocio, hechos que confirman dicha necesidad para el ofrecimiento de servicios.

Otros hallazgos

- ✓ Se realizó capacitación para uso de la plataforma – página web.
- ✓ Se han construido los protocolos principales para la sensibilización ante el impacto ambiental buscando mejorar las dinámicas de archivo y contribuir con iniciativas cero papeles.
- ✓ Se han desarrollado iniciativas en pro de adopción de buenas prácticas en la gestión documental y en el buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- ✓ Se han construido las líneas y sublíneas de servicio a empresas y personas
- ✓ Se ha construido un sistema de información que cumpla con las especificaciones necesarias para continuar con la asistencia integral para el desarrollo y alcance de innovación social.

4.2 Recomendaciones para el levantamiento de requerimientos de los clientes

- Los formularios se han diseñado de manera categórica de manera que se abarquen en aspectos relacionados a lo que el cliente pueda necesitar, esto permite englobar de mejor manera lo que será el funcionamiento del sistema.
- Los elementos que no se pueden parametrizar en el servicio ya tención se explicarán a partir de requerimientos adicionales.

4.5 Recomendaciones Técnicas

- Conocer sobre el lenguaje de programación PHP y como trabaja

directamente con MySQL para la generación de nuevas categorías en la página web

- Es importante comprender el modelo de base de datos y repositorio de la información y donde se almacena la información, para poder realizar ajustes o agregar nuevas funcionalidades a la aplicación.
- El computador de atención debe tener como mínimo características de procesador dualcore y 2Gb de memoria RAM para una navegabilidad rápida.

4.6 Recomendaciones Generales

- Si se tiene un usuario y una contraseña de acceso, no dar las credenciales a ninguna persona, ya que puede tener problemas de seguridad y tal vez los datos podrían ser alterados.
- Cambiar periódicamente la contraseña de acceso además de su usuario.
- El sistema debería ser manejado por personas que tengan un conocimiento en el área contable, caso contrario podría haber inconvenientes en el manejo o funcionamiento del sistema y los reportes no serán los exactos.

4.7 Aportes desde la Contaduría Pública a este tipo de iniciativas

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la formación de los contadores públicos, en el desarrollo de emprendimientos y estrategias que van de la mano con el fortalecimiento empresarial es una alternativa que puede apoyar no solo a los procesos de aprendizaje, sino a los de generación de empresas. Para este caso la estrategia de innovación social, alto contenido o valor tecnológico mejora las posibilidades de avanzar en el ejercicio contable, donde la contaduría aporta los procedimientos técnicos y científicos para procesar, preparar, analizar y presentar información real y pertinente para las organizaciones. Este proyecto permitió abordar las aristas tecnológicas, de formación, de emprendimiento e innovación social donde se muestra que desde la

conjugación de los principios y conceptos de la contaduría en aplicación con las TIC se logran elementos significativos para el emprendimiento y la presentación de soluciones a la sociedad

4.8 Evaluación por parte del estudiante .

Una vez realizado el proyecto que busco el desarrollo de una estrategia para el fortalecimiento empresarial de la empresa Eficontable se puede resumir como evaluación tres elementos, el primero de ellos en función de resaltar el alto índice de incidencia de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) ya que ofrecen herramientas que ayudan a superar barreras de lenguaje, de la distancia y de horarios. El diseño del sitio Web, la posibilidad de establecer en ella foros de trabajo, videoconferencias, mensajes y correo electrónico entre otros, permite a los equipos realizar el trabajo llevar a cabo mejores relaciones de trabajo y acrecentar la comunidad de trabajo, optimizar tiempos y reducir costos.

Las TIC se convierten en herramientas para construir redes entre las personas, suministran un conjunto único de experiencias y aumentan el desafío para la productividad y cuidado del medio ambiente. No es indispensable ser expertos en el manejo de las TICs, a partir del proceso se ha ido fortaleciendo las habilidades para el manejo y con base en los protocolos realizados se ha construido una metodología que permite atender a las empresas, personas o proyectos en un entorno tecnológico que redunde en calidad, eficiencia, confianza y pertinencia de la labor del contador público.

4.9 Impacto de la Práctica a Nivel Personal Profesional y para Uniminuto.

Los objetivos del presente trabajo han permitido a partir de la utilización de las TIC y de varios referentes teóricos desarrollar competencias y acrecentar el conocimiento y de la contaduría, ligada estas a las últimas tendencias que han permitido que la práctica de fortalecimiento empresarial permita resaltar el nombre de la universidad, mejorar las habilidades de investigación, adoptar nuevas actitudes frente al cuidado del medio ambiente e incrementar las capacidades en el análisis y de fenómenos contables.

