







Pinturas

Empresa	Variable	Observación	Valor	Calificación	Puntaje	Precio / Características
	Publicidad	Dicha empresa maneja mucha publicidad que le llega al cliente de manera directa	0,15	5	0,75	\$53.900
	Calidad de los productos	Presenta una excelente calidad en los productos a comercializar	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	El servicio al cliente ha decaído un poco en las grandes superficies lo que es fatal para la marca	0,15	3	0,45	Pintura Base Agua Tipo 1 Advanced Blanco x1gal, alta resistencia, decora y proteger los muros o paredes del hogar.
	Tecnología	Son desarrolladores de nuevas técnicas y tecnologías en la pintura como lo son el antibacterial	0,15	5	0,75	
	Competitividad de los precios	Han tratado de manejar una buena estrategia de precios frente a la competencia sin olvidar que son productos de alto estándar	0,15	4	0,6	
	Lealtad del cliente	El cliente está casado con la marca y la usa por tradición	0,10	4	0,4	
	Participación	En el ámbito de las pinturas es la empresa que mayor participación que tiene en el mercado	0,15	4	0,6	
Total			1,00		4,3	
	Publicidad	Es casi nula la publicidad que maneja es difícil llegar al cliente por este medio	0,15	2	0,3	\$49.900
	Calidad de los productos	La calidad de sus productos es muy buena	0,15	4	0,6	
	Servicio al cliente	Dado el canal de distribución es más fácil llegar al cliente y ofrecerle una mejor asesoría	0,15	5	0,75	Pintura vinil-acrílica base agua tipo I, VINICRYL x1gal. Gran durabilidad, alto cubrimiento, adherencia, rendimiento y excelente
	Tecnología	Están en el auge de las nuevas tecnologías en el campo	0,15	4	0,6	
	Competitividad de los precios	Busca estar muy parejos en precio con el competidor teniendo en cuenta la calidad	0,15	4	0,6	
	Lealtad del cliente	Después que el cliente pruebe la calidad del producto se hacen leales a la marca	0,10	5	0,5	

	Participación	Esta empresa está tomando fuerza en el mercado llegando a obtener una mayor participación que hace 6 años.	0,15	4	0,6	lavabilidad, uso interior y exterior, el blanco más blanco del mercado.
	Total		1,00		3,95	
	Publicidad	El manejo de la publicidad de corona, por medios masivos y grandes superficies	0,15	3	0,45	\$49.900
	Calidad de los productos	Manejo de pinturas con nano tecnología y altos estándares de calidad	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	En punto de venta directo no prestan la mejor atención al cliente	0,15	3	0,45	Vinilo corona súper lavable, de uso interior y exterior acabado mate.
	Tecnología	Alta calidad y tecnología en su productos cumple estándares de calidad y es gestor de nano tecnología	0,15	5	0,75	
	Competitividad de los precios	Precios variables a lo largo de año	0,15	3	0,35	
	Lealtad del cliente	Con alineación de pinturas hasta ahora el cliente la está reconociendo	0,10	2	0,3	
	Participación	Larga trayectoria en el mercado con productos de otra línea fortaleza al ser una marca reconocida	0,15	3	0,45	
Total		1,00		3,5		
	Publicidad	Maneja publicidad agresiva, aprovecha los torneos de futbol nacional y patrocina varios eventos.	0,15	5	0,75	\$29.900
	Calidad de los productos	Alto rendimiento y cubrimiento en pinturas	0,15	4	0,60	
	Servicio al cliente	Excelente servicio al cliente y atención oportuna	0,15	5	0,75	Vinilo fino tipo 1, uso interior y exterior lavable acabado mate.
	Tecnología	Cumple con las normas no cuenta con alta tecnología, usa tecnología media en sus productos	0,15	4	0,60	
	Competitividad de los precios	Compite con el precio del mercado con las características del producto	0,15	5	0,75	
	Lealtad del cliente	Fuerte lealtad del cliente con la marca preferencia por sus características y precio	0,10	5	0,75	

	Participación	Participación alta en el mercado se ubica en el 2 lugar de consumo en pinturas en la zona central de Colombia	0,15	5	0,75	
	Total		1,00		4,95	
	Publicidad	Su publicidad es casi nula las personas se enteran que manejan pinturas a l llegar al punto de venta, aprovechan la compra de pisos para complementar la remodelación de espacios creando una cadena	0,15	2	0,30	\$45.000
	Calidad de los productos	Calidad media no cumple con normas de calidad	0,15	3	0,45	
	Servicio al cliente	En punto de venta directo no prestan la mejor atención al cliente	0,15	3	0,45	Pintura alfa súper lavaba de uso interior bajo olor y salpique.
	Tecnología	Tecnología básica en sus pinturas	0,15	3	0,45	
	Competitividad de los precios	Compite con el precio del mercado con las carteristas del producto.	0,15	5	0,75	
	Lealtad del cliente	Baja lealtad por falta de conocimiento y confiabilidad en el producto.	0,10	2	0,30	
	Participación	Poca participación por falta de reconocimiento en el mercado de las pinturas.	0,15	2	0,30	
Total		1		3,00		