Esto se logró por que el proyecto está enfocado a fortalecer habilidades que el mercado laboral está exigiendo, se ha incrementado el conocimiento y la habilidad para emprender tareas desafiantes que requieren un esfuerzo sostenido que llevan a asumir responsabilidad en forma individual y colectiva en beneficio de la sociedad y en nombre de la universidad, la cual para busca satisfacer demandas ante las problemáticas de la sociedad, esto a través del desarrollar un portafolio electrónico que marcan el compromiso social de la Universidad Minuto de Dios.

Referencias Bibliográficas

Acosta, L. (2010). El tratamiento de la información y competencia digital (TICD) en la enseñanza-aprendizaje de la historia en bachillerato. *Catharum- Revista de ciencias y humanidades del Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias*, (10), 57-67. Recuperado de: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3769780.pdf

Ala-Mutka, K. (2011) *Mapping Digital Competence: Towards a Conceptual Understanding*. Recuperado de:
<http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=4699>

Area, M. (2008). Innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, (64), 5-18. Recuperado de http://manarea.webs.ull.es/articulos/art16_investigacionescuela.pdf

Aslan, S., & Reigeluth, C. (2013). Educational Technologists: Leading Change for a New Paradigm of Education. *Techtrends: Linking Research & Practice To Improve Learning*, 57(5), 18-24. doi:10.1007/s11528-013-0687-4

Barraza, A. (2005). Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa. *Innovación Educativa*, 5(28), 19-31. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421470003>

Cortázar, J. (2000), Estrategias educativas para el desarrollo de una “cultura tributaria” en América Latina. *Revista del CLAD Reforma y Desarrollo*, (17), 189-234.

Anexo 1

Anexo 2

ENCUESTA PARA DETERMINAR GRADO DE NECESIDAD DE SERVICIOS CONTABLES – EFICONTABLE

*1. Seleccione el sector, número de trabajadores y ventas anuales promedio de su empresa/negocio.

Sector	Número de trabajadores	Ventas promedio

*2. ¿Tiene conocimientos procedimientos contables?

- Sí.
- No.

*3. ¿Conoce la situación financiera actual de su empresa/negocio?

- Sí, de forma precisa.
- Sí, a grandes rasgos.
- Sí pero muy poco.
- No.

*4. Seleccione las funciones del área contable que se realizan en su empresa, ya sea por personal interno o externo.

- Estados financieros (balance general, estado de resultados, estado de flujo de efectivo).
- Razones de análisis financiero.
- Proyección de ventas.
- Presupuestos de gastos e ingresos.
- Valuación de proyectos.

Ninguno de los anteriores.

Otro (especifique)

*5. ¿Cómo se manejan los aspectos contables de su empresa/negocio?

- Internamente (dueño o socio).
- Internamente (colaborador que forma parte de la nómina).
- Contrato una persona externa (contador público, financiero, administrador, etc).
- Contrato una empresa que lo realiza (outsourcing).

*6. Realiza planeación financiera en su empresa/negocio?

- Sí la realizo y es suficiente.
- Sí la realizo pero me falta ayuda o conocimiento.
- Porque nunca la he hecho y a la empresa/negocio le va bien.
- Por no incurrir en más gastos.
- Porque no se hacerla.

*7. ¿Le ha resultado difícil mantener rentable su empresa/negocio?

- Sí.
- No.

*8. ¿Ha tenido o considera que tendrá la necesidad de financiamiento o inversión para el desarrollo de su empresa/negocio?

- Sí.
- No.

*9. Por favor seleccione los proveedores de fondos que usted conozca.

Fondos gubernamentales para PyMEs.

- Créditos bancarios.
- Firmas de capital de riesgo.
- Fondos privados de inversión.
- Firmas de filantropía de riesgo.
- Ninguno.

Otro (especifique)

10. ¿Considera que necesita ayuda para manejar las finanzas de su empresa/negocio?

Ejemplo. Creación y análisis de estados financieros, valuación de proyectos, valuación de la empresa, manejo de efectivo.

- Sí.
- No.
- No lo he considerado.

*11. ¿Contrataría a una entidad externa para dar solución a las necesidades financieras de su empresa/negocio?

Ejemplo, creación y análisis de estados financieros, valuación de proyectos, valuación de la empresa, servicios de tesorería.

- Sí.
- No.

*12. ¿Le sería útil tener un reporte que refleje la situación financiera de su empresa/negocio con el fin de acceder a financiamientos o inversionistas?

- Sí.
- No.

*13. ¿Le gustaría contar con la asesoría de un profesional en el proceso de recaudar fondos (acceso a financiamientos o inversionistas)?

- Sí.
- No.

*14. ¿Le gustaría recibir el grado de impacto ambiental que realiza su empresa en las labores de producción, para huella de carbono y huella hídrica?

- Sí.
- No.