Empresa	Variable	Observación	Valor	Calificación	Puntaje	Precio / Características
	Publicidad	Manejan publicidad en puntos de venta, ferreterías y bodegas de materiales	0,15	3	0,45	\$26.200
	Calidad de los productos	Alta calidad de producto a comercializar	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	Servicio al cliente ha decaído para las grandes superficies, lo que es negativo para la marca	0,15	3	0,45	Estuco Interior 25 Kg Estuka Dos, excelente manejabilidad para aplicar sobre muros y techos.
	Tecnología	Son desarrolladores de nuevas tecnologías en sus productos.	0,15	5	0,75	
	Competitividad de los precios	Han querido manejar una buena estrategia de precios frente a la competencia sin olvidar que son productos de alto estándar.	0,15	5	0,75	
	Lealtad del cliente	Marca reconocida por el cliente a lo largo de la historia, gran posicionamiento de los consumidores.	0,1	5	0,5	
	Participación	La participación es este producto ha bajado un poco por la competencia con valor menor que se encuentra en el mercado	0,15	3	0,45	
Total			1		4,1	
	Publicidad	2. baja publicidad no manejan medios masivos	0,15	2	0,30	\$12.500
	Calidad de los productos	3.calidad media presenta mucho talco y yeso lo cual lo hace susceptible a desprendimiento	0,15	3	0,45	
	Servicio al cliente	3.larga cadena de distribución lo que afecta el servicio al cliente directo	0,15	3	0,45	Masilla Supermastick para drywall ty, paredes interiores de fácil secado y lijado.
	Tecnología	3. tecnología básica	0,15	3	0,45	
	Competitividad de los precios	Competitividad de los precios	0,15	5	0,30	
	Lealtad del cliente	4. recomendación por maestros lealtad por su fácil lijado	0,1	4	0,60	
	Participación	4. participación medio alta en veta	0,15	4	0,60	
Total			1		3,15	
	Publicidad	No se cuenta con publicidad en el momento	0,15	1	0,15	\$30.000
	Calidad de los productos	Se busca ofrecer un producto de la mejor calidad	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	Dedicar un servicio personalizado para brindar la mejor atención al cliente	0,15	5	0,75	Material decorativo y de

Tecnología	Nuestra tecnología es alta a pesar que el producto es elaborado por una manera artesanal	0,15	4	0,6	relleno ayudando en el tratamiento de fisuras en superficies e interiores, dando un acabado decorativo logrando una mejor apariencia estética.
Competitividad de los precios	Teniendo en cuenta a la competencia se busca tener un precio muy competitivo a la misma	0,15	5	0,75	
Lealtad del cliente	El producto no está aún en el mercado	0,1	1	0,1	
Participación	El producto no está aún en el mercado	0,15	1	0,15	
Total		1		3,25	

Papel de colgadura

Empresa	Variable	Observación	Valor	Calificación	Puntaje	Precio / Características
DECODEPOT	Publicidad	Publicidad escasa, solo evidente en grandes superficies en lineales o estantes de la marca.	0,15	2	0,30	\$112.990
	Calidad de los productos	Alta calidad y resistencia en los papeles de colgadura.	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	Excelente servicio y atención, demostración de producto siempre se encuentra mercadeo de la marca en grandes superficie donde se comercializa.	0,15	5	0,75	Papel de colgadura decorativo de uso interior requiere pegante adicional.
	Tecnología	Producto da desarrollo tecnológico.	0,15	3	0,45	
	Competitividad de los precios	Precio elevado con relación a productos sustitutos.	0,15	2	0,30	
	Lealtad del cliente	Lealtad media, por falta de reconocimiento.	0,1	3	0,45	
	Participación	Baja por falta de reconocimiento.	0,15	2	0,30	
Total			1		3,30	
KONKER	Publicidad	Publicidad media alta, recordación de marca por publicidad antigua.	0,15	4	0,6	\$208.350
	Calidad de los productos	Calidad de los productos	0,15	5	0,75	
	Servicio al cliente	Tienda directa de la marca atención oportuna excelente servicio y atención.	0,15	5	0,75	Papel de colgadura de alta resistencia lavable variedad en diseño, requiere pegante adicional.
	Tecnología	Producto da desarrollo tecnológico.	0,15	3	0,45	
	Competitividad de los precios	Competitividad de los precios	0,15	2	0,3	
	Lealtad del cliente	Alta lealtad del cliente por recordación de marca diseño y uso del papel.	0,1	5	0,3	
	Participación	Líder en la venta de papeles de colgadura.	0,15	4	0,6	
Total			1		3,75